

UCHWAŁA NR 8046/23
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

z dnia 2 listopada 2023 roku

w sprawie Przyjęcia informacji dotyczącej stanu realizacji Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w 2022 r.

Na podstawie art. 9 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 12 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów z zakresu polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2020 r. poz.818) oraz art. 41 ust. 2 pkt 4 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz 2094).

§ 1

Przyjmuje się informację dotyczącą stanu realizacji Strategii Komunikacji RPOWŚ 2014-2020 w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w 2022 r.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
ANDRZEJ BĘTKOWSKI

(dokument podpisano elektronicznie)

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 8046/23

Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

z dnia 02.11.2023 r.

Stan realizacji Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 -2020

Podstawą prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 jest **Strategia komunikacji RPOWŚ 2014-2020**, która określa cele oraz formy komunikowania o Funduszach Europejskich. Do najważniejszych zadań w tym zakresie należą:

- zapewnienie szerokiego dostępu do aktualnych informacji na temat pozyskiwania i wdrażania funduszy europejskich poprzez wykorzystanie różnorodnych kanałów przekazu,
- poszerzanie wiedzy potencjalnych beneficjentów na temat funduszy unijnych dostępnych w województwie świętokrzyskim,
- podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości wykorzystywania funduszy i ich wpływu na poprawę warunków życia w regionie, ugruntowanie wśród mieszkańców przekonania, że Fundusze Europejskie są *blisko nas* i wszyscy korzystamy w efektów realizacji projektów unijnych.

Należy podkreślić, że przedsięwzięcia komunikacyjne realizowane są zgodnie z założeniami *Rocznych Planów Działań Informacyjnych i Promocyjnych*, w których zawarty jest opis planowanych przedsięwzięć, ich harmonogram, założone wskaźniki i budżet. Dokumenty te, które każdego roku przyjmowane są przez Zarząd Województwa Świętokrzyskiego, to swoista mapa drogowa, której efektem mają być spójne, efektywne oraz odpowiadające na bieżące wyzwania działania komunikacyjne.

Rok 2022 r. był czasem intensywnej realizacji programu regionalnego na lata 2014-2020 oraz finalizowania wielu ważnych przedsięwzięć współfinansowanych ze środków unijnych. Część działań informacyjno-promocyjnych skupiona była na tym obszarze, ale równie silnie wybrzmiał przekaz dotyczący prac nad nowym programem regionalnym *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*.

W rok 2022 wciąż obowiązywał stan zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19, co w pewnym zakresie zdeterminowało część przedsięwzięć promocyjnych (np. październikowe Dni Otwarte Funduszy Europejskich odbyły się w formule hybrydowej – zarówno stacjonarnie, jak i on line). Niezwykle istotne było również to, że część działań komunikacyjnych skupiona była na przedsięwzięciach współfinansowanych z Funduszy Europejskich mających na celu przeciwdziałanie skutkom pandemii. Natomiast wybuch wojny w Ukrainie spowodował, że część środków unijnych w ramach programu regionalnego przekazano na realizację projektów mających na celu wspieranie uchodźców, którzy przybyli do naszego regionu. I ten fakt równie silnie wybrzmiał w przekazie promocyjnym Funduszy Europejskich.

Działania komunikacyjne RPOWŚ 2014-2020 prowadzone w 2022 r.

➤ Portale, serwisy internetowe, prasa i radio:

- prowadzenie strony internetowej RPOWŚ www.rpo-swietokrzyskie.pl – zamieszczanie informacji dotyczących ogłaszanych konkursów, wyników naborów, obowiązujących dokumentów, aktualności (m.in. na temat realizowanych projektów, podpisywanych umów, prezentacja efektów przedsięwzięć realizowanych w ramach RPOWŚ, informacje o przygotowaniach do nowej perspektywy unijnej na lata 2021-2027, działania na rzecz przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19, wsparcie Ukrainy). **W 2022 r. strona internetowa RPOWŚ zanotowała: 286 491 odłon, 57 601 użytkowników (56 751 nowych użytkowników),**
- prowadzenie profilu RPOWŚ 2014-2020 www.facebook.com/RPOWS/ na portalu społecznościowym Facebook – promowanie wydarzeń realizowanych w ramach Programu; informacje na temat wykorzystania środków unijnych na przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, prezentacja działań beneficjentów, komunikowanie o ważnych wydarzeniach związanych z Funduszami Europejskimi, informowanie o efektach zakończonych projektów, pozyskiwanie nowych odbiorców wśród użytkowników FB i bezpośredni kontakt z nimi, organizacja konkursów dla użytkowników FB,
- współpraca z mediami elektronicznymi prowadzonymi przez samorząd województwa świętokrzyskiego oraz podległe jednostki, współpraca z Gabinetem Marszałka (przygotowywanie informacji na portale i funpage, m.in. www.swietokrzyskie.pro, www.facebook.com/UrządMarszalkowskiWojewodztwaSwietokrzyskiego),
- współpraca z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi (prasa i radio) – przygotowywanie informacji, komunikowanie o przedsięwzięciach realizowanych w ramach RPOWŚ 2014-2020, przygotowywanie we współpracy z rzecznikiem prasowym odpowiedzi na pytania dziennikarzy dotyczące RPOWŚ.

➤ **Działania edukacyjne oraz promocyjno-informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów**

W 2022 r. działania edukacyjne oraz informacyjno-promocyjne prowadzono zarówno w formule stacjonarnej, jak i on line. Zorganizowano m.in.:

- 18 spotkań informacyjnych (szkoleń) związanych z nowym programem regionalnym *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027* w zakresie Europejskiego Funduszu Społecznego+, których celem było przygotowanie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o dofinansowanie oraz rozbudzenie zainteresowania programem FEŚ 2021-2027 przed jego uruchomieniem, liczba osób przeszkolonych: 1 099,
- 3 spotkania informacyjne dla mieszkańców powiatów promujące założenia nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 w zakresie obszaru związanego z rynkiem pracy. Wzięło w nich udział 226 uczestników, spotkania odbyły się we wrześniu i październiku 2022 r.

Konferencje, uroczyste podpisanie umów:

Złagodzenie obostrzeń związanych z pandemią koronawirusa umożliwiło organizację stacjonarnych konferencji, spotkań, uroczystości podpisania umów w ramach RPOWŚ 2014-2020 oraz odbiorów inwestycji współfinansowanych z programu regionalnego. Taka forma pozwala na bezpośredni kontakt, wymianę informacji oraz daje gwarancję skutecznego komunikowania o Funduszach Europejskich. W 2022 r. zorganizowano m.in.:

- 5.01 – konferencja prasowa poświęcona uruchomieniu funduszy unijnych w ramach instrumentu REACT-UE,
- 25.03 – konferencja poświęcona wsparciu kształcenia ponadpodstawowego i wyższego w ramach programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*,
- 11.04 - spotkanie z przedstawicielami świętokrzyskich samorządów dotyczące realizacji projektu wsparcia z Funduszy Europejskich obywateli Ukrainy, którzy przybyli do naszego regionu,
- 22.04 – posiedzenie Świętokrzyskiej Rady Innowacji poświęcone wykorzystaniu unijnych funduszy na rozwój firm oraz wsparcie przedsięwzięć innowacyjnych,
- 27.05 – konferencja poświęcona wsparciu w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027 edukacji przedszkolnej,
- 19.07 – spotkanie z samorządowcami na temat projektu „Świętokrzyskie dla Ukrainy”, którego celem była pomoc dla uchodźców przebywających w naszym regionie,
- 30.08 – spotkanie poświęcone realizacji projektu „Dziś uczeń – jutro student” dotyczące współpracy pomiędzy uczelniami a starostwami powiatowymi,
- 02.09 – spotkanie z przedstawicielami Forum Gospodarczego Województwa Świętokrzyskiego na temat wsparcia w unijnej perspektywie finansowej 2021-2027,
- 28.09 – konferencja poświęcona nowej unijnej perspektywie na lata 2021-2027 z udziałem 130 przedstawicieli władz świętokrzyskich gmin i powiatów,

- 19.10 – konferencja prasowa poświęcona zakończeniu negocjacji z Komisją Europejską programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*,
- 30.08 – spotkanie poświęcone projektowi „Dziś uczeń, jutro student”, w Kielcach rozmawiano o szczegółach przedsięwzięcia i możliwościach współpracy pomiędzy uczelniami a starostwami powiatowymi, które nadzorują szkoły ponadpodstawowe.
- 3.11 – uroczyste podpisanie listów intencyjnych dotyczących współpracy w ramach projektu „Dziś uczeń – jutro student” finansowanego z programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021 – 2027*,
- 17.11 – inauguracja cyklu spotkań dla przedsiębiorców i pracodawców z województwa świętokrzyskiego „Nowa perspektywa – nowe możliwości” mających na celu prezentację działań możliwych do sfinansowania z programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027* w obszarze tzw. projektów „miękkich”, wspierających rozwój rynku pracy (Szklany Dom w Ciekotach). Łącznie odbyło się 6 konferencji.
- 21.11 – posiedzenie Świętokrzyskiej Rady Innowacji w Końskich poświęcone m.in. przygotowaniom do nowej unijnej perspektywy na lata 2021-2027,
- 25.11 – spotkanie w Ostrowcu Świętokrzyskim poświęcone możliwościom finansowania działań edukacyjnych w nowym programie regionalnym *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*.
- 2.12 – spotkanie poświęcone usługom społecznym oraz zdrowotnym skierowanym do świętokrzyskich pracowników w ramach projektów z programu regionalnego FEŚ 2021-2027,
- 9.12 – konferencja prasowa poświęcona zatwierdzeniu przez Komisję Europejską programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*,
- 30 uroczystości popisania umów na realizację projektów w ramach RPOWŚ 2014-2020 (m.in. z obszaru edukacji, efektywności energetycznej, rewitalizacji, modernizacji dróg, wsparcia przedsiębiorstw),
- uroczyste rozpoczęcia lub zakończenia projektów współfinansowanych z RPOWŚ 2014-2020 (m.in. 09.02 – zakończenie termomodernizacji budynków użyteczności publicznej w Bogorii, 11.03 – uroczyste otwarcie w Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym im. Św. Rafała w Czerwonej Górze nowej izby przyjęć, dwóch oddziałów chorób płuc i gruźlicy oraz Działu Badań Czynnościowych Układu Oddechowego, 04.04 – otwarcie Dziennego Domu Opieki Medycznej oraz hospicjum w Szpitalu św. Leona w Opatowie, 22.06 - uroczyste otwarcie nowego pawilonu szpitalnego w Świętokrzyskim Centrum Psychiatrii w Morawicy, 24.08 – rozpoczęcie przebudowy drogi wojewódzkiej na odcinku Ujazd – Iwaniska, 14.09 - otwarcie rozbudowanej części Uzdrawiskowego Szpitala Kompleksowej Rehabilitacji „KRYSTYNA” w Busku - Zdroju, 9.11 - otwarcie Poradni Onkologicznej, Oddziału Chemioterapii Diennej i Ambulatoryjnej, Pracowni Leków Cytostatycznych oraz pawilonu Świętokrzyskiego Centrum Chorób Płuc w Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym im. św. Rafała w Czerwonej Górze, 30.12 - uroczyste otwarcie wiaduktu nad torami kolejowymi w Skarżysku-Kamiennej).

➤ **Kampanie informacyjno – promocyjne:**

- W 2022 r. przeprowadzono **kampanię informacyjno-promocyjną RPOWŚ 2014-2020**, której hasło przewodnie brzmiało „**FUNDUSZE EUROPEJSKIE W ŚWIĘTOKRZYSKIEM – DLA NAS**”. Objęła ona telewizję, radio, prasę, portale internetowe (Facebook, YouTube), reklamy Google AdWords oraz reklamy wizyjne w środkach komunikacji publicznej. Kampania skierowana była do wszystkich grup wiekowych mieszkańców regionu świętokrzyskiego, a jej główny cel to prezentacja przedsięwzięć współfinansowanych z Funduszy Europejskich. Kampania trwała od sierpnia do października 2022 r. i objęła:
 - ✓ Produkcję i emisję **3 spotów 60-sekundowych** oraz **3 spotów 30-sekundowych** przeznaczonych do emisji w telewizji regionalnej (łącznie 90 emisji),
 - ✓ Produkcję i emisję **3 promocyjnych spotów radiowych** (każdy o długości 60 s), ich emisja trwała miesiąc w każdej rozgłośni, tj.: Radiu Kielce, Radiu RMF Maxxx, Radiu Złote Przeboje, Radiu eM, Meloradiu, Radiu SuperNowa, Radiu Eska i Radiu Rekord. Łącznie wyemitowano po **300 spotów** w najlepszym czasie antenowym,
 - ✓ **3 artykuły prasowe** w dzienniku regionalnym „Echo Dnia” (w sierpniu i wrześniu 2022 r. w wydaniach piątkowych),
 - ✓ Publikacja **3 artykułów** on - line dotyczących Funduszy Europejskich,
 - ✓ Opracowanie i publikacja **3 postów na FB oraz emisja 3 spotów na kanale YouTube**,
 - ✓ **Reklama on line: Google AdWords** obejmująca reklamy w wyszukiwarce oraz sieci Google (4 bloki tematyczne, każdy składający się z 5 różnych treści reklam ADS),
 - ✓ **3 reklamy na ekranach wizyjnych** w środkach komunikacji publicznej składające się z 3 plasz reklamowych (przygotowanie oraz emisja przez miesiąc w 45 autobusach 6 razy na godzinę).
- wyprodukowano **2-minutowy materiał filmowy promujący efekty RPOWŚ**. Liczba emisji: 12, od 3 do 20 lipca 2022 r. w Telewizji Świętokrzyskiej,
- telewizyjny **2-minutowy materiał filmowy** promujący wdrażanie RPOWŚ na przykładzie osób korzystających z projektów szkoleniowo-stażowych. 10 emisji w Telewizji Świętokrzyskiej od 6 do 15 grudnia 2022 r.,
- **50-sekundowy spot radiowy** promujący efekty RPOWŚ emitowany na antenie Radia Kielce od 11 do 25 kwietnia. Liczba emisji: 60,
- **50-sekundowy spot radiowy** promujący efekty RPOWŚ emitowany na antenie Radia Kielce od 1.10 do 11.11. 2022 r. Liczba emisji: 44.

➤ **Wydarzenia:**

- **Dni Otwarte Funduszy Europejskich** - Dni Otwarte Funduszy Europejskich odbyły się w **październiku 2022 r.** w formule hybrydowej: stacjonarnie i on-line. Były to: prezentacje filmowe i fotograficzne na stronie www.dniotwarte.eu, konkursy na Facebooku, warsztaty, wykłady, spacer, zwiedzanie miejsc niedostępnych na co dzień. Uczestnicy oferowali zniżki na bilety wstępu i rabaty na usługi. W edycji 2022 uczestniczyło **30 beneficjentów**. W ramach DOFE zorganizowano akcję – **Zwiedzaj Świętokrzyskie z Podróżnikiem Europejskim**, która trwała od sierpnia do końca października 2022 r.

W jej ramach uczestnicy (dzieci i młodzież) zwiedzali atrakcje regionu, które otrzymały wsparcie z FE i zbierali pieczątki do Paszportu Turystycznego. Pierwsze 100 osób, które zabrały minimum pięć pieczętek, otrzymało upominki.

- **Konkurs literacki „Europa okiem młodych”** zorganizowany w ramach Roku Młodzieży ogłoszonym przez Komisję Europejską. Młodzi uczestnicy konkursu dzielili się w swoich pracach spostrzeżeniami dotyczącymi naszego członkostwa w UE.

➤ **Publikacje:**

- Biuletyn informacyjny poświęcony zagadnieniom związanym z funduszami unijnymi **Świętokrzyski Kompas Unijny**, przygotowano **1 wydanie** – podsumowujące perspektywę finansową na lata 2014-2020. Dystrybucja objęła wszystkie punkty terenowe, urzędy, miejsca użyteczności publicznej. Biuletyn dostępny jest w wersji on-line na stronie internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl

➤ **Punkty informacyjne:**

Informacji na temat możliwości pozyskania środków unijnych udzielają **Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich**. Prowadzą one konsultacje, które skierowane są do wszystkich mieszkańców, w tym osób fizycznych i przedsiębiorców, jak również przedstawicieli podmiotów publicznych zainteresowanych pozyskaniem środków bezzwrotnych, jak i wsparcia zwrotnego w formie preferencyjnych pożyczek, poręczeń czy też kredytów.

W województwie świętokrzyskim w roku 2022 funkcjonował **Główny Punkt Informacyjny w Kielcach** i **2 punkty lokalne w Sandomierzu oraz Skarżysku - Kamiennej**.

W ramach działalności sieci w 2022 r. udzielono łącznie **10 585 konsultacji** z zakresu Funduszy Europejskich w tym: 10 430 dotyczących pozyskania dofinansowania i 155 dotyczących realizacji projektów :

- 3 870 osobiste,
- 5 192 telefoniczne,
- 229 poprzez e-mail,
- 1 294 konsultacji podczas dyżurów w gminach (podczas tzw. Mobilnych Punktów Informacyjnych), których odbyło się 192.

Ponadto pracownicy Punktów Informacyjnych przeprowadzili 37 spotkań informacyjnych (stacjonarnie lub on-line), 3 szkolenia i 51 spotkań w szkołach ponadpodstawowych (lekcji europejskich).

➤ **Materiały promocyjne i brandingowe:**

W 2022 r. przygotowano materiały promocyjne, tj. kalendarze książkowe oraz trójdzielne, gadżety promocyjne i konferencyjne, a także flagi unijne.

➤ Podsumowanie:

łącznie na działania informacyjno-promocyjne w 2022 r. przeznaczono budżet w wysokości **1 mln 117 tys. zł**. Niektóre z zadań (związane np. ze współpracą z mediami lokalnymi) realizowano bezkosztowo.

Rok 2022 przebiegał pod znakiem pandemii oraz wojny w Ukrainie, co wpłynęło na charakter działań informacyjno-promocyjnych. Łagodzenie obostrzeń covidowych pozwoliło na organizację coraz większej liczby wydarzeń stacjonarnych, co z pewnością przełożyło się na efektywność przedsięwzięć komunikacyjnych. Należy jednak stwierdzić, że choć przestrzeń wirtualna nie zastąpi nigdy bezpośredniego kontaktu z człowiekiem, to Internet jest coraz ważniejszym kanałem przekazywania treści związanych z Funduszami Europejskimi.

W podejmowanych w 2022 r. działaniach komunikacyjnych główny nacisk położono na:

- **przekaz dotyczący efektów wdrażania RPOWŚ 2014-2020,**
- **przedstawienie założeń nowego programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027,***
- **zaangażowanie Funduszy Europejskich w walkę ze skutkami COVID-19 oraz wsparcie uchodźców z Ukrainy.**

Działania informacyjno-promocyjne skierowane do mieszkańców regionu świętokrzyskiego przybierały różnorodne formy dostosowane do poszczególnych grup wiekowych oraz zawodowych. W tym celu wykorzystano dostępne kanały komunikacyjne (zarówno tradycyjną prasę, telewizję oraz radio, jak i nośniki elektroniczne – w szczególności media społecznościowe). Wszystkie te działania służyły promowaniu wiedzy na temat Funduszy Europejskich oraz tworzeniu wokół tej marki pozytywnych konotacji. Jak już wspomniano – działania informacyjno-promocyjne budować miały wśród mieszkańców regionu przekonania, że środki unijne są blisko nich, służą poprawie ich codziennego życia. Stąd hasło ubiegłorocznej kampanii - **„FUNDUSZE EUROPEJSKIE W ŚWIĘTOKRZYSKIEM – DLA NAS”**

Opracowanie *Badania rozpoznawalności i wiedzy o funduszach europejskich w społeczeństwie polskim - edycja 2022. Wartości wskaźników realizacji celów STRATEGII KOMUNIKACJI POLITYKI SPÓJNOŚCI NA LATA 2014-2020* jednoznacznie wskazuje, że działania informacyjno-promocyjne powinny iść w tym właśnie kierunku. **Większość mieszkańców województwa świętokrzyskiego (84%) zna pojęcie „Fundusze Europejskie”, ale wiedza na temat celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce i w regionie jest niewielka (deklaruje ją zaledwie 38% respondentów).**

Optymizmem napawa fakt, że **82% respondentów dostrzega wpływ FE na rozwój kraju, a 78% spośród nich docenia znaczenie środków unijnych w rozwoju województwa świętokrzyskiego, ale tylko połowa ankietowanych deklaruje, że osobiście z nich korzysta.**

Można więc pokusić się o stwierdzenie, że wiedza o Funduszach Europejskich wymaga pogłębienia oraz usystematyzowania i w tym celu niezbędne są intensywne działania informacyjno-promocyjne wykorzystujące atrakcyjne formy oraz kanały przekazu. Muszą być one dostosowane do konkretnej grupy wiekowej, wykształcenia czy miejsca zamieszkania, a treść

przekazu powinna być na tyle zajmująca i atrakcyjna, by zatrzymać uwagę potencjalnych odbiorców.

Ogromny potencjał promocyjny mają również wszelkiego typu konferencje, koncerty, konkursy, szkolenia, bowiem tego typu wydarzenia skupiają wokół tematyki funduszowej określone środowiska, stają się również znakomitą płaszczyzną wymiany doświadczeń na temat korzyści płynących z wykorzystania środków unijnych.

Cennych danych na temat efektów działań informacyjno-promocyjnych oraz wyzwań w tym zakresie dostarcza raport podsumowujący kampanię „**FUNDUSZE EUROPEJSKIE W ŚWIĘTOKRZYSKIEM – DLA NAS**”. Wynika z niego, że mieszkańcy regionu w przeważającej części widzą pozytywne skutki oddziaływania Funduszy Europejskich w swoim otoczeniu.

Wyniki badania potwierdzają właściwy dobór platform, za pomocą których przeprowadzono kampanię. Wysoki odsetek wskazań na media elektroniczne jako te, z których ankietowani czerpali informacje o Funduszach Europejskich i samej kampanii promocyjnej wraz z dobrymi wynikami promocji poprzez profile influencerów wskazują, że jest to obecnie bardzo dobry sposób na dotarcie do odbiorców, zwłaszcza tych młodszych.

Odsetek wskazań na media tradycyjne nie odbiega znacząco od wskazań na media elektroniczne i portale internetowe, co pokazuje, że to wciąż bardzo ważna droga dotarcia do mieszkańców województwa świętokrzyskiego, z której nie należy rezygnować.

Zatwierdzenie przez Komisję Europejską w grudniu 2022 r. programu regionalnego *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027* było impulsem do intensyfikacji prac nad *Strategią komunikacji Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027*. Za cel strategiczny działań informacyjno-promocyjnych uznano **wspieranie efektywnego wykorzystania środków unijnych, podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju całego kraju i jego regionów, w tym również województwa świętokrzyskiego.**

Ważnymi wyzwaniami dla obszaru komunikacji są:

- aktywizacja potencjalnych beneficjentów, zachęcanie ich do sięgania po unijne wsparcie,
- wspieranie realizacji projektów dofinansowanych z UE,
- przekazywanie informacji o działaniach współfinansowanych z UE służących rozwojowi regionu,
- promowanie wartości UE oraz przynależności regionu świętokrzyskiego do Wspólnoty,
- budowanie wśród mieszkańców przekonania o korzyściach płynących z realizacji projektów unijnych.

Unijna perspektywa na lata 2021-2027 wymaga przedsięwzięć związanych z **budowaniem marki programu regionalnego**. Konieczne jest także szerokie informowanie o szansach, jakie środki unijne stwarzają dla całego regionu i poszczególnych grup (np. przedsiębiorców, samorządów lokalnych, bezrobotnych i wykluczonych, osób pracujących, seniorów, młodzieży szkolnej).

Należy zadbać, by przekaz dotyczący FE był zrozumiały, prosty i atrakcyjny, opierał się na konkretach i dobrych praktykach.

W perspektywie 2021-2027 bardzo silny nacisk położono na **obowiązki informacyjne beneficjentów** (m.in. konieczność prowadzenia mediów społecznościowych, wyraźne oznakowanie miejsc realizacji projektów, w niektórych przypadkach organizacja wydarzeń dotyczących projektów). Obowiązki te wprost wpisano do wzoru umowy o dofinansowanie projektu ze środków FEŚ 2021-2027, co ma służyć skutecznej komunikacji związanej z Funduszami Europejskimi i identyfikacji obywateli z UE.

Podsumowując – działania informacyjno-promocyjne mają być nowoczesną, atrakcyjną formą przekazu o możliwościach, które dla każdego mieszkańca regionu stwarza program regionalny *Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027*.