

UCHWAŁA NR 7743/23
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

z dnia 13 września 2023 roku

w sprawie przyjęcia aktualizacji Rocznej Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2023 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Na podstawie art. 125 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz.U.UE.L.2015.270.1); art. 9 ust. 1 pkt 2, ust.2 pkt 10, 11 i 12 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. z 2020 r. poz. 818); art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2022 roku, poz. 2094)

§ 1

Przyjmuje się zaktualizowany Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2023 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
MAREK BOGUSŁAWSKI

(dokument podpisano elektronicznie)

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Funduszy Europejskich
dla Świętokrzyskiego 2021-2027**



**Rzeczpospolita
Polska**



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

| | |
|---|----|
| 1. Wstęp | 3 |
| 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań..... | 3 |
| 2.1. Kluczowe dokumenty..... | 3 |
| 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027. | 4 |
| 2.3. Wyniki badań i analiz | 4 |
| 3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023..... | 5 |
| 4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023..... | 6 |
| 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji..... | 19 |
| 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu | 22 |

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz założeń *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD (jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WŚ), na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych *Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz *Funduszom Europejskim dla Świętokrzyskiego 2021-2027*, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPOWŚ oraz IP-WUP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

IZ RPOWŚ 2014-2020 Departament Inwestycji i Rozwoju – Agnieszka Matachowska-Adamczyk, tel. 41-365 -81-22, agnieszka.matachowska@sejmik.kielce.pl Al. IX Wieków Kielce 3, 25-516 Kielce.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Konsultacje robocze w ramach IZ oraz IP RPOWŚ, doświadczenia z lat ubiegłych, wskaźniki słuchalności na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020 Województwo Świętokrzyskie”.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego
- na lata 2014-2020 oraz Program Regionalny Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.
- Uwarunkowania wynikające z postanowień ustawy z dnia 3 kwietnia 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach wspierających realizację programów operacyjnych w związku z wystąpieniem COVID w 2020 r. oraz ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem, zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060, w którym mowa m.in. o widoczności wsparcia z FE, przejrzystości i zasadach komunikacji na lata 2021-2027.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/562 z dnia 6 kwietnia 2022 r. zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1303/2013 i (UE) nr 223/2014 w odniesieniu do działań polityki spójności na rzecz uchodźców w Europie CARE.
- Zalecenia KE w zakresie komunikacji w celu poprawy widoczności efektów Polityki Spójności oraz informowania opinii publicznej o zaangażowaniu środków europejskich na rzecz przeciwdziałania COVID-19 oraz łagodzenia skutków społeczno - gospodarczych pandemii.
- Kierunki i priorytety dla IZ RPO na 2023 r.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji) – Pomoc w wykorzystaniu Funduszy Europejskich dla rozwoju województwa świętokrzyskiego, podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju całego kraju i jego regionów, w tym również dla województwa świętokrzyskiego.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji – wzmocnienie przewagi konkurencyjnej regionu poprzez położenie nacisku na innowacje, przedsiębiorczość, energetykę i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

- Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich i informuje o otwarciu nowej perspektywy, a także zapoznaje poszczególne grupy docelowe z założeniami programu na lata 2021-2027.
- Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim wspiera beneficjentów RPOWŚ 2014-2020 w realizacji projektów w prowadzeniu, rozliczaniu, zamykaniu.
- Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wysoką świadomość nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem FE oraz znaczenia przynależności do UE roli w kształtowaniu przyszłości Europy.
- Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020. Województwo Świętokrzyskie - Raport dla Województwa Świętokrzyskiego”, pkt. 2, wyniki badania dla województwa świętokrzyskiego, przedstawiają się następująco:

- W województwie świętokrzyskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 62% i wzrósł o 15 p. p. w stosunku do rozpoznawalności w 2018 r. Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt na tablicach informacyjnych (41%), w telewizji (34%) oraz w Internecie (10%). Prawie co piąty respondent nie pamięta w jakim miejscu zauważył znak FE (17%).
- W stosunku do poprzednich lat istotnie wzrósł odsetek osób, które nie słyszały o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich (54% w stosunku 49% z 2018 r., oraz 35% z 2016 r.). Spadł natomiast odsetek osób, które nie słyszały o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (48% w stosunku do 55% w 2018 r.). Istotnie więcej osób słyszało o Portalu Funduszy Europejskich, pomimo, iż z niego nie korzystało (z 30% w 2018 r. do 40% obecnie).
- 20% badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (nieznacznie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o funduszach mieszkańcy województwa świętokrzyskiego spotykają się najczęściej w telewizji (80%).
- Respondenci uważają, że informacje na temat FE są przekazywane zrozumiałym językiem (91%), są również oceniane jako wiarygodne (81%).
- 76% mieszkańców województwa świętokrzyskiego wcale nie czyta ogólnopolskich dzienników ani innych gazet – spadek czytelnictwa), stąd w RPD info-promo na 2023 rok kampania

o szerokim zasięgu w znaczącej części będzie ukierunkowana na korzyść kampanii w TV i Internecie.

- Mieszkańcy świętokrzyskiego, częściej niż pozostali respondenci słuchają radia (92% w stosunku do 84% Polaków), w tym 79% słucha go codziennie lub prawie codziennie. Wśród najczęściej wymienianych stacji radiowych pojawiły się RMF FM (52%) Radio Zet (30%) oraz Polskie Radio Kielce (32%). Na tej podstawie RPD info-promo na 2023 rok zakłada realizację spotów i newsów radiowych.
- Podobnie jak w przypadku mieszkańców pozostałych województw, w świętokrzyskim większość osób ogląda telewizję codziennie lub prawie codziennie (91%). Do najpopularniejszych kanałów telewizyjnych należą Polsat (61%), TVP 1 (57%), TVP 2 (54%) oraz TVN (52%). Kampania szerokiego zasięgu w ramach RPD info-promo 2023 między innymi zakłada wykorzystanie TV regionalnej oraz produkcję audycji promujących Fundusze Europejskie.
- 58% badanych codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu, odwiedzając najczęściej następujące strony internetowe: google.pl (70%), facebook.pl (66%), oraz youtube.pl (58%). W związku z powyższym w założeniach RPD info-promo na 2023 rok jest aktywne promowanie Funduszy Europejskich na portalach społecznościowych również przy współpracy z influenserami czy wykorzystanie geotargetowania materiałów przy użyciu GoogleAds.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023.

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD:

- Prowadzenie działań, które zwiększą widoczność efektów polityki spójności tj. np.: aktywne media społecznościowe, audycje lub programy promujące FE, konkurs dla dzieci z zakresu wiedzy o Funduszach Europejskich, wystawa zdjęć ze zrealizowanych projektów w ramach FE. Planując działania bierzemy pod uwagę wyniki badań, które od lat wskazują, że najczęściej wybieranym kanałem informacyjnym na temat FE/programów jest Internet oraz telewizja i prasa regionalna.
- Działania informacyjne: prowadzenie kampanii podsumowującej efekty projektów zrealizowanych z FE w ramach RPOWŚ 2014-2020 jak również pokazująca nowy okres programowania i nowe możliwości skorzystania ze środków w 2023 roku.
- Działanie edukacyjne wspierające beneficjenta: prowadzenie szkoleń dla beneficjentów zgodnie z zapotrzebowaniem.
- Uczestnictwo regionu w oólnopolskich Dniach Otwatych Funduszy Europejskich (DOFE).
- Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania również z nowego okresu programowania, informowanie gdzie można uzyskać źródłowe informacje, informowanie o efektach zrealizowanych projektów z FE,
- Realizacja działań zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w dokumencie „Wytoczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.
- Informowanie o etapie wdrażania nowej perspektywy (konferncje, panele, spotkania), ponadto zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.
- W działaniach komunikacyjnych w miarę możliwości będziemy stosować zasady DNSH (do not significant harm) w formie komunikacji cyfrowej i ekologicznej.
- Biorąc pod uwagę rozprzestrzenianie się COVID-19 i niepewną sytuację związaną z dalszym trwaniem stanu pandemii, planujemy działania w oparciu o założenie, że będą musiały być one dostosowane do bieżącej sytuacji i obowiązujących w danym czasie zaleceń.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023.

- Działania koncentrujące się na zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności poprzez prezentowanie efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w mediach społecznościowych, audycje TV promujące FE, przeprowadzenie konkursu z zakresu wiedzy o Funduszach Europejskich czy prezentacje zdjęć ze zrealizowanych projektów w ramach FE czy wydruk albumu „FE w świętokrzyskim kadrze”.
- Bieżące tworzenie i aktualizowanie baz zrealizowanych i realizowanych projektów tzw. dobrych praktyk i śledzenie rezultatów ich wdrażania (również w wersji angielskiej), promowanie ich i wykorzystywanie m.in. w kontaktach z mediami. Do bazy w miarę możliwości dołączone będą materiały promocyjne typu zdjęcia, filmy, prezentacje, nagrania, wypowiedzi itp., dokumentujące realizację projektu.
- Działania dla beneficjentów koncentrujące się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPOWŚ będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach kończącego się programu oraz w ramach nowej perspektywy.
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrujące się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanego Programu. IZ RPOWŚ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPOWŚ.
- Komunikaty z wykorzystaniem zrealizowanych projektów, będą priorytetowo zawierały informacje o efektach polityki spójności ze szczególnym uwzględnieniem europejskiej wartości dodanej (EAV).
- Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie ze wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji.
- Działania skierowane do grup: potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających IF, potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z FE.
- Działania skierowane do opinii publicznej/odbiorców rezultatów w aspekcie promocji efektów polityki spójności.
- Stała i konsekwentna bezpłatna współpraca z mediami oparta na inicjowaniu zainteresowania dziennikarzy tematyką programową.
- Dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19 (działanie opcjonalne)
- Inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT -EU będą komunikowane czytelnie i jasno.
- Informowanie o postępach wdrażania nowej perspektywy, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach KPO / RPO w roku 2023.

Działania wymienione w kolumnie „Nazwa działania” są przykładowe. Jeśli nie będą realizowane np. konferencje, należy usunąć kategorię. Natomiast jeśli będzie realizowanych np. kilka konferencji, należy powielić wiersze oraz uzupełnić opisy działań, nadal w kategorii działań „Konferencje”.

Każde działanie powinno zostać opisane w punktach, przy wykorzystaniu poniższych informacji (potem zwane „minimum”), z wyjątkiem działania o szerokim zasięgu:

Opis działania, w tym:

- *kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,*
- *szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),*
- *informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,*
- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|---|--|---|----------------|---|---|------------------|------------------|
| 1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń | | | | | | | |
| 1.1 | Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji | Działania wspierające realizację strategii | IZ, IP | Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP) 1. Aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie RPOWŚ. 2. Analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacja (roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych dla RPOWŚ) przygotowywanych przez IZ, IP. 3. Analizowanie sprawozdań z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzonych przez IP. 4. Przygotowywanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dla wdrażania RPOWŚ. 5. Monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji planów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| 1.2 | Udział w grupach | Działania wspierające realizację strategii | IZ, IP | Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich. Działanie ma na celu udział przedstawicieli IZ w Grupie Sterującej. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi w tym RPOWŚ. Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń. | IK UP/IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| | | Działania wspierające realizację | IZ, IP | Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji. Spotkania zaplanowano w miarę potrzeb (min. 1 raz w roku). Grupa zadaniowa ma na celu koordynację działań | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|----------------------------------|--|---|----------------|---|---|------------------|------------------|
| | | strategii | | <p>informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno-promocyjnych.</p> <p>W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele Departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego odpowiedzialni za promocję województwa i kontakty z mediami oraz przedstawiciele instytucji:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach, — Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego (PROW), — IP – ZIT, — PIFE w województwie świętokrzyskim, <p>Do zadań Grupy należy w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych. 2. Analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych. 3. Konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych. 4. Wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. | | | |
| 1.3 | Współpraca międzynarodowa | | | Spotkania w ramach grupy INFORM | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| 1.4 | Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy | | | Badanie społeczne | | | zł |
| | | | | Ewaluacja | | | zł |
| 1.5 | Inne | | | | | | |
| 2. Działania informacyjne | | | | | | | |
| 2.1 | System informacji - sieć PIFE | <p><i>W RPD RPO: informacja:</i></p> <p>Sieć PIFE w województwie świętokrzyskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POP/86/14 zawartej w dniu 19.05.2014 r. z póż. zm. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Świętokrzyskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Kielcach i 1 punkt lokalny w Sandomierzu. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MFIPR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> | | | | | |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|---|--|--|---|---|------------------|------------------|
| | | <i>W RPD nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE i we współpracy z Siecią PIFE. Szczegóły dotyczące tych działań zostaną wykazane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 rok.</i> | | | | | |
| 2.2 | Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów | | | Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc. | | Cały rok | 0,00 zł |
| 2.3 | Portale i serwisy internetowe | 1, 2, 3 | Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów | Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPOWŚ. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim, równoległe również na Mapie Dotacji. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 2 000,00 zł |
| | Portale i serwisy internetowe | 1, 2, 3 | Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów | Prowadzenie nowej strony internetowej „FE dla Świętokrzyskiego 2021-2027” | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 8 000,00 zł |
| | Portale i serwisy internetowe | 1, 2, 3 | Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów | Prowadzenie strony internetowej dedykowanej Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 (http://rpows.wup.kielce.pl/). Bieżąca aktualizacja dokumentów oraz informacji dotyczących RPOWŚ. Dodatkowo, adekwatnie do stanu wdrażania nowej perspektywy Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, zamieszczane będą informacje na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach (https://wupkielce.praca.gov.pl/), przypadku utworzenia strony dedykowanej nowej perspektywie 2021-2027, zamieszczane będą informacje dotyczące założeń nowych programów i grup docelowych ww.programów. | IP WUP Kielce | Cały rok | 0,00 zł |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|--------------------------------|--|---|--|---|---|------------------|------------------|
| 2.4 | Baza wiedzy ¹ | 1, 2, 3 | IZ, IP | Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| 2.5 | Mapa dotacji ² | 1, 2, 3 | Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów | Stale aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| 2.6 | Wyszukiwarka Dotacji ³ | 1, 2, 3 | Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów | Stale aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 0,00 zł |
| 2.7 | Inne | | | | | | zł |
| 3. Działania edukacyjne | | | | | | | |
| 3.1 | Szkolenia dla beneficjentów ⁴ - Szkolenia stacjonarne/online | 2 | beneficjenci | Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń w miarę zapotrzebowania, dla beneficjentów np.: na temat rozliczania i sprawozdawczości wniosków o płatność, zamówień publicznych, kontroli i promocji projektów. Przewidywana liczba szkoleń: 1 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób. | IZ RPOWŚ (IR) | II-IV kwartał | 20 000,00zł |

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|--|---|---|---------------------------------|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 3.2 | Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne | 1 | Potencjalni beneficjenci | Szkolenia w zakresie nowej perspektywy finansowej informujące o programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób. | IZ RPOWŚ (IR) | II-IV kwartał | 50 000,00 zł |
| | Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia stacjonarne | 1 | Potencjalni beneficjenci | Spotkania informacyjne (szkolenia) dotyczące poszczególnych grup docelowych oraz warsztaty (program SOWA, kryteria horyzontalne, zasady kwalifikowania wydatków), na temat zasad aplikowania w ramach naborów EFS ogłaszanych w programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Liczba spotkań: 35. Liczba osób przeszkolonych: 1 000. | DW EFS | II/IV kwartał | 115 000,00 zł |
| | Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia stacjonarne | 2 | Potencjalni beneficjenci | Szkolenia służące wsparciu potencjalnych beneficjentów ZIT w przygotowaniu i realizacji projektów ZIT w okresie programowania 2021-2027. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 | IP ZIT | II-IV kwartał | 6 490,00 zł |
| 4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie | | | | | | | |
| 4.1 | Pakiet działań pronaborowych | 1 | <i>Potencjalni beneficjenci</i> | Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie e-mailem | | Proszę nie wypełniać tych pól | Proszę nie wypełniać tych pól |

⁵Jw.

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|-------|---|---|--|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | | <p>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)</p> | | | |
| 4.1.a | Działania dla MŚP | | Potencjalni beneficjenci | <p><i>Tutaj proszę wymienić/zebrać wszystkie działania, jakie są planowane do podjęcia dla sektora MŚP, jeśli stanowi on grupę potencjalnych beneficjentów. Działania te powinny być szczegółowo rozpisane w innych wierszach tabeli, zgodnie z charakterem działań.</i></p> | | Proszę nie wypełniać tych pól | Proszę nie wypełniać tych pól |
| 4.1.b | Działania dla MŚP | | Beneficjenci | <p><i>Tutaj proszę wymienić/zebrać wszystkie działania, jakie są planowane do podjęcia dla sektora MŚP, jeśli stanowi on grupę beneficjentów. Działania te powinny być szczegółowo rozpisane w innych wierszach tabeli, zgodnie z charakterem działań.</i></p> | | Proszę nie wypełniać tych pól | Proszę nie wypełniać tych pól |
| 4.2 | Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu | 1, 3, 4 | Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna | <p>Szczegóły znajdują się w tabeli 3. Kampania informacyjna o RPOWŚ 2014-2020 z wykorzystaniem mediów społecznościowych, papierowej prasy regionalnej wraz z wersją on-line, portali internetowych oraz radia regionalnego, TV, ekranów wizyjnych w autobusach. W ramach kosztów na kampanię informacyjno-promocyjną przeznaczono ok. 107 346,80 zł przeznaczono na włączenie się do kampanii MFIPR „Otwórz się na nowe możliwości”.</p> | IZ RPOWŚ (IR) | III-IV kwartał | 927 284,84 zł |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET | |
|---|---|---|--|--|---|------------------|------------------|--|
| 4.3 | Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy) | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję) | | | | | | |
| | | 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i> Przygotowanie materiału filmowego lub programu promującego wykorzystanie FE w województwie świętokrzyskim na przestrzeni lat, jak również promującego założenia nowego programu 2021-2027 (produkcja i emisja). Emisja TVP3 (materiał dotyczy EFRR) | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 171 943,20 zł | |
| 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Telewizyjny materiał filmowy zachęcający do korzystania ze środków europejskich. Materiał będzie promował Fundusze Europejskie na przykładach efektów zrealizowanych działań finansowanych ze środków unijnych w perspektywie 2014-2020 (RPOWŚ). Ponadto, promowana będzie nowa perspektywa finansowa Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Informacje zawarte w materiale będą adekwatne do aktualnego stanu wdrażania nowej perspektywy. Jeśli będzie to możliwe - będą zawierać założenia programów na lata 2021-2027 dla poszczególnych grup docelowych. Długość materiału filmowego maksymalnie 2 lub 3 minuty. Liczba emisji zależna będzie od bieżących cen oferentów. Emisja TVP3 (materiał dotyczy EFS w zakresie IP WUP) | WUP Kielce | II-IV kwartał | 15 000,00 zł | | | |
| | | 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Programy telewizyjne zachęcające do aplikowania w ramach FEŚ 2021-2027. Emisja TVP3 (materiał dotyczy EFS, poza działaniami WUP) Liczba zrealizowanych programów: 5 | DW EFS | III/IV kwartał | 90 000,00 zł | |
| 4.4 | Radio, (audycje sponsorowane, reklamy) | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję) | | | | | | | | |

⁶ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|--|--|--|--|---|----------------------|------------------|
| | | 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Reklamy radiowe będą zachęcać do aplikowania w ramach FEŚ 2021-2027; współraca z rozgłościami regionalnymi obejmie produkcję spotów i ich emisję. | DW EFS | II kwartał | 60 000,00 zł |
| | | 1 | Potencjalni beneficjenci | Reklamy (spoty) będą dotyczyć promocji aktualnych naborów na dofinansowanie projektów w ramach EFRR RPOWŚ oraz możliwości jakie będą do wykorzystania w nowym okresie programowania (fakultatywnie); współraca z rozgłościami regionalnymi obejmie produkcję spotów i ich emisję. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 66 711,96 zł |
| | | 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Spoty/audycje sponsorowane dot. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego promujące efekty zrealizowanych działań w perspektywie finansowej 2014-2020. Dodatkowo, w spotach będziemy zapoznawać poszczególne grupy docelowe z nową perspektywą finansową Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027 oraz informować o założeniach nowych programów. Przekazywane informacje będą adekwatne do aktualnego stanu wdrażania nowej perspektywy. Liczba emisji i długość spotu dopasowane będą do aktualnych cen rynkowych oferentów. (materiał dotyczy EFS w zakresie IP WUP) | WUP Kielce | II-IV kwartał | 15 000,00 zł |
| 4.5 | Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) | <p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</i> - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p> | | | | | |
| | | 1, 3, 4 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Ogłoszenia, reklamy, art. sponsorowane w prasie o zasięgu regionalnym będą dotyczyć promocji FE, m.in. przez pokazanie realizowanych projektów oraz informacji o tematach oraz bieżącego wdrażania nowej perspektywy FEŚ 2021-2027. | IZ RPOWŚ (IR) | II, III i IV kwartał | 50 000,00 zł |
| | Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) | 1, 2, 3 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Ogłoszenia, reklamy, art. sponsorowane w dzienniku o zasięgu regionalnym oraz w bezpłatnym tygodniku regionalnym. (z danych historycznych jest to dziennik Echo Dnia i Tygodnik eM – wybór podlega procedurze rozeznania rynku) Publikacje dotyczyć będą promocji FEŚ 2021-2027 w zakresie EFS. | DW EFS | III/IV kwartał | 55 000,00 zł |
| 4.6 | Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media) | <p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</i> - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych</p> | | | | | |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|----------------------------------|--|---|--|--|---|------------------|------------------|
| | społecznościowe) | | | Publikacje w Internecie ⁷ Jw. | | | zł |
| | | | | Reklamy Jw. | | | zł |
| | Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) | 1, 2, 3 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Kampania na portalach ogólnopolskich oraz w mediach społecznościowych – między innymi na facebooku, yt, instagramie – reklamy geotargetowane, posty i artykuły sponsorowane. | DW EFS | I/III kwartał | 60 000,00 zł |
| 4.7 | inne | 1, 2, 3 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Rozbudowa portalu ZIT KOF m.in. o informacje dot. nowej perspektywy 2021-2027 oraz utrzymanie portalu poprzez zasilanie informacjami nt. realizacji Strategii ZIT KOF, promocji projektów ZIT. Rozwoju partnerstwa KOF w obszarze funkcjonalnym i wymiany dobrych praktyk. | IP ZIT | I-IV kwartał | 53 004,54 zł |
| 5. Imprezy otwarte i inne | | | | | | | |
| 5.1 | Eventy, pikniki, festyny | | | | | | zł |
| 5.2 | Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp. | | | | | | zł |
| 5.3 | Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich | 3, 4 | Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna | Dni Otwarte Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. W ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich została przeprowadzona kampania skierowana do beneficjentów (pisma z zaproszeniem do udziału w akcji, mailing, kontakt telefoniczny), kampania promocyjna w mediach (konferencja prasowa, materiały dla dziennikarzy, artykuły we wszystkich kanałach medialnych UMWS – strona internetowa, iTVSejmik Kielce, komunikaty Biura Prasowego, media społecznościowe). W ramach zadania zapewniono dla beneficjentów dodatkowe materiały, gadżety oraz dodatkowe atrakcje. Ponadto, zapewniono obsługę fotograficzną oraz wsparcie organizacyjne. W związku z 10-tą edycją DOFE w | IZ RPOWŚ (IR) | II- III kwartał | 264 081,01 zł |

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|---|--|---|--|---|---|------------------|------------------|
| | | | | 2023 r. charakter wydarzenia był bardziej spektakularny. Zaplanowano szereg wydarzeń organizowanych na terenie całego województwa. | | | |
| 5.4 | Konferencje | 1, 2, 4 | Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci | Konferencja horyzontalna podsumowująca stan wdrażania RPOWŚ 2014-2020 oraz konferencja inauguracyjna program Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027 | IZ RPOWŚ (IR) | II- IV kwartał | 112 140,00 zł |
| | | 1, 2, 4 | Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci | Konferencje dla poszczególnych grup docelowych działań EFS+ na temat komponentu EFS w FEŚ 2021-2027 Liczba: 4. Liczba uczestników: 600. | DW EFS | I/III kwartał | 270 000,00 zł |
| 5.4 | Konferencje | 3, 4 | Potencjalni Beneficjenci, ogół społeczeństwa | Organizacja spotkań informacyjnych dotyczących efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego oraz promowania programów, które realizowane będą w nowej perspektywie finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Planowane jest zorganizowanie spotkań na terenie całego województwa świętokrzyskiego. Spotkania informacyjne mają na celu promocję korzystania ze środków europejskich oraz dotarcie z informacjami nt. nowej perspektywy do jak największej liczby mieszkańców województwa. Planowana liczba spotkań: 14.(materiał dotyczy EFS w zakresie IP WUP) | IP WUP Kielce | I-IV kwartał | 84 000,00 zł |
| 6. Konkursy | | | | | | | |
| 6.1 | Konkursy promocyjne | 1, 2, 3 | Uczestnicy projektów, opinia publiczna | Organizacja konkursu związanego z Funduszami Europejskimi. W ramach powyższego działania zorganizowano konkurs dla dzieci/młodzieży w zakresie wiedzy o FE. Zostały zamówione w ramach tego konkursu ekologiczne upominki czy inne materiały upominkowe takie jak: bilety, karty wstępu do atrakcji turystycznych współfinansowanych z FE . | IZ RPOWŚ (IR) | II- IV kwartał | 33 918,99 zł |
| 6.2 | Inne | | | | | | |
| 7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych | | | | | | | |
| 7.1 | Publikacje (drukowane i elektroniczne) | 1, 2 | Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna | Biuletyn informacyjny wydawany przez Departament IR, poświęcony zagadnieniom dot. RPOWŚ 2014-2020. Wydawany tylko w wersji on-line w formie pdf. I flipbook zamieszczane na stronie programu. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 10 000,00 zł |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|---|---|---|--|---|------------------|------------------|
| 7.1 | Publikacje (drukowane i elektroniczne) | 1, 2 | Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna | Ulotki/broszury informacyjno-promocyjne dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Poprzez dystrybucję ulotek i broszur informacja o wymiernych efektach wdrażania programów finansowanych ze środków unijnych dotrze do mieszkańców województwa świętokrzyskiego, a także będzie zachęcać do korzystania z FE w nowej perspektywie. Ponadto, ulotki/broszury będą zawierały informacje na temat założeń i grup docelowych w perspektywie finansowej 2021-2027. Zamówienie będzie obejmowało przygotowanie grafik, wydruk oraz dostawę ulotek/broszur do WUP w Kielcach. Liczba sztuk zależna będzie od potrzeb oraz aktualnych cen rynkowych. | IP WUP Kielce | II-IV kwartał | 6 121,00 zł |
| 7.2 | Zdjęcia i materiały video | 1, 2 | <i>Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna</i> | Zakup profesjonalnych zdjęć, wydanie albumu „FE w Świętokrzyskim Kadrze”. Dodatkowo zdjęcia będą wykorzystywane do prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 100 000,00 zł |
| 7.3 | Materiały promocyjne typu gadżety | 1, 2, 3 | Potencjalni beneficjenci | W ramach działania przewiduje się przede wszystkim zamówienie materiałów promocyjnych obrandowanych logotypami nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, związanych bezpośrednio ze spotkaniami z młodzieżą/dziećmi, przeprowadzanymi konkursami o Funduszach Europejskich. Planujemy zamówić ekologiczne upominki czy inne materiały upominkowe takie jak: bilety, karty wstępu do atrakcji turystycznych współfinansowanych z FE. Na kalendarze jest przewidziane max. 70 000,00 zł w ramach podanej kwoty. | IZ RPOWŚ (IR) | III-IV kwartał | 129 228,04 zł |
| 7.4 | Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki | 1, 2 | Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna | W ramach działania przewiduje się zamówienie m.in. ścianki/ścianek, rollupów i winderów obrandowanych logotypami nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Materiały te wykorzystywane będą podczas organizacji spotkań, eventów, konferencji i targów. Celem jest promocja środków europejskich. Liczba zakupionych materiałów wystawienniczych zależna będzie od bieżących potrzeb oraz cen rynkowych oferentów. Zamówienie będzie obejmowało przygotowanie grafik, produkcję oraz dostawę. | IP WUP Kielce | II-IV kwartał | 10 000,00 zł |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN (2023 R.) | PLANOWANY BUDŻET |
|---|---|---|--|--|---|------------------|--|
| | Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki | 2, 3 | Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna | W ramach działania wykonanie rollup Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego realizowanych w ramach RPOWŚ 2014-2020. Rollup będzie wykorzystywany podczas m.in. spotkań, posiedzeń KS KOF i innych wydarzeń mających na celu promocję środków europejskich. | IP ZIT | II kwartał | 799,50 zł |
| 7.5 | Inne | 1, 2, 3 | Potencjalni Beneficjenci, beneficjenci | W ramach działania przewiduje się zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań z beneficjentami RPOWŚ 2014-2020 w zakresie wdrażania i realizacji projektów dofinansowanych w ramach RPOWŚ oraz ustaleń na temat przyszłego nowego okresu programowania. | IZ RPOWŚ (IR) | Cały rok | 10 785,00 zł |
| ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU | | | | | | | 2 796 508,08 PLN (IR- 1 956 093,04 EFS – 650 000,00 WUP- 130 121,00 IP ZIT 60 294,04) |

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2023

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na koniec roku 2015 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2016 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2017 | Wartość docelowa na koniec roku 2018 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022 | Wartość docelowa na koniec roku 2023 |
|---|--|--------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--------------------------------------|
| Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 | Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz strony IP (łącznie dla IZRPOWŚ i IP) | 0 | 72 787 | 352 046 | 619 832 | 822090 | 1 267 314 | 2 730 242 | 3 103 666 | 3 130 242 | 4 080 000 |
| | Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w województwie świętokrzyskim | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| | Znajomość w województwie świętokrzyskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich | 42 % | | 35 % | | 55 % | | 65 % | | | 50 % |
| | Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie świętokrzyskim w ramach Programu | 0 | 870 | 2 736 ⁸ | 3 720 ⁹ | 4 400 | 5 127 | 5 341 | 5 590 | 5 891 | 8 600 |
| | Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Możliwości dofinansowania | 0 | 15 936 | 30 164 | 43 034 | 52976 | 63 698 | 79 814 | 89 308 | 94 000 | 100 000 |

⁸ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

⁹ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na koniec roku 2015 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2016 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2017 | Wartość docelowa na koniec roku 2018 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022 | Wartość docelowa na koniec roku 2023 |
|--|--|--------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--------------------------------------|
| | <i>i procesu aplikacyjnego</i> | | | | | | | | | | |
| Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów | Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Realizacji projektu | 0 | 7 | 10 | 808 Dane z MR | 1414 | 1 823 | 2 115 | 2 412 | | 2 800 |
| | Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie | 0 | 0 | 0 ¹⁰ | 581 ¹¹ | 960 | 1 511 | 1 511 | 1 532 | 1 550 | 1 550 |
| | Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie świętokrzyskim | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich | Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie świętokrzyskim | 89% | | 94% | | 91% Dane MliR | | 90% Dane MFIPR | | | 93% |
| | Znajomość celów obszarów lub działań, na które przeznaczone są Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim | 44% | | 39% | | 34% Dane MliR | | 29% Dane MFIPR | | | 52% |
| | Świadomość obszarów lub projektów wspierających z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego | 77% | | 78% | | 70% Dane MliR | | 62% Dane MFIPR | | | 81% |
| | Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ Funduszy Europejskich na rozwój województwa świętokrzyskiego | 91% | | 88% | | 82% Dane MliR | | 85% Dane MFIPR | | | 93% |

¹⁰ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

¹¹ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na koniec roku 2015 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2016 | Wartość osiągnięta na koniec roku 2017 | Wartość docelowa na koniec roku 2018 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021 | Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022 | Wartość docelowa na koniec roku 2023 |
|---|---|--------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--------------------------------------|
| Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim | Odsetek mieszkańców województwa świętokrzyskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich | 66% | | 73 % | | 63%ane MliR | | | | | 69% |
| | | | | | | | | | | | |

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

| | | |
|---|---|----------------|
| 1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania | IZ RPOWŚ – Departament Inwestycji i Rozwoju (IR) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego | |
| 2. Nazwa działania | Jak Fundusze Europejskie zmieniają województwo świętokrzyskie – Nowe możliwości z programem FEŚ 2021-2027 | |
| 3. Główny komunikat | Fundusze Europejskie zmieniają naszą rzeczywistość. | |
| 4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ na zwiększenie widoczności efektów polityki spójności 2. Znaczący wzrost wejść na stronę internetową programu oraz promocja poprzez portale społecznościowe. Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych tj.: na portalach Facebook, Youtube oraz Instagramie. Wszystkie publikowane treści, grafiki i materiały video muszą być dostosowane również do odczytu na urządzeniach mobilnych. Kampania będzie odbywała się z wykorzystaniem profilów/ stron Zamawiającego na wskazanych portalach. Opublikowanie i przeprowadzenie promocji wszystkich postów. 3. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów programem „Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027” i aplikowaniem po nowe środki. | |
| 5. Opis działania | | |
| a) Skróty opis działania | Kampania promocyjna w mediach o szerokim zasięgu (telewizja, radio, prasa, internet) spójna na poziomie regionalnym i ogólnopolskim (realizowana przez IZ RPO wspólnie z MFIPR). | |
| b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego) | <ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy regionu • jednostki JST • MŚP • Instytucje otoczenia biznesu • Placówki edukacyjne • Ogół społeczeństwa (Opinia publiczna) • Przedsiębiorcy | |
| c) Zasięg terytorialny działania | Teren województwa świętokrzyskiego | |
| d) Narzędzia¹² oraz szczegółowy budżet | Audycje telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> | 0,00 PLN |
| | Spoty telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> | 275 000,00 PLN |
| | Audycje radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> | 0,00 PLN |
| | Spoty radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> | 275 000,00 PLN |
| | Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i> | 0,00 PLN |
| | Publikacje w internecie | 100 000,00 PLN |

¹² Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

| | | |
|---|--|----------------|
| | Nazwa portalu, tematyka | |
| | Reklamy w internecie Nazwa portalu, rodzaj narzędzia, tematyka | 80 00,00 PLN |
| | Ambient, OOH, inne Rodzaj narzędzia, tematyka | 90 000,00 PLN |
| | BUDŻET ŁĄCZNIE | 820 000,00 PLN |
| e) Termin realizacji | II-IV kwartał 2022 | |
| f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe) | <p>Telewizja np. Zasięg w GRP Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+)</p> <p>Kampania radiowa np. m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GPR: 7,40 punktów, w grupie wiekowej 30+ Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+)</p> <p>Prasa Brak danych</p> <p>Internet Brak danych</p> <p>Poziom estymowanych wskaźników zostanie określony w zleceniu zamówienia zgodnie z proponowanym media planem.</p> <p>Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione do realizacji kampanii.</p> <p>Poziom estymowanych wskaźników zostanie podany przez wybraną rozgłośnię radiową na etapie realizacji przedmiotu umowy.</p> | |
| 6. Uzasadnienie działania | <ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania cel: 1,2,3,4 na podstawie Strategii komunikacji RPOWŚ 2014-2020 oraz założenia Strategii komunikacji Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. uzasadnienie realizacji działania Kampania informacyjna o szerokim zasięgu pozwoli na prowadzenie działań horyzontalnych. W odróżnieniu od kampanii naborowej, przekaz kierowany jest do opinii publicznej zapewniając szeroki dostęp i zaangażowanie wszystkich grup. Kampania horyzontalna kładzie nacisk na płynące korzyści z FE dla wszystkich odbiorców – mieszkańców regionu. <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Strategii komunikacji FEŚ 2021-2027 (właściwe zaznaczyć):</i> | |
| | 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu | TAK/NIE |
| | 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji | TAK/NIE |
| | 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej | TAK/NIE |
| 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej | TAK/NIE | |
| 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego | TAK/NIE | |
| 6. Zasada uzupełniania się komunikatów | TAK/NIE | |
| | <ul style="list-style-type: none"> <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> konferencje organizowane w miejscach z podjazdem dla osób z niepełnosprawnością dbałość o przejrzystość strony internetowej programu | |
| 7. Osoba do kontaktu | <p>Imię i nazwisko: Agnieszka Matachowska-Adamczyk</p> <p>Numer telefonu: 041 36 58 122</p> <p>Adres mailowy: agnieszka.matachowska@sejm.kielce.pl</p> | |