



Kielce, 6 czerwca 2023 r.

OK-I.0003.12.1.2023

Pani

Jolanta Tyjas

Radna Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego

Dotyczy: udzielenia odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 29.05.2023 r.

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na Pani interpelację złożoną w dniu 29 maja 2023 r., dotyczącą Spółki „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A., poniżej przedstawiam, co następuje:

Odnosząc się **do punktu 1 interpelacji** informuję, iż Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. realizuje podpisane umowy zgodnie z ich zapisami. Przypadki wcześniejszego rozwiązania umów mogą wynikać z różnych przyczyn, w tym m. in. wobec braku zgody kontrahenta na podwyższenie cen sprzedawanej wody. Żadna z podpisanych umów nie została wypowiedziana przez Spółkę lub kontrahenta z tytułu złej woli Spółki.

W latach 2018-2023, Spółka podpisała wiele umów z dużymi odbiorcami wody mineralnej „Buskowianka-Zdrój”, tj.:

- w 2018 roku – [REDAKTOWANE] umów,
- w 2019 roku – [REDAKTOWANE] umów,
- w 2020 roku – [REDAKTOWANE] umów,
- w 2021 roku – [REDAKTOWANE] umów,
- w 2022 roku – [REDAKTOWANE] umów.

W bieżącym roku, do końca maja, [REDAKTOWANE] jednak należy nadmienić, że wielkości sprzedaży wody nie definiuje liczba zawartych umów.

Spółka „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. ma zapewniony zbyt całości produkcji, wobec czego podpisywanie nowych umów, przy niezwiększaniu zdolności produkcyjnej, nie jest możliwe.

Odpowiadając na pytanie zawarte w **punkcie 2 interpelacji** informuję, iż „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. bazuje na sprzedaży wody mineralnej „Buskowieńka-Zdrój” głównie dużym kontrahentom, jakimi są m.in. hurtownie, zakłady pracy, itp.

Sprzedaż wody przedsiębiorcom, którzy kupują wodę w mniejszym zakresie, odbywa się na bieżąco, bez zawierania dodatkowych umów, przy zwiększeniu udziału tych kontrahentów w okresie sezonu letniego. Powyższe skutkuje brakiem możliwości dokładnego określenia liczby punktów, w których konsument może kupić wodę mineralną „Buskowieńka-Zdrój”.

Jednym z mierników, aczkolwiek równie niemiarodajnym jak liczba umów, jest liczba kontrahentów, którym sprzedano wodę „Buskowieńka-Zdrój” w poszczególnych latach, tj. odpowiednio:

- 2018 rok –
- 2019 rok –
- 2020 rok –
- 2021 rok –
- 2022 rok –

Do końca maja 2023 roku, liczba kontrahentów, którym sprzedano wodę mineralną to [REDAKTOWANE] co pozwala sądzić, iż do końca roku będzie to liczba porównywalna do lat poprzednich.

Wartość sprzedaży wody mineralnej za 4 miesiące 2023 roku, w stosunku do analogicznego okresu 2022 roku, wzrosła o ponad 15%.

Z poważaniem

Andrzej Bętkowski
Marszałek Województwa Świętokrzyskiego
/dokument podpisany elektronicznie/

Potwierdzam zgodność kopii z dokumentem elektronicznym:

Znak pisma	OK-I.0003.12.1.2023
Identyfikator pliku	2060056
Nazwa pliku	KW_187218_OK_plik1.DOCX
Wersja pliku	1
Skrót pliku	7a7dcde1f65c8d771edef6bf2ff8e9e3

Wydrukował(a): Agnieszka Młynarczyk OK-I

Data wydruku: 2023-06-13 07:07:30

.....

Podpisane przez:

Andrzej Bętkowski

Marszałek Województwa - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Data podpisu: 2023-06-07 08:04:25

Numer certyfikatu: 668391214802324668076174841025955321103462527975

Wystawca certyfikatu: Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.