



INTERPELACJA
DO MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZA POŚREDNICTWEM PRZEWODNICZĄCEGO SEJMIKU



Na podstawie art. 23 ust 5-9 ustawy o samorządzie województwa składam poniższą interpelację.

Przedstawienie stanu faktycznego:

W dokumentach programowym typu: „Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Busko -Zdrój na lata 2015- 2025” oraz Strategia Rozwoju Turystyki Miasta i Gminy Busko – Zdrój na lata 2021- 2025 czytamy ,że problemem kluczowym Buska Zdroju jest niewielki procent prywatnych kuracjuszy, a także brak turystów przyjeżdżających do Buska w celach nielecniczych. W związku z tym Busko chce stawiać na „nowych turystów” młodszych i zasobniejszych.

Akcja serialu „Sanatorium miłości” toczy się w obiektach Uzdrowiska Busko – Zdrój S.A. gdzie występuje wysokie wykorzystanie miejsc noclegowych, ok.70% kuracjuszy to osoby zakontraktowane przez NFZ a ponad 80 % to seniorzy. Można więc spodziewać się, że zarówno obłożenie jak i profil klienta nie zmieni się dzięki dofinansowaniu serialu. Po co zatem przeznaczać fundusze samorządowe na działania, które nie poprawią wyników finansowych spółki, poziom obłożenia będzie w Uzdrowisku Busko – Zdrój taki sam po jak i przed emisją serialu?

Proszę o stosowne wyjaśnienie oraz odpowiedź na następujące pytania:

1. Proszę o podanie wszystkich nakładów finansowych ze strony Samorządu Województwa i Spółki Uzdrowisko Busko – Zdrój S.A. jakie zostały poniesione na produkcję i emisję programu „Sanatorium miłości”
2. Jakie jest aktualne wykorzystanie (obłożenie) bazy obiektów należących do Uzdrowiska Busko Zdrój S.A. ? Jakie prognozuje się po emisjach programu? Proszę o dokonanie analizy porównawczej wykorzystania obiektów w porównywalnych terminach przed emisją i analogiczne terminy po emisji programu – tu proszę o wynik prognozowany.
3. Dlaczego Samorząd Województwa i Spółka Uzdrowisko Busko – Zdrój S.A zdecydował się na dofinansowanie programu skoro jest to format, który nie jest adresowany do preferowanego „nowego turysty”? Dlaczego wspiera działania nie wychodzące naprzeciw eksperckim założeniom strategicznym, lecz wręcz przeciwnie - podjęte działania są realizowane wbrew diagnozom i założeniom ekspertów?
4. Jaki jest cel dofinansowania promocji adresowanej do klienta, który przyjedzie do buskich obiektów, niezależnie od dofinansowania samorządu województwa?
5. Czy odbyły się konsultacje społeczne z udziałem buskich przedsiębiorców i branżowych organizacji zanim podjęto decyzję o dofinansowaniu tej formy promocji?

Jolanta Tyjas
Podpis

*Interpelacja dotyczy spraw o istotnym znaczeniu dla województwa. Interpelacja powinna zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego będącego jej przedmiotem oraz wynikające z niej pytania (art. 23 ust. 6 ustawy o samorządzie województwa).