

UCHWAŁA NR 6204/22
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Z DNIA 30 LISTOPADA 2022 ROKU

W SPRAWIE:

Przyjęcia Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2023 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

NA PODSTAWIE:

Na podstawie art. 125 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz.U.UE.L.2015.270.1); art. 9 ust. 1 pkt 2, ust.2 pkt 10, 11 i 12 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. z 2020 r. poz. 818);art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2022 roku, poz. 2094)

§ 1

Przyjmuje się Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2023 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dnia podjęcia.

WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

MAREK BOGUSŁAWSKI

(dokument podpisano elektronicznie)

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.**

**dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Funduszy Europejskich
dla Świętokrzyskiego 2021-2027**



**Rzeczpospolita
Polska**



**WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	4
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	19
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	22

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz założeń *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD (jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WŚ), na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych *Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* oraz *Funduszom Europejskim dla Świętokrzyskiego 2021-2027*, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPOWS oraz IP-WUP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

IZ RPOWS 2014-2020 Departament Inwestycji i Rozwoju – Agnieszka Matachowska-Adamczyk, tel. 41-365 -81-22, agnieszka.matachowska@sejmik.kielce.pl Al. IX Wieków Kielce 3, 25-516 Kielce.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Konsultacje robocze w ramach IZ oraz IP RPOWS, doświadczenia z lat ubiegłych, wskaźniki słuchalności na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020 Województwo Świętokrzyskie”.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego
- na lata 2014-2020 oraz Program Regionalny Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.
- Uwarunkowania wynikające z postanowień ustawy z dnia 3 kwietnia 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach wspierających realizację programów operacyjnych w związku z wystąpieniem COVID w 2020 r. oraz ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem, zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060, w którym mowa m.in. o widoczności wsparcia z FE, przejrzystości i zasadach komunikacji na lata 2021-2027.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/562 z dnia 6 kwietnia 2022 r. zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1303/2013 i (UE) nr 223/2014 w odniesieniu do działań polityki spójności na rzecz uchodźców w Europie CARE.
- Zalecenia KE w zakresie komunikacji w celu poprawy widoczności efektów Polityki Spójności oraz informowania opinii publicznej o zaangażowaniu środków europejskich na rzecz przeciwdziałania COVID-19 oraz łagodzenia skutków społeczno - gospodarczych pandemii.
- Kierunki i priorytety dla IZ RPO na 2023 r.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji) – Pomoc w wykorzystaniu Funduszy Europejskich dla rozwoju województwa świętokrzyskiego, podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju całego kraju i jego regionów, w tym również dla województwa świętokrzyskiego.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji – wzmocnienie przewagi konkurencyjnej regionu poprzez położenie nacisku na innowacje, przedsiębiorczość, energetykę i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

- Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich i informuje o otwarciu nowej perspektywy, a także zapoznaje poszczególne grupy docelowe z założeniami programu na lata 2021-2027.
- Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim wspiera beneficjentów RPOWŚ 2014-2020 w realizacji projektów w prowadzeniu, rozliczaniu, zamykaniu.
- Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wysoką świadomość nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem FE oraz znaczenia przynależności do UE roli w kształtowaniu przyszłości Europy.
- Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020. Województwo Świętokrzyskie - Raport dla Województwa Świętokrzyskiego”, pkt. 2, wyniki badania dla województwa świętokrzyskiego, przedstawiają się następująco:

- W województwie świętokrzyskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 62% i wzrósł o 15 p. p. w stosunku do rozpoznawalności w 2018 r. Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt na tablicach informacyjnych (41%), w telewizji (34%) oraz w Internecie (10%). Prawie co piąty respondent nie pamięta w jakim miejscu zauważył znak FE (17%).
- W stosunku do poprzednich lat istotnie wzrósł odsetek osób, które nie słyszały o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich (54% w stosunku 49% z 2018 r., oraz 35% z 2016 r.). Spadł natomiast odsetek osób, które nie słyszały o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (48% w stosunku do 55% w 2018 r.). Istotnie więcej osób słyszało o Portalu Funduszy Europejskich, pomimo, iż z niego nie korzystało (z 30% w 2018 r. do 40% obecnie).
- 20% badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (nieznacznie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o funduszach mieszkańcy województwa świętokrzyskiego spotykają się najczęściej w telewizji (80%).
- Respondenci uważają, że informacje na temat FE są przekazywane zrozumiałym językiem (91%), są również oceniane jako wiarygodne (81%).
- 76% mieszkańców województwa świętokrzyskiego wcale nie czyta ogólnopolskich dzienników ani innych gazet – spadek czytelnictwa), stąd w RPD info-promo na 2023 rok kampania

o szerokim zasięgu w znaczącej części będzie ukierunkowana na korzyść kampanii w TV i Internecie.

- Mieszkańcy świętokrzyskiego, częściej niż pozostali respondenci słuchają radia (92% w stosunku do 84% Polaków), w tym 79% słucha go codziennie lub prawie codziennie. Wśród najczęściej wymienianych stacji radiowych pojawiły się RMF FM (52%) Radio Zet (30%) oraz Polskie Radio Kielce (32%). Na tej podstawie RPD info-promo na 2023 rok zakłada realizację spotów i newsów radiowych.
- Podobnie jak w przypadku mieszkańców pozostałych województw, w świętokrzyskim większość osób ogląda telewizję codziennie lub prawie codziennie (91%). Do najpopularniejszych kanałów telewizyjnych należą Polsat (61%), TVP 1 (57%), TVP 2 (54%) oraz TVN (52%). Kampania szerokiego zasięgu w ramach RPD info-promo 2023 między innymi zakłada wykorzystanie TV regionalnej oraz produkcję audycji promujących Fundusze Europejskie.
- 58% badanych codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu, odwiedzając najczęściej następujące strony internetowe: google.pl (70%), facebook.pl (66%), oraz youtube.pl (58%). W związku z powyższym w założeniach RPD info-promo na 2023 rok jest aktywne promowanie Funduszy Europejskich na portalach społecznościowych również przy współpracy z influenserami czy wykorzystanie geotargetowania materiałów przy użyciu GoogleAds.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023.

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD:

- Prowadzenie działań, które zwiększą widoczność efektów polityki spójności tj. np.: aktywne media społecznościowe, audycje lub programy promujące FE, konkurs dla dzieci z zakresu wiedzy o Funduszach Europejskich, wystawa zdjęć ze zrealizowanych projektów w ramach FE. Planując działania bierzemy pod uwagę wyniki badań, które od lat wskazują, że najczęściej wybieranym kanałem informacyjnym na temat FE/programów jest Internet oraz telewizja i prasa regionalna.
- Działania informacyjne: prowadzenie kampanii podsumowującej efekty projektów zrealizowanych z FE w ramach RPOWŚ 2014-2020 jak również pokazująca nowy okres programowania i nowe możliwości skorzystania ze środków w 2023 roku.
- Działanie edukacyjne wspierające beneficjenta: prowadzenie szkoleń dla beneficjentów zgodnie z zapotrzebowaniem.
- Uczestnictwo regionu w oólnopolskich Dniach Otwatych Funduszy Europejskich (DOFE).
- Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania również z nowego okresu programowania, informowanie gdzie można uzyskać źródłowe informacje, informowanie o efektach zrealizowanych projektów z FE,
- Realizacja działań zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w dokumencie „Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.
- Informowanie o etapie wdrażania nowej perspektywy (konferencje, panele, spotkania), ponadto zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.
- W działaniach komunikacyjnych w miarę możliwości będziemy stosować zasady DNSH (do not significant harm) w formie komunikacji cyfrowej i ekologicznej.
- Biorąc pod uwagę rozprzestrzenianie się COVID-19 i niepewną sytuację związaną z dalszym trwaniem stanu pandemii, planujemy działania w oparciu o założenie, że będą musiały być one dostosowane do bieżącej sytuacji i obowiązujących w danym czasie zaleceń.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023.

- Działania koncentrujące się na zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności poprzez prezentowanie efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w mediach społecznościowych, audycje TV promujące FE, przeprowadzenie konkursu z zakresu wiedzy o Funduszach Europejskich czy prezentacje zdjęć ze zrealizowanych projektów w ramach FE czy wydruk albumu „FE w świętokrzyskim kadrze”.
- Bieżące tworzenie i aktualizowanie baz zrealizowanych i realizowanych projektów tzw. dobrych praktyk i śledzenie rezultatów ich wdrażania (również w wersji angielskiej), promowanie ich i wykorzystywanie m.in. w kontaktach z mediami. Do bazy w miarę możliwości dołączone będą materiały promocyjne typu zdjęcia, filmy, prezentacje, nagrania, wypowiedzi itp., dokumentujące realizację projektu.
- Działania dla beneficjentów koncentrujące się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPOWŚ będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach kończącego się programu oraz w ramach nowej perspektywy.
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrujące się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanego Programu. IZ RPOWŚ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPOWŚ.
- Komunikaty z wykorzystaniem zrealizowanych projektów, będą priorytetowo zawierały informacje o efektach polityki spójności ze szczególnym uwzględnieniem europejskiej wartości dodanej (EAV).
- Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie ze wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji.
- Działania skierowane do grup: potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających IF, potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z FE.
- Działania skierowane do opinii publicznej/odbiorców rezultatów w aspekcie promocji efektów polityki spójności.
- Stała i konsekwentna bezpłatna współpraca z mediami oparta na inicjowaniu zainteresowania dziennikarzy tematyką programową.
- Dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19 (działanie opcjonalne)
- Inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT -EU będą komunikowane czytelnie i jasno.
- Informowanie o postępach wdrażania nowej perspektywy, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach KPO / RPO w roku 2023.

Działania wymienione w kolumnie „Nazwa działania” są przykładowe. Jeśli nie będą realizowane np. konferencje, należy usunąć kategorię. Natomiast jeśli będzie realizowanych np. kilka konferencji, należy powielić wiersze oraz uzupełnić opisy działań, nadal w kategorii działań „Konferencje”. Każde działanie powinno zostać opisane w punktach, przy wykorzystaniu poniższych informacji (potem zwane „minimum”), z wyjątkiem działania o szerokim zasięgu:

Opis działania, w tym:

- *kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,*
- *szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),*
- *informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,*
- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP) 1. Aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie RPOWŚ. 2. Analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacja (roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych dla RPOWŚ) przygotowywanych przez IZ, IP. 3. Analizowanie sprawozdań z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzonych przez IP. 4. Przygotowywanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dla wdrażania RPOWŚ. 5. Monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji planów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich. Działanie ma na celu udział przedstawicieli IZ w Grupie Sterującej. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi w tym RPOWŚ.	IK UP/ IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
				Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń.			
		Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	<p>Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji. Spotkania zaplanowano w miarę potrzeb (min. 1 raz w roku). Grupa zadaniowa ma na celu koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno-promocyjnych.</p> <p>W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele Departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego odpowiedzialni za promocję województwa i kontakty z mediami oraz przedstawiciele instytucji:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach, — Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego (PROW), — IP – ZIT, — PIFE w województwie świętokrzyskim, <p>Do zadań Grupy należy w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych. 2. Analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych. 3. Konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych. 4. Wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. 	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa			Spotkania w ramach grupy INFORM	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			Badanie społeczne			zł
				Ewaluacja			zł
1.5	Inne						

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p><i>W RPD RPO: informacja:</i></p> <p>Sieć PIFE w województwie świętokrzyskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POP/86/14 zawartej w dniu 19.05.2014 r. z póź. zm. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Świętokrzyskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Kielcach i 1 punkt lokalny w Sandomierzu. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MFIPR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p><i>W RPD nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE i we współpracy z Siecią PIFE. Szczegóły dotyczące tych działań zostaną wykazane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 rok.</i></p>					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciami/oddawaniem do użytku projektów, etc.				Cały rok	0 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPOWŚ. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim, równoległe również na Mapie Dotacji.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	2 000,00 zł
	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie nowej strony internetowej „FE dla Świętokrzyskiego 2021-2027”	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	8 000,00 zł
	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu	Prowadzenie strony internetowej dedykowanej Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego na			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
			świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	lata 2014-2020 (http://rpows.wup.kielce.pl/). Bieżąca aktualizacja dokumentów oraz informacji dotyczących RPOWŚ. Dodatkowo, adekwatnie do stanu wdrażania nowej perspektywy Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, zamieszczane będą informacje na stronie internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach (https://wupkielce.praca.gov.pl/), przypadku utworzenia strony dedykowanej nowej perspektywie 2021-2027, zamieszczane będą informacje dotyczące założeń nowych programów i grup docelowych ww.programów.	IP WUP Kielce	Cały rok	0 zł
2.4	Baza wiedzy ¹	1,2,3	IZ, IP	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
2.5	Mapa dotacji ²	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	0 zł
2.7	Inne						zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁴ - Szkolenia stacjonarne/online	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń w miarę zapotrzebowania, dla beneficjentów np.: na temat rozliczania i sprawozdawczości wniosków o płatność, zamówień publicznych, kontroli i promocji projektów. Przewidywana liczba szkoleń: 1 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób.	IZ RPOWŚ (IR)	II-IV kwartał	20 000,00zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Szkolenia w zakresie nowej perspektywy finansowej informujące o programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób.	IZ RPOWŚ (IR)	II-IV kwartał	50 000,00 zł
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Spotkania informacyjne (szkolenia) dotyczące poszczególnych grup docelowych oraz warsztaty (program SOWA, kryteria horyzontalne, zasady kwalifikowania wydatków), na temat zasad aplikowania w ramach naborów EFS ogłaszanych w programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Liczba spotkań: 35. Liczba osób przeszkolonych: 1 000.	DW EFS	II/IV kwartał	115 000,00 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

⁵ Jw.

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
				<p>w wyszukiwarce dotacji)</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie e-mailem - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki) 			
4.1.a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	<p>Tutaj proszę wymienić/zebrać wszystkie działania, jakie są planowane do podjęcia dla sektora MŚP, jeśli stanowi on grupę potencjalnych beneficjentów. Działania te powinny być szczegółowo rozpisane w innych</p>		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
				wierszach tabeli, zgodnie z charakterem działań.			
4.1 .b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Tutaj proszę wymienić/zebrać wszystkie działania, jakie są planowane do podjęcia dla sektora MŚP, jeśli stanowi on grupę beneficjentów. Działania te powinny być szczegółowo rozpisane w innych wierszach tabeli, zgodnie z charakterem działań.		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Szczegóły znajdują się w tabeli 3. Kampania informacyjna o RPOWŚ 2014-2020 z wykorzystaniem mediów społecznościowych, papierowej prasy regionalnej wraz z wesją on-line, portali internetowych oraz radia regionalnego, TV, ekranów wizyjnych w autobusach. Planujemy w ramach kosztów na kampanie informacyjno-promocyjną przeznaczyć część (ok. 100 tys. zł na włączenie się do współpracy z MFIPR w zakresie ogólnopolskiej kampanii na temat nowych programów na lata 2021-2027).	IZ RPOWŚ (IR)	III-IV kwartał	896 000,00 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
		1,3,4	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	<p>Audycje Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</p> <p>Przygotowanie materiału filmowego lub programu promującego wykorzystanie FE w województwie świętokrzyskim na przestrzeni lat, jak również promującego założenia nowego programu 2021-2027 (produkcja i emisja). Emisja TVP3 (materiał dotyczy EFRR)</p>	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	150 000,00 zł

⁶ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w Strategii komunikacji polityki spójności.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
		1,3,4	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	Spoty/audycje sponsorowane dot. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego promujące efekty zrealizowanych działań w perspektywie finansowej 2014-2020. Dodatkowo, w spotach będziemy zapoznawać poszczególne grupy docelowe z nową perspektywą finansową Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego 2021-2027 oraz informować o założeniach nowych programów. Przekazywane informacje będą adekwatne do aktualnego stanu wdrażania nowej perspektywy. Liczba emisji i długość spotu dopasowane będą do aktualnych cen rynkowych oferentów. (materiał dotyczy EFS w zakresie IP WUP)	WUP Kielce	II-IV kwartał	15 000,00 zł
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p>					
		1,3,4	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	Ogłoszenia, reklamy, art. sponsorowane w prasie o zasięgu regionalnym będą dotyczyć promocji FE, m.in. przez pokazanie realizowanych projektów oraz informacji o tematach oraz bieżącego wdrażania nowej perspektywy FEŚ 2021-2027.	IZ RPOWŚ (IR)	II, III i IV kwartał	50 000.00 zł
	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	1,2,3	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	Ogłoszenia, reklamy, art. sponsorowane w dzienniku o zasięgu regionalnym oraz w bezpłatnym tygodniku regionalnym. (z danych historycznych jest to dziennik Echo Dnia i Tygodnik eM – wybór podlega procedurze rozeznania rynku) Publikacje dotyczyć będą promocji FEŚ 2021-2027 w zakresie EFS.	DW EFS	III/IV kwartał	55 000 zł
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych</p>					
				Publikacje w Internecie ⁷ Jw.			zł

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
				Reklamy <i>Jw.</i>			zł
	Internet (sponsоровane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	1,2,3	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	Kampania na portalach ogólnopolskich oraz w mediach społecznościowych – między innymi na facebooku, yt, instagramie – reklamy geotargetowane, posty i artykuły sponsorowane.	DW EFS	I/III kwartał	60 000,00 zł
4.7	inne						zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny						zł
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.						zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Dni Otwarte Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. W ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich zostanie przeprowadzona kampania skierowana do beneficjentów (pisma z zaproszeniem do udziału w akcji, mailing, kontakt telefoniczny), kampania promocyjna w mediach (konferencja prasowa, materiały dla dziennikarzy, artykuły we wszystkich kanałach medialnych UMWS – strona internetowa, iTVSejmik Kielce, komunikaty Biura Prasowego, media społecznościowe). W ramach zadania zapewnione będą dla beneficjentów dodatkowe materiały, gadżety oraz dodatkowe atrakcje. Ponadto, zostanie zapewniona obsługa fotograficzna oraz wsparcie organizacyjne. W związku z 10-tą edycją DOFE w 2023 r. charakter wydarzenia powinien być bardziej spektakularny. Planujemy szereg wydarzeń organizowanych na terenie całego województwa.	IZ RPOWŚ (IR)	II- III kwartał	370 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
5.4	Konferencje	1,2,4	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci	Konferencja horyzontalna podsumowująca stan wdrażania RPOWŚ 2014-2020 oraz przedstawiająca założenia nowej perspektywy finansowej UE.	IZ RPOWŚ (IR)	II- IV kwartał	70 000,00 zł
		1,2,4	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci	Konferencje dla poszczególnych grup docelowych działań EFS+ na temat komponentu EFS w FEŚ 2021-2027 Liczba: 4. Liczba uczestników: 600.	DW EFS	I/III kwartał	120 000,00 zł
5.4	Konferencje	3,4	Potencjalni Beneficjenci, ogół społeczeństwa	Organizacja spotkań informacyjnych dotyczących efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego oraz promowania programów, które realizowane będą w nowej perspektywie finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Planowane jest zorganizowanie spotkań na terenie całego województwa świętokrzyskiego. Spotkania informacyjne mają na celu promocję korzystania ze środków europejskich oraz dotarcie z informacjami nt. nowej perspektywy do jak największej liczby mieszkańców województwa. Planowana liczba spotkań: 14.(materiał dotyczy EFS w zakresie IP WUP)	IP WUP Kielce	I-IV kwartał	84 000,00 zł
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne	1,2,3	Uczestnicy projektów, opinia publiczna	Organizacja konkursu związanego z Funduszami Europejskimi. W ramach powyższego działnia planujemy zorganizowanie konkursu dla dzieci/młodzieży w zakresie wiedzy o FE. Planujemy zamówić w ramach tego konkursu ekologiczne upominki czy inne materiały upominkowe takie jak: bilety, karty wstępu do atrakcji turystycznych współfinansowanych z FE .	IZ RPOWŚ (IR)	II- IV kwartał	78 000,00 zł
6.2	Inne						

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Biuletyn informacyjny wydawany przez Departament IR, poświęcony zagadnieniom dot. RPOWŚ 2014-2020. Wydawany tylko w wersji on-line w formie pdf. I flipbook zamieszczane na stronie programu.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	10 000,00 zł
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna	Ulotki/broszury informacyjno-promocyjne dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Poprzez dystrybucję ulotek i broszur informacja o wymiernych efektach wdrażania programów finansowanych ze środków unijnych dotrze do mieszkańców województwa świętokrzyskiego, a także będzie zachęcać do korzystania z FE w nowej perspektywie. Ponadto, ulotki/broszury będą zawierały informacje na temat założeń i grup docelowych w perspektywie finansowej 2021-2027. Zamówienie będzie obejmowało przygotowanie grafik, wydruk oraz dostawę ulotek/broszur do WUP w Kielcach. Liczba sztuk zależna będzie od potrzeb oraz aktualnych cen rynkowych.	IP WUP Kielce	II-IV kwartał	6 121,00 zł
7.2	Zdjęcia i materiały video	1,2	<i>Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna</i>	Zakup profesjonalnych zdjęć, wydanie albumu „FE w Świętokrzyskim Kadrze”. Dodatkowo zdjęcia będą wykorzystywane do prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	100 000,00 zł
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3	Potencjalni beneficjenci	W ramach działania przewiduje się przede wszystkim zamówienie materiałów promocyjnych obradowanych logotypami nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, związanych bezpośrednio ze spotkaniami z młodzieżą/dziećmi, przeprowadzanymi konkursami o Funduszach Europejskich. Planujemy zamówić ekologiczne upominki czy inne materiały upominkowe takie jak: bilety, karty wstępu do atrakcji turystycznych współfinansowanych z FE. Na kalendarze jest	IZ RPOWŚ (IR)	III-IV kwartał	140 000,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII I REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN (2023 R.)	PLANOWANY BUDŻET
				przewidziane max. 70 000,00 zł w ramach podanej kwoty.			
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	1,2	Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna	W ramach działania przewiduje się zamówienie m.in. ścianki/ścianek, rollupów i winderów obrandowanych logotypami nowej perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Materiały te wykorzystywane będą podczas organizacji spotkań, eventów, konferencji i targów. Celem jest promocja środków europejskich. Liczba zakupionych materiałów wystawienniczych zależna będzie od bieżących potrzeb oraz cen rynkowych oferentów. Zamówienie będzie obejmowało przygotowanie grafik, produkcję oraz dostawę.	IP WUP Kielce	II-IV kwartał	10 000,00 zł
7.5	Inne	1,2,3	Potencjalni Beneficjenci, beneficjenci	W ramach działania przewiduje się zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań z beneficjentami RPOWŚ 2014-2020 w zakresie wdrażania i realizacji projektów dofinansowanych w ramach RPOWŚ oraz ustaleń na temat przyszłego nowego okresu programowania .	IZ RPOWŚ (IR)	Cały rok	14 377,65 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							2 708 489,65 PLN (IR- 2 078 377,65 EFS – 500 000,00 WUP- 130 121,00)

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2023

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz strony IP (łącznie dla IZRPOWŚ i IP)	0	72 787	352 046	619 832	822090	1 267 314	2 730 242	3 103 666	3 130 242	4 080 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w województwie świętokrzyskim	0	1	2	3	4	6	6	6	6	7
	Znajomość w województwie świętokrzyskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42 %		35%		55 %		65 %			50 %
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie świętokrzyskim w ramach Programu	0	870	2 736 ⁸	3 720 ⁹	4 400	5 127	5 341	5 590	5 891	8 600
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	15 936	30 164	43 034	52976	63 698	79 814	89 308	94 000	100 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Realizacji projektu	0	7	10	808 Dane z MR	1414	1 823	2 115	2 412		2 800

⁸ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

⁹ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
województwa świętokrzyskiego wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów											
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie	0	0	0 ¹⁰	581 ¹¹	960	1 511	1 511	1 532	1 550	1 550
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie świętokrzyskim	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie świętokrzyskim	89%		94%		91% Dane MiiR		90% Dane MFiPR			93%
	Znajomość celów obszarów lub działań, na które przeznaczone są Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim	44%		39%		34% Dane MiiR		29% Dane MFiPR			52%
	Świadomość obszarów lub projektów wspierających z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego	77%		78%		70% Dane MiiR		62% Dane MFiPR			81%
	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ Funduszy Europejskich na rozwój województwa świętokrzyskiego	91%		88%		82% Dane MiiR		85% Dane MFiPR			93%

¹⁰ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

¹¹ Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostały ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim	Odsetek mieszkańców województwa świętokrzyskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	66%		73 %		63%ane MiIR					69%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPOWŚ – Departament Inwestycji i Rozwoju (IR) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego	
2. Nazwa działania	Jak Fundusze Europejskie zmieniają województwo świętokrzyskie – Nowe możliwości z programem FEŚ 2021-2027	
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie zmieniają naszą rzeczywistość.	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ na zwiększenie widoczności efektów polityki spójności 2. Znaczący wzrost wejść na stronę internetową programu oraz promocja poprzez portale społecznościowe. Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych tj.: na portalach Facebook, Youtube oraz Google Adwors. Wszystkie publikowane treści, grafiki i materiały video muszą być dostosowane również do odczytu na urządzeniach mobilnych. Kampania będzie odbywała się z wykorzystaniem profili/ stron Zamawiającego na wskazanych portalach. Opublikowanie i przeprowadzenie promocji wszystkich postów. 3. Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów programem „Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027” i aplikowaniem po nowe środki. 	
5. Opis działania		
a) Skróty opis działania	Kampania promocyjna w mediach o szerokim zasięgu (telewizja, radio, prasa, internet) spójna na poziomie regionalnym i ogólnopolskim (realizowana przez IZ RPO wspólnie z MFIPR).	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy regionu • jednostki JST • MŚP • Instytucje otoczenia biznesu • Placówki edukacyjne • Ogół społeczeństwa (Opinia publiczna) • Przedsiębiorcy 	
c) Zasięg terytorialny działania	Teren województwa świętokrzyskiego	
d) Narzędzia¹² oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	0,00 PLN
	Spoty telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	300 000,00 PLN
	Audycje radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	0,00 PLN
	Spoty radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	300 000,00 PLN
	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe	20 000,00 PLN

¹² Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	<i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i>	
	Publikacje w internecie <i>Nazwa portalu, tematyka</i>	100 000,00 PLN
	Reklamy w internecie <i>Nazwa portalu, rodzaj narzędzia, tematyka</i>	80 00,00 PLN
	Ambient, OOH, inne <i>Rodzaj narzędzia, tematyka</i>	96 000,00 PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE	896 000,00 PLN
e) Termin realizacji	II-IV kwartał 2022	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<p>Telewizja np. Zasięg w GRP Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+)</p> <p>Kampania radiowa np. m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GPR: 7,40 punktów, w grupie wiekowej 30+ Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+)</p> <p>Prasa Brak danych</p> <p>Internet Brak danych</p> <p>Poziom estymowanych wskaźników zostanie określony w zleceniu zamówienia zgodnie z proponowanym media planem.</p> <p>Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione do realizację kampanii. Poziom estymowanych wskaźników zostanie podany przez wybraną rozgłośnię radiową na etapie realizacji przedmiotu umowy.</p>	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania cel: 1,2,3,4 na podstawie Strategii komunikacji RPOWŚ 2014-2020 oraz założenia Strategii komunikacji Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. uzasadnienie realizacji działania Kampania informacyjna o szerokim zasięgu pozwoli na prowadzenie działań horyzontalnych. W odróżnieniu od kampanii naborowej, przekaz kierowany jest do opinii publicznej zapewniając szeroki dostęp i zaangażowanie wszystkich grup. Kampania horyzontalna kładzie nacisk na płynące korzyści z FE dla wszystkich odbiorców – mieszkańców regionu. czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Strategii komunikacji FEŚ 2021-2027 (właściwe zaznaczyć): 	
	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK/NIE
	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK/NIE
	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK/NIE
	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK/NIE
	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK/NIE
	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK/NIE

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> • Konferencje organizowane w miejscach z podjazdem dla osób z niepełnosprawnością • Dbłość o przejrzystość strony internetowej programu
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Agnieszka Matachowska-Adamczyk Numer telefonu: 041 36 58 122 Adres mailowy: agnieszka.matachowska@sejmk.kielce.pl</p>