



GM-III.0003.44.1.2022

Kielce, 5 października 2022 r.

**Pani Jolanta Tyjas**  
**Radna Województwa Świętokrzyskiego**

Dotyczy: udzielenia odpowiedzi na zapytanie złożone w dn. 27.09.2022 r.

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na Pani zapytanie dotyczące działalności Spółki Uzdrowisko Busko-Zdrój S.A., odnosząc się do poszczególnych punktów w nim zawartych, uprzejmie informuję, co następuje:

**Ad 1.**

Zgodnie ze Statutem Spółki „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. – § 20 punkt 4. „Tryb działania Zarządu określa szczegółowo Regulamin uchwalony przez Zarząd i zatwierdzony przez Radę Nadzorczą”.

Stosownie do § 3 pkt 3 Regulaminu Zarządu Spółki „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. Prezes Zarządu oraz Członkowie Zarządu prowadzą sprawy Spółki wynikające z zakresu kompetencji oraz zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Spółki.

**Ad 2.**

Na stanowisku Dyrektora Pionu Buskowieńki zatrudniony jest Pan [REDACTED].

**Ad 3.**

Zgodnie ze schematem organizacyjnym Spółki z dnia 1 września 2022 r. Prezesowi Zarządu podlegają Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Biur oraz komórka: Ochrona Informacji Niejawnych i sprawy obronne.

Pani [REDACTED] oraz Pan [REDACTED] podlegają bezpośrednio Prezesowi Zarządu Spółki.

#### **Ad 4.**

Na dzień 3 października 2022 r. Spółka nie zatrudnia osoby na stanowisku określonym jako „samodzielne stanowisko ds. Audytu”. Biuro Audytu i Kontroli oraz Stanowisko Dyrektora Biura Audytu i Kontroli utworzono z dniem 1 września 2022 r. zgodnie ze zmianą Regulaminu Organizacyjnego „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A. Pani Dyrektor [REDACTED] podlega dwóch pracowników.

#### **Ad 5.**

Pan [REDACTED] zatrudniony jest jako Dyrektor Biura Strategii Rozwoju i Współpracy Międzynarodowej. Komórka ta podlega bezpośrednio Prezesowi Zarządu Spółki.

#### **Ad 6.**

Dyrektorzy wskazani w punktach 4 i 5 biorą udział w opracowywaniu planów inwestycji, planów naprawczych, analizowaniu wyników prowadzonych audytów i przedstawiają działania naprawcze, oszczędnościowe, które pozwolą realizować założone zadania inwestycyjne.

#### **Ad 7.**

Przedstawione programy restrukturyzacji i rozwoju Spółki oraz raporty z audytów i kontroli są analizowane przez wszystkich Członków Zarządu oraz Prezesa Zarządu Spółki. Uzyskane wnioski są wdrażane.

## **Ad 8.**

Pion Lecznictwa nie posiada działu jakości odpowiadającego za kontrolę jakości udzielanych świadczeń medycznych. Jakość usług medycznych w opiece zdrowotnej jest uwarunkowana kwalifikacjami personelu oraz warunkami, w jakich usługi medyczne są świadczone, a także zależy od przebiegu stosowanych procedur oraz atmosfery, w jakiej te procedury przebiegają i od powrotu do zdrowia lub jego poprawy po opuszczeniu placówki opieki zdrowotnej.

Na jakość udzielanych świadczeń opieki zdrowotnej składają się w szczególności:

- standardy dotyczące warunków lokalowych (budyńku), czyli minimalne normy, które musi spełniać pomieszczenie, aby można było w nim udzielać danych świadczeń w określonym zakresie,
- standardy wyposażenia w sprzęt i aparaturę medyczną w związku z rodzajem udzielanych świadczeń – to wymagania obowiązujące podmioty ubiegające się o umowę na udzielanie świadczeń opieki zdrowotnej z Narodowym Funduszem Zdrowia i wymagane przy udzielaniu świadczeń gwarantowanych,
- standardy dotyczące personelu medycznego, odnoszące się do minimalnych kwalifikacji personelu oraz normy zatrudnienia.

Zarówno kwalifikacje personelu, jak i warunki przebiegu stosowanych procedur są warunkowane umowami z Narodowym Funduszem Zdrowia i jako takie muszą zostać spełnione w całości, ponieważ w przeciwnym wypadku należność z tytułu wykonania kontraktów nie zostanie wypłacona przez NFZ.

## **Ad 9.**

Spółka korzysta z usług prawniczych zewnętrznego podmiotu – Kancelarii Adwokackiej adwokat ██████████.

## **Ad 10.**

Pani ██████████ – Dyrektor Biura Audytu i Kontroli podlega bezpośrednio pod Prezesa Zarządu i wykonuje wszystkie powierzone przez niego zadania. Kontrole przeprowadzane są w czasie trwania pracy pracowników.

## **Ad 11.**

Zgodnie z nową strukturą organizacyjną w Spółce w Pionie Inwestycyjno-Technicznym znajdują się działy:

- Dział Inwestycji i Zamówień Publicznych – Kierownik,
- Dział Techniczny – Kierownik,
- Dział Ochrony Środowiska – Kierownik.

## **Ad 12.**

Dział Inwestycji i Zamówień Publicznych realizuje zamówienia na wniosek Dyrektorów Pionu, na zasadach określonych w Regulaminie Zamówień Publicznych.

## **Ad 13.**

Na dzień 3 października 2022 r. Spółka „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. realizuje dwa projekty unijne:

1. Projekt unijny pn.: "Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" (RPSW.08.02.02-26-0005/18). Przewidywany termin zakończenia projektu to 30 czerwca 2023 r.
2. Projekt unijny pn.: „Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2 – ZIT” (RPSW.08.02.03-26-0002/18). Przewidywany termin zakończenia projektu to 30 czerwca 2023 r.

Na dzień 3 października 2022 r. Spółka rozlicza trzy projekty unijne:

1. Projekt unijny pn.: "Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2" (RPSW.08.02.02-26-0005/18). Przewidywany termin zakończenia projektu to 30 czerwca 2023 r.
2. Projekt unijny pn.: "Regionalny Program Zdrowotny w zakresie zapobiegania i wczesnego wykrywania cukrzycy typu 2 – (ZIT" RPSW.08.02.03-26-0002/18). Przewidywany termin zakończenia projektu to 30 czerwca 2023 r.
3. Projekt unijny pn.: "Kompleksowa rehabilitacja kardiologiczna dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego" (RPSW.08.02.01-26-0001/18). Przewidywany termin rozliczenia projektu to 30 września 2022 r.

Dział Projektów Unijnych zatrudnia 5 pracowników. Wynagrodzenia pracowników tego działu są finansowane ze środków bezpośrednich projektów oraz ze środków pośrednich projektów jako wkładu własnego Spółki w projekty unijne. Pracownicy Działu Projektów Unijnych korzystają z pakietów socjalnych Uzdrowiska.

#### **Ad 14.**

W dniu 26 sierpnia 2022 r. odbył się Jubileusz 50-lecia Par Mażeńskich organizowany przez Urząd Miasta i Gminy w Wiślicy. „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. zostało zaproszone do uczestnictwa w tym wydarzeniu. Uroczystość skierowana była do seniorów, czyli również grupy docelowej dla działalności Spółki, której głównymi klientami są osoby starsze. Uczestnictwo w tego typu wydarzeniu jest formą reklamy bezpośredniej. Jubilaci otrzymali skromne upominki wraz z folderem i ofertą „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. Warto zaznaczyć w tym miejscu, że „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. oprócz pobytów leczniczych w swoich obiektach oferuje również zabiegi w trybie ambulatoryjnym. Jest to propozycja szczególnie skierowana dla mieszkańców naszego regionu. Wśród działań promocyjnych, z którymi docieramy do seniorów, oprócz uczestnictwa w targach i wydarzeniach dedykowanych tej grupie, możemy wymienić wizyty seniorów w naszych obiektach. Odwiedzają nas Kluby Seniora, które zwiedzają sanatoria, otrzymują pakiety promocyjne, mają możliwość

wykupienia zabiegów. Bezpośredni kontakt oraz możliwość rozmowy to często najlepszy sposób dotarcia z ofertą Spółki do osób starszych. „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. podejmuje różne działania na rzecz reklamowania swoich usług, współpracuje z Klubami Seniora, Uniwersytetami III Wieku oraz grupami nieformalnymi. „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. to dostawca usług leczniczych, ale także producent naturalnej wody mineralnej Buskowianka-Zdrój. Buskowianka-Zdrój promowana jest jako produkt lokalny tak, aby zdobywając markę w swoim regionie, mogła być reklamowana na terenie całego kraju, jako produkt z województwa świętokrzyskiego. Dbając o reklamę marki, włączamy się w różnego typu wydarzenia lokalne i nie tylko, na których obecne są nasze stoiska reklamowe i sprzedażowe. Ekspozowane są wówczas produkty z Uzdrowiska Busko-Zdrój, czyli Buskowianka-Zdrój i Słoneczne Kosmetyki oraz oferta lecznictwa. Dożynki wojewódzkie, powiatowe i gminne to wydarzenia, na których Spółka jest obecna w związku z zaproszeniami od organizatorów, którzy też często podkreślają, że uczestnicy pytają o nasze produkty, uznając je za lokalne dobra. Aktywna współpraca z samorządem Buska to dobra praktyka. „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. jest jednym z największych pracodawców na terenie powiatu buskiego. To również pewnego rodzaju odpowiedzialność i obowiązek wobec lokalnej społeczności. Trudno dziś wyobrazić sobie brak obecności „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A. podczas wydarzeń organizowanych przez władze powiatu czy miasta. Wiele lokalnych i regionalnych wydarzeń zyskuje wsparcie ze strony „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A., a współpraca owocuje możliwością docierania do potencjalnych odbiorców oferty Spółki, jej usług i produktów.

## **Ad 15.**

Obok działań promocyjnych w regionie, „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. wychodzi ze swoimi działaniami do szerszego grona odbiorców. Kuracjusze wybierający ośrodki Uzdrowiska to osoby z terenu całego kraju, ale i z zagranicy. Biorąc pod uwagę zmieniającą się sytuację na rynku uzdrowiskowym, planowane przez ustawodawcę zmiany, zachodzi potrzeba popularyzowania „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A. wśród potencjalnych gości tak, aby marka stała się rozpoznawalna i utrwałała się w ich świadomości. Działaniem, które ma pomóc osiągnąć te cele, jest udział „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A. w V edycji Sanatorium Miłości. Jest to jeden z najpopularniejszych programów emitowanych w telewizji. Oglądalność

odcinków we wszystkich sezonach wyniosła średnio ponad 3 miliony widzów przed telewizorami. Możliwość prezentacji obiektów, zabiegów, Buskowiarki-Zdrój to wspaniała okazja do utrwalania marki i jej popularyzacji. Atutem tego telewizyjnego formatu jest fakt, że po zakończeniu jego emisji program jest powtarzany, dostępny na platformie VOD oraz znanej i bardzo popularnej platformie Netflix. Udział w tego typu telewizyjnym projekcie, to szansa na dotarcie do dużej liczby odbiorców, zwłaszcza osób starszych, czyli głównych odbiorców oferty „Uzdrowiska Busko-Zdrój” S.A. Równocześnie z promocją programu, ruszy intensywna promocja Uzdrowiska, które będzie mogło wykorzystywać materiały przekazane przez telewizję. Emisja V edycji Sanatorium Miłości planowana jest na marzec 2023 roku. Podsumowując, udział w programie to szansa na dotarcie do dużego grona telewidzów, dużej grupy seniorów, gdzie mamy możliwość pokazania, że ośrodki Uzdrowiska są przyjazne osobom starszym i są miejscami, gdzie można zadbać o zdrowie i odpocząć. Poprzez udział w programie, z marką „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. uda się dotrzeć do nowych odbiorców a także uda się przypominąć osobom już znającym nasze Uzdrowisko.

#### **Ad 16.**

W Dziale Administracji Pionu Zarządu nie pracuje osoba, która jest zatrudniona jednocześnie na dwóch stanowiskach.

#### **Ad 17.**

Rynek HoReCa obejmuje hotele i restauracje, gdzie wskaźnik procentowy sprzedaży wynosi 16% w stosunku do całej sprzedaży wody mineralnej Buskowiarki. Obecnie Spółka jest na etapie rozmów i ustalenia warunków współpracy z kolejnym podmiotem działającym na rynku HoReCa.

## **Ad 18.**

Zatrudnienie kolejnych osób na stanowiskach dyrektorskich było poprzedzone identyfikowaniem obszarów, w których wymagane są reorganizacje i zmiany w celu zapewnienia efektywności działania i optymalizacji procesów.

## **Ad 19.**

██  
██

Z poważaniem

wz. Marek Bogusławski

Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego

(pismo podpisane elektronicznie)



**Potwierdzam zgodność kopii z dokumentem elektronicznym:**

Znak pisma	GM-III.0003.44.1.2022
Identyfikator pliku	1700882
Nazwa pliku	KW_150721_GM_plik5.DOCX
Wersja pliku	5
Skrót pliku	37df05fd247b4eacfd870a353399f338

Wydrukował(a): Paweł Krajewski GM-III

Data wydruku: 2022-10-07 10:38:27

.....

**Podpisane przez:**

Marek Bogusławski

W-ce Marszałek - Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego

Data podpisu: 2022-10-06 13:57:12

W zastępstwie za: Andrzej Bętkowski - Marszałek Województwa MWŚ