

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej z zakresu prawa konsumenckiego – art. 4 ust. 1 pkt. 1, 1b i 25 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 2018, poz. 450 z późn. zm.)			
4. Tytuł zadania publicznego	Poradnictwo konsumenckie dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.09.2022	Data zakończenia	09.12.2022

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Federacja Konsumentów KRS: 0000075284 Adres siedziby: ul. Ordynacka 11/1 00-364 Warszawa Tel.: 22 827 11 73 sekretariat@federacja-konsumentow.org.pl www.federacja-konsumentow.org.pl	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Alicja Skiba Tel.: 603 087 763 Anna Szulc Tel.: 509 107 840 E-mail: kielce@federacja-konsumentow.org.pl Tel.: (41) 366 24 21 Fax: (22) 827-54-74 Federacja Konsumentów Oddział w Kielcach 25-501 Kielce ul. Sienkiewicza 76

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Celem głównym zadania jest zwiększenie dostępu do bezpłatnej pomocy prawnej dla mieszkańców Kielc – poradnictwo będzie prowadzone w Oddziale Federacji Konsumentów w Kielcach na ulicy Sienkiewicza 76 w pokoju 312 podczas dyżuru doradcy konsumenckiego. Oddział będzie świadczył poradnictwo dla konsumentów objęte projektem przez, co najmniej, 10 godzin tygodniowo.

W ramach realizacji zadania planujemy udzielić 286 porad prawnych.

Poradnictwo prawne będzie udzielane indywidualnym konsumentom – każdy, kto zechce skorzystać z naszej pomocy, może liczyć na obsługę doradcy konsumenckiego np. w formie krótkiej porady, jakie są prawa i obowiązki obu stron umowy konsumenckiej – czyli jak konsument może i powinien zachować się w konkretnej sytuacji, czego może domagać się od sprzedawcy lub usługodawcy. Ale gdy porada nie wystarczy, aby rozwiązać problem konsumencki, nasi doradcy konsumenty przeprowadzą mediację z przedsiębiorcą, aby polubownie zakończyć zgłoszoną sprawę. W efekcie rozwiążemy konkretny przypadek, jak również przyczynimy się do kreowania rynku, na którym prawa konsumenta są przestrzegane.

Część naszego poradnictwa będzie dotyczyć sytuacji przed podjęciem decyzji konsumenckiej, czyli będą to konsultacje w zakresie różnego typu umów podpisywanych z konsumentami.

Prawne poradnictwo konsumenckie to bardzo szeroki obszar merytoryczny, zatem zadania prowadzone w ramach dotacji obejmą m. in. takie obszary prawne, jak: sprzedaż konsumencka, telekomunikacja, ubezpieczenia, usługi finansowe i kredytowe, sprzedaż na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa, bezpieczeństwo produktu, usługi turystyczne. Tak więc będą to zarówno sprawy dnia codziennego, które bez pomocy organizacji konsumenckiej są po prostu uciążliwe oraz sprawy obarczone wysokim ryzykiem finansowym, które bez profesjonalnej pomocy mogą powodować drastyczne pogorszenie sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, a w grupach już zagrożonych ubóstwem prowadzić do wykluczeń społecznych.

Aby należycie scharakteryzować zakres poradnictwa, jaki będzie świadczony na rzecz mieszkańców województwa świętokrzyskiego należy je omówić korzystając z podziału na dwie kategorie:

- Zakres merytoryczny: to praktycznie każdy aspekt prawa konsumenckiego:

- sprzedaż konsumencka (to dokonywane przez nas zakupy, zarówno produktów dnia codziennego, jak artykuły spożywcze, jak i produktów droższych, jak np. samochód),
- usługi telekomunikacyjne (jak np. umowa z operatorem telefonii komórkowej),
- usługi bankowe i finansowe (jak np. umowy kredytowe),
- ubezpieczenia,
- usługi turystyczne,
- sprzedaż poza lokalem firmy i na odległość (w tym sprzedaż za pośrednictwem Internetu),
- ochrona danych osobowych.

- Zakres aktywności: to praktycznie każde działanie prawne, które jest najbardziej adekwatne i optymalne w konkretnej, indywidualnej sytuacji:

- prosta porada telefoniczna, ustna lub pisemna. Taka porada sprowadza się na ogół do poinformowania konsumenta jakie przysługują mu prawa, czego i w jaki sposób może domagać się od przedsiębiorcy - jest to etap, który często wystarcza i konsument znając swoje prawa, może samodzielnie wyegzekwować należne mu prawa i samodzielnie dochodzić roszczeń,
- interwencja u przedsiębiorcy - w sytuacji gdy ewidentnie naruszane jest prawo konsumenckie, doradcy konsumenty informują przedsiębiorcę o aktualnie obowiązujących przepisach prawnych,
- mediacja – gdy pierwszy etap nie jest wystarczający, doradcy konsumenty rozpoczynają mediacje z przedsiębiorcą, ustne lub pisemne.

W każdym przypadku, konsument uzyskuje od nas bezpłatną opiekę doradcy konsumenckiego. Wszystkie opisane wyżej sposoby i metody prowadzenia poradnictwa zostaną wykorzystane podczas realizacji zadania.

W realizację zadania zaangażowane będzie bezpośrednio biuro Oddziału Federacji Konsumentów w Kielcach, które dla

realizacji zadania wykorzystywać będzie posiadane: lokal, sprzęt komputerowy, łącza internetowe i telefoniczne. W celu realizacji działań przewidzianych w ofercie planujemy zatrudnienie na umowę cywilno-prawną (umowa o dzieło) doradców konsumenckich. Są to specjaliści prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień sprzedaży konsumenckiej oraz zlecenia i wykonywania usług. Są to osoby, które udzielają pomocy prawnej indywidualnym konsumentom, piszą pozwы, prowadzą sprawy przed polubownymi sądami polubownymi oraz mediacje z przedsiębiorcami oraz przygotowują wystąpienia Federacji Konsumentów.

Ponadto w celu prawidłowej realizacji zadania zostanie wyznaczony koordynator, do którego zadań będzie należało m. in. ustalenie harmonogramu pracy doradców konsumenckich, prowadzenie ewidencji porad, rozliczenie zadania. Koordynator swoje zadania będzie wykonywał w ramach porozumienia o wykonywaniu świadczeń wolontarystycznych.

W okresie od 16 maja do 16 sierpnia 2022 r. nasz Oddział Federacji Konsumentów w Kielcach realizował powierzone przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego zadanie pt. „Bezpłatne poradnictwo konsumenckie dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego”. Realizacja tego projektu wskazała, iż zapotrzebowanie na bezpłatne poradnictwo prawne prowadzone przez Federację nie maleje. Powierzenie nam nowego zadania pozwoliłoby kolejnym konsumentom skorzystać z pomocy prawnej, a także na dokończenie rozpoczętych spraw zgłoszonych przez konsumentów, które okazały się na tyle skomplikowane, iż wymagają dłuższego czasu realizacji.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania przyczyni się do udzielenia pomocy i porady prawnej określonej konkretnej liczbie osób, a także na dokończenie rozpoczętych spraw zgłoszonych przez konsumentów, które okazały się na tyle skomplikowane, iż wymagają dłuższego czasu realizacji.

Rozwiązanie problemu, sporu lub udzielenie porady prawnej to wymierny i trwały efekt realizacji zadania. Zaznajomienie konsumentów z przepisami prawnymi dotyczącymi obszaru konsumenckiego powinno przyczynić się do podniesienia poziomu świadomości konsumenckiej. Ponadto podjęcie działań na rzecz konsumentów, pomoc im udzielana ma wpływ nie tylko na ich sytuację, ale również na rozwój rynku, rugowanie z niego nieuczciwych praktyk handlowych i wzmacnianie potencjału przedsiębiorców działających rzetelnie i zgodnie z przepisami prawa. W trakcie realizacji zadania, poradnictwo konsumenckie – w podziale na typ porad i pomocy prawnej, w zależności od złożoności spraw i indywidualnych oczekiwań konsumentów – zostanie zrealizowane w liczbie co najmniej 286 porad. Oddział będzie świadczył poradnictwo dla konsumentów przez co najmniej 10 godzin tygodniowo. Łatwy dostęp do bezpłatnej pomocy prawnej jest istotny dla wielu osób, których nie stać na opłacenie usługi prawniczej, ani na zakupy wadliwych produktów czy zawieranie niekorzystnych umów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

1	Doradca konsumencki	10.010,00 zł	10.000,00zł	10,00 zł
2	Koordinacja zadania i sprawozdawczość	255,00 zł	0,00 zł	255,00 zł
4	Obsługa księgową zadania	1.200,00 zł	0,00 zł	1.200,00 zł
Koszty ogółem:		11.465,00 zł	10.000,00 zł	1.465,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Federacja Konsumentów
Wiceprezes Rady Krajowej

.....
Elżbieta Szadzińska
Elżbieta Szadzińska

Federacja Konsumentów
Prezes Krajowy

.....
Kamil Piśchur-Dąbrowski
Kamil Piśchur-Dąbrowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

11 SIE. 2022

.....
data