

Uchwała 1591/09
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
Z dnia 11 marca 2009 r.

W sprawie przyjęcia Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

Na podstawie art. 26 ust. 1 pkt. 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U z 2006 r. Nr 227, poz. 1658 z późn. zm.), na podstawie Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 5 października 2007 roku w zakresie informacji i promocji w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 oraz art. 41 ust. 2 pkt. 4 z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U z 2001 r. Nr 142, poz. 1590z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Adam Jarubas



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 rok

**dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Świętokrzyskiego na lata 2007-2013**

Spis treści:

| | |
|---|----|
| 1. | |
| Wstęp..... | |
| | 3 |
| 2. Cele działań informacyjnych i promocyjnych w 2009 roku..... | 3 |
| 3. Harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych planowanych w 2009 roku..... | 8 |
| 4. Budżet działań informacyjnych i promocyjnych w 2009 roku..... | 10 |
| 5. Załączniki..... | 11 |

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwany dalej Roczny Planem Działań, określa sposoby realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. W szczególności dokument ten zawiera opis najważniejszych działań informacyjno-promocyjnych, które prowadzone będą w 2009 roku, ich cel, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Za realizację działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 zwanym dalej RPOWŚ odpowiedzialne są dwa Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego:

- 1) Departament Polityki Regionalnej – pełniący rolę Instytucji Zarządzającej RPOWŚ;
- 2) Departament Funduszy Strukturalnych – pełniący funkcje wdrażające RPOWŚ

Roczny Plan Działań jest zgodny z zapisami Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

2. Cele i zakres działań informacyjnych i promocyjnych w 2009 roku

Celem strategicznym działań informacyjnych, promocyjnych określonych w Roczny Planie Działań na 2009 rok jest wspieranie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, w celu umożliwienia maksymalnego wykorzystania środków z Funduszy Europejskich dostępnych dla województwa, poprzez m. in. podniesienie poziomu wiedzy i świadomości mieszkańców regionu na temat Programu.

Cel ten będzie realizowany w oparciu o cele szczegółowe:

- szerokie upowszechnianie informacji na temat Funduszy Europejskich i możliwości uzyskania wsparcia;

- zapewnienie przejrzystości zasad ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz procedur realizacji projektów;
- promocja Funduszy Europejskich, dostępnych dla województwa świętokrzyskiego i korzyści płynących z członkostwa w Unii Europejskiej,
- zwiększenie szans na pełną absorpcję Funduszy Europejskich poprzez zapewnienie beneficjentom, władzom regionalnym i partnerom społeczno- gospodarczym powszechnego dostępu do informacji o możliwościach wsparcia ze środków unijnych,
- rozwijanie zasady partnerstwa i współpracy na rzecz efektywnego wykorzystania dostępnej pomocy z Funduszy Europejskich.

Działania informacyjne i promocyjne w 2009 roku realizowane będą na następujących obszarach:

- informacja
- promocja
- edukacja
- internet
- ewaluacja
- wymiana doświadczeń

| Działanie | Elementy działania | Grupy docelowe |
|--|---|--|
| INFORMACJA | | |
| Punkt informacyjny RPO | <p>Do zadań Punktu Informacyjnego należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych; ➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia ramach Programu; ➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników; ➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach; ➤ informowanie o harmonogramie konkursów. | beneficjenci i potencjalni beneficjenci |
| Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej | Działanie obejmuje opracowanie wkładek informacyjnych, które zamieszczone będą w dzienniej prasie regionalnej oraz w gazetach ukazujących się w poszczególnych powiatach. Dodatki te będą zawierały najświeższe informacje na temat stanu wdrażania RPOWŚ oraz niezbędne dla beneficjentów rady, wskazówki i informacje. | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media |
| Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa) | <p>Działanie to obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ publikacje ogłoszeń o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w prasie o zasięgu regionalnym; ➤ emisję spotów radiowych informujących o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w radiu o zasięgu regionalnym | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze |
| PROMOCJA | | |
| Współpraca z mediami (telewizja) | Realizacja tego działania będzie polegała przede wszystkim na emisji programów poświęconych wdrażaniu RPOWŚ w TVP3 Kielce. Programy te będą prezentowały stan wdrażania RPOWŚ oraz pokazywały tzw. "dobre praktyki". Planowane są reportaże z firm, instytucji, które otrzymały dofinansowanie. | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL |

| | | |
|---|--|--|
| Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ | <p>Działanie to obejmuje przeprowadzenie wizerunkowej kampanii promującej RPOWŚ przy użyciu m. in. Telewizji, prasy, radia, billboardów oraz plakatów na autobusach komunikacji miejskiej. Głównymi celami kampanii są:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim; ➤ utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu; ➤ budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ; ➤ zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ; ➤ rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania. | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci |
| Inne akcje informacyjno-promocyjne(festyny, pikniki) | W ramach tego działania planuje się organizację pikników/festynów europejskich. Urząd Marszałkowski jako organizator zapewni stoisko informacyjne, rozdawane będą materiały informacyjno-promocyjne. W czasie trwania pikniku/festynu dla uczestników planuje się także organizację konkursu ze znajomości tematyki funduszy unijnych a w szczególności RPOWŚ | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media |
| Materiały promocyjne | Działanie obejmuje m. n. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze np.) | beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL |
| Konferencje, seminaria | Działanie to obejmuje organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje planuje się organizować w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, | beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje |

| | | |
|--|---|---|
| | podsumowanie naborów. | uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL |
| EDUKACJA | | |
| Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów | Działania te mają na celu organizację szkoleń/warsztatów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń m. in. na temat: <ul style="list-style-type: none"> ➤ możliwości i wymogów uzyskania wsparcia z RPOWŚ; ➤ upowszechniania dobrych praktyk; ➤ przekazywania informacji na temat wymogów dot. kwalifikowalności, kryteriów wyboru, wskaźników, zamówień publicznych, oceny oddziaływania środowisko; ➤ informowania o zasadach dotyczących stosowania środków informacji i promocji. | beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ |
| INTERNET | | |
| Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl | Działanie obejmuje aktualizację portalu www.rpo-swietokrzyskie.pl | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL |
| EWALUACJA | | |
| Badanie ewaluacyjne: -Analiza systemu zarządzania i wdrażania RPOWŚ -Analiza zdolności absorpcyjnych województwa świętokrzyskiego pod kątem identyfikacji barier występujących podczas aplikowania o środki unijne -Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań | Zakres badania: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Wybrane elementy systemu zarządzania i wdrażania (pod kątem oceny trafności, adekwatności i efektywności); ➤ Ocena potencjału absorpcyjnego województwa świętokrzyskiego oraz analiza potrzeb inwestycyjnych regionu w celu identyfikacji barier i potencjalnych zagrożeń w zakresie realizacji i postępów wdrażania RPOWŚ; ➤ Ocena ogólnej wiedzy mieszkańców województwa na temat RPOWŚ, określenie sposobu postrzegania RPOWŚ, zidentyfikowanie źródeł informacji na temat RPOWŚ, ocena społecznego odbioru działań informacyjnych i promocyjnych, analiza skuteczności i użyteczności | ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL |

| | | |
|--|--|---|
| informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013 | poszczególnych instrumentów informacji i promocji (w tym Kampanii Promocyjnej) | |
| WYMIANA DOSWIADCZEŃ | | |
| Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych | Działanie obejmuje udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich | pracownicy oddelegowani z instytucje zaangażowane we wdrażanie NSS (IK NSRO, IZ PO/RPO) |
| Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki | Działanie obejmuje udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim | instytucje zaangażowane we wdrażanie PO KL, RPOWŚ |
| Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich | Działania te obejmują organizację spotkań, które na celu mają m. in. : <ul style="list-style-type: none"> ➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; ➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych. | instytucje zaangażowane we wdrażanie RPOWŚ, PO KL, RPOW a także pracownicy Urzędu odpowiedzialni za promocję Województwa oraz za współpracę z mediami |

3. Harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych planowanych w 2009 roku

| Działania | Miesiące | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|-----|
| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
| INFORMACJA | | | | | | | | | | | | |
| Punkt informacyjny RPO | | | | | | | | | | | | |
| Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej | | | | | | | | | | | | |
| Współpraca z mediami (radio, prasa) | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ogłoszenia o naborze | | | | | | | | | | | | |
| PROMOCJA | | | | | | | | | | | | |
| Współpraca z mediami (telewizja) | | | | | | | | | | | | |
| Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ | | | | | | | | | | | | |
| Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki) | | | | | | | | | | | | |
| Materiały promocyjne | | | | | | | | | | | | |
| Konferencje, seminaria | | | | | | | | | | | | |
| EDUKACJA | | | | | | | | | | | | |
| Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów | | | | | | | | | | | | |
| INTERNET | | | | | | | | | | | | |
| Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl | | | | | | | | | | | | |
| EWALUACJA | | | | | | | | | | | | |
| Badania ewaluacyjne | | | | | | | | | | | | |
| WYMIANA DOSWIADCZEŃ | | | | | | | | | | | | |
| Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych | | | | | | | | | | | | |
| Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki | | | | | | | | | | | | |
| Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich | | | | | | | | | | | | |

4. Budżet działań informacyjnych i promocyjnych w 2009 roku

Działania informacyjne i promocyjne będą finansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (85%) oraz Budżetu Samorządu Województwa (15%) w ramach 7 Osi priorytetowej Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

| Działanie | Szacunkowy budżet /kwoty brutto/ w zł |
|--|--|
| INFORMACJA | |
| Punkt informacyjny RPO | - |
| Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej | 220 000,00 |
| Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa) | 90 000,00 |
| PROMOCJA | |
| Współpraca z mediami (telewizja) | 50 000,00 |
| Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ | 800 000,00 |
| Materiały promocyjne | 500 000,00 |
| Konferencje, seminaria | 80 000,00 |
| Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki) | 50 000,00 |
| EDUKACJA | |
| Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów | 190 000,00 |
| INTERNET | |
| Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl | 1 000,00 |
| EWALUACJA | |
| Badania ewaluacyjne: -Analiza systemu zarządzania i wdrażania RPOWŚ; -Analiza zdolności absorpcyjnych województwa świętokrzyskiego pod kątem identyfikacji barier występujących podczas aplikowania o środki unijne; -Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych u promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie Komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013 | 150 000,00 |
| WYMIANA DOŚWIADCZEŃ | |
| Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych | 10 000,00 |
| Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki | - |
| Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich | - |
| 2 140 000,00 | |

2 140 000,00 zł przeliczone według kursu 1 EUR=4,3840 z Europejskiego Banku Centralnego z dnia 29 stycznia 2009 r. daje 488 138,69 Euro

Załączniki :

- 1) Wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych;**
- 2) Szczegółowy opis działania wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ;**
- 3) Szczegółowy opis działania dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej.**

Załącznik 1. Wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych w 2009 roku

| Działanie | Nazwa wskaźnika | Szacunkowa wartość docelowa |
|--|---|-----------------------------|
| Publikacja i dystrybucja – dokumentów programowych | Liczba egzemplarzy | 1000 |
| Przygotowanie akcji i materiałów informacyjno – promocyjnych (ulotki, materiały audiowizualne) | Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki) | 2000 |
| | Liczba przeprowadzonych akcji inf.-prom (w tym jedna kampania reklamowa) | 3 |
| Strona Internetowa | Liczba wejść na stronę | 150 000 |
| Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia | Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń | 20 |
| | Liczba uczestników | 600 |
| Główny Punkt Informacyjny | Liczba informacji udzielonych bezpośrednio/liczba odwiedzin | 2000 |
| | Liczba informacji udzielonych mailowo | 300 |
| | Liczba informacji udzielonych telefonicznie | 2 300 |
| Współpraca z mediami | Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów | 55 |
| | Liczba audycji radiowych i telewizyjnych oraz zorganizowanych spotkań z mediami | 20 |
| | Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w kampanii reklamowej) | 870 |
| Publikacja ogłoszeń o naborach w radiu i prasie regionalnej | Liczba emisji (szt.) | 250 |
| Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych | Liczba przeprowadzonych badań | 3 |

Załącznik 2. Szczegółowy opis działania wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ

| | | |
|------------------------|--|---|
| 1. Organizator | IZ RPOWŚ | |
| 2. Przedmiot działania | Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 | |
| 3. Typ działania | Kampania promocyjna w mediach regionalnych - telewizji, radiu, prasie, na billboardach, na autobusach komunikacji miejskiej, ulotkach | |
| 4. Cel działania | <p>Celem kampanii jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim, - utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu, - budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ, - zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ, - rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania. | |
| 5. Opis działania | Co? | Kampania informacyjno-promocyjna w mediach regionalnych - telewizji, radiu, prasie, na billboardach, na autobusach komunikacji miejskiej, ulotkach |
| | Do kogo? | Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci |
| | Gdzie? | Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar Województwa Świętokrzyskiego) |
| | Jak? | Media regionalne - telewizja, radio, prasa, bilbordy, ulotki, autobusy komunikacji miejskiej |
| | Jak intensywnie? | <p>Telewizja – 3 razy dziennie spot telewizyjny prze 4 tygodnie ;</p> <p>Radio – w trzech regionalnych rozgłośniach radiowych spot radiowy 11 razy w ciągu dnia przez okres 4 tygodni;</p> <p>Prasa – 3 reklamy prasowe tygodniowo w ciągu 4 tygodni (razem 12 reklam), oraz 3 artykuły sponsorowane maj, czerwiec, wrzesień;</p> <p>Bilbordy – 145 bilbordów na terenie województwa Świętokrzyskiego</p> <p>Plakaty na autobusach komunikacji miejskiej-przez 2 miesiące od 18 maja do 12 lipca 2009</p> |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| | Kluczowe elementy | Wizerunkowa kampania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 |
| 6. Czas trwania działania | Maj/czerwiec 2008 | |
| 7. Szacunkowy koszt działania | 800 000,00 | |
| 8. Status projektu | W fazie koncepcji | |
| 9. Osoba kontaktowa | Monika Maciejewska, tel 041 342 1499, e-mail: monika.maciejewska@sejmik.kielce.pl | |

Załącznik 3. Szczegółowy opis działania dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej

| | | |
|---------------------------|---|--|
| 1. Organizator | IZ RPOWŚ | |
| 2. Przedmiot działania | Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 | |
| 3. Typ działania | Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej i lokalnej | |
| 4. Cel działania | Celem tego działania jest informowanie mieszkańców regionu o możliwościach płynących z RPOWŚ. W dodatkach ukazywać się będą m. in. informacje propagujące możliwość skorzystania ze środków w ramach RPOWŚ, aktualne informacje na temat wdrażania RPOWŚ w województwie świętokrzyskim (o akceptacji dofinansowania listy projektów, bądź o innych wydarzeniach związanych realizacją projektów), informacje odnośnie źródeł finansowania projektów, prezentowanie dobrych praktyk. | |
| 5. Opis działania | Co? | Dodatki do gazet promujące RPOWŚ |
| | Do kogo? | Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci |
| | Gdzie? | Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym i lokalnym (obszar Województwa Świętokrzyskiego) – jedna gazeta regionalna oraz w poszczególnych powiatach |
| | Jak? | prasa |
| | Jak intensywnie? | W gazecie regionalnej – jedna wkładka w miesiącu: luty, marzec, kwiecień, październik, listopad, grudzień W poszczególnych powiatach: raz w miesiącu |
| | Kluczowe elementy? | Artykuły/ogłoszenia o RPOWŚ |
| 6. Czas trwania działania | 05.01.2008 - 31.12.2009 | |
| 7. Koszt działania | 220 000,00 | |
| 8. Status projektu | Faza przygotowawcza (uzgadnianie zapisów umowy) | |

| | |
|---------------------|---|
| 9. Osoba kontaktowa | Anna Bojanowska, tel 041 342 1405, e-mail: anna.bojanowska@sejmik.kielce.pl Anna Krasowska, tel 041 342 1180, e-mail: krasowska@sejmik.kielce.pl |
|---------------------|---|