

Wpłynęło dnia 21.02.2022
Nr pisma 212-9465-2022
Podpis Dyda

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Organizacja konferencji naukowej, służącej rozwojowi, upowszechnianiu i promocji edukacji i nauki wśród dorosłych w województwie świętokrzyskim

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Dane oferenta: Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland, Stowarzyszenie, 0000159700, ul. Ocзки 1A 02-007 Warszawa, ifmsa.pl , Adres do korespondencji i dane osoby odpowiedzialnej: ul. Szkolna 40/34 25-604 Kielce, , 575081999	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Pietrzyk, 575081999, prezydent@kielce.ifmsa.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Ogólnopolska Konferencja Internistyczna Internus			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.03.2022 r.	Data zakończenia	23.05.2022 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
"Ogólnopolska Konferencja Internistyczna- Internus " będzie to już druga edycja ogólnopolskiego wydarzenia online organizowanego przez studentów Collegium Medicum Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Konferencja ma na celu odpowiedź na problem niedostatecznej rozpoznawalności działalności naukowej uczelni na arenie ogólnopolskiej, zaprezentowanie jej zaplecza naukowego, a także rozwój lokalnego środowiska akademickiego. Studenci CM UJK nie mają				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

MW

możliwości zaprezentowania swojej pracy na Alma Mater, a tym samym sprawdzenia swoich możliwości w znanym sobie, przyjaznym środowisku. Uważamy, że rozwijanie interdyscyplinarnej wiedzy merytorycznej studentów kierunków medycznych, a także promowanie Uczelni i Regionu, jako przyczyniającego się do rozwoju nauki i dbającego o zapewnianie możliwości dla młodych naukowców znacznie przyczyni się do wzrostu zainteresowania studiami w województwie świętokrzyskim. Jednym z kryteriów wyboru uczelni przez przyszłych studentów jest możliwa działalność naukowa i studencka w czasie studiów, a przygotowując takie wydarzenie jasno pokazujemy, że świętokrzyskie stwarza możliwości rozwoju. Wydarzenie odpowiadać ma na bieżące potrzeby studentów kierunków medycznych, w szczególności studentów kierunku lekarskiego poprzez zapewnienie możliwości przedstawienia swojego dorobku naukowego, zdobycie doświadczenia w zakresie wystąpień na konferencjach naukowych i otrzymanie wskazówek w jaki sposób w przyszłości udoskonalić tego typu wystąpienia. W trakcie konferencji odbędą się sesje prac oryginalnych, a także sesja przypadków klinicznych „Case Report”, w trakcie których przedstawione zostaną najlepsze spośród nadesłanych prac. W trakcie poprzedniej edycji wybraliśmy 5 prac oryginalnych i 10 opisów przypadków spośród 49 nadesłanych zgłoszeń. Wystąpienie na swojej Alma Mater jest idealną okazją dla lokalnych naukowców do rozpoczęcia kariery. Najlepsze prace nagrodzone zostaną atrakcyjnymi upominkami, a dla uczestników biernych przygotowane będą liczne konkursy. Będzie także okazja do wysłuchania wykładów eksperckich, co posłuży rozwojowi wiedzy i pogłębieniu ciekawości świata wśród studentów. Wydarzenie przeprowadzone zostanie w studiu telewizyjnym Uniwersyteckiego Centrum Mediów UJK, skąd transmitowane będzie na platformę ZOOM, a także jako live na YouTube. Konferencja zostanie ogłoszona na fanpage'ach „Internus”, „IFMSA-Poland Oddział Kielce”, „SKN Eskulap UJK” i wielu innych współpracujących przy promocji profilach zarówno na platformie Facebook jak i Instagram. Powstaną plakaty promocyjne, które zostaną umieszczone na terenie CM UJK, a każdy student kierunku lekarskiego na naszej uczelni na swoją skrzynkę mailową otrzyma zaproszenie do wzięcia udziału. Naszym celem jest dotarcie do jak największej liczby studentów z całej Polski i pomoc w rozwinięciu ich kariery naukowej. W szczególności chcemy, aby informacja o wydarzeniu dotarła do studentów pochodzących z powiatów Miasto Kielce, kieleckiego, starachowickiego, koneckiego, jędrzejowskiego, opatowskiego, ostrowieckiego, skarżyskiego i pozostałych w województwie świętokrzyskim, z których pochodzą studenci naszej Uczelni. Konferencja trwać będzie przez około 7h w dniu 09.04.2022 r., liczymy na znaczne zainteresowanie bazując na tym, że poprzednia edycja cieszyła się ponad 10-tysięcznym zasięgiem na mediach społecznościowych wśród studentów z całej Polski. Chęć uczestnictwa biernego wyraziło wtedy 928 osób, a czynnego 49 osób. Opinie na temat konferencji, które otrzymaliśmy były bardzo pozytywne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie konferencji jako popularyzacja kariery naukowej i rozwoju naukowego w województwie świętokrzyskim	Liczba uczestników- 1000	Zasięgi na mediach społecznościowych i platformach streamingowych podczas trwania wydarzenia
Przeprowadzone wykłady eksperckie – zwiększenie zainteresowania studentów	4	Informacje w mediach społecznościowych, nagranie wykładów, zdjęcia z wykładów

specjalizacjami deficytowymi w województwie świętokrzyskim		
Liczba słuchaczy wykładów eksperckich	500	Liczba uczestników na platformach streamingowych podczas trwania wykładów
Przygotowanie materiałów pokonferencyjnych	55 stron	Materiały udostępnione na mediach społecznościowych
Wygłoszone prace oryginalne	5	Informacje w mediach społecznościowych, nagranie wystąpień, zdjęcia z wystąpień
Wygłoszone opisy przypadków	5	Informacje w mediach społecznościowych, nagranie wystąpień, zdjęcia z wystąpień

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland jest organizacją zrzeszającą studentów medycyny. Jest zrzeszeniem apolitycznym, samorządnym i trwałym, o celach niezarobkowych. W ramach swej działalności należy do Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Studentów Medycyny - IFMSA (International Federation of Medical Students Associations). IFMSA-Poland Oddział Kielce powstał na mocy § 20 ust. 1 lit i) Statutu IFMSA-Poland 24 marca 2017 roku podczas 38. Zgromadzenia Delegatów w Białymstoku. Oddział działa przy Collegium Medicum UJK z siedzibą przy Alei IX Wieków Kielc 19A, 25-001 Kielce i jest jednostką terenową Stowarzyszenia. Misją Stowarzyszenia jest budowanie potencjału i wzrost kwalifikacji studentów kierunków medycznych z równoczesną realizacją działań na rzecz społeczności w zakresie zdrowia publicznego, edukacji medycznej, humanitaryzmu oraz podnoszenie tych spraw w dyskusji publicznej i ich podejmowanie we współpracy międzynarodowej. IFMSA-Poland w trakcie swojej działalności od 1956 roku nieprzerwanie organizowało dziesiątki konferencji naukowych i innych wydarzeń mających na celu zwiększenie kompetencji studentów kierunków medycznych. Dzięki ogólnopolskiemu charakterowi Stowarzyszenia doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń przekazywane jest wszystkim oddziałom terenowym.

Dotychczas Oddział Kielce IFMSA-Poland zorganizował jedną konferencję ogólnopolską, dwie konferencje lokalne dla studentów CM UJK, kilkanaście ogólnodostępnych wykładów eksperckich przeprowadzonych przez największe autorytety w dziedzinie medycyny, a także dziesiątki warsztatów rozwijających umiejętności praktyczne wśród studentów kierunku lekarskiego. W trakcie działalności przeprowadzone zostały 282 inicjatywy (w tym cykliczne) skupiające się na realizacji celów statutowych stowarzyszenia.

Zasoby kadrowe: około 15 wolontariuszy, w tym osoby posiadające umiejętności i doświadczenie z zakresu zarządzania projektami, marketingu i promocji, tworzenia grafik, prowadzenia konferencji, obsługi technicznej wydarzeń masowych online, przygotowywania regulaminów konferencyjnych i ewaluacji nadesłanych prac pod kątem zgodności z nimi. Praca wolontariuszy łącznie na ponad 200 roboczogodzin. Osoby z tytułem profesora nauk medycznych, posiadające wiedzę i doświadczenie niezbędne do przeprowadzenia interesujących wykładów eksperckich.

Zasoby rzeczowe: Niezbędne materiały biurowe, projekty logotypów konferencji przeznaczone do wykorzystania na mediach społecznościowych i na materiałach promocyjnych. Program graficzny Canva Pro.

Zasoby finansowe: środki własne na pokrycie niektórych kosztów

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydruk plakatów (10*3,00)	30,00	0,00	30,00
2.	Zaprojektowanie loga	150,00	0,00	150,00
3.	Stworzenie grafik (30zł/h *10h)	300,00	0,00	300,00
4.	Montaż filmu (50 zł/h*1h)	50,00	0,00	50,00
5.	Zakup roll-upów (232,47 zł/szt *2szt)	464,94	464,94	0,00
6.	Latareczka z logiem (8,99 zł/szt *50szt)	449,50	449,50	0,00
7.	Znakowany notesik z długopisem (4,64zł/szt *100szt)	464,00	464,00	0,00
8.	Teczka konferencyjna z logiem konferencji i herbem województwa(11,07 zł/szt *50szt)	553,50	553,50	0,00
9.	Zasłonka na kamerę internetową z logo (1,11 zł/szt *50szt)	55,50	55,50	0,00
10.	Torba bawełniana z logo konferencji i herbem województwa (7,68zł/szt *50szt)	384,00	384,00	0,00
11.	Nagrody dla zwycięskich prac (150zł/szt *6szt) np. książki o tematyce medycznej, ubrania i obuwie medyczne, młoteczki neurologiczne, stetoskopy, dostępy do platform przygotowujących do Lekarskiego Egzaminu Końcowego, bony/vouchery do sklepów oferujących inne rzeczy o tematyce medycznej, pendrive, głośnik bezprzewodowy	900,00	900,00	0,00
12.	Nagrody pocieszenia (100zł/szt *4szt) np. książki o tematyce medycznej, ubrania i obuwie medyczne, młoteczki neurologiczne, stetoskopy, dostępy do platform przygotowujących do Lekarskiego Egzaminu Końcowego, bony/vouchery do sklepów oferujących inne rzeczy o tematyce medycznej, pendrive, głośnik bezprzewodowy	400,00	400,00	0,00
13.	Wysyłka nagród i dyplomów (16zł/szt *20szt)	320,00	320,00	0,00
14.	Nagrody konkursowe dla uczestników biernych (75zł/szt *10szt) np. książki o tematyce medycznej, ubrania i obuwie medyczne, młoteczki neurologiczne, stetoskopy, dostępy do platform przygotowujących do Lekarskiego Egzaminu Końcowego, bony/vouchery do sklepów oferujących inne rzeczy o tematyce medycznej, pendrive, głośnik bezprzewodowy	750,00	750,00	0,00
15.	Wykłady eksperckie (100zł/h *2h)	200,00	0,00	200,00
16.	Podziękowania, dyplomy wydruk wydruk (2zł/szt *30szt)	60,00	60,00	0,00
17.	Podziękowania, dyplomy wydruk Przygotowanie wzorów graficznych (25zł/h *2h)	50,00	0,00	50,00
18.	Druk naklejek z logiem wydarzenia i organizatora (50zł/100szt *4)	200,00	200,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5781,44	5001,44	780

MLW

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Maja Winiarska
.....
.....

Data *11.02.2022r.*.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferenta)

Wiceprezydent ds. marketingu
E-mail: vpe@ifmsa.pl
ul. Oczuki 1A, 02-007 Warszawa
 **IFMSA-Poland** KRS: 0000159700
REGON: 012201321
NIP: 521-157-91-52

WORLDWIDE LEADERSHIP

INTEGRITY AND ETHICS

INNOVATION AND GROWTH

EXCELLENCE IN SERVICE

