

Wpłynęło dnia ... 2.1. PAŹ. 2021 ...

Nr pisma ... 2158 - 58289 - 2021 ...

Podpis ... K.D. P. - 1437 - 2021 ...

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Organizowanie i udział w festiwalach, przeglądach, prezentacjach, wystawach, konkursach, plenerach i warsztatach artystycznych, konferencjach i seminariach, szkoleniach i kursach, targach oraz innych przedsięwzięciach kulturalnych mających znaczenie dla rozwoju, upowszechniania i promocji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Lokalna Organizacja Turystyczna „Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej”, Stowarzyszenie wpisane do KRS pod numerem 0000212487 Ul. Mickiewicza 34 27-600 Sandomierz www.sandomierskie.travel , lotsandomierz@gmail.com 786993862
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Batko 786993862 lotsandomierz@gmail.com

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Targ Sandomierski – kiermasz produktów regionalnych w Centrum Praskim Koneser			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	12.11.2021	Data zakończenia	20.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Targ Sandomierski, to kiermasz produktów lokalnych w Centrum Praskim Koneser w Warszawie. Wydarzenie ma za zadanie wypromować produkty lokalne szeroko rozumianej „ziemi sandomierskiej” z powiatu sandomierskiego, opatowskiego, buskiego i staszowskiego. Zaprezentowane produkty prosto od producentów: sandomierskich jabłek, z upraw ekologicznych, stare odmiany jabłoni, naturalne konfitury owocowe z moreli, jabłek, wiśni i porzeczek, oleje tłoczone na zimno, sandomierskie sery długo dojrzewające, śliwka szydłowska, naturalne miody, soki jabłkowe tłoczone na zimno i in. Mają zapromować nasz region pod względem smaków, lokalnych produktów wartościowych i prosto od producenta. Produkty lokalne są doskonałym przyczynkiem do promocji regionu a województwo świętokrzyskie ma do zaoferowania całą gamę wartościowych produktów. Podczas Targu odbędzie się prezentacja poszczególnych producentów, promująca Rolniczy Handel Detaliczny oraz uprawy ekologiczne. Głównym motywem przewodnim będzie jabłko sandomierskie. Wśród naszych partnerów będzie Sandomierski Szlak Winiarski z projektem „Ciśniemy Moc”, promocja zdrowego stylu życia poprzez picie zdrowych soków” zwłaszcza z jabłek ze starych odmian takich jak: boskop, malinówka, bojken itp., Sandomierski Szlak Winiarzy. Stoisko LOT PZS będzie prezentowało atrakcję turystyczne naszego regionu, portal sandomierskie.travel/swietokrzyskie.travel, na których to można zakupić atrakcję turystyczną online.</p> <p>Promocja produktów regionalnych i atrakcji turystycznych w prestiżowym miejscu, jakim jest Centrum Praskie Koneser da możliwość spotkania się z dużą rzeszą Warszawiaków, którzy mamy nadzieje docenią zarówno produkty lokalne, które będą mogli kupić ale również docenią atrakcyjność województwa świętokrzyskiego jako atrakcyjnego pod względem zdrowej żywności, zdrowego stylu życia, aktywności i licznych atrakcji turystycznych, co przełoży się na wydłużenie sezonu turystycznego, bo produkty regionalne dostępne są przez cały rok a turystyka kulinarna jest coraz bardziej lubianą i poszukiwaną atrakcją, na której regiony budują swoją rozpoznawalność. A produkty regionalne mają swoją moc i smakują najlepiej w otoczeniu naturalnym a w naszym przypadku, w Sandomierskim, w Szydłowie, w Busku-Zdroju, w Drygulcu to kilka miejscowości, które poprzez już rozpoznawalny produkt lokalny stają się atrakcyjne przez cały rok. Chcemy podczas zaplanowanego Targu Sandomierskiego zaprezentować Fundację Świętokrzyski Ogród Inspiracji z Andruszkowic gdzie Anna i Jacek Przybysz propagują zdrowy styl życia ale również poprzez działania artystyczne przyczyniają się do uwrażliwiania na sztukę coraz to większą rzeszę ludzi. Chcielibyśmy aby mini recital Anny Przybysz z programem „Ordonki” uświetnił nasze spotkanie w Warszawie. Promocja wydarzenia odbywa się zarówno na stronie sandomierskie.travel., Centrum Praskie Koneser jak i na stronach internetowych przedsiębiorców, rolników. Zaprośmy Radio Kielce do zrobienia relacji z naszego wydarzenia Targ Sandomierski w Centrum Praskim Koneser 17 października 2021.</p>				

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Wypromowanie regionu sandomierskiego/świętokrzyskiego poprzez rozpoznawalne smaki, takie jak smaki dzieciństwa np. jabłek, moreli, śliwki, sery.	1	Internet, statystyki
2. Zbudowanie wizerunku województwa świętokrzyskiego jako proekologicznego.	1	Internet, ankiety, artykuły prasowe
3. Pobudzenie aktywności rolników i producentów lokalnych do tworzenia nowych produktów bazujących na owocach ziemi sandomierskiej.	10	Internet, kontakt osobisty z producentami
4. Rozpoznawalny znak atrakcyjności województwa świętokrzyskiego pod względem kulinariów.	1	Internet i statystyki.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
<p>Lokalna Organizacja Turystyczna „Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej” poprzez swoje sukcesywne działania dokłada cegiełkę promocyjną do tworzenia marki Sandomierskie. Jesteśmy obecni na ważniejszych imprezach targowych i spotkaniach branżowych branży turystycznej. Uczestniczymy w działaniach Polskiej Organizacji Turystycznej skierowanych do LOT-ów, Świętokrzyskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych.</p> <p>Realizacja projektu będzie komplementarna z działaniami jakie podejmuje Lokalna Organizacja Turystyczna „Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej” od 15 lat, której celem jest promowanie Ziemi Sandomierskiej atrakcyjnej dla turysty krajowego i zagranicznego. W ostatnim czasie były to spotkania z dziennikarzami i influencerami oraz organizacja Festiwalu Krzemienia Pasiastego. Od kilku lat kreujemy produkt pn. „Góry Pieprzowe dla aktywnych”. Jesteśmy organizatorem kilku ogólnopolskich konferencji z udziałem Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Łódzkiego pn: „Tradycja z przyszłością”, której celem było wykorzystanie zasobów kultury ludowej i wykorzystanie ich współcześnie od rękodzieła, wyrobów garncarskich, sztuki ludowej, produktów regionalnych, wzorów etno ubioru, itp. Posiadamy doświadczenie w tworzeniu atrakcyjnych wydawnictw dla turystów, filmów promocyjnych, organizacji eventów i warsztatów. Jesteśmy współorganizatorem cyklicznego wydarzenia „Święto Gór Pieprzowych” i festiwalu „Przestrzeń dla krzemienia pasiastego – festiwal optymizmu” w Sandomierzu.</p>

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie materiałów promocyjnych, druk ulotek, flag	600,00	0,00	600,00
2.	Koszt transportu produktów i producnetów	1400,00	1400,00	0,0
3.	Koszt mini recitalu Anny Przybysz – Świętokrzyski Ogród Inspiracji	1500,00	900,00	600,00
4.	Prowadzenie imprezy	500,00	400,00	100,00
5.	Koszt dj/ muzyka w tle	500,00	400,00	100,00
6.	Koszt wynajmu Placu Konesera	1500,00	0,00	1500,00
7.	Działania promocyjne Internet Targ Sandomierski	200,00	0	200,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6200,00	3100,00	3100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Anna Szewczyk – wiceprzewodnicząca zarządu

.....
Anna Szewczyk
.....
Wiceprzewodnicząca Zarządu
.....

Data 08.10.2021 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**Lokalna Organizacja Turystyczna
„Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej”
ul. Mickiewicza 34, 27-600 Sandomierz
KRS 0000212487**