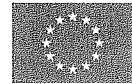




**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO  
Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
25-956 Kielce, ul. Jagiellońska 70  
tel.: (041) 345 06 41, fax: (041) 335 06 07

nr postępowania: SBRR-POKL-ZTZ-3323/5/JK/10

Kielce, dnia 02.12.2010r.

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego – Biura Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w Kielcach, nr postępowania: SBRR-POKL-ZTZ-3323/5/JK/10.

### **INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano następującą ofertę:

**Numer oferty : 1**

**TOP DIVISION Agencja reklamowa**

**ul.Friedleina 6/219, 30-009 Kraków;**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza wg kryteriów określonych w SIWZ.

Stosownie do art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp poniżej podajemy nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty , a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Oferta nr 1: TOP DIVISION Agencja reklamowa ul.Friedleina 6/219, 30-009 Kraków;

Oferta nr 2: KAMEROWNIA Karolina Kopijkowska – Harczuk Os. Na Stoku 69/8, 25-437 Kielce;

Oferta nr 3: CZWÓRKA Sp. z o.o. ul. M Bołtucia 26 05-092 Łomianki;

Oferta nr 4: Agencja Reklamowa Cieślik „Studio L” Spółka jawna ul. Podbiپیęty 7, 31-980 Kraków;

Oferta nr 5: MEDIA Consulting Agency ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław;

Oferta nr 6: NICE Sp. z o.o. ul. Romanowicza 11 30-702 Kraków;

Oferta nr 7: Inter Consulting Paweł Wojciechowski Agencja Reklamowa ul. Białostocka 35/25, 93-355 Łódź;

Oferta nr 8: Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska ul. Zbąszyńska 3, 91-342 Łódź;

Oferta nr 9: EBLIS Jarosław Cecha – Andrzej Mikutel ul. Kołłątaja 7, 25-715 Kielce;

Oferta nr 10: TEWA ul. Małopolska 10 25-341 Kielce;

Oferta nr 11: POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu Sylwester Fąfara ul. Żytnia 10. 25-018 Kielce

Punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium: <b>CENA</b>	<b>RAZEM</b>
<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>2</b>	78,18	78,18
<b>3</b>	83,77	83,77
<b>4</b>	86,92	86,92
<b>5</b>	91,71	91,71
<b>6</b>	85,76	85,76
<b>7</b>	73,49	73,49

<b>8</b>	78,01	78,01
<b>9</b>	83,23	83,23
<b>10</b>	96,93	96,93
<b>11</b>	71,76	71,76

2. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu umowa może być zawarta po 06.12.2010r.

z poważaniem

  
DYREKTOR  
mgr inż. *Krzysztof Domagala*