

**Z A T W I E R D Z A M:**

**DYREKTOR**  
  
 mgr inż. Krzysztof Donaga  
 (podpis)

**MODYFIKACJA TREŚCI SIWZ****1. Nazwa i adres zamawiającego.**

<b>Zamawiający:</b>	<b>Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego Ul. Targowa 18 25-520 Kielce Tel. 0 41 330-10-77; fax 041 343 86 74 Adres internetowy: www.sbrr.pl</b>
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Nazwa zadania:

**„Usługa polegająca na wydruku kalendarza na 2011 rok oraz wykonaniu i dostawie artykułów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego”**

Zgodnie z art. 38 ust 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że wprowadza następujące zmiany do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

**Miejsce w którym znajduje się zmieniony tekst: pkt. 3.1. ; 5.1.; 12.1.; 16.4.; 17.1.; 18.1.; Załącznik nr 1 do SIWZ; załącznik nr 2 do SIWZ; załącznik nr 4 do SIWZ.**

**W SIWZ jest:****3.1 Przedmiot zamówienia:**

Przedmiot zamówienia został podzielony na dwie części.

**W części I-ej** przedmiotem zamówienia jest **wydrukowanie i dostarczenie kalendarza** promującego Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Krajową Sieć Obszarów Wiejskich w postaci: kalendarza wiszącego ze zdjęciami z zrealizowanych inwestycji dofinansowywanych w ramach PROW w ilości 500 egz.

Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac związanych z procesem poligraficznym i introligatorskim, w oparciu o plik komputerowy (projekt graficzny kalendarza) dostarczony przez Zamawiającego.

Parametry techniczne kalendarza:

Objętość: 7 kart

Papier: 250g/m.kw., kreda, dwustronnie gładzony, matowany

Druk: 4+4, lakier wodny offsetowy

Format: A-2 (420x594 mm, pion przed obcięciem)

Nakład: 500 egz.

Oprawa: spiralowany po krótszym boku – kolor spirali biały + zawieszka, podkładka usztywniająca grzbiet – tektura w 1/6 wysokości kalendarza, jednostronnie bielona 450-500 g/m.kw

Pakowanie: Standard, paczki usztywnione z ochroną rogów, po 20 egz.

Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.

**W SIWZ Powinno być:****3.1 Przedmiot zamówienia:**

Przedmiot zamówienia został podzielony na dwie części.

**W części I-ej** przedmiotem zamówienia jest **wydrukowanie i dostarczenie kalendarza** promującego Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Krajową Sieć Obszarów Wiejskich w postaci: kalendarza wiszącego ze zdjęciami ze zrealizowanych inwestycji dofinansowywanych w ramach PROW w ilości 500 egz.

**Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac związanych z procesem poligraficznym i introligatorskim, opracowaniem graficznym kalendarza w oparciu o materiał ikonograficzny Zamawiającego. (na Wykonawcy spoczywa obowiązek przygotowania projektu graficznego kalendarza)**

Parametry techniczne kalendarza:

Objętość: 7 kart

Papier: 250g/m.kw., kreda, dwustronnie gładzony, matowany

Druk: 4+4, lakier wodny offsetowy

Format: A-2 (420x594 mm, pion przed obcięciem)

Nakład: 500 egz.

Oprawa: spiralowany po krótszym boku- kolor spirali biały + zawieszka, podkładka usztywniająca grzbiet – tektura w 1/6 wysokości kalendarza, jednostronnie bielona 450-500 g/m.kw

Pakowanie: Standard, paczki usztywnione z ochroną rogów, po 20 egz.

Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.

**W SIWZ jest:**

5.1. Termin realizacji:

Części I: do 17.12.2010r.;

Części II: w terminie do 2 tygodni od daty podpisania umowy

**W SIWZ Powinno być:**

5.1. Termin realizacji:

**Części I: do 22.12.2010r.;**

**Części II: w terminie do 2 tygodni od daty podpisania umowy**

**W SIWZ jest:**

12.1 Oferta musi zawierać:

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „Oferty cenowej” – załącznik 2 do SIWZ.</li> </ul> <p>Do oferty cenowej dotyczącej części II-ej należy dołączyć charakterystykę oferowanego przedmiotu zamówienia. Należy określić parametry techniczne wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ).</p> <p>Ponadto do oferty należy dołączyć próbki artykułów promocyjnych po jednej sztuce bez wymaganych logotypów. (dotyczy części II-ej)</p> <p><i>Uwaga: Załączone do oferty próbki Wykonawca jest zobowiązany odebrać osobiście w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy o udzielenie zamówienia, a Wykonawca z którym zostanie podpisana umowa w terminie do 7 dni po zrealizowaniu zamówienia. Za nie odebranie próbki w wyznaczonym terminie Zamawiający nie odpowiada i przysługuje mu prawo zniszczenia. Próbki załączone do oferty posłużą jako weryfikacja parametrów zaoferowanego przedmiotu zamówienia, a w stosunku do wykonawcy z którym zostanie podpisana umowa jako materiał wzorcowy przy odbiorze .</i></p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**W SIWZ Powinno być:**

12.1 . Oferta musi zawierać:

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „Oferty cenowej” – załącznik 2 do SIWZ.</li> </ul> <p><b>Do oferty cenowej dotyczącej części I-ej należy dołączyć charakterystykę oferowanego przedmiotu zamówienia. Należy określić parametry techniczne wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ).</b></p> <p><b>Ponadto do oferty Zamawiający wymaga załączenia wstępnego projektu przykładowej planszy kalendarza, zawierającej: kalendarium (z imionami); elementu architektonicznego ( np.: zdjęcia budynku) oraz elementów graficznych związanych z regionem świętokrzyskim.</b></p> <p>Do oferty cenowej dotyczącej części II-ej należy dołączyć charakterystykę oferowanego przedmiotu zamówienia. Należy określić parametry techniczne wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ).</p> <p>Ponadto do oferty należy dołączyć próbki artykułów promocyjnych po jednej sztuce bez wymaganych logotypów. (dotyczy części II-ej)</p> <p><i>Uwaga: Załączone do oferty próbki Wykonawca jest zobowiązany odebrać osobiście w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy o udzielenie zamówienia, a Wykonawca z którym zostanie podpisana umowa w terminie do 7 dni po zrealizowaniu zamówienia. Za nie odebranie próbki w wyznaczonym terminie Zamawiający nie odpowiada i przysługuje mu prawo zniszczenia. Próbki załączone do oferty posłużą jako weryfikacja parametrów zaoferowanego przedmiotu zamówienia, a w stosunku do wykonawcy z którym zostanie podpisana umowa jako materiał wzorcowy przy odbiorze .</i></p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**W SIWZ jest:**

- 16.1. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:  
„Oferta na wydruk kalendarza na 2011 rok oraz wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych”  
„Nie otwierać przed 15.11.2010r., godz. 10:15”.

**W SIWZ Powinno być:**

- 16.1 Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:  
„Oferta na wydruk kalendarza na 2011 rok oraz wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych”  
„Nie otwierać przed 22.11.2010r., godz. 10:15”.

**W SIWZ jest:**

- 17.1. Ofertę należy złożyć w **Sekretariacie Zamawiającego ul. Targowa 18, 25-520 Kielce, III piętro pok. 317** w terminie do dnia **15.11.2010 r.** do godziny **10:00**.

**W SIWZ Powinno być:**

- 17.1. Ofertę należy złożyć w **Sekretariacie Zamawiającego ul. Targowa 18, 25-520 Kielce, III piętro pok. 317** w terminie do dnia **22.11.2010 r.** do godziny **10:00**.

**W SIWZ jest:**

**Załącznik nr 1**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I:

**Parametry techniczne kalendarza:**

Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac zawiązanych z procesem poligraficznym i introligatorskim, w oparciu o plik komputerowy (projekt graficzny kalendarza) dostarczony przez Zamawiającego.

Parametry techniczne kalendarza:

Objętość: 7 kart

Papier: 250g/m.kw., kreda, dwustronnie gładzony, matowany

Druk: 4+4, lakier wodny offsetowy

Format: A-2 (420x594 mm, pion przed obcięciem)

Nakład: 500 egz.

Oprawa: spiralowany po krótszym boku– kolor spirali biały + zawieszka, podkładka usztywniająca grzbiet – tektura w 1/6 wysokości kalendarza, jednostronnie bielona 450-500 g/m.kw

Pakowanie: Standard, paczki usztywnione z ochroną rogów, po 20 egz..

Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.

**W SIWZ Powinno być:**

**Załącznik nr 1**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I:

**Parametry techniczne kalendarza:**

**Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac zawiązanych z procesem poligraficznym i introligatorskim, opracowaniem graficznym kalendarza w oparciu o materiał ikonograficzny Zamawiającego. (na Wykonawcy spoczywa obowiązek przygotowania projektu graficznego kalendarza)**

Parametry techniczne kalendarza:

Objętość: 7 kart

Papier: 250g/m.kw., kreda, dwustronnie gładzony, matowany

Druk: 4+4, lakier wodny offsetowy

Format: A-2 (420x594 mm, pion przed obcięciem)

Nakład: 500 egz.

Oprawa: spiralowany po krótszym boku– kolor spirali biały + zawieszka, podkładka usztywniająca grzbiet – tektura w 1/6 wysokości kalendarza, jednostronnie bielona 450-500 g/m.kw

Pakowanie: Standard, paczki usztywnione z ochroną rogów, po 20 egz..

Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.

W SIWZ jest:

Załącznik nr 2

## OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:

**„Usługa polegająca na wydruku kalendarza na 2011 rok oraz wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego”**

oferujemy przedmiot zamówienia:

**Cześć I\***

**Kalendarz na 2011r.**

cena jednostkowa brutto za 1 egz. wynosi .....

Cena brutto ogółem za 500 egz. wynosi .....

SŁOWNIE: ..... zł

W SIWZ Powinno być:

Załącznik nr 2

## OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:

**„Usługa polegająca na wydruku kalendarza na 2011 rok oraz wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego”**

oferujemy przedmiot zamówienia:

**Cześć I\***

**Kalendarz na 2011r.**

cena jednostkowa brutto za 1 egz. (wraz z projektem graficznym kalendarza) wynosi .....

Cena brutto ogółem za 500 egz. wynosi .....

SŁOWNIE: ..... zł

W SIWZ jest:

Załącznik 4

### PROJEKT UMOWY

#### § 2

1. Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac związanych z procesem poligraficznym i intrologatorskim, w oparciu o plik komputerowy (projekt graficzny kalendarza) dostarczony przez Zamawiającego.
2. Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca opracuje projekt graficzny materiałów promocyjnych według zaleceń Zamawiającego. Projekt graficzny wymaga akceptacji Zamawiającego.
4. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi dotyczące wyglądu artykułów zgłoszone przez Zamawiającego w trakcie uzgodnień;
5. Uzgodnienie wyglądu artykułów będzie dokonywane przez strony w siedzibie Zamawiającego;
6. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu próbkę artykułu do ostatecznej akceptacji;
7. Zamawiający zaakceptuje próbkę każdego artykułu lub zgłosi uwagi w terminie 3 dni roboczych od dnia przedłożenia próbki;
8. W przypadku zgłoszenia uwag, o których mowa w pkt. 5, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.



9. Zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym Wykonawca wykona artykuły promocyjne i dostarczy Zamawiającemu. Dodatkowo wykonawca dostarczy po 1 egzemplarzu każdego z artykułów promocyjnych dla Zamawiającego.
10. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu materiały promocyjne w terminie do dnia .....
11. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia z materiałów własnych.

**§ 3**

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 1  
**Cześć I:** Kalendarz na 2011r. w kwocie ..... **zł brutto** ( słownie: .....).  
**Cześć II:** Artykuły promocyjne w kwocie ..... **zł brutto** ( słownie: .....).  
Cena brutto z podsumowania części I i II wynosi .....

**W SIWZ Powinno być:**

**Załącznik 4**

**PROJEKT UMOWY**

**§ 2**

1. **Druk kalendarza obejmuje każdorazowo całość prac związanych z procesem poligraficznym i introligatorskim, opracowaniem graficznym kalendarza w oparciu o materiał ikonograficzny Zamawiającego. (na Wykonawcy spoczywa obowiązek przygotowania projektu graficznego kalendarza)**
2. Wykonawca dostarczy pełny nakład wydrukowanych kalendarzy do siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca opracuje projekt graficzny materiałów promocyjnych według zaleceń Zamawiającego. Projekt graficzny wymaga akceptacji Zamawiającego.
4. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi dotyczące wyglądu artykułów zgłoszone przez Zamawiającego w trakcie uzgodnień;
5. **Uzgodnienie wyglądu kalendarza oraz artykułów będzie dokonywane przez strony w siedzibie Zamawiającego;**
6. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu próbkę artykułu do ostatecznej akceptacji;
7. **Zamawiający zaakceptuje próbkę każdego artykułu oraz szatę graficzną kalendarza lub zgłosi uwagi w terminie 3 dni roboczych od dnia przedłożenia próbki;**
8. W przypadku zgłoszenia uwag, o których mowa w pkt. 5, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
9. Zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym Wykonawca wykona artykuły promocyjne i dostarczy Zamawiającemu. Dodatkowo wykonawca dostarczy po 1 egzemplarzu każdego z artykułów promocyjnych dla Zamawiającego.
10. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu kalendarze w terminie do dnia .....
11. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu materiały promocyjne w terminie do dnia .....
12. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia z materiałów własnych.

**§ 3**

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 1  
**Cześć I: Usługa polegająca na wydruku kalendarza na 2011 rok w kwocie** ..... **zł brutto**  
( słownie: .....).  
**Cześć II: Wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych w kwocie** ..... **zł brutto**  
( słownie: .....).  
Cena brutto z podsumowania części I i II wynosi .....