

**Uchwała Nr 3640/21**  
**Zarządu Województwa Świętokrzyskiego**  
**z dnia 21 kwietnia 2021 r.**

W sprawie:

**Zatwierdzenia Listy ocenionych i wybranych do realizacji operacji Partnerów KSOW w ramach naboru na 2021 rok do Planu operacyjnego na lata 2020 – 2021 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1668 ze zmianami) w związku z art. 55 ust. 1 pkt 2, art. 55 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 182), § 14 ust. 1, § 15 ust. 1 pkt 2 lit. b i ust. 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 roku w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz. U. z 2017 poz. 148), uchwała się co następuje:

§ 1

Zarząd Województwa Świętokrzyskiego zatwierdza Listę ocenionych i wybranych do realizacji operacji Partnerów KSOW w ramach naboru na 2021 rok do Planu operacyjnego na lata 2020 – 2021 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.

§ 2

Formularz zawierający Listę ocenionych i wybranych do realizacji operacji Partnerów KSOW w ramach naboru na 2021 rok do Planu operacyjnego na lata 2020 – 2021 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Lista rankingowa ocenionych i wybranych do realizacji operacji Partnerów KSOW w ramach naboru na 2021 rok do Planu operacyjnego na lata 2020 – 2021 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Andrzej Bętkowski

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	1	1	6	Uprawa i wykorzystanie dyni w przetwórstwie jako kierunek rozwoju gospodarstw rolnych	Celem operacji jest wzrost wiedzy wśród 40 mieszkańców obszarów wiejskich z terenów województwa świętokrzyskiego na temat uprawy i wykorzystania dyni. Wiedza ta zachęci rolników do uprawy dyni. Ważnym elementem operacji będzie wizyta grupy (40osób) na dyniowej farmie i pozyskanie wiedzy na temat pozyskiwania sadzonek, uprawy, wykorzystania, przetwarzania i skupu dyni. Z analiz i obserwacji prowadzimy w terenie i środowiskach wiejskich wynika, że dokładnie takie jest zapotrzebowanie na podniesienie wiedzy z zakresu uprawy dyni. Działania te wpisują się w cele KSOW, szczególnie Cel 1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Jednocześnie realizacja operacji zachęci do działania i pozwoli na wykorzystanie potencjału tkwiącego w mieszkańcach wsi w nadchodzącej przyszłości.	Warsztaty/ szkolenie, wyjazd studyjny	liczba uczestników warsztatów/ szkolenia, wyjazdu studyjnego	40	Grupą docelową będzie 40 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego. Będą to rolnicy, osoby aktywne w środowisku wiejskim, zainteresowane, otwarcie współpracujące z innymi rolnikami, które dalej prześlą wiedzę w terenie.		III-IV		64 500,00		64 500,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy wyjazdu studyjnego zdobędą wiedzę w zakresie uprawy i przetwarzania dyni. Prezentacja kilkudziesięciu gatunków dyni oraz różnorodnych sposobów jej wykorzystywania będzie doskonałą okazją do zachęcenia rolników z terenu województwa świętokrzyskiego do wykorzystania uprawy dyni w swoich gospodarstwach rolnych.																	
2	1	1	6	Zastosowanie topinamburu w gospodarstwie rolnym i domowym	Celem operacji jest zwiększenie wiedzy wśród 50 mieszkańców obszarów wiejskich terenów województwa świętokrzyskiego na temat uprawy topinamburu oraz możliwości pozyskania dla niego rynków zbytu. Wiedza ta zachęci rolników do uprawy topinamburu, oraz do zagospodarowania trudnych w uprawie terenów rolniczych. Ważnym elementem operacji będą warsztaty kulinarne poprowadzone przez Koło Gospodyń Wiejskich. Z obserwacji jakie prowadzimy w terenie i środowiskach wiejskich wynika, że dokładnie takie jest zapotrzebowanie na podniesienie wiedzy z zakresu uprawy topinamburu.	Warsztaty, wyjazd studyjny	liczba uczestników warsztatów, wyjazdu studyjnego	50	Grupą docelową będzie 50 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego. Będą to osoby aktywne w środowisku wiejskim, zainteresowane, otwarcie współpracujące z innymi rolnikami, które dalej prześlą wiedzę w terenie.		II-IV		45 500,00		45 500,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy wyjazdu studyjnego i warsztatów uzyskają rzetelną wiedzę na temat możliwości uprawy topinamburu jego przetwarzaniu i zastosowaniu zarówno w gospodarstwie domowym, jako karma dla zwierząt jak również w medycynie																	
3	5	1	9	Agro fotowoltaika wyzwaniem dla rolnictwa	Celem operacji jest zwiększenie wiedzy wśród 40 mieszkańców obszarów wiejskich terenów województwa świętokrzyskiego na temat instalacji fotowoltaicznych w gospodarstwach rolnych. Koszty oraz przebieg montażu. Wiedza ta zachęci rolników do montażu instalacji fotowoltaicznych, oraz do zagospodarowania trudnych w uprawie terenów rolniczych. Ważnym elementem operacji będzie konferencja oraz wyjazd studyjny, który przybliży teorię oraz praktykę uczestnikom projektu. Z obserwacji jakie prowadzimy w terenie i środowiskach wiejskich wynika, że dokładnie takie jest zapotrzebowanie na podniesienie wiedzy z zakresu agro fotowoltaiki.	Konferencja	Liczba uczestników konferencji	40	Grupą docelową będzie 40 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego. Będą to osoby aktywne w środowisku wiejskim, zainteresowane, otwarcie współpracujące z innymi rolnikami, które dalej prześlą wiedzę w terenie.		II-IV		47 300,00		47 300,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy z obszarów wiejskich terenów województwa świętokrzyskiego otrzymają fachową wiedzę na temat zastosowania agro fotowoltaiki w gospodarstwie rolnym i domowych.																	
4	1	1	6	Soja – alternatywa w produkcji roślinnej dla rolników	3	Konferencja, wyjazd studyjny	Liczba uczestników konferencji, wyjazdu studyjnego	80 35	Grupą docelową na konferencji to 80 osób, do których należą będą rolnicy, domownicy gospodarstw rolnych czynnie zaangażowani w pracę w gospodarstwie oraz członkowie Rad Powiatowych Świętokrzyskiej Izby Rolniczej. Grupą docelową na wyjeździe studyjnym będzie 35 osób, do których należą będą rolnicy, domownicy gospodarstw rolnych czynnie zaangażowani w pracę w gospodarstwie oraz członkowie Rad Powiatowych Świętokrzyskiej Izby Rolniczej.		III-IV		21 009,00		21 009,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy z obszarów wiejskich terenów województwa świętokrzyskiego otrzymają fachową wiedzę w zakresie uprawy alternatywnej rośliny jaką jest soja co przyczyni się do poszerzenia wiedzy na temat korzyści jakie daje uprawa tej rośliny.																	
5	1	1	3	Pogtaskać alpakę- Hodowla alpaka- Sposobem na zwiększenie rentowności gospodarstw rolnych w województwie świętokrzyskim	Celem operacji jest zwiększenie poziomu wiedzy oraz wywołanie zainteresowania prowadzeniem hodowli alpaka wśród 45 mieszkańców obszarów wiejskich o V i VI klasie gleby, położonych na terenie województwa świętokrzyskiego. Pozyskana w ten sposób wiedza zachęci rolników do prowadzenia hodowli alpaka oraz do zagospodarowania trudniejszych terenów rolniczych. Ważnym elementem operacji będzie również wizyta grupy ściśle zainteresowanej 45 osób i pozyskanie wiedzy na temat prowadzonej hodowli w gospodarstwie AS Alpaki Krzelów 30, 28-340 Sędziszów. Jak wynika z analiz i obserwacji prowadzonych przez nas w terenie i środowiskach wiejskich zauważalne jest duże zainteresowanie hodowlą alpaka ale musi to być podparte rzetelną wiedzą teoretyczną jak i zaobserwowane hodowli w praktyce. Mając powyższe na uwadze najlepszą formą będzie zorganizowanie konferencji oraz wyjazdu studyjnego do gospodarstwa zajmującego się hodowlą alpaka.	Wyjazd studyjny, konferencja	liczba uczestników wyjazdu studyjnego, konferencji	45	Grupą docelową stanowią będą rolnicy, domownicy gospodarstw rolnych czynnie zaangażowani w pracę w gospodarstwie, producenci rolni oraz członkowie Rad Powiatowych Świętokrzyskiej Izby Rolniczej. Zostanie zrekrutowanych 45 osób aktywnych w środowisku wiejskim, zainteresowanych wprowadzeniem hodowli nowego gatunku zwierząt jakim są alpaki, działacze ŚIR otwarcie współpracujących z innymi rolnikami, którzy chętnie dzielą się będą nabytą wiedzą w terenie.		II-IV		26 196,75		26 196,75	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy Uczestnicy projektu zapoznają się z przykładem gospodarstwa, w którym jest prowadzona hodowla alpaka. Zdobędą dzięki temu praktyczną wiedzę, która w przyszłości zapewni im podstawę wzrostu ich nowoczesności i konkurencyjności oraz w znacznym stopniu przyczyni się do rozwoju obszarów wiejskich.																	
6	6	1	3	Dobre praktyki w zakresie rozwoju turystyki i agroturystyki na obszarach wiejskich inspiracją do działania	Celem operacji jest wzrost wiedzy wśród 45 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego (głównie rolników, osób aktywnych w środowisku wiejskim, lokalnych liderów, członków KGW, osób prowadzących lub zainteresowanych prowadzeniem działalności turystycznej lub okotourystycznej z terenu województwa świętokrzyskiego) poprzez udział w wyjeździe studyjnym pn. „Dobre praktyki w zakresie rozwoju turystyki i agroturystyki na obszarach wiejskich inspiracją do działania” oraz zaprezentowanie dobrych praktyk i kreatywności w zakresie przedsiębiorczości dzięki wykorzystaniu potencjału lokalnego i walorów turystycznych w budowaniu dochodowej działalności gospodarczej na przykładzie projektów zrealizowanych przez beneficjentów z terenu działania Suwalsko-Sejnerskiej Lokalnej Grupy Działania.	Wyjazd studyjny	Liczba uczestników wyjazdu studyjnego	45	Grupą docelową będzie 45 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego. Będą to rolnicy, osoby aktywne w środowisku wiejskim, lokalni liderzy, członkinie KGW, osoby prowadzące lub zainteresowane prowadzeniem działalności turystycznej lub okotourystycznej z terenu województwa świętokrzyskiego. Min. 50% grupy będą stanowić osoby do 35 roku życia.		II-III		51 645,00		51 645,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy z obszarów wiejskich terenów województwa świętokrzyskiego otrzymają możliwość zdobycia praktycznej wiedzy oraz przełożenie zaobserwowanych praktyk do podejmowania działań związanych z wykorzystaniem produktów lokalnych i turystycznych, co daje szansę na budowanie dochodowej działalności gospodarczej oraz rozwój własnego regionu.																	
7	6	1	3	Produkty lokalne i walory turystyczne szansą promocji i rozwoju regionu	Celem operacji jest zwiększenie wiedzy praktycznej mieszkańców, rolników, członków kół gospodyń wiejskich, lokalnych liderów oraz stowarzyszeń z terenu województwa świętokrzyskiego biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania walorów przyrodniczych i kulturowych regionu oraz tworzenia i promocji produktów lokalnych oraz turystycznych. Wyjazd studyjny będzie więc doskonałą formą prezentacji, praktycznym zdobyciem wiedzy oraz możliwością przełożenia zaobserwowanych praktyk z realizacji projektów w ramach PROW 2014-2020 do podejmowania działań związanych z wykorzystaniem produktów lokalnych i turystycznych jako szansy na budowanie dochodowej działalności gospodarczej oraz rozwój regionu.	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdu studyjnego	45	Grupą docelową będzie 45 mieszkańców obszarów wiejskich z terenu województwa świętokrzyskiego. Będą to rolnicy, koła gospodyń wiejskich, przedstawiciele stowarzyszeń oraz lokalni liderzy zainteresowani tematyką tworzenia i promocji produktów lokalnych i turystycznych regionu. Min. 50% grupy będą stanowić osoby do 35 roku życia.		II-III		56 210,00		56 210,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy wyjazdu studyjnego będą mieli możliwość zarówno na teoretyczne jak i praktyczne zdobycie wiedzy oraz przełożenie zaobserwowanych praktyk do podejmowania działań związanych z wykorzystaniem produktów lokalnych i walorów turystycznych w budowaniu dochodowej działalności gospodarczej i rozwój regionu..																	

8	6	1	9	Konkurs „Kuchnia świętokrzyska czaruje” – rolniczy handel detaliczny –IV edycja	Celem operacji jest zwiększenie zainteresowania i wiedzy nt. możliwości sprzedaży produktów rolnych, także przetworzonych bezpośrednio przez rolnika. Chcemy zachęcić rolników, szczególnie z małych gospodarstw do legalnego sposobu zarabiania na żywności wysokiej jakości. Za pomocą konkursu chcemy także wzmocnić promocję tych produktów wśród konsumentów, wiedzę, że są dostępne a także, że są wyjątkowe, niepowtarzalne, z naturalnych produktów, które są źródłem zdrowia. Ze względu na to, że jest to wciąż rynek niszowy, trudno pojedynczym producentom samodzielnie przebić się z promocją wśród ofert wielkich koncernów. Dlatego konieczna jest pomoc i wspólne działania rolników, producentów żywności z pierwszej ręki.. Przedmiotem operacji jest organizacja konkursu. Tematy operacji: wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	Konkurs, publikacja	liczba uczestników konkursu, ilość sztuk publikacji	20 200 egz.	Grupą docelową są rolnicy zainteresowani przetwórstwem produktów rolnych, szczególnie w ramach rolniczego handlu detalicznego oraz konsumenci produktów żywnościowych, szczególnie świadomi konsumenci. Przewidujemy, że informacja za pośrednictwem strony internetowej i massmediów oraz także przez wydaną broszurę spełni rolę promocyjną wśród potencjalnych uczestników konkursu oraz rolników z podobnych małych gospodarstw, a także wśród konsumentów, co ma znaczenie szczególnie dla powodzenia przedsięwzięcia w perspektywie czasowe		III-IV		44 430,00		44 430,00	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Uzasadnienie: Uczestnicy konkursu oraz pozostali konsumenci uzyskają rzetelną wiedzę na temat możliwości sprzedaży przetworzonych produktów rolnych oraz ich walorów zdrowotnych, co docelowo zwiększy świadomość konsumentów i sprzedaż tych produktów																	
9	6	1, 3	13	Organizacja konkursu pn. „Ziemniaczane historie a lokalna tradycja” podczas Festiwalu Ludowego	Celem operacji Organizacja konkursu pn. „Ziemniaczane historie a lokalna tradycja” podczas Festiwalu Ludowego jest kampania wśród lokalnej społeczności promująca zwiększenie spożycia potraw opartych na bazie naturalnych składników, a także upowszechnienie wiedzy na temat znaczenia zdrowej żywności w racjonalnym żywieniu człowieka. Przeprowadzony konkurs przyczyni się do upowszechniania wiedzy dotyczącej szerokiego wykorzystania ziemniaków i znaczenia zdrowego, właściwie zbilansowanego żywienia, zarówno wśród dorosłych jak i młodego pokolenia. Babcię i mamy będą edukować najmłodszych na temat tradycyjnych, charakterystycznych i wyśmienitych potraw z ziemniaków. Podczas organizowanego festiwalu udostępniana i promowana będzie baza gastronomiczna oparta na wyrobach lokalnych gospodarstw. Realizacja operacji zagwarantuje podnoszenie wartości i promocję produktów ekologicznych oraz rozwój działalności usługowej i tworzenie nowych miejsc pracy w sektorze i poza sektorem rolnictwa. Operacja wpłynie na wzrost kompetencji, umiejętności społecznych, podniesienie samooceny, zwiększanie szans na rynku pracy. Uczestnicy operacji poprawią i zacieśnią relacje międzyludzkie. Operacja zapewni aktywizację i integrację lokalnej społeczności. Rezultatem projektu będzie także wzrost poziomu kultury mieszkańców wsi jak i zainteresowanie zwłaszcza ludzi młodych tj. młodzieży i dzieci kulturą i tradycją ludową oraz korzyściami płynącymi ze spożywania zdrowej żywności.	Konkurs	liczba uczestników konkursu	20	Operacja adresowana jest do odbiorców w różnym wieku, seniorów, którzy kultywują i propagują tradycje oraz młodego pokolenia tj. osób do 35 roku życia poszukujących swojej drogi zawodowej poprzez zwrócenie uwagi na produkcję zdrowej żywności, która może być dobrym źródłem dochodu i pomysłem na swój sposób na życie zarówno osób dorosłych jak i wchodzącego na rynek pracy młodego pokolenia z regionu jędrzejowskiego i przybyłych gości. Uczestniczyć w niej będą Panie skupione w Kółach Gospodyń Wiejskich z terenu powiatu jędrzejowskiego oraz Stowarzyszenia - przewidywana obecność dwudziestu kół, które zaprezentują swój dorobek i rywalizować będą w konkursie pn. „Ziemniaczane historie a lokalna tradycja” podczas Festiwalu Ludowego”.		II-III		9 000,00		9 000,00	Gmina Sędziszów	ul. Dworcowa 20; 28-340 Sędziszów
Uzasadnienie: Konkurs zapewni realizację celów operacji jakimi są promocja spożycia potraw opartych na bazie naturalnych składników, zwłaszcza ziemniaków, a także upowszechnienie wiedzy na temat znaczenia zdrowej żywności w racjonalnym żywieniu człowieka, zarówno wśród dorosłych jak i młodego pokolenia																	
10	6	1	6	Truskawka Bielińska – rozpoznawalny produkt tradycyjny promujący obszary wiejskie oraz element lokalnego rozwoju gospodarczego i społecznego	Celem operacji jest stwarzanie warunków rozwoju przedstawicieli sektora rolnego - edukacja i wymiana doświadczeń w zakresie uprawy i pielęgnowania truskawek oraz promocja gminy Bieliny w kontekście produktu tradycyjnego poprzez organizację XXII edycji Dnia Świętokrzyskiej Truskawki. Promowanie produktów lokalnych i tradycyjnych, w tym przede wszystkim truskawki bielińskiej, integracja społeczności lokalnych i prezentacja ich aktywności na różnych płaszczyznach wpływających pozytywnie na rozwój gminy.	Warsztaty, impreza plenerowa	liczba uczestników warsztatów, imprezy plenerowej	25 5 000	W ramach realizacji operacji zostanie zorganizowane spotkanie warsztatowo-informacyjne skierowane do rolników z terenu gminy Bieliny prowadzących lub zamierzających prowadzić uprawę truskawek. Wnioskodawca zakłada, że w spotkaniu weźmie udział min. 25 osób. Będą to plantatorzy truskawek zainteresowani pogłębieniem wiedzy z zakresu metod pielęgnowania i uprawy owoców, a także różnymi formami przetwórstwa lokalnego. Pierw-szeństwo do udziału w działaniu będą mieli mieszkańcy terenu gminy Bieliny. Grupą docelową operacji będą także wszyscy uczestnicy wydarzenia plenerowego - XXII Dnia Świętokrzyskiej Truskawki. Zadania zaplanowane w ramach operacji są skierowane głównie do mieszkańców Gminy Bieliny – dla tych, którzy zaprezentują efekty zrealizowanych przedsięwzięć i innowacyjnych pomysłów w zakresie aktywizacji społecznej i kulturowej, jak i tych, którzy są zainteresowani zapoznaniem się z tymi efektami i zaangażowaniem się w kolejne. Grupą docelową są mieszkańcy sąsiednich gmin, powiatu, regionu, a także turyści z kraju i zza granicy, którzy zwłaszcza w okresie wiosenno-letnim odwiedzają Góry Świętokrzyskie i poszukują ciekawej oferty spędzenia wolnego czasu.		II-III		25 968,03		25 968,03	Centrum Tradycji, Turystyki i Kultury Gór Świętokrzyskich w Bielinach	ul. Partyzantów 3, 26-004 Bieliny
Uzasadnienie: Dzień Świętokrzyskiej Truskawki jako forma wydarzenia plenerowego to możliwość spotkania i wymiany doświadczeń wśród przedstawicieli sektora rolnego, zasmakowania tego owocu u progu sezonu truskawkowego, zabawy przy różnych stylach muzyki, spotkania z tradycją i duchem Gór Świętokrzyskich. To również promocja truskawki bielińskiej jako produktu tradycyjnego, prezentacja osiągnięć i sukcesów gminy oraz jej mieszkańców w zakresie przejawów różnego rodzaju aktywności.																	
11	6	4	4	Szkolenia LGD województwa świętokrzyskiego	Celem operacji jest przeprowadzenie 2 cykli szkoleniowych dla przedstawicieli lgd województwa świętokrzyskiego. Pierwszy poświęcony będzie przygotowaniu lgd do wdrażania pilotażu Smart Villages, drugi zaś Krótkich Łańcuchów Dostaw Żywności.	Szkolenie	liczba uczestników szkolenia	40	Grupą docelową będzie 40 pracowników lgd województwa świętokrzyskiego. W każdym z planowanych szkoleń weźmie udział 20 osób		III-IV		38 500,00		38 500,00	Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6; 26-021 Daleszyce
Uzasadnienie: Szkolenia są najlepszą formą przekazania wiedzy niezbędnej do przygotowania przedstawicieli LGD do wdrażania pilotażu SV oraz operacji związanych z uruchomieniem KŁZ																	
12	6	4	4	Wizyta studyjna w LGD Województwa Lubuskiego	Celem operacji jest zapoznanie 26 osób, które reprezentować będą lokalne grupy działania z województwa świętokrzyskiego i lubuskiego z dobrymi przykładami zrealizowanych dotychczas koncepcji Smart Villages na obszarze obu regionów	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdu studyjnego	30	Grupą docelową będzie 26 pracowników lgd województwa świętokrzyskiego (20) i lubuskiego (6). Grupa została w ten sposób zdefiniowana ponieważ pilotaż Smart Villages wdrażany będzie przez lokalne grupy działania w ramach obecnych lokalnych strategii rozwoju. Koncepcje Smart Villages będą wdrażane przez LGD w projektów grantowych, których realizacje będzie musiała zostać ukończona do 2023 roku. Sukces pilotażu zależeć będzie zatem od prawidłowego przygotowania projektów grantowych pod względem formalnym i merytorycznym, dlatego poza grupą 26 przedstawicieli LGD w wyjeździe studyjnym uczestniczyć będzie w roli ekspertów 4 pracowników samorządów wojewódzkich, którzy odpowiedzialni są za wdrażanie podejścia LEADER		II-III		31 500,00		31 500,00	Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6; 26-021 Daleszyce
Uzasadnienie: Wyjazd studyjny połączony z wykładami jest najlepszą formą przekazania praktycznych uwag, doświadczeń niezbędnych do przygotowania przedstawicieli LGD do wdrażania pilotażu SV. Bardzo istotnym dla wybranej formy realizacji operacji elementem jest udział przedstawicieli samorządów wojewódzkich, którzy będą się dzielić swoją praktyczną wiedzą związaną z oceną wniosków																	

13	2	1	6	Letnie Pokazy Czeresniowe	Celem głównym operacji jest przeszkolenie i podniesienie wiedzy sadowników w zakresie ogrodnictwa zrównoważonego oraz sposobów na poprawę rentowności i konkurencyjności gospodarstw, w szczególności poprzez wprowadzenie lub rozwój zrównoważonej uprawy czereśni.	Warsztaty	liczba uczestników warsztatów	200	Grupa docelowa operacji: - 200 mieszkańców obszarów wiejskich - sadownicy, pochodzący z województwa świętokrzyskiego, a w większości z sadowniczego rejonu sandomierskiego, którzy specjalizują się w uprawie czereśni lub są zainteresowani założeniem plantacji tego gatunku. Jest to grupa, która ma coraz większy wpływ na realny rozwój obszarów wiejskich, a nie ma tak częstej możliwości pozyskiwania nowej wiedzy, jak producenci bardziej popularnych gatunków owoców, np. jabłek. Są oni także zobowiązani do wdrażania wszelkich strategii środowiskowych, w tym zasad zielonej gospodarki i mogą przekazywać dalej pozyskaną wiedzę i stosowane rozwiązania		III-IV		47 650,00		47 650,00	Leaf Media Kawalec Kulawik Sp.J.	ul. Trześciowska 9, 27-600 Sandomierz	
Uzasadnienie: Operacja realizowana będzie w formie szkolenia, z merytoryczną częścią wykładową oraz z praktyczną częścią warsztatową. Forma ta najlepiej posłuży do przekazania uczestnikom operacji nowej wiedzy i wymiany informacji o nowych trendach, technologiach i strategiach niezbędnych w prowadzeniu zrównoważonej uprawy czereśni																		
14	1	1	6	Produkcja serów i kiszonek przykładem alternatywnych źródeł dochodów gospodarstw rolnych	Celem głównym operacji jest ułatwienie wymiany wiedzy na temat produkcji, przetwórstwa i sprzedaży żywności na niewielką skalę i wprowadzania jej na rynek w krótkich łańcuchach dystrybucji, w tym na temat, rolniczego handlu detalicznego i sprzedaży bezpośredniej.	Warsztaty	liczba uczestników warsztatów	250	Do udziału w projekcie zapraszamy osoby z województwa świętokrzyskiego, małopolskiego i lubelskiego. Uczestnikami grupy docelowej w ramach operacji będą: producenci rolni; rolnicy prowadzący handel detaliczny; przedsiębiorcy prowadzący dostawy bezpośrednie, sprzedaż bezpośrednią, działalność marginalną, lokalną i ograniczoną z terenu województwa świętokrzyskiego.		III-IV		37 000,00		37 000,00	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego Oddział Świętokrzyski	ul. Targowa 18/603, 25-001 Kielce	
Uzasadnienie: Warsztat z przetwórstwa przy wykorzystaniu lokalnych zasobów, będzie adresowany do rolników, KGW, przedsiębiorców z terenu województwa świętokrzyskiego, małopolskiego i lubelskiego																		
15	4	1	13	Piknik Pszczelarski – prezentacja dawnych tradycji bartnictwa i pszczelarstwa	Celem operacji jest upowszechnienie wiedzy zarówno wśród potencjalnych producentów oraz zwiedzających o tradycji pszczelarstwa i bartnictwa. Wzbudzenie zainteresowania uprawianiem tych rzemiosł. Celem jest także podniesienie poziomu wiedzy wśród młodzieży na temat pszczelarstwa i bartnictwa. Podczas atrakcyjnych warsztatów (rzeźbienie ula, oglądania wystawy dawnych uli, poznawania walorów oraz degustacji różnych rodzajów miodów) młodzież i dorośli zwiedzający poznają to niezwykle ważne, istniejące niezmiennie od wieków rzemiosło. Dowiedzą się jak ważne są pszczoły dla ekosystemów. Wydarzenie organizowane w Parku Etnograficznym w Tokarni stanie się także forum wymiany doświadczeń oraz atrakcyjną przestrzenią handlową dla wszystkich producentów miodów, którzy otrzymają nieodpłatnie w skansenie stoiska.	Impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy plenerowej	1 520	Celowość zadania jest uniwersalna, przeznaczona dla każdej grupy odbiorców, niezależnie od wieku: - aktywizacja seniorów – udział w wydarzeniu będzie przeżyciem emocjonalnym, powrotem do czasów młodości, - dorośli – czynni zawodowo dorośli chętnie korzystają z formy wypoczynku oferujące atrakcje dla każdego członka rodziny, - niepełnosprawni, mniejszości narodowe i etniczne – projekt będzie otwarty na każdego gościa odwiedzających Park Etnograficzny. Ze względu na różnorodność form przekazu możliwy będzie odbiór dla każdej grupy, - młodzież – podczas wydarzenia będą przekazywane przepisy na potrawy i napoje z miodu. Potrawy lekkostrawne, które eliminują z diety szkodliwy cukier są obecnie popularne w tej grupie osób. Dlatego młodzież chętnie skorzysta z propozycji przekazywanych na pikniku		III-IV		6 066,77		6 066,77	Muzeum Wsi Kieleckiej	ul. Jana Pawła II 6, 25-025 Kielce	
Uzasadnienie: Realizacja imprezy plenerowej jest najlepszą formą zaprezentowania dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego. Wyjątkowość otoczenia wzbogacona o pokazy, warsztaty i degustacje będzie bardzo atrakcyjna dla każdej z grup docelowych odwiedzających skansen																		
16	6	4	11	Kosz Przymaków dla Dzieciaków	Celem operacji jest zainicjowanie wspólnego działania kilkudziesięciu producentów produktu lokalnego, w celu stworzenia sieci współpracy. Zaprezentowanie Parku Etnograficznego w Tokarni jako atrakcyjnego miejsca prezentacji produktu lokalnego, którego potencjał ekonomiczny, społeczny i środowiskowy służy promocji. Celem jest także wsparcie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie poprzez zainicjowanie wspólnego spotkania, wymiany doświadczeń.	Impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy plenerowej	500	Grupę docelową będą stanowić producenci produktu lokalnego z woj. świętokrzyskiego – otrzymają bezpłatne stoiska, na których będą promowali i prezentowali swoje produkty publiczności. Przygotują wspólny atrakcyjny produkt. Osoby odwiedzające skansen – będą mieli okazję w wyjątkowych warunkach poznać walory produktu lokalnego.		II-III		30 925,00		30 925,00	Muzeum Wsi Kieleckiej	ul. Jana Pawła II 6, 25-025 Kielce	
Uzasadnienie: Pokazy i prezentacje produktu lokalnego sprawią, że zostanie upowszechniona wiedza z zakresu wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego																		
17	6	4	11	Wskrzeszenie dawnych zwyczajów wsi świętokrzyskiej – pokazy obrzędowe i regionalna muzyka ludowa	Celem operacji jest zaangażowanie lokalnych społeczności do działań służących promowaniu dziedzictwa kulturowego dawnej wsi poprzez czynny udział w imprezy folklorystycznej „Smaki Jesieni” organizowanej w Parku Etnograficznym w Tokarni w dniu 19 września 2021 r. Muzeum Wsi Kieleckiej chce wykorzystać potencjał osób znających tematykę regionalnej obrzędowości do zaprezentowania zwyczajów gospodarskich, które niegdyś towarzyszyły mieszkańcom kieleckich wsi (pokazy obrzędowe). Działanie ma także na celu promowanie muzyki ludowej z terenów woj. świętokrzyskiego zawierające elementy dawnej gwary regionalnej.	Impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy plenerowej	2 680	Planowana operacja jest uniwersalna, przeznaczona dla każdej grupy odbiorców, niezależnie od wieku: - aktywizacja seniorów - prognozowana ilość osób: 300. - dorośli – prognozowana ilość osób: 1200. - niepełnosprawni, mniejszości narodowe i etniczne – prognozowana ilość osób: 80 - młodzież – prognozowana ilość osób: 600 - dzieci – prognozowana ilość osób: 500. Ze względu na różnorodność form przekazu możliwy będzie odbiór dla każdej grupy.		III-IV		16 200,00		16 200,00	Muzeum Wsi Kieleckiej	ul. Jana Pawła II 6, 25-025 Kielce	
Uzasadnienie: Realizacja imprezy plenerowej jest najlepszą formą zaprezentowania dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego. Wyjątkowość otoczenia wzbogacona o pokazy obrzędowe i koncerty Zespołów Ludowych będzie bardzo atrakcyjna dla każdej z grup docelowych odwiedzających skansen																		

18	6	4	11	Smaki Gęsiny - przywrócenie tradycji hodowli, przyrządzenia i jedzenia gęsiny	Celami operacji są przybliżenie zapomnianych lub nieznanych elementów historycznych oraz zainspirowanie odbiorców do ich wskrzeszenia oraz zaangażowanie lokalnych społeczności do działań służących promowaniu niematerialnego dziedzictwa kulturowego dawnej wsi poprzez zorganizowanie wydarzenia Smaki Gęsiny - przywrócenie tradycji hodowli, przyrządzenia i jedzenia gęsiny w Parku Etnograficznym w Tokarni w dniu 17 października 2021 r. Muzeum Wsi Kieleckiej chce wykorzystać potencjał osób znających tematykę związaną z hodowlą gęsi, dawnymi obrzędami związanymi z gęsiami, kulinariami regionalnymi, do zwiększenia wiedzy na temat gęsiny (tradycji, hodowli i kulinariów) szerokiej publiczności, które służą ochronie niematerialnego dziedzictwa kultury kieleckiej wsi.	Impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy plenerowej	2 500	Celowość zadania jest uniwersalna, przeznaczona dla każdej grupy odbiorców, niezależnie od wieku: - aktywizacja seniorów – seniorzy będą największą grupą zaangażowaną w wydarzenie. Na ich wiedzy i doświadczeniu opierać się będzie realizacja wszystkich założeń operacji. Od udziału w konkursie kulinarnym, poprzez prezentację obrzędowości oraz muzyki ludowej. Dlatego spodziewamy się też dużej obecności turystów w sile wieku, dla których wydarzenie będzie przeżyciem emocjonalnym, powrotem do czasów młodości. Seniorzy będą pełnili rolę mentorów, których życiowe doświadczenie i wiedza zdobyta w latach młodości czynią ich przewodnikami dla młodszego pokolenia. W trakcie imprezy będą mogli przypomnieć sobie odchodzącą już w zapomnienie muzykę ludową oraz wziąć udział w prowadzonych pokazach obrzędowych i zaprezentować młodszym członkom rodziny swoje doświadczenie		III-IV		26 141,03		26 141,03	Muzeum Wsi Kieleckiej	ul. Jana Pawła II 6, 25-025 Kielce
Uzasadnienie: Realizacja imprezy plenerowej jest najlepszą formą zaprezentowania dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego. Wyjątkowość otoczenia wzbogacona o pokazy obrzędowe i koncerty Zespołów Ludowych będzie bardzo atrakcyjna dla każdej z grup docelowych odwiedzających skansen																	
19	1	1	6	Szlakami ogrodnictwa zrównoważonego w Słowenii	Celem głównym operacji jest zapoznanie się z systemem transferu wiedzy i rozwiązaniami dotyczącymi racjonalnego wykorzystania zasobów środowiska naturalnego i zachowania bioróżnorodności stosowanymi w ogrodnictwie słoweńskim. Celem szczegółowym operacji jest organizacja wyjazdu studyjnego liderów podmiotów działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w województwie świętokrzyskim, głównie w sadowniczym rejonie sandomierskim. Do odwiedzenia wybrano uznane i doświadczone instytucje, realizujące projekty na rzecz zrównoważonego rolnictwa, w tym finansowany ze środków unijnych projekt „Fruit growers for pollinators and pollinators for fruit growers” (Producenci owoców dla zapylaczy, zapylacze dla producentów owoców). Liderem projektu jest Narodowy Instytut Biologii, Departament badania ekosystemów, a uczestnikami m.i. Słoweński Instytut Uprawy Chmielu i Piwowarstwa, Park Kozjański, Słoweńskie Stowarzyszenie Pszczelarzy, których siedziby i uprawy doświadczałe odwiedzą uczestnicy operacji. Zapoznają się też z efektami wdrażanych badań w praktyce, odwiedzając gospodarstwa ogrodnicze.	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdu studyjnego	15	Grupę docelową stanowi 15 osób reprezentujących organizacje działające na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w województwie świętokrzyskim. Są to liderzy tej działalności i koordynatorzy projektów o tematyce zrównoważonego ogrodnictwa, tacy jak członkowie Stowarzyszenia AGROEKOTON, Stowarzyszenia Sandomierski Szlak Jabłkowy, Lokalnej Grupy Producentów Ziemi Sandomierskiej. Wśród nich są także przedstawiciele producentów owoców – sadownicy, właściciele profesjonalnych gospodarstw, którzy mają realny wpływ na racjonalne korzystanie z zasobów środowiska naturalnego oraz pszczelarze. Członkiem grupy jest także przedstawiciel mediów branżowych, który rozpowszechni rezultaty projektu poprzez artykuł, zamieszczony na łamach prasy branżowej i w Internecie.		III-IV		35 560,00		35 560,00	Stowarzyszenie AGROEKOTON	ul. Trześniowska 9, 27-600 Sandomierz
Uzasadnienie: Na realizowanie celów operacji wybrano formę wyjazdu studyjnego, który umożliwi wymianę wiedzy pomiędzy przedstawicielami różnych grup działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich i pozyskanie doświadczeń na poziomie międzynarodowym																	
20	1	1	9	Świętokrzyskie Winnice – poszerzenie wiedzy i współpracy szansą na rozwój obszarów wiejskich	Celem operacji jest przeprowadzenie serii szkoleń dotyczących między innymi: uprawy winorośli, przetwórstwa winogron, tworzenia sieci współpracy, marketingu oraz obsługi turystycznej. Planowane jest przeprowadzenie kilku szkoleń, spotkań i prezentacji, podczas których uczestnicy podniosą swą wiedzę. Nauczają się nawiązywania współpracy oraz tworzenia wspólnej sieci współpracy. Cztery szkolenia mają podnieść wiedzę na temat uprawy winorośli, podniesienia jakości wytwarzanych produktów, oraz mają podnieść wiedzę marketingową i reklamową na temat sprzedaży i nowoczesnych technik prezentowania własnych produktów oraz tworzenia sieci współpracy. Kolejne szkolenia i spotkania z partnerami KSOW mają umożliwić wymianę doświadczeń oraz zdobycie dobrych praktyk na przykładzie współpracy w sektorze rolnym pomiędzy podmiotami winiarskimi i okółowiniarskimi.	Szkolenie, wyjazd studyjny, impreza plenerowa	liczba uczestników szkolenia, wyjazdu studyjnego, imprezy plenerowej	60 24 300	Winiarze z województwa świętokrzyskiego (minimum 15 osób), w w celu podniesienia wiedzy i nawiązania współpracy z lokalnymi podmiotami. Lokalne podmioty, lokalne władze, partnerzy KSOW, turyści – w celu zapoznania się z ofertą świętokrzyskich winiarzy i sprawdzenia możliwości nawiązania współpracy.		I-III		17 000,00		17 000,00	Fundacja Świętokrzyskie Winnice	Wola Żyzna 50a, 28-225 Szydłów
Uzasadnienie: Ten projekt ma za zadanie między innymi podnieść, dotychczas bardzo ograniczone, możliwości współpracy pomiędzy winiarzami a lokalną społecznością, lokalnymi władzami, organizacjami społecznymi czy podmiotami gospodarczymi, które powinny współpracować w szerszym zakresie niż dotychczas.																	
21	6	1,4	6	Wprowadzenie i upowszechnienie nowych rozwiązań w działalności rolniczej dla podmiotów działających na obszarze regionu świętokrzyskiego	Głównym celem jest przeprowadzenie szkolenia i warsztatów z zakresu zdobycia wiedzy na temat podejmowania nowych działań oraz wzmocnienia i kreowania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich poprzez rozwój własnych produktów, sieci sprzedaży i nawiązywania współpracy z innymi podmiotami, które przyczynią się do zbycia produktów. Szkolenie i warsztaty mają zaprezentować dobre praktyki wykorzystywane w innych regionach oraz możliwości ich zainicjowania pomiędzy podmiotami w naszym regionie. Wskazane zostaną przykłady działań zarówno w działalności standardowej jak i nowoczesne umiejętności wykorzystywania sieci internet do budowania własnej marki, sprzedaży, reklamy, marketingu. Uczestnicy na podstawie dobrych praktyk, prezentacji współczesnych technik sprzedaży i marketingu będą nie tylko zdobywać wiedzę, podczas warsztatów opracują własne formy współpracy prowadzące do rozwoju.	Szkolenie, informacje i publikacje w internecie	liczba uczestników szkolenia, liczba informacji/publikacji w internecie	15 6	Główną grupą docelową są osoby prowadzące małe przetwórstwo lokalne, jak i osoby, które planują podjąć inicjatywę na obszarach wiejskich położonych w regionie świętokrzyskim, w tym osoby poniżej 35 roku życia (min. 15 osób).		I-III		23 700,00		23 700,00	Fundacja Rozwoju Doliny Opatówki	27-540 Malice Kościelne 22
Uzasadnienie: Szkolenie i warsztaty oraz materiały video, mają pokazać między innymi możliwości i korzyści wynikające ze współpracy pomiędzy podmiotami z różnych obszarów działających na terenie obszarów wiejskich																	
22	6	3	10	Świętokrzyskie Winnice jako promocja polskiej wsi	Celem operacji jest stworzenie dwóch dużych wydarzeń targowo – promocyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego, które wzmocnią przekaz wśród mieszkańców, turystów odwiedzających nasz region o wielkim potencjale enoturystycznym świętokrzyskiego. Oba wydarzenia, które odbędą się w większej skali, dzięki wsparciu KSOW, staną się kontynuacją odbywających się dotychczas mniejszych, typowo lokalnych wydarzeń, które realizowała Fundacja w małych miejscowościach.	Targi	liczba uczestników targów	900	Winiarze z rejonu świętokrzyskiego, którzy będą promować enoturystykę i walory obszarów wiejskich woj. świętokrzyskiego na obu wydarzeniach (6 podmiotów) Mieszkańcy, władze miasta, lokalni przedsiębiorcy, turyści – poznający ofertę enoturystyczną regionu oraz możliwości wynikające ze współpracy różnych podmiotów. A także osoby szukające pomysłu na tworzenie własnych projektów na obszarach wiejskich. (ok 900 osób)		II-III		12 300,00		12 300,00	Fundacja Świętokrzyskie Winnice	Wola Żyzna 50a, 28-225 Szydłów
Uzasadnienie: Organizacja wydarzeń targowo-promocyjnych w Szydłowie oraz w Kielcach, przyczyni się do zaprezentowania osiągnięć i wypromuje polską wieś jako miejsce atrakcyjne zarówno wśród mieszkańców regionu, którzy czasem nie posiadają wystarczającej wiedzy o potencjale obszarów wiejskich jak i wśród turystów odwiedzających obie imprezy																	

23	6	1	6	Rola i znaczenie organizacji pozarządowych w realizacji projektów na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	Głównym celem projektu jest podniesienie wiedzy i umiejętności, poprzez organizację szkoleń, wśród członków organizacji pozarządowych w aspekcie pozyskiwania środków finansowych oraz podnoszenie jakości życia na obszarach wiejskich w kontekście wykorzystania powyższych środków na rzecz społeczności lokalnej. Ponadto projekt ma na celu ukierunkowanie świadomości członków organizacji pozarządowych na rzecz tworzenia partnerstw, czy to z sektorem publicznym czy prywatnym, celem zwiększenia zarówno skali jak i możliwości swojej działalności. Docelowo, w wyniku tychże działań projekt ukáže możliwości rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru, celem stworzenia lepszych warunków bytowych dla mieszkańców obszarów wiejskich, zarówno zawodowych jak i życiowych.	Szkolenie, wyjazd studyjny	liczba uczestników szkolenia, wyjazdu studyjnego	75 75	W 3-dniowych szkoleniach stacjonarnych weźmie udział 75 osób, średnio 25 osób na szkolenie, nie mniej jednak dopuszczalna jest grupa 20-30 osób na jednym szkoleniu. Szkolenia skierowane są dla członków organizacji pozarządowych, zarówno tych działających formalnie i nieformalnie na terenie województwa świętokrzyskiego. Rekrutacja będzie przebiegała w formie wysłania e-maili do organizacji pozarządowych, urzędów gmin czy lokalnych grup działania wraz z zaproszeniem na szkolenie oraz kartą zgłoszeniową. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu będzie odesłanie poprawnie uzupełnionej karty zgłoszeniowej.	II-IV		74 360,25		74 360,25	Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego	ul. Czysta 21, 31-121 Kraków
Uzasadnienie: Dzięki połączeniu szkolenia i jednodniowego wyjazdu studyjnego drugiego dnia szkolenia uczestnicy zdobędą kompletną wiedzę połączoną z praktyką zarówno z możliwości stwarzania dogodniejszych warunków do życia na obszarach wiejskich dla jej mieszkańców czy aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich																

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
		23	788 661,83

LISTA OCENIONYCH OPERACJI PARTNERÓW KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH W RAMACH NABORU DO DWULETNIEGO PLANU OPERACYJNEGO KSOW NA LATA 2020-2021 DLA KONKURSU NR 5/2021 OGŁOSZONEGO W DNIU 7 GRUDNIA 2020 r.						
Nazwa jednostki właściwej do dokonania wyboru operacji partnera KSOW:			Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach Al.IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce			
Termin składania wniosków o wybór operacji wskazany w ogłoszeniu:			04.01.2021 - 22.01.2021			
Nazwa jednostki, do której został złożony wniosek o wybór operacji:			Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, Al.IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich			
Lp.	Nr wniosku	Nazwa partnera KSOW	Tytuł operacji	Liczba otrzymanych punktów (od największej do najmniejszej)	Kwota rekomendowanej o finansowania	Czy operacja została wybrana [TAK/NIE]
<b>Nazwa działania KSOW</b>						
I.	<b>Działanie 3</b> - Gromadzenie przykładów operacji realizujących poszczególne priorytety Programu					<b>Limit środków: 134 052,00 zł</b>
1	9/2021 (088989)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Pogłaskać alpaka - Hodowla alpaka - Sposobem na zwiększenie rentowności gospodarstw rolnych w województwie świętokrzyskim	15	26 196,75	Tak
2	12/2021 (088992)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Dobre praktyki w zakresie rozwoju turystyki i agroturystyki na obszarach wiejskich inspiracją do działania	15	51 645,00	Tak
3	14/2021 (088994)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Produkty lokalne i walory turystyczne szansą promocji i rozwoju regionu	15	56 210,00	Tak
II.	<b>Działanie 4</b> - Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej					<b>Limit środków: 70 000,00 zł</b>
1	20/2021 (091633) - 4101-2021	Świętokrzyska Sieć LGD	Wizyta studyjna w LGD Województwa lubuskiego	15	31 500,00	Tak
2	19/2021 (091632) - 4098-2021	Świętokrzyska Sieć LGD	Szkolenia LGD województwa świętokrzyskiego	14	38 500,00	Tak
III.	<b>Działanie 6</b> - Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju					<b>Limit środków: 396 081,00zł</b>
1	7/2021 (088987)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Soja - alternatywa w produkcji roślinnej dla rolników	19	21 009,00	Tak
2	30/2021 (091382) - 4884-2021	Fundacja Rozwoju Doliny Opatówki	Wprowadzenie i upowszechnienie nowych rozwiązań w działalności rolniczej dla podmiotów działających na obszarze regionu świętokrzyskiego	19	23 700,00	Tak
3	21/2021 (091643) - 4289-2021	Leaf Media Kawalec Kulawik Sp.J.	Letnie pokazy czereśniowe	19	47 650,00	Tak

4	28/2021 (091501) - 4612-2021	Stowarzyszenie AGROEKOTON	Szlakami ogrodnictwa zrównoważonego w Słowenii	18	35 560,00	Tak	
5	22/2021 (091644) - 4294-2021	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego Oddział Świętokrzyski	Produkcja serów i kiszonek przykładem alternatywnych źródeł dochodów gospodarstw rolnych	18	37 000,00	Tak	
6	33/2021 (091541) - 4958-2021	Małopolskie Stowarzyszenie Doradztwa Rolniczego	Rola i znaczenie organizacji pozarządowych w realizacji projektów na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	18	74 360,25	Tak	
7	18/2021 (090328)	Centrum Tradycji, Turystyki i Kultury Gór Świętokrzyskich w Bielinach	Truskawka Bielińska - rozpoznawalny produkt tradycyjny promujący obszary wiejskie oraz element lokalnego rozwoju gospodarczego i społecznego	15,5	25 968,03	Tak	
8	,5/2021 (088985)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Zastosowanie topinamburu w gospodarstwie rolnym i domowym	15	45 500,00	Tak	
9	3/2021 (088983)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Uprawa i wykorzystanie dyni w przetwórstwie jako kierunek rozwoju gospodarstw rolnych	15	64 500,00	Tak	
10	35/2021 (091580) - 5181-2021	Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN	Atlas Obszarów Wiejskich Województwa Świętokrzyskiego	15	71 216,25	Nie	
11	16/2021 (090322)	DLF Invest Sp. z o.o.	Festiwal "Sztuki Dawne Świętokrzyskiej Wsi" w dniu 14.08.2021 r.	11	28 200,00	Nie	
12	8/2021 (088988)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Zastosowanie integrowanej ochrony roślin w uprawie truskawek szansą uzyskania wysokich i wysokiej jakości plonów	10	9 600,00	Nie	
13	11/2021 (088991)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Przyszłość Rolnictwa - cyfrowe technologie 4.0	8	23 001,20	Nie	
14	13/2021 (088993)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Fertygacja jako skuteczna metoda racjonalnego i ekonomicznego nawożenia roślin, zmierzająca do poprawy jakości środowiska naturalnego	8	26 686,00	Nie	
15	4/2021 (088984)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Wykorzystanie współczesnej technologii - zastosowanie dronów w gospodarstwach rolnych	8	33 986,00	Nie	
IV.	<b>Działanie 9</b> – Wspieranie współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji				<b>Limit środków: 109 000,00 zł</b>		
1	29/2021 (091447) - 4789-2021	Fundacja Świętokrzyskie Winnice	Świętokrzyskie Winnice - poszerzenie wiedzy i współpracy szansą na rozwój obszarów wiejskich	16,5	17 000,00	Tak	
2	6/2021 (088986)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Agro fotowoltaika wyzwaniem dla rolnictwa	16	47 300,00	Tak	
3	15/2021 (088995)	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	Konkurs "Kuchnia świętokrzyska czaruje - rolniczy handel detaliczny - IV edycja	11,5	44 430,00	Tak	
V.	<b>Działanie 10</b> - Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą				<b>Limit środków: 12 300,00 zł</b>		



1	31/2021 (091227) - 4896-2021	Fundacja Świętokrzyskie Winnice	Świętokrzyskie Winnice jako promocja polskiej wsi	18	12 300,00	Tak
VI.	<b>Działanie 11</b> - Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób wykluczonych społecznie				<b>Limit środków: 73 500,00 zł</b>	
1	24/2021 (030376) - 4382-2021	Muzeum Wsi Kieleckiej	Kosz przysmaków dla dzieciaków	14	30 925,00	Tak
2	27/2021 (030379) - 4398-2021	Muzeum Wsi Kieleckiej	Smaki Gęsiny - przywracanie tradycji hodowli, przyrządzania i jedzenia gęsiny	13	26 141,03	Tak
3	25/2021 (030377) - 4388-2021	Muzeum Wsi Kieleckiej	Wskrzeszanie dawnych zwyczajów wsi świętokrzyskiej - pokazy obrzędowe i regionalna muzyka ludowa	12	16 200,00	Tak
	<b>Działanie 13</b> - Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich				<b>Limit środków: 15 067,00 zł</b>	
1	17/2021 (090328)	Gmina Sędziszów	Organizacja konkursu pn. "Ziemniaczane historie a lokalna tradycja" podczas Festiwalu Ludowego	17	9 000,00	Tak
2	23/2021 (030375) - 4367-2021	Muzeum Wsi Kieleckiej	Piknik Pszczelarski - prezentacja dawnych tradycji bartnictwa i pszczelarstwa	11,5	6 066,77	Tak