

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA  
WOJEWÓDZKIEGO DOMU KULTURY  
im. Józefa Piłsudskiego  
W KIELCACH



## 2. KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA WOJEWÓDZKIEGO DOMU KULTURY IM. JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO W KIELCACH

### WSTĘP

Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach jest jednostką mocno osadzoną w regionie świętokrzyskim poprzez 85 letnią, wielokierunkową działalność kulturalną. Specyfika regionu świętokrzyskiego, jego historia, tradycja, ale również podział administracyjny (wiele gmin z małą liczbą mieszkańców) wymusza profil funkcjonowania instytucji. Dlatego konieczne jest ukierunkowanie na kulturę lokalną oraz konieczność wsparcia małych podmiotów działających w dziedzinie kultury.

Przedstawiona przeze mnie koncepcja funkcjonowania Wojewódzkiego Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach uwzględniać będzie niewątpliwy dorobek minionych lat działalności, ale również zawierać będzie wizję i strategię na najbliższe lata, w trudnym dla rozwoju kultury i tradycji lokalnej otoczeniu. Z jednej strony zauważalna jest coraz większa dostępność kultury online, artystów i dzieł z różnych stron świata, w wysokiej jakości, często za darmo lub za symboliczną opłatą. To daje każdemu szansę na coraz bardziej masowe uczestnictwo w szeroko rozumianej kulturze. Jednocześnie tak nasilona konkurencja i szeroki wybór sprawiają, że lokalne instytucje kultury potrzebują stale „wymyślać się na nowo”, szukać nowych form dotarcia oraz formatów zaspokajających coraz bardziej wygórowane oczekiwania odbiorców.

Uwzględniać będzie również funkcjonowanie instytucji w warunkach pandemii, która w sposób dotkliwy doświadczą instytucje kultury, artystów oraz wielu z odbiorców kultury zmuszonych zmienić swoje przyzwyczajenia i ograniczyć swoje bezpośrednie uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

Przygotowując koncepcję funkcjonowania instytucji przeprowadziłem analizę SWOT w oparciu o dostępną publicznie wiedzę oraz dokumenty na temat działalności WDK. W przypadku pozytywnego dla mnie wyniku postępowania konkursowego zaistnieje konieczność przeprowadzenia pogłębionej analizy z wykorzystaniem wewnętrznych informacji i dokumentów oraz wyników ankiet wśród odbiorców działalności WDK, pracowników, środowiska twórców.

### ANALIZA SWOT

#### Silne strony

- rozpoznawalna marka na rynku kulturalnym województwa świętokrzyskiego z tradycjami 85 lat
- wypracowane formaty cyklicznych projektów (np. Buskie Spotkania z Folklorem)
- działalność kinowa
- Portal Informacji Kulturalnej
- centralne położenie w Kielcach
- bogata infrastruktura
- profesjonalna i doświadczona kadra
- patron instytucji Józef Piłsudski

### Słabe strony

- komunikacja online (przykłady: Facebook 7300 obserwujących, YouTube 420 obserwujących, Twitter 34 obserwujących; strona internetowa Platforma Informacji Kulturalnej z 2014 roku przestarzała technologicznie; nieaktualna, źle skonstruowana i uboga w treści na temat lokalnej kultury, strona internetowa WDK )
- mała obecność WDK w mediach regionalnych
- identyfikacja wizualna (przestarzałe, niedostosowane do internetu logo, brak spójnej i wyróżniającej kolorystyki)
- dysfunkcyjny schemat organizacyjny (np. brak wyspecjalizowanych działów odpowiadających za promocję, projekty, pozyskiwanie zewnętrznych środków i relacje z partnerami)
- brak analizy podejmowanych działań i ewaluacji
- stosunkowo słabo rozwinięta społeczność odbiorców działań WDK, lokalnych partnerów oraz narzędzi włączania ich w działalność instytucji
- niski procent pozyskiwania środków zewnętrznych poza dotacjami

### Szanse

- nowa perspektywa finansowa UE na lata 2021-2027
- „głód” kultury wywołany lockdownem
- gościnna obecność Teatru im. Stefana Żeromskiego w budynku WDK
- sąsiedztwo z nową siedzibą TVP3 Kielce, Stadionem Miejskim, kilkoma czołowymi liceami
- współpraca ze szkołami, uczelniami, klubami seniora
- unikalna aktywność artystów lokalnych, w tym pielęgnujących regionalną twórczość ludową, folklor, rękodzieło
- pandemia koronawirusa i restrykcje dotyczące organizacji wydarzeń i spotkań, które będą obowiązywały jeszcze przez kilka miesięcy 2021 dają możliwość skupienia się na wzmocnieniu potencjału zarządzania organizacją w kilku kluczowych aspektach (internet, media, ogólnie rozumiana promocja, partnerzy itd.)
- mecenat państwa

### Zagrożenia

- przedłużająca się pandemia koronawirusa, uniemożliwiająca organizację wydarzeń kulturalnych, spotkań, warsztatów
- wysoka konkurencja na rynku kultury, która wpływa na oczekiwania i wartości odbiorców kultury oraz mniej atrakcyjne postrzeganie kultury lokalnej
- brak aspiracji kulturalnych części społeczeństwa (zadowalanie się kulturą masową, rozrywką z telewizji)
- negatywny wpływ pandemii na możliwości finansowe odbiorców kultury oraz potencjalnych partnerów: samorządów, przedsiębiorstw prywatnych
- stały odpływ młodzieży zainteresowanej kulturą do większych ośrodków poza województwem świętokrzyskim

## MISJA I WIZJA

Misja Wojewódzkiego Domu Kultury. J. Piłsudskiego w Kielcach wynika bezpośrednio z określonych w statucie instytucji podstawowych zadań. To troska o tworzenie warunków dla rozwoju w regionie amatorskiego ruchu artystycznego, folkloru, rękodzieła ludowego i artystycznego. Dbalność o edukację kulturalną i wychowanie przez sztukę, a także rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspakajanie potrzeb kulturalnych mieszkańców województwa.

Działalność WDK będzie koncentrować się na działaniach kierowanych w szczególności do 5 grup mieszkańców naszego regionu:

- młodzież szkolna i studenci - poprzez wspieranie amatorskich inicjatyw oraz ściślejszą współpracę ze szkołami podstawowymi, ponadpodstawowymi, uczelniami wyższymi oraz samorządami;
- małe dzieci i młode matki - przez budowę dedykowanej oferty offline i online dla dzieci w wieku przedszkolnym i matek opiekujących się w domu dziećmi;
- seniorzy - przez rozwój oferty wydarzeń i warsztatów oraz kontynuację i rozwój współpracy ze zorganizowanymi grupami seniorów z województwa świętokrzyskiego (np. UTW, Kluby Seniora, Koła Gospodyń Wiejskich);
- zaangażowani odbiorcy kultury w wieku produkcyjnym - przez budowę atrakcyjnej oferty płatnych wydarzeń kulturalnych oraz znaczne wzmocnienie promocji online;
- osoby niepełnosprawne - poprzez m.in. zwiększanie dostępności wydarzeń offline i online.

Biorąc pod uwagę powyższe realizowane będą następujące

### CELE STRATEGICZNE:

- pogłębianie znajomości kultury lokalnej przez dzieci, młodzież oraz zaangażowanych odbiorców działalności WDK
- rozwój amatorskiego ruchu artystycznego dzięki wspieraniu oddolnych inicjatyw młodzieży; amatorskich teatrów, kabaretów, zespołów muzycznych działających w szkołach i na uczelniach; artystów i inicjatyw lokalnych we współpracy z samorządami; wsparcie wydarzeń lokalnych oraz inne działania
- włączanie seniorów, dzieci i osób sprawujących nad nimi opiekę, osób niepełnosprawnych a także młodzieży wykluczonej dochodowo do możliwości korzystania z darmowej kultury na wysokim poziomie oraz rozwoju ich talentów.
- promocja WDK jako centralnego punktu na mapie kulturalnej mieszkańców województwa świętokrzyskiego ze zróżnicowaną, celowaną dla różnych grup ofertą.

Niezbędne jest osiągnięcie takiego poziomu rozwoju i stopnia organizacji, aby w perspektywie 5-10 lat o Wojewódzkim Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach można było powiedzieć, że jest to instytucja:

- ambitna o atrakcyjnym wizerunku, marce,
- wnosząca znaczący wkład w rozwój kulturowy województwa i kraju,
- mająca opinię instytucji dbającej o dziedzictwo kulturowe województwa,
- nastawiona w pierwszej kolejności na potrzeby odbiorców swojej działalności,
- integrująca wszystkich pracowników przy realizacji strategii wielowymiarowego rozwoju,

- budująca efekt synergii z innymi instytucjami kultury na poziomie wojewódzkim, jednostkami samorządowymi zajmującymi się kulturą, jednostkami oświaty, przedsiębiorcami czy organizacjami pozarządowymi,
- skutecznie pozyskująca zewnętrzne finansowanie na realizowane działania,
- będąca dobrym miejscem do pracy i rozwoju zawodowego dla pracowników,
- z wdrożonym zarządzaniem strategicznym z planowaniem i formułowaniem strategii instytucji, a także sprawnie realizowaną kontrolą zarządczą.

## CELE KRÓTKOTERMINOWE

Cele i działania krótkoterminowe definiuję w perspektywie czasowej 1-2 lat, m. in z uwagi na fakt, że nowa kadencja dyrektora rozpocznie się w trakcie bieżącego roku i działań na podstawie planu przyjętego na 2021 rok. Należy również brać pod uwagę kontekst trwającej pandemii koronawirusa, która nadal będzie miała wpływ na działalność instytucji kulturalnych. Z tych samych powodów przedstawione niżej cele i konkretne propozycje działań mają przede wszystkim charakter organizacyjny, zarządczy i wzmacniający potencjał instytucji (działania o charakterze stricte programowym ujętym w celach długoterminowych).

Jak wskazuje przedstawiona na wstępie analiza SWOT Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach, ale również wiele instytucji kultury w kraju borykają się z trudnościami w obszarze zarządczym i organizacyjnym. Wskazuje na te problemy Narodowa Strategia Rozwoju Kultury, a wśród zdiagnozowanych problemów na str. 107 wskazuje m.in. brak planowania (zarządzania) strategicznego w kulturze. Wskazana słabość (a dotyczy ona również WDK) czyni niezbędnym wprowadzenie zarządzania strategicznego, czyli planowania (wyznaczania celów, działań i projektów) jak i wdrażaniu planu w życie (monitorowanie efektów ich realizacji, testowanie ich, kontrola wewnętrzna).

Implementowanie elementów zarządzania strategicznego w WDK w Kielcach może przyczynić się do wielu korzyści takich jak:

- skuteczniejsze realizowanie misji
- zapewnienie instytucji stabilnej i bezpiecznej pozycji,
- poprawa jakości realizowanych zadań,
- większa wiarygodność i lepsza rozpoznawalność instytucji w środowisku,
- lepsza pozycja negocjacyjna,
- motywowanie pracowników w oparciu o mierzalną ocenę
- zwiększona gotowość do reagowania na nieoczekiwane zagrożenia ze strony otoczenia zewnętrznego

**Dlatego priorytetem w krótkim okresie będzie wprowadzenie zarządzania strategicznego, uruchomienie konkretnych narzędzi wzmacniających potencjał instytucji oraz przeprowadzenie niezbędnych zmian organizacyjnych.** Natomiast korzyści, które można uzyskać z wprowadzenia zarządzania strategicznego będą stanowić cel długoterminowy instytucji.

W przedstawionej misji i wizji i celach WDK w Kielcach zdefiniowany został obszar w której działa instytucja, dla kogo i w jaki sposób będzie działała. W obecnych warunkach rynkowych WDK w Kielcach nie może być „samotną wyspą” nie podlegającą obowiązującym wokół zasadom. Dlatego elementami zarządzania strategicznego powinno być wprowadzenie systemu oceny i kontroli, które będą obejmowały cele, wskaźniki ich realizacji, oraz posłużą monitorowaniu efektywności działania instytucji.

Wprowadzenie nowych instrumentów zarządzania nie oznacza z rezygnacji z wykorzystywania istniejącego budżetowania i rachunku kosztów oraz z istniejących w jednostce elementów kontroli zarządczej. Szczególnie ważna będzie zarówno w celach strategicznych jak i bieżącej pracy sprawna realizacja zasad kontroli zarządczej oraz koordynacji kontroli zarządczej. Ważność tej problematyki wynika z uregulowań ustawowych gdyż reguluje ją ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych. (dział I, rozdział 6 – art. 68 – 71)

Biorąc pod uwagę przedstawione założenia na okres pierwszych 1-2 lat proponuję następujące cele i konkretne działania:

- 1) Przegląd dotychczasowych aktywności WDK, w szczególności w kontekście możliwości przeniesienia ich do formatów online (pandemia covid-19)
- 2) Znaczne wzmocnienie komunikacji online: budowa profesjonalnej strony www, poprawa komunikacji i liczby odbiorców w prowadzonych kanałach, stworzenie nowych, atrakcyjnych formatów komunikacji w internecie (wideo, newsletter, podcasty, wykorzystanie zaangażowania twórców).
- 3) Przegląd kwalifikacji i kompetencji kadry zatrudnionej w WDK i ewentualne opracowanie planu doskonalenia kadry uwzględniającego udział w szkoleniach rozszerzających ich dotychczasową wiedzę i doświadczenie. W razie braku osób o kompetencjach potrzebnych do realizacji nowych zadań jednostki na wysokim poziomie, należy poszukiwać specjalistów na zewnątrz w formie rekrutacji na stałe stanowisko lub współpracy projektowej, np. z freelancerami albo agencjami reklamowymi.
- 4) Zmiany w regulaminie organizacyjnym instytucji:
  - a) konieczne powołanie działu promocji odpowiedzialnego i rozliczanego ze zwiększanie dotarcia do odbiorców działalności WDK. W szczególności dział promocji będzie odpowiedzialny za rozwój komunikacji online, zarówno jeśli chodzi o zasięg, jak i tworzenie atrakcyjnych treści w internecie (w tym wideo), systematyczną współpracę z mediami (rzecznik prasowy) oraz kontakt z partnerami (np. promocja wydarzeń do szkół, uczelni, Klubów Seniora itd).
  - b) do rozważenia powołanie zespołu/stanowiska d/s projektów i pozyskiwania funduszy.
- 5) Proaktywne działania wobec mediów lokalnych. Zaproponowanie cyklicznych audycji na antenie radia i telewizji promujących wydarzenia WDK oraz artystów lokalnych wspieranych przez WDK. Stworzenie i uruchomienie formuły comiesięcznych śniadań prasowych.
- 6) Weryfikacja bazy danych dotychczasowych partnerów oraz proaktywna budowa bazy szkół, uczelni, organizacji zrzeszających seniorów i osoby niepełnosprawne oraz samorządów. Stworzenie atrakcyjnego newslettera dla partnerów i osób szczególnie zainteresowanych działalnością WDK.
- 7) Realizacja szerokiego badania online dla odbiorców działalności WDK z uwzględnieniem odpowiedniej reprezentatywności różnych grup odbiorców.

Badanie posłuży ocenie dotychczasowej działalności WDK i pogłębionej identyfikacji silnych i słabych stron WDK w oczach odbiorców ich działalności.

- 8) Powołanie Rady Samorządowej WDK będącej platformą wymiany informacji o możliwościach współpracy z WDK a także wymiany doświadczeń poszczególnych samorządów w realizacji udanych projektów kulturalnych. Rozważenie powołania Rady Programowej WDK jako organu doradczego dyrektora składającej się z autorytetów w dziedzinie kultury, przedstawicieli oświaty, lokalnych uczelni, środowisk seniorów, osób niepełnosprawnych, przedsiębiorców oraz organizacji społecznych zaangażowanych w ruch kulturalny.

## CELE DŁUGOTERMINOWE

Cele i proponowane działania długoterminowe definiują w perspektywie 2-5 lat, czyli kadencji na stanowisku dyrektora. Warto jednak przy tym zastrzec, że wiele projektów kulturalnych oraz procesów związanych z rozwojem artystycznym, wymyka się z formalnych ram czasowych działania poszczególnych instytucji. Dlatego strategia WDK musi uwzględniać w wielu punktach także dłuższy horyzont czasowy.

Bazą i punktem odniesienia do wyznaczania celów długofalowych i programowych powinny być dokumenty strategiczne opracowane i realizowane na poziomie województwa. W województwie świętokrzyskim takim dokumentem jest Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+. Na stronie 56 w/w dokumentu w dziale „Dziedzictwo niematerialne województwa świętokrzyskiego” możemy znaleźć zapisy:

*„...W rozumieniu Konwencji UNESCO z 2003 r. dziedzictwo niematerialne to zwyczaje, przekaz ustny, wiedza i umiejętności oraz związane z nimi przedmioty i przestrzeń kulturowa, które są uznane za część własnego dziedzictwa przez daną wspólnotę, grupę lub jednostki. Dziedzictwo niematerialne obejmuje:*

- *tradycje i przekazy ustne, w tym język jako narzędzie przekazu,*
- *spektakle i widowiska,*
- *zwyczaje, obyczaje i obchody świąteczne,*
- *wiedzę o wszechświecie i przyrodzie oraz związane z nią praktyki,*
- *umiejętności związane z tradycyjnym rzemiosłem.*

*Województwo świętokrzyskie nie charakteryzuje się poważnymi różnicami w zakresie odrębności etnograficznej, ale posiada bogate dziedzictwo, na które składają się:*

- *gwary kieleckie jako zbitek gwar kielecko-miechowskiej, sandomierskiej i lasowskiej (w widłach Wisły i Sanu) należących do dialektu małopolskiego,*
- *stroje ludowe: strój kielecki (rejon zachodni), strój świętokrzyski (rejon Gór Świętokrzyskich), strój sandomierski (rejon wschodni), strój krakowski (Krakowiaków wschodnich), strój opoczyński (rejon północno-zachodni),*
- *malarstwo ludowe z motywami Matki Boskiej z Dzieciątkiem oraz Ukrzyżowaniem Chrystusa, świętych (św. Barbara, św. Jan Nepomucen, św. Mikołaj), a od połowy XX w. obejmujące sceny z życia wiejskiego,*
- *rzeźbiarstwo ludowe, głównie o tematyce religijnej, w późniejszym okresie także postacie diabłów, ważnych osób historycznych i inne, wykonane z drewna i malowane na wyraziste kolory,*
- *zdobienia domów (mebli, nakryć, kilimów, wycinanki, pająki),*
- *muzyka ludowa – śpiewna, skoczna, taneczna.*



*O podtrzymanie dziedzictwa niematerialnego dba wiele organizacji non profit (przede wszystkim Koła Gospodyń Wiejskich i Ochotnicze Straże Pożarne), zespołów folklorystycznych (w tym najstarszych, jak Ludowy Zespół Artystyczny „Dwikożanie” czy Kapela Stefana Wyczyńskiego z Lubczy) oraz instytucji kultury (w tym Wojewódzki Dom Kultury im. J. Piłsudskiego prowadzący Świętokrzyską Akademię Edukacji Kulturowej)...”*

Oprócz wytycznych zawartych w dokumentach strategicznych na poziomie wojewódzkim oraz statucie instytucji należy dokonać szerokiego przeglądu dotychczas prowadzonych działań biorąc pod uwagę kilka aspektów:

- a) zgodność z misją i celami strategicznymi WDK
- b) zainteresowanie odbiorców danym projektem
- c) potencjał rozwoju projektu
- d) potencjał partnerski projektu
- e) inkluzywność projektu, w szczególności dla osób niepełnosprawnych, starszych lub wykluczonych z konsumpcji innych dóbr kultury
- f) znaczenie projektu dla zachowania unikalnych tradycji regionalnych, wytworów sztuki ludowej, folkloru, języka itp.

Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach realizuje nałożone w dokumentach zadania i dba o podtrzymanie dziedzictwa narodowego, a wśród dotychczasowych działań na szczególną uwagę zasługują projekty, oraz stałe formy pracy:

- Buskie Spotkania z Folklorem,
- Bardzo Młoda Kultura,
- Świętokrzyski Konkurs Sztuki Ludowej,
- Platforma Informacji Kulturalnej,
- Szkoła Tańca Towarzyskiego „Charleston”,
- Zespół Pieśni i Tańca „Kielce”,
- Świętokrzyski Klub Dzieci i Młodzieży Specjalnej Troski,
- Działalność kinowa
- Artystyczne ferie.

Żadna instytucja kultury nie działa w próżni. Nasilona konkurencja ze strony różnych kanałów konsumpcji kultury, rosnące wymagania odbiorców i trendy kulturowe sprawiają, że nowoczesna instytucja kultury musi poszukiwać atrakcyjnych i jakościowych form dotarcia do swoich odbiorców. Dlatego w perspektywie 2-5 lat proponuję uruchomić następujące działania i projekty:

- 1) Cykl „Świętokrzyskie, jakie cudne!” - w każdym kolejnym miesiącu we współpracy z samorządowcami z wybranego powiatu (na szczeblu gmin i powiatu) WDK będzie koordynować cykl aktywności wokół twórczości lokalnej, folkloru poszczególnych powiatów (przykładowo: „Skarżyskie, jakie cudne!” itd). Aktywności będą obejmowały zarówno wydarzenia w świecie rzeczywistym - prezentację twórczości z danego powiatu w WDK w formie występów lub wystaw, wspierane programowo i promowane przez WDK wydarzenia w danym powiecie, aktywności z udziałem uczniów z wybranych szkół danego powiatu a także prezentację twórczości i artystów reprezentujących dany powiat online na kanałach WDK. Biorąc pod uwagę liczbę powiatów w świętokrzyskim oraz zaangażowanie samorządów, realne jest, by każdy powiat miał „swój” miesiąc w cyklu rocznym.

- 2) Świętokrzyskie Kino Plenerowe - projekt objazdowego kina letniego, które od czerwca do września będzie odwiedzało mniejsze miejscowości województwa świętokrzyskiego z wybranymi filmami z dorobku polskiej i światowej kinematografii. Dzięki obecności kina plenerowego, mieszkańcy mniejszych miejscowości będą mogli u siebie, na miejscu poznać klasyki kina. Kino plenerowe będzie też zwiększać atrakcyjność turystyczną regionu. Jeśli realizacja projektu będzie przekraczała możliwości finansowe WDK, charakter projektu daje możliwość poszukania partnerów, którzy sfinansują działanie w całości lub części. W promocję poszczególnych wydarzeń zaangażują się samorządy oraz lokalne ośrodki kultury. Podobny projekt udaje się z powodzeniem realizować m. in. w woj. podlaskim. W warunkach naszego województwa projekt seansów plenerowych będzie promował lokalnie działalność Kina Studyjnego Fenomen.
- 3) Turniej Młodych Miast – w ostatnich 3 latach w świętokrzyskim nadano prawa miejskie 12 miejscowościom. Awans do rangi miasta świadczy o rosnących możliwościach i aspiracjach ich mieszkańców. Dlatego w ramach Turnieju chcielibyśmy pokazywać aktywność kulturalną i talenty z młodych miast.
- 4) Konkurs teatrzyków kukielkowych dla dzieci - projekt online adresowany do najmłodszych i ich opiekunów. WDK przygotowuje cykl internetowych filmików pokazujących, jak przygotować swój własny teatrzyk kukielkowy. Ogłosimy też konkurs, w którym dzieci będą mogły nadesłać przygotowane przez siebie teatrzyki a najlepsze nagrania będziemy promować na kanałach WDK. Do rozważenia współpraca merytoryczna z Teatrem Kubuś i Muzeum Zabawek.
- 5) Festiwal Świętokrzyskich Choinek - projekt online adresowany do dzieci, seniorów oraz wszystkich, którzy pragną kultywować lokalne tradycje podczas świąt Bożego Narodzenia. WDK przygotowuje serię filmików pokazujących, w jaki sposób przygotować własne ozdoby choinkowe, inspirowane kulturą lokalną. Następnie zaprosimy zainteresowanych mieszkańców do przesłania zdjęć wykonanych przez siebie ozdób i całych choinek.
- 6) Cykliczne konkursy fotograficzne (np. zima w świętokrzyskim, tradycje wsi świętokrzyskich, zabytki świętokrzyskiego) – konkursy adresowane do fotografów amatorów oraz młodzieży, mające na celu dokumentację dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu świętokrzyskiego. Wyróżnione prace będą eksponowane na wystawach w budynku WDK oraz w internecie. Długofalowo pozwoli to stworzyć społeczność fotografów amatorów, zaangażowanych w dokumentowanie wyjątkowego charakteru województwa świętokrzyskiego.
- 7) Uruchomienie portalu „Go Świętokrzyskie” zbierającego propozycje jednodniowych wycieczek po regionie świętokrzyskim dostosowanych do różnych grup odbiorców: rodzin z dziećmi, seniorów, biegaczy, rowerzystów, miłośników historii, patriotyzmu itd. Program proponowanych wycieczek koncentrowałby się wokół dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego naszego regionu. Oprócz zachęcania mieszkańców województwa świętokrzyskiego i turystów do aktywnego poznawania kultury regionu, portal stanowiłby jej swoiste archiwum. Pomysł inspirowany projektem realizowanym m. in. w Małopolsce: <https://malopolskatogo.pl>
- 8) Przygotowanie infrastruktury do realizacji interaktywnych wystaw – zakup min. 20 wolnostojących wyświetlaczy (ekranów), systemu do zarządzania treściami

wystawienniczymi oraz rozszerzoną rzeczywistością (AR). Przygotowanie tego typu infrastruktury umożliwi realizację atrakcyjnych wystaw edukacyjnych adresowanych m. in. do młodzieży szkolnej. Aby trafić do młodych ludzi przywiązanych do smartfonów i obecności online, warto połączyć jakościową wiedzę o dorobku kultury światowej lub regionalnej (w zależności od tematyki wystawy) z ich naturalnym środowiskiem i sposobem komunikacji. Odpowiednia infrastruktura pozwoli również w łatwy sposób zmieniać tematykę i poziom wystaw, dostosowując je do zapotrzebowania grup szkolnych odwiedzających WDK.

- 9) Uruchomienie we współpracy z uczelniami lub wyspecjalizowanymi jednostkami oświatowymi programów podnoszenia kwalifikacji w obszarze zarządzania kulturą: studiów podyplomowych oraz kursów kwalifikacyjnych dla nauczycieli. Naturalnym partnerem w tym obszarze byłoby Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Kielcach.

## PODSUMOWANIE

Przedstawiona powyżej „Koncepcja funkcjonowania Wojewódzkiego Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach” powstała po wnikliwej analizie publicznie dostępnych o instytucji informacji, jak również dokumentów strategicznych Ministerstwa Kultury, Świętokrzyskiego Urzędu Marszałkowskiego. W przygotowaniu niniejszej analizy strategicznej wykonałem również pogłębiony przegląd najlepszych praktyk w wojewódzkich instytucjach kultury w całej Polsce ze szczególnym uwzględnieniem regionów o podobnej specyfice lokalnej i poziomie rozwoju, jak województwo świętokrzyskie. Biorąc pod uwagę m. in. doświadczenie i dotychczasowy dorobek zespołu WDK oraz duży potencjał do współpracy z innymi jednostkami zajmującymi się kulturą, oświatą czy biznesem, chciałbym, by nakreślona przeze mnie na starcie wizja miała charakter otwarty.

Proponowana koncepcja mieści się w realiach budżetowych dotychczasowej działalności WDK – na poziomie ok. 4,5 mln zł rocznie. Jestem przekonany, że wprowadzając zmiany w sposobie zarządzania instytucją oraz formacie części projektów ten budżet może być wykonywany w sposób bardziej efektywny. Wśród zaproponowanych celów strategicznych bardzo duży nacisk chciałbym położyć na budowanie efektu synergii z innymi instytucjami kultury na poziomie wojewódzkim, jednostkami samorządowymi zajmującymi się kulturą, jednostkami oświaty, przedsiębiorcami czy organizacjami pozarządowymi. W pierwszej kolejności naturalnymi partnerami do współpracy będą instytucje i jednostki organizacyjne prowadzone przez Urząd Marszałkowski, co pozwoli wykorzystywać środki z dotacji Organizatora w sposób efektywny i oszczędny. Proponowana formuła działania zakłada także aktywne poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania, np. z projektów w ramach funduszy UE, grantów międzynarodowych, sponsorów prywatnych, przedsiębiorców, a także w ramach nawiązanych kooperacji, np. z samorządami.

Sprawy związane z zarządzaniem, kontrolą zarządczą będę realizował zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, a w szczególności z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych, ustawą z dnia 11 września 2019 roku. Prawo zamówień publicznych.

Zakończę Podsumowanie moim stwierdzeniem, jakie zawarłem na początku, że zdaję sobie sprawę z wielkiej odpowiedzialności jaka biorę na siebie. Chcę pracować zespołowo, tworzyć zespół, dbać o właściwą atmosferę w pracy, zapewniać komfort i bezpieczeństwo pracy. Zapraszam do wspólnej realizacji przedstawionej koncepcji funkcjonowania Wojewódzkiego Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach.

*Jack Sabat*

