

Protokół Nr 27/21

z posiedzenia Komisji Edukacji, Kultury i Sportu, które odbyło się **22 stycznia 2021 r. w godzinach: 13.00-16.30** w trybie zdalnym.

Zawiadomienie o posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Obrady prowadziła **Przewodnicząca Komisji – Agnieszka Buras**.

W posiedzeniu uczestniczyli członkowie Komisji oraz goście zgodnie z załączoną listą obecności (zał. nr 2).

Komisja przyjęła jednogłośnie do realizacji następujący porządek obrad :

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Raport z badania „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”.
3. Promowanie wydarzeń kulturalnych oraz szlaków zabytków kulturowych i turystyki województwa świętokrzyskiego w 2020 roku.
4. Muzeum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie – plany promocji i stan realizacji. Promowanie wydarzeń kulturalnych przez jednostki województwa w czasie pandemii.
5. Sprawy różne.

Ad. 1

Członkowie komisji nie zgłosili uwag do porządku obrad.

Ad.2

Maciej Długosz, Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu, i Turystyki, przedstawił raport z badania „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”, który stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

Po wysłuchaniu prelekcji, **Agnieszka Buras Przewodnicząca Komisja** wyraziła uznanie dla prac nad dokumentem i jego przydatnością.

Komisja przyjęła raport do wiadomości, po czym przystąpiono do dalszej realizacji porządku obrad.

Ad. 3

Magdalena Kusztal, Dyrektor Departamentu Kultury i Dziedzictwa Narodowego zrelacjonowała działania z zakresu promocji kultury w 2020 roku. Jak zostało podkreślone, skromny wymiar przedsięwzięcia był podyktowany brakiem środków, a nie problemami organizacyjnymi. Dyrektor podała, że dotacje dla instytucji kultury są przeznaczane na bieżące utrzymanie obiektów i kadry, więc wszelka promocja jest prowadzona jedynie w miarę własnych możliwości i skupia się wokół prasy lokalnej i social media. Żaden z obiektów, według informacji dyrektor, nie prowadził dużej kampanii promocyjnej z udziałem agencji reklamowej. W związku z tym, dyrektor Kusztal wyraziła potrzebę działań w tym zakresie, jednak jak podała, Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego w dalszym ciągu nie ma środków na ten cel, pomimo, że znajduje się to w obszarze jego kompetencji.

Następnie, **Dyrektor Kusztal** odniosła się do omawianego raportu „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego” podając przykład, że Muzeum Okręgowe w Sandomierzu pomimo ubogiej oferty kolekcji dzieł sztuki, odnotowuje znacznie większy odsetek turystów niż Muzeum Narodowe w Kielcach, które posiada bogatą kolekcję zbiorów. Zdaniem Dyrektor, jasno wysuwa się wniosek, że jest to spowodowane promocją miasta Sandomierz poprzez serial emitowany na antenie TVP. Tym samym, jest to doskonały przykład według Dyrektor Kusztal, jaki wpływ ma odpowiednia promocja na instytucje kultury.

Ponadto, **Dyrektor Kusztal** zgłosiła inicjatywę promocji regionu świętokrzyskiego poprzez szlaki literackie, bowiem w tym względzie jest ogromny potencjał do zaprezentowania. Jak zostało podane, wstępne rozmowy na ten temat już zostały przeprowadzone z udziałem Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Przewodnicząca Komisji odnosząc się do dyskusji zapytała czy, według wiedzy Dyrektor Kusztal problem braku środków na promocję kultury pojawił się teraz, czy było to praktykowane również wcześniej.

Odpowiadając, **Dyrektor Kusztal** przekazała, że wcześniej w regulaminie organizacyjnym był jeden duży departament obejmujący promocję, sport, edukację i kulturę bez odniesienia do dziedzictwa narodowego. Tym samym, trudno jest podać dokładne środki na wcześniejszą promocję kultury, tym bardziej, że poprzedni dyrektor departamentu był jednocześnie szefem ROT-u i dysponował wspólnymi środkami na ten cel.

Na zakończenie tej części dyskusji, **Przewodnicząca Komisji** zgłosiła postulat przeznaczenia środków na promocję kultury z uwagi na wagę tematu i potrzeby w tym zakresie.

Radny Tadeusz Kowalczyk, natomiast zgłosił potrzebę promocji zabytków prowincji województwa, a nie tylko ekspozycji centrum.

Kolejno, głos zabrał **Marcin Marciszewski, prezes PTTK Kielce**, który wypowiedział się w kontekście zaprezentowanego raportu, jednak głównie odniósł się do podjętych działań po stronie PTTK, przedstawiając stan prac nad aplikacją mobilną do turystyki w świętokrzyskim. Zdaniem prezesa, taka nowoczesna forma promocji działań, będzie skuteczna na wszystkich polach, zarówno w kontekście kultury, jak i edukacji czy dziedzictwa narodowego. Ponadto, już na tym etapie PTTK, jak podał prezes opracowało cyfrową inwentaryzację szlaków w regionie we współpracy z Departamentem Edukacji, Sportu i Turystyki. Dalsze prace natomiast, będą skupione wokół pozyskania funduszy na rozwój aplikacji mobilnej i platformy cyfrowej, będącej częścią dużej sieci turystycznej. Na zakończenie, prezes zadeklarował aktywność po stronie PTTK i prosił o wsparcie instytucjonalne.

Następnie, **Przewodnicząca Komisji** poprosiła dyrektora Długosza o podanie stanu prac nad aplikacją po stronie urzędu, jak również o szacunkowy koszt opracowania i utrzymania szlaków turystycznych.

Dyrektor Długosz podał, że pierwszy etap prac został zakończony i objął częściową inwentaryzację szlaków, zgodnie z umową za kwotę 25 830,00 zł. Następnie zgodnie z planem w 2021 roku będzie miał miejsce drugi etap inwentaryzacji za kwotę 90 tys., natomiast ostatni etap obejmie przygotowanie narzędzi cyfrowych do prezentacji całości za kwotę 80 tys. Wszystkie prace zdaniem dyrektora, powinny się zakończyć 2021 roku.

W tym miejscu, **Przewodnicząca Komisji** wystąpiła z apelem o zacieśnienie współpracy pomiędzy PTTK, departamentem ESiT oraz Regionalną Organizacją Turystyczną, dzięki temu zdaniem Przewodniczącej wszystkie działania będą lepiej skoordynowane i prowadzone.

W reakcji na toczącą się dyskusję, głos zabrał **Radny Marek Strzala**, który wyraził krytykę wobec jego zdaniem, niejasnych informacji i chaosu organizacyjnego w kwestii promocji

województwa. Radny zarzucił dyrektorom UMWS brak wyciągania wniosków i ukierunkowania działań.

Przewodnicząca Buras natomiast, złagodziła ton wypowiedzi twierdząc, że już został postawiony krok milowy w promocji województwa, tylko teraz jej zdaniem, trzeba poprawić organizację i współpracę pomiędzy różnymi komórkami odpowiedzialnymi za te działania.

Następnie, **Radny Leszek Wawrzyła** zaproponował, aby skupić się na ważnych ośrodkach turystycznych w innowacyjnym podejściu.

W tym miejscu **Przewodnicząca** poprosiła o zabranie głosu **Radnego Marcina Piętaka, Prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej**, jednak pomimo zaproszenia Prezes nie uczestniczył w posiedzeniu. W związku z tym, **Przewodnicząca** wyraziła zaniepokojenie o dalsze losy współpracy interesariuszy branży turystycznej w regionie.

Ad. 4

W dalszej części spotkania, głos został oddany **Annie Ciulębie, Dyrektor Gabinetu Marszałka**, która wymieniła następujące działania promocyjne podjęte we współpracy z departamentami urzędu marszałkowskiego :

- Własna produkcja spotów TV, które były emitowane w ośmiu ośrodkach regionalnych telewizji polskiej z odbiorcami rzędu 2 mln widzów
- akcja „Weekend pozytywnych emocji” we współpracy z miastem Kielce w dniach 11-14 czerwca 2020r., w ramach działań były tanie bilety dla turystów i spoty reklamowe
- kampania spotów telewizyjnych w drugiej połowie sierpnia 2020r. do odbiorców w postaci studentów i młodych ludzi, zasięg telewizyjnych stacji regionalnych, w tym w TVP Rzeszów odnotowano 1 mln odbiorców
- koncert kolęd „Świąteczne kolędowanie” z udziałem gwiazd na Św. Krzyżu w trakcie którego były prezentowane atrakcje województwa
- współpraca z Łomża Vive Kielce, piłkarze reklamują na koszulkach herb do końca sezonu
- koncert noworoczny z Radiem Kielce z odnotowanym dobrym zasięgiem
- współorganizacja z ROT Mistrzostw Polski w Kolarstwie Szosowym

- wystawa w WDK we współpracy z Ambasadą Mongolii
- konkurs kulinarny promujący lokalne produkty

Na koniec, **Dyrektor Ciulęba** podkreśliła dobrą współpracę pomiędzy departamentami i ROT oraz podała śmiało plany organizacji dwuletniej kampanii social media w ramach Departamentu Inwestycji i Rozwoju.

Przewodnicząca Komisji poprosiła o doprecyzowania działań Departamentu Inwestycji i Rozwoju.

Dyrektor Ciulęba przekazała, że jest to kampania z zakresu promocji gospodarczej ale więcej na ten temat powinien podać dyrektor Jacek Sułek.

W związku z tym, **Przewodnicząca Komisji**, kolejny raz zaapelowała o dobrą koordynację działań, ze względu na kilka podmiotów zaangażowanych w promocję województwa oraz o wydzielenie odrębnego budżetu przeznaczonego na promocję kultury i zabytków, czego jej zdaniem teraz brakuje.

Następnie, poruszając kwestie budżetu, **Przewodnicząca Komisji** zwróciła się z pytaniem o wysokość składki do ROT po stronie województwa.

Odpowiedzi udzielił, **Dyrektor Długosz**, podając, że ostatnio składka wzrosła z 200 tyś. do 1,5 mln. zł na cele statutowe.

W reakcji na podaną informację, **Przewodnicząca Komisji** zapytała z czego wynika tak istotne zwiększenie składki, bowiem jej zdaniem, pieniądze powinny być przekazywane w formie dotacji celowej na konkretne działania do wglądu radnych, a nie jak to zostało podane ogólnie na cele statutowe.

Dyrektor Długosz odpowiedział, że ROT otrzymał środki zgodnie z ustawą budżetową i jedyny argument jaki się pojawił we wniosku o zwiększenie składki dotyczył zapaści branży turystycznej z powodu COVID. Dalej **Dyrektor** przekazał, że brak jest informacji na jakie cele dokładnie zostaną rozdysponowane środki, natomiast w kwestii kontroli departament nie ma do tego umocowania.

Przewodnicząca Komisji podsumowała, że należy kontrolować środki publiczne przekazywane na stowarzyszenie jakim jest ROT, podając przykład innych województw.

Dyrektor Ciulęba odpowiedziała, że przekaze sugestie do Zarządu Województwa.

Następnie, komisja przeszła do tematu Muzeum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie, jednak nie pojawił się żaden przedstawiciel tej instytucji, ze względu na przyjazd ministra do regionu, stąd głos zabrała **Dyrektor Kuształ**, która wymieniła następujące działania promocyjne w związku z otwarciem muzeum:

- produkcja filmu promocyjnego o długości 22 minut plus zwiastun 1,30 minuty w I kwartale 2021r.
- promocja zagranicą we współpracy z MSZ, wizyta studyjna ambasadorów krajów UE jesienią 2021 roku.
- dodatek do gazety ogólnopolskiej w wersji papierowej i elektronicznej
- audycje w Radiu Kielce w lipcu 2021r.
- wspólna konferencja naukowa z IPN
- wystawa „Architektura pamięci” w lipcu 2021r.
- promocja w mediach branżowych za pośrednictwem „Nizio-design”

Na zakończenie, **Dyrektor Kuształ** podziękowała członkom komisji za duże zaangażowanie w ukończenie budowy muzeum.

Ad. 5

Spraw różnych nie zgłoszono

Agnieszka Buras

Przewodnicząca Komisji

Protokół sporządziła: Katarzyna Borek-Stefaniak