



Kielce, 05 stycznia 2021 r.

GM-VI.0003.35.2020

Pan

Arkadiusz Bąk

Radny Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego

Dotyczy: odpowiedź na interpelację dotyczącą broszury informacyjnej dla dzieci pn. „Co to jest koronawirus?”.

Szanowny Panie Radny,

przekazuję odpowiedzi na pytania zawarte w interpelacji przesłanej drogą elektroniczną w dniu 14 grudnia 2020 r.

Pytanie 1. Czy planujecie Państwo publikację wersji cyfrowej poradnika na stronach www.swietokrzyskie.pro, tak aby więcej osób mogło na podstawie tej broszury wyjaśnić dzieciom co to jest koronawirus?

Zgodnie z zadaniem 2 - Działania edukacyjno-profilaktyczne wśród mieszkańców woj. świętokrzyskiego zaplanowano działanie: edukacja/nauka najmłodszego pokolenia – wkładka/komiks do prasy o zasięgu wojewódzkim – jednorazowo przez okres trwania projektu 35.000 egz. W zapisie projektu założyliśmy, że gdy wydanie papierowe prasy byłoby zawieszona ze względu na epidemię, działanie mogłoby być zrealizowane w wydaniu internetowym. Z uwagi na to, że redakcja Echa Dnia kolportowała prasę w sposób tradycyjny, to poradnik został jako wkładka do gazety dystrybuowany w wersji papierowej. Uważamy, że takim kanałem dotrą najszerzej i najszybciej, a sama broszura pozostaje w domach, szkołach oraz innych placówkach na dłużej i w ten sposób trafia do większej liczby odbiorców. Celem zadania było przekazanie niezbędnych informacji dotyczącej aktualnej sytuacji pandemii w przystępnej formie dla najmłodszych w regionie.

W związku z dużym zainteresowaniem dodatkową formą elektroniczną poradnika i interpelacją Pana Radnego, zwróciliśmy się do Polska Press, która posiada prawa

do publikacji, z zapytaniem o możliwość udostępnienia wersji elektronicznej szerszej grupie odbiorców. Po otrzymaniu informacji zwrotnej i wycenie kosztorysowej dotyczącej udostępnienia praw do publikacji na stronie Urzędu Marszałkowskiego podejmiemy decyzję co do opublikowania poradnika w sieci.

Pytanie 2. Jaki był koszt wydruku i kolportażu, jakie procedury konkurencyjne zastosowano podczas zamówienia usług? Proszę o przekazanie kopii dokumentacji w tym zakresie.

Zgodnie z zapisami Umowy nr 323/2020 zawartej w dniu 27.10.2020 roku w Kielcach pomiędzy Województwem Świętokrzyskim a Polska Press Sp. z o.o. koszt usługi publikacji wkładki do gazety pt. „Co to jest koronawirus??” wyniósł 1.02 zł /egz. W ramach umowy zlecono wykonanie 35.000 egz. w tym 15.000 insert do Echa Dnia oraz 20.000 druk dla Urzędu Marszałkowskiego na potrzeby mieszkańców woj. świętokrzyskiego. Poradniki zostały rozdysponowane bezpośrednio na ręce samorządowców za pośrednictwem, których zostały przekazane gminnym placówkom oświatowym. Całkowity koszt usługi publikacji poradnika wyniósł 36 900,00 zł.

Umowa została zawarta na podstawie art. 46c Ustawy z dnia 5 grudnia 2008 roku o zapobieganiu oraz zwalczaniu chorób zakaźnych u ludzi. Dz. U. 2008 nr 234 poz. 1570 z późn. zm. Polska Press Sp. z o.o. była jedynym oferentem, który posiadał w dyspozycji gotową książeczkę opracowaną w jednej ze swoich redakcji. Oferta została przesłana e-mailem w dniu 7 października 2020 r.,

Pytanie 3. Dlaczego wprowadzenie do broszurki firmuje swoją twarzą pani Wicemarszałek Renata Janik? Z tego co wiadomo, nie ma wykształcenia medycznego, ani pedagogicznego, nie jest również członkiem zarządu nadzorującym ochronę zdrowia.

Pani Wicemarszałek Renata Janik bezpośrednio nadzorowała proces przygotowań do wydania broszury dla dzieci pt. „Co to jest koronawirus”. Przedsięwzięcie zostało zrealizowane w ramach projektu własnego woj. świętokrzyskiego (ze środków RPO WŚ) pt. „Stop wirusowi - Zapobieganie rozprzestrzeniania się COVID-19 w województwie świętokrzyskim”. Projekt jest realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, a więc departament UMWS nadzorowany przez Panią Wicemarszałek w ramach podziału kompetencji Zarządu Województwa.

Pytanie 4. W przeszłości zdarzało się, że członkowie zarządu zgodnie z kompetencjami firmowali wydawane przez UMWS broszury. Niemniej zawsze było to związane z promowaniem wizerunkiem urzędu i województwa (były to materiały z funduszy promocyjnych). Czy środki na zwalczanie koronawirusa wydane na zdjęcie i druk tekstu Pani Wicemarszałek uważa Pan za dobrze spożytkowane publiczne fundusze?

Zarówno w przeszłości, jak i obecnie, zdarzało się i zdarza, że członkowie Zarządu Województwa używają swojego wizerunku na wydawanych przez UMWS publikacjach. W poprzednich latach wydawane były zeszyty w kratkę w formacie z wizerunkiem Marszałka Województwa Świętokrzyskiego.

Celem takiego działania w tym przypadku jest wzięcie udziału w propagowaniu w społeczeństwie zachowań, mających na celu przeciwdziałanie i ograniczanie rozprzestrzeniania się pandemii. Wicemarszałek województwa zachęca rodziców, opiekunów oraz wszystkich mieszkańców do czytania publikacji i słowem wstępu w ww. książeczce życzy miłej lektury. Warto nadmienić, że budżety promocyjne co do zasady mają służyć popularyzacji przedsięwzięć (np. udanych projektów unijnych), prezentowaniu roli funduszy UE w rozwoju regionu, itp., a nie mają służyć promocji osób. Trudna do zrozumienia pozostaje logika, zaprezentowana w interpelacji, z której wynikałoby, że obecność w wydawnictwie promocyjnym członkowi zarządu przystoi, a w wydawnictwie informacyjnym – już nie.

W przypadku broszury „Co to jest koronawirus?” środki zostały wydane zgodnie z przeznaczeniem w ramach projektu, wstęp Pani Wicemarszałek ma charakter merytoryczny, odnoszący się do zawartości broszury, a całość przedsięwzięcia jest cennym wkładem UMWS w popularyzację wiedzy na temat pandemii wśród najmłodszych.

Pytanie 5. Jak umieszczenie wizerunku i tekstu od Pani Wicemarszałek w broszurze nt. koronawirusa wpłynie na zahamowanie rozwoju zakażeń w regionie?

Jednoznacznej, ściśle policzalnej odpowiedzi na pytanie, czy wydanie broszury „Co to jest koronawirus” wpłynie na zahamowanie rozwoju zakażeń w regionie nie uda się uzyskać. Z pewnością szerzenie wiedzy na temat metod zapobiegania zakażeniom ma sens i przyniesie długofalowy pozytywny efekt, ponieważ profilaktyka poprzez edukację najmłodszych jest najlepszym sposobem, aby dotrzeć przez prawidłowe zachowanie najmłodszych do ich rodziców, opiekunów, dziadków.

Pytanie 6. Wizerunek Pani Renaty Janik to prywatna sprawa Renaty Janik. Ale wizerunek Wicemarszałka województwa to już wartość publiczna, za którą również Pan Marszałek winien czuć się odpowiedzialny. W tym wypadku zachodzi obawa, czy wizerunek Wicemarszałek nie zostanie nadszarpnięty. Czy nie wydaje się Panu Marszałkowi niezręczne, że Pani Wicemarszałek została „użyta” do firmowania swoim wizerunkiem zarazy XXI wieku?

W okresach najcięższych dla społeczeństwa, a taki okres w dziejach mamy, osoby zaufania publicznego włączają się w różnego rodzaju kampanie społeczne i swoim wizerunkiem, zachowaniem, jak również społeczną postawą zachęcają do prawidłowych zasad, w tym przypadku - higieny, dystansu społecznego oraz noszenia maseczek, a przedmiotowa publikacja ten aspekt porusza.

Z poważaniem

Andrzej Bętkowski

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

(dokument podpisano elektronicznie)

Potwierdzam zgodność kopii z dokumentem elektronicznym:

Znak pisma	GM-VI.0003.35.2020
Identyfikator pliku	880290
Nazwa pliku	KW_60745_GM_plik4.DOC
Wersja pliku	3
Skrót pliku	44d8f9664ae3822bc0330a45d9b5ace6

Wydrukował(a): Martyna Trawińska GM-VI

Data wydruku: 2021-01-11 11:04:14

.....

Podpisane przez:

Andrzej Bętkowski

Marszałek Województwa - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Data podpisu: 2021-01-11 08:46:20

Numer certyfikatu: 207592760685816657983829015115699210201883851779

Wystawca certyfikatu: Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.