

Arkadiusz Bąk

**Szanowny Pan  
Andrzej Bętkowski  
Marszałek Województwa Świętokrzyskiego**

Na podstawie art. 23 ust 5-9 ustawy o samorządzie województwa składam niniejsze zapytanie:

Szanowny Panie Marszałku;

Z informacji dostępnych w mediach oraz m.in. na stronie internetowej Urzędu Gminy w Zagnańsku, można się dowiedzieć, że UMWS zlecił wykonanie i dystrybucję broszurki informacyjnej dla dzieci pn. „Co to jest koronawirus?”. W broszurce tej zawarte są według doniesień informacje o tym, czym jest wirus i jak z nim walczyć. To bardzo słuszną ideą i cieszy, że została podjęta przez Urząd. Dziwi jedynie mały stopień rozpropagowania informacji o tej broszurce, jak i jej dostępność jedynie w postaci drukowanej, co w epoce cyfrowych mediów musi zadziwiać.

Niezręcznością zaś jest to, że materiał zawiera zdjęcie i przekaz do dzieci od Pani Wicemarszałek Janik. O ile takie adresy można zrozumieć w materiałach promocyjnych i informacyjnych o regionie, o tyle w materiale o wirusie, mającym na celu unikanie zakażenia, wizerunek Pani Janik wydaje się nieprzemyślany. Dodatkowo złe wrażenie wywołuje tytułowanie przekazywania tego materiału w rodzinnej gminie Pani Wicemarszałek jak poniżej (zrzut ze strony Urzędu Gminy Zagnańsk). „Poradnik dla dzieci od Wicemarszałek”? Pani Renata napisała ten poradnik, ufundowała, czy jedynie chce przy jego okazji czynić promocję własnej osoby? To ostatnie nie mieści mi się w głowie w kontekście funkcjonariusza publicznego, bo promowanie się za pieniądze przeznaczone na zwalczanie choroby byłoby jednym z najniższych moralnie postępowań urzędniczych.

#### Poradnik dla dzieci od Wicemarszałek

##### Poradnik dla dzieci od Wicemarszałek

**W dniu 29 października br. Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego Renata Janik przekazała na ręce wójta Wojciecha Ślęfarskiego poradniki dla dzieci „Co to jest koronawirus?”**

- Zastanawiacie się Państwo, jak na miarę możliwości najmłodszym wytłumaczyć dzieciom, czym w zasadzie jest koronawirus - Ten niezwykły poradnik dotyczy tego właśnie zagadnienia. Ten ilustrowany materiał edukacyjny dedykowany jest dzieciom i stanowi efekt współpracy wielu osób. - Najmłodsi mieszkańcy naszego regionu na równi z dorosłymi postawieni zostali wobec wyzwań, z którymi nie zawsze potrafią sobie poradzić - mówi Renata Janik.

To informator skierowany do najmłodszego, pomaga przyswoić młodym czytelnikom podstawowe informacje na temat pandemii i sposobów radzenia sobie z zagrożeniem jakim jest epidemia COVID-19.

Przewodnik powstał na zamówienie Samorządu Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu „STOP WIRUSOWI Zapobieganie rozprzestrzenianiu się COVID- 19 w Województwie Świętokrzyskim” współfinansowanego przez Unię Europejską ze Środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020.

Broszury przekazane zostały przez Wójta Wojciecha Ślęfarskiego do każdej ze szkół podstawowych na terenie naszej gminy, gdzie trafią do dzieci w klasach I - III.

#### Poradnik dla dzieci od Wicemarszałek - galeria



W związku z tym, że trudno mi uwierzyć w tak cyniczne działania, jak promocja własna na zagrożeniu wirusowym, uprzejmie proszę o odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Czy planujecie Państwo publikację wersji cyfrowej poradnika na stronach [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro), tak aby więcej osób mogło na podstawie tej broszury wyjaśnić dzieciom co to jest koronawirus?

2. Jaki był koszt wydruku i kolportażu, jakie procedury konkurencyjne zastosowano podczas zamówienia usług? Proszę o przekazanie kopii dokumentacji w tym zakresie.

3. Dlaczego wprowadzenie do broszurki firmuje swoją twarzą pani Wicemarszałek Renata Janik? Z tego co wiadomo, nie ma wykształcenia medycznego, ani pedagogicznego, nie jest również członkiem zarządu nadzorującym ochronę zdrowia.

4. W przeszłości zdarzało się, że członkowie zarządu zgodnie z kompetencjami firmowali wydawane przez UMWŚ broszury. Niemniej zawsze było to związane z promowaniem wizerunkiem urzędu i województwa (były to materiały z funduszy promocyjnych). Czy środki na zwalczanie koronawirusa wydane na zdjęcie i druk tekstu Pani Wicemarszałek uważa Pan za dobrze spożytkowane publiczne fundusze?

5. Jak umieszczenie wizerunku i tekstu od Pani Wicemarszałek w broszurze nt. koronawirusa wpłynie na zahamowanie rozwoju zakażeń w regionie?

6. Wizerunek Pani Renaty Janik to prywatna sprawa Renaty Janik. Ale wizerunek Wicemarszałka województwa to już wartość publiczna, za którą również Pan Marszałek winien czuć się odpowiedzialny. W tym wypadku zachodzi obawa, czy wizerunek Wicemarszałek nie zostanie nadszarpnięty. Czy nie wydaje się Panu Marszałkowi niezręczne, że Pani Wicemarszałek została „użyta” do firmowania swoim wizerunkiem zarazy XXI wieku?

Z poważaniem

---

Podpis