

**KONCEPCJA ORGANIZACYJNA, FINANSOWA I PROGRAMOWA**

**FUNKCJONOWANIA EUROPEJSKIEGO CENTRUM BAJKI**

**IM. KOZIOLKA MATOLKA W PACANOWIE**

## I. MISJA, WIZJA, IDEE I „DYREKTORSKI RIDER”

### MISJA

Europejskie Centrum Bajki prowadzi – określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – wszechstronną działalność w obszarze kultury. Prezentuje twórczość artystyczną, korzysta z dorobku twórców, aktywizuje mieszkańców miasta i regionu (szczególnie dzieci i młodzież), wychodzi naprzeciw ich duchowym potrzebom, jest kreatorem i rezonatorem kulturowych zmian. Europejskie Centrum Bajki ma do spełnienia ważną rolę w skali województwa. Jako ośrodek upowszechniania kultury, ośrodek edukacyjny i atrakcja turystyczna uczestniczy w procesie rozwijania zasobów regionu. Ma także możliwości osiągnięcia statusu instytucji ogólnopolskiej.

Misja Europejskiego Centrum Bajki : **Ucząc bawimy, bawiąc uczymy- rozwijamy kapitał ludzki, kulturę dziecięcą, młodzieżową, edukację kreatywną, zasoby gminy Pacanów i regionu świętokrzyskiego.**

### WIZJA

Europejskie Centrum Bajki to:

- innowacyjny ośrodek kultury dziecięcej i młodzieżowej, edukacji kreatywnej i inicjatyw twórczych o wpływie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym;
- nowoczesnie zarządzana instytucja kultury i edukacji, umiejętnie łącząca misję publiczną z rozwijaniem dochodów własnych, bez obniżania jakości oferty programowej;
- wiodący, unikalny produkt turystyczny w ofercie regionalnego i ponadregionalnego przemysłu turystycznego;
- instytucja dążąca do samofinansowania.

### IDEE

- **Kultura wysoka i rozrywka: dwie strony tego samego medalu**

Europejskie Centrum Bajki umożliwia mieszkańcom miasta i turystom kontakt ze sztuką „ambitną” i poszukującą. Program powinien być jednak zbalansowany: celować w wydarzenia o najwyższej wartości estetycznej i nie gardzić lżejszymi odmianami kultury. Te dwie odmiany kultury muszą się dopełniać.

- **Złamanie schematu: Twórca kultury- Odbiorca kultury**

Każdy może być twórcą kultury, czasy modernistycznego podziału twórca –odbiorca minęły. Program Europejskiego Centrum Bajki dąży do twórczej aktywizacji mieszkańców, wydobywa ich z pasywnej roli „konsumentów”.

## **„DYREKTORSKI RIDER”**

Europejskie Centrum Bajki potrzebuje stabilności, konsekwencji działań i współpracy tworzących go ludzi. Opracowując koncepcję funkcjonowania instytucji brałam pod uwagę jej aktualną ofertę. Mam nadzieję, że moja wizja zostanie szerzej skonsultowana z Marszałkiem Województwa Świętokrzyskiego, Departamentem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Burmistrzem Miasta i Gminy Pacanów oraz pracownikami Europejskiego Centrum Bajki (tylko wizja akceptowana przez jej realizatorów i Organizatorów ma szansę spełnienia). Tworząc koncepcję wykorzystałam swoje wieloletnie doświadczenie w obszarze kultury. Znając sytuację kadrową, organizacyjną i finansową instytucji należy dokonać bilansu istniejących projektów; wyznaczyć proporcje między edukacją kulturalną a wydarzeniami stricte artystycznymi oraz tymi, które orbitują w stronę „eventów”- wydarzeń o masowym charakterze. Następnie stworzyć i dostosować programy i konkretne projekty (wspólnie z pracownikami ECB) wraz ze strategią rozwoju instytucji na najbliższe 5 lat; opracować plan merytoryczny i finansowy działań; poszerzyć platformę pozyskiwania środków (projekty unijne, ministerialne, mecenat państwowy i prywatny, sponsorzy). Tym samym spodziewam się uzyskać zwarty kręgosłup działań – zgodny ze społeczną i kulturową specyfiką miasta i województwa. Właściwy etap realizacji koncepcji nazwałabym krótko: praca, praca i jeszcze raz praca, z uwzględnieniem dynamiki zmian zachodzących w kulturze, z podwyższaniem kwalifikacji własnych i pracowników.

## **II. KONCEPCJA PROGRAMOWA, ORGANIZACYJNA I FINANSOWA- CELE KRÓTKOTERMINOWE I DŁUGOTERMINOWE**

### **CEL STRATEGICZNY 1**

**Europejskie Centrum Bajki - innowacyjny ośrodek kultury dziecięcej i młodzieżowej, edukacji kreatywnej i inicjatyw twórczych o wpływie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym**

#### **1. Cel szczegółowy:**

Zróżnicowana i innowacyjna oferta programowa w obszarach: kultura dziecięca i młodzieżowa - kultura czasu wolnego.

#### Zadania:

- ❖ **Zakończenie II etapu rozwoju ECB - budowa Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki”**

#### Realizacja- przykłady działań/ projektów

- Formuła programowa Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki”: innowacyjny i atrakcyjny program, unikalna estetyka, potencjał marketingowy, rozwój pod względem energooszczędnym i ekologicznym.
- ❖ **Projekty/ działania rozwijające rolę ECB, jako ośrodka kultury dziecięcej w wymiarze ogólnopolskim i międzynarodowym**

### Realizacja - przykłady działań/ projektów

- Sukcesywna modernizacja programu wystawy Bajkowy Świat - wykorzystanie najnowszych technologii prezentacyjnych, edukacyjnych i widowiskowych.
- Udoskonalenie pod względem audiowizualnym wystawy „SORIA MORIA”.
- Festiwal Kultury Dziecięcej i pozostałych imprez cyklicznych - udoskonalenie formuły.
- Bajkowy Pacanów (konceptcja i wsparcie ze strony Miasta i Gminy Pacanów)- szlak murali o tematyce bajkowej, postaci bajkowe tworzone przez artystów z całej Polski ukryte w najciekawszych miejscach Pacanowa (wycieczki szlakiem postaci bajkowych, gry plenerowe, spektakle teatralne oraz mapy wydawane turystom, którzy chcą połączyć poszukiwanie figurek ze zwiedzaniem Pacanowa).
- Zainicjowanie i organizacja „europejskiej sieci ośrodków kultury dziecięcej i edukacji kreatywnej” (bajkowa unia) - współpraca, wymiana ludzi, idei, inspiracji, wspólne budżety projektowe, itd. Rozwijanie współpracy dwustronnej. Organizacja, współorganizacja lub inspiracja międzynarodowej wymiany dzieci i młodzieży z różnych miejscowości/gmin/regionów, związanych z postaciami z europejskiego katalogu bajek.
- Europeizacja (umiędzynarodowienie) innych projektów, których formuła i budżet dają takie możliwości. Na przykład: kino „Szkatułka”: upowszechnianie europejskiej twórczości filmowej dla dzieci i młodzieży.

### **2. Cel szczegółowy:**

Zróżnicowana, innowacyjna oferta w obszarze edukacja kreatywna.

#### Zadania:

#### ❖ **Szkoła Wyobraźni - pracownia edukacji kreatywnej**

### Realizacja - przykłady działań/projektów

- Program Szkoły Wyobraźni - system zintegrowanych pracowni, obejmujących różne dziedziny kultury, realizujących autorskie programy (Pracownia Słowa i Sceny - obszar programowy: teatr - dramat - literatura - dziennikarstwo - piśmiennictwo użytkowe, itp.; Pracownia Obrazu - obszar programowy: sztuki plastyczne - multimedia - film animowany - teatr plastyczny - teatr pantomimy - video art i inne; Pracownia Dźwięku - obszar programowy: muzyka klasyczna, popularna, jazz, folklor, muzyka elektroniczna + studio nagrań i inne; Działania typu visitor artists - tworzenie warunków do krótkoterminowej (długoterminowej?) pracy w Pacanowie zaproszonych artystów, zespołów, mistrzów w swoich dziedzinach. Forma: warsztaty, lekcje mistrzowskie, produkcje własne (spektakl, koncert, widowisko, film), kulturotwórcza stymulacja społeczności lokalnej, tworzenie atrakcji turystycznych, itd.; Internetowa Akademia ECB - rozwój wszelkich form edukacji z wykorzystaniem Internetu i innych cybernetycznych narzędzi komunikacji i edukacji).

## ❖ Instytut Bajki - ośrodek inicjatyw twórczych

### Realizacja - przykłady działań/projektów

- Analiza zmian na rynku kultury dziecięcej i kultury czasu wolnego - profilowanie oferty ECB. Kreowanie wzorców kultury dziecięcej poprzez dostępne zasoby własne i sieć współpracowników.
- Poszerzenie grona współpracowników ECB o osoby o uznanym dorobku w różnych dziedzinach kultury, edukacji i przedsiębiorczości w sektorach przemysłu czasu wolnego/kultury/turystyki.
- Akademia Bajecznych Profesorów - popularyzacja nauki współczesnej w formule spektakularnych wykładów, prezentacji, spektakli, widowisk, konkursów, itp.; cykl wykładów pochodzących z Pacanowa /gminy/regionu naukowców.
- Forum młodych...- ogólnopolskie spotkania najzdolniejszych uczniów, utalentowanych i zaangażowanych; formuła: wymiana poglądów na temat określonego w danym roku problemu, analiza zagrożeń i formułowanie rozwiązań, ważnych z punktu widzenia najmłodszego pokolenia i całej wspólnoty ludzkiej + portal internetowy.
- Utworzenie funduszu stypendialnego dla zdolnych uczniów - współpraca z Burmistrzem Miasta i Gminy Pacanów i mecenasem prywatnym.
- Ośrodek kongresowy/centrum szkoleniowe: wynajem powierzchni i projekty własne, na przykład: konferencje metodyczne i upowszechniające wiedzę o nowatorskich formach edukacji.

## CEL STRATEGICZNY 2

**Europejskie Centrum Bajki - nowocześnie zarządzana instytucja kultury i edukacji, umiejętnie łącząca misję publiczną z rozwijaniem dochodów własnych, z zachowaniem wysokiej jakości oferty programowej**

### 1. Cel szczegółowy:

Wdrożenie nowoczesnego zarządzania strategicznego. Rozwój kadr.

#### ❖ Podniesienie sprawności organizacyjnej ECB- zadania:

- dostosowanie struktury organizacyjnej do rozwoju instytucji;
- racjonalizacja zatrudnienia- efektywność pracy;
- podniesienie poziomu kompetencji kadr: szkolenia, samokształcenie;
- wprowadzenie czytelnego systemu motywacyjnego oraz obiektywnego systemu oceny pracowniczej;
- przekazanie części kompetencji na niższe szczeble organizacyjne (zespoły projektowe, zadaniowy charakter pracy, zarządzanie projektowe);

- wprowadzenie standardów funkcjonowania instytucji;
- wprowadzenie standardów i procedur współpracy ze środowiskiem zewnętrznym w tym współorganizatorami imprez kulturalnych (organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu, przedsiębiorcami, osobami prywatnymi);
- tworzenie baz danych służących usprawnieniu realizacji imprez.

Organizacja strukturalna (tzw. „Twarda struktura” ) – stała, zhierarchizowana, wynikająca z regulaminu organizacyjnego instytucji.

Organizacja funkcjonalna (tzw. „Miękka struktura”) – zmienna, horyzontalna, dostosowana do aktualnych potrzeb związanych z rozwojem instytucji i projektowym charakterem pracy.

Wymienione elementy struktury muszą być ze sobą spójne, nie mogą tworzyć pól konfliktu lub podwojenia procedur. Struktury warto dopełnić Radą Programową ECB oraz związkami zawodowymi – reprezentantem interesów i praw pracowników (wg uznania i potrzeb zespołu ECB).

Wzrost skuteczności organizacyjnej nie oznacza zamiaru przeprowadzenia rewolucyjnych zmian w schemacie organizacyjnym instytucji, a jedynie dostosowanie pewnych elementów struktury do jak najskuteczniejszej realizacji celów ECB. Opracowaniem konkretnych programów, ich spójnością i osadzeniem w ofercie kulturalnej instytucji zajmie się specjalnie powołany Zespół Programowy. W jego skład wchodzić będą kierownicy poszczególnych działów. Każdy program pilotowany będzie przez konkretny dział instytucji, bądź też – prowadzony przez specjalne, zadaniowe zespoły. W ich skład wejdą pracownicy poszczególnych działów.

## **2. Cel szczegółowy:**

Poprawa wykorzystania zasobów ECB; zrównoważony budżet - realizacja misji przy optymalnych dochodach i kosztach.

### Zadanie:

- ❖ Wzrost przychodów własnych - roztropna komercjalizacja oferty - efektywny marketing.
- Dotacja z budżetu publicznego + efektywny mecenat prywatny i sponsoring strategiczny. Rada Mecenasów ECB.
- Wzrost dochodów z wynajmu powierzchni; wzrost dochodów z nabywanych towarów w celu ich dalszej odsprzedaży.
- Komercjalizacja zasobów - rozwijanie projektów producenckich: samodzielnych i w partnerstwie. Produkowanie (wytwarzanie) form kulturalnych i edukacyjnych mieści się w misji i w możliwościach ECB; może to być na przykład: widowisko, koncert, spektakl teatru małych form, czy wystawa; szereg możliwości niesie też rynek wydawnictw edukacyjnych, wydawnictw książkowych i audio. Warto pozyskać środki z mecenatu prywatnego na

zbudowanie i działalność profesjonalnego studia nagrań i rozwinięcia projektów w tym zakresie .

- Innowacyjna, energooszczędna infrastruktura, na przykład:

-Energia odnawialna - innowacyjny system ogrzewania gmachu głównego; w ogrodzie: zamiana „koła młyńskiego” na mini elektrownię wodną, zasilającą urządzenia ogrodowe; „park bajki” - wzorcowe wykorzystanie energii odnawialnych i jakość ekologiczna.

- Opracowanie i wdrożenie profesjonalnej strategii marketingu oferty ECB, wspierającej także projekt Pacanów - bajkową krainą dzieci.

#### Zadania:

1. likwidacja „sezonowości”: rozwój jesienno - zimowej oferty edukacyjnej i kongresowej; 2. wydłużanie czasu sprzedaży oferty oraz spójność otwarcia obiektu ECB i Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki”; 3. pozycjonowanie oferty: spójne, skoordynowane i monitorowane co do skuteczności; 4. efektywny patronat mediów ogólnopolskich i międzynarodowych; 5. product placement - plasowanie oferty ECB w formach kultury popularnej; 6. skuteczne narzędzia komunikacji z rynkiem; 7. ujednoczenie formy graficznej (layout) wszystkich druków i gadżetów promocyjnych, tablic informacyjnych, regulaminów, modernizacja logotypu i opracowanie manualu; 8. Internet: optymalne wykorzystanie portali subsydiowanych z budżetu publicznego: na przykład Polskiej Organizacji Turystycznej i jej ośrodków zagranicznych; inspekcja stron internetowych i kontrola pozycjonowania oferty; portal: [www.stolica-bajek.pl](http://www.stolica-bajek.pl): uproszczenie komunikacji, zredukowanie elementów graficznych, dźwiękowych i animacji rozpraszających funkcje informacyjne i perswazyjne; analiza efektywności sprzedaży internetowej i odpowiednia modyfikacja.

### CEL STRATEGICZNY 3

#### **Europejskie Centrum Bajki – wiodący i unikatowy produkt turystyczny w ofercie regionalnego i ponadregionalnego przemysłu turystycznego**

1. Cel szczegółowy:

Współpraca w tworzeniu lokalnej i regionalnej oferty turystycznej .

#### Zadanie:

- ❖ **Partnerstwo lokalne i regionalne - integracja oferty turystycznej dla grup: dzieci, młodzież i rodziny, w dziedzinie turystyki wiedzy i kulturowej**

#### realizacja - przykłady działań/projektów

- Współpraca - unikanie konkurencji regionalnej - różnicowanie oferty - profesjonalny marketing. Partnerstwo publiczno - prywatne w marketingu oferty turystycznej regionu o zawartości programowej. Sieciowanie i wspólny marketing niekonkurencyjnych wobec siebie atrakcji kulturowych i przyrodniczych o rzeczywistej wartości marketingowej na krajowym rynku turystycznym.

- Wspieranie społeczności lokalnej w realizacji projektu Pacanów - bajkową krainą dzieci poprzez:

-doradztwo, stymulowanie procesów wspierających rozwój infrastruktury i oferty turystycznej, wspomagającej ofertę ECB;

-wspieranie działań na rzecz adaptacji działki po byłej cegielni.

❖ **Poprawa warunków Europejskiego Centrum Bajki, Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki” i otoczenia szansą rozwoju turystyki**

- Organizacja przestrzeni Europejskiego Centrum Bajki - propozycje:

-Zmiana wizerunku sklepiku z pamiątkami na Bajkowy Sezam - koncentracja funkcji sprzedażowych: księgarnia, sklep produktów własnych i powierzonych, sklep internetowy, itd. w zupełnie nowej odsłonie, bardziej dostępnej i zachęcającej dla turystów.

-Niezbędne zmiany w foyer gmachu głównego usprawniające przyjmowanie dużych grup, wprowadzające w bajkowy świat.

-Utworzenie samoobsługowej szatni dla osób odwiedzających ECB.

-Zmiana wyglądu ogrodu na Bajkowy Ogród Literacki, ze ścieżkami edukacyjnymi nawiązującymi do literatury dziecięcej, ławkami literackimi (m.in. z Koziołkiem Matołkiem) i biblioteką plenerową, utworzenie nowoczesnego placu zabaw, zagospodarowanie stawu znajdującego się na terenie ogrodu (piaszczysta plaża, tratwy, źródło).

-Stworzenie bajkowych produktów wspierających działalność świętokrzyskich firm, np.: bajkowa Krówka Opatowska.

-Utworzenie dodatkowych miejsc parkingowych dla kadry ECB bezpośrednio przy budynku, oraz współpraca z Burmistrzem MiG Pacanów dotycząca wybudowania parkingu przy ul. Kornela Makuszyńskiego (naprzeciw budynku ECB) z 60 miejscami parkingowymi.

-Zmiana wizerunku budynku ECB- wymiana zniszczonej, drewnianej elewacji budynku na elewację z materiałów trwałych.

-Doposażenie techniczno-sprzętowe umożliwiające samodzielną i jakościowo wydajną obsługę imprez własnych i zleconych.

-Remont i zakup sprzętu niezbędnego do realizacji imprez plenerowych, nowoczesnej obsługi wystaw, ogrodu przy ECB

- Organizacja przestrzeni Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki”- propozycje:

-W części ogólnodostępnej na betonowych murach wykonanie bajkowego graffiti.

-Uzyskanie praw autorskich do wykorzystania wizerunku i elementów z książek, takich jak: „Tytus, Romek i A'Tomek”, „Porwanie Baltazara Gąbki”.



-Zagospodarowanie ogrodów tematycznych w Parku Edukacyjnym „Akademia Bajki” poprzez wykorzystanie elementów z bajek, baśni, powieści i komiksu.

-Utworzenie sklepiku z pamiątkami na terenie Parku Edukacyjnego.

-Zakup sprzętu niezbędnego do sprawnego funkcjonowania Parku Edukacyjnego „Akademia Bajki”.

#### **CEL STRATEGICZNY 4**

##### **Wzrost samofinansowania Europejskiego Centrum Bajki**

Celem strategicznym koncepcji finansowej jest wzrost stopnia samofinansowania o kilka procent rok rocznie Europejskiego Centrum Bajki (stan na 31.12.2019- UMWŚ: 32,29%, Gmina Pacanów: 6,78%). W tym względzie nie ma miejsca na eksperymenty, dlatego kręgosłup stworzonej przeze mnie koncepcji finansowej ECB stanowią następujące cele operacyjne i wynikające z nich zadania, które zamierzam zrealizować:

##### **❖ Racjonalizacja gospodarki finansowej**

Cel ten zamierzam osiągnąć poprzez następujące sposoby:

a) trzymanie dyscypliny budżetowej -planowanie budżetowe (spójne i perspektywiczne konstruowanie budżetu, klarowne, realne plany i kosztorysy imprez oraz ich ewaluacja).

Planowanie budżetowe musi być oparte o planowanie wydatków i kontrolę realizacji budżetu. Wprowadzona zostanie rachunkowość zarządcza - precyzyjne ustalania poziomu kosztów organizacji wydarzeń kulturalnych z podziałem na poszczególne obiekty ECB oraz stała analiza ich finansów (planowanie budżetowe powinno dotyczyć nie tylko ECB, ale również pozostałych obiektów w zarządzaniu- Park Edukacyjny „Akademia Bajki”, budynek przy ul. Słupskiej, budynek po starym kinie, plac po byłej cegielni). Ustalony zostanie nie tylko poziom kosztów, ale i wyznaczony będzie poziom planowanych przychodów w ciągu roku – przeznaczonych na pokrycie części kosztów. Moim celem będzie uniknięcie intuicyjnego zarządzania finansami polegającego na księgowaniu zdarzeń historycznych, a wprowadzenie estymacji poziomu dostępnych środków finansowych. Umożliwi to antycypację i dostosowanie planów instytucji do jej możliwości.

b) wprowadzenie controllingu

Controlling to planowanie, wyznaczanie wskaźników realizacji zadań oraz ich analiza. Będzie polegał na wyznaczaniu rocznych i okresowych planów działalności w zgodzie z celami strategicznymi i operacyjnymi, miarę wskaźników rezultatów, sprecyzowanie narzędzi monitorowania, reagowaniu na zmiany wewnątrz instytucji i w otoczeniu zewnętrznym. Narzędziami służącymi do realizacji tych zadań będą raporty, sprawozdania, spotkania ewaluacyjne zespołów projektowych. Skuteczne zarządzanie nie będzie dobrze realizowane bez sprawnego przepływu informacji, czemu służyć będzie opisany w koncepcji organizacyjnej system komunikacji oraz aktualizowana na bieżąco baza danych.

c) gromadzenie danych w bazie cen materiałów i usług wykorzystywanych w bieżącej działalności ECB. Stworzenie bazy cen usług i materiałów wykorzystywanych w bieżącej działalności oraz zapewnienie do niej dostępu wszystkim pracownikom merytorycznym i administracyjnym usprawni pracę organizacyjną i pozwoli zaoszczędzić czas poświęcony na samodzielne poszukiwanie tego rodzaju informacji. Baza cen umożliwi monitorowanie ponoszonych kosztów, co w rezultacie powinno doprowadzić do ich zmniejszenia (baza najkorzystniejszych cen w jednym miejscu; zarządzanie bazą).

#### ❖ **Dywersyfikacja źródeł finansowania**

Dywersyfikację źródeł finansowania działalności zamierzam osiągnąć poprzez:

- pozyskiwanie środków poza dotacją główną Organizatora instytucji: środki unijne, mecenat państwowy, prywatny, sponsorzy;
- wprowadzenie nowych oraz rozwój istniejących usług i produktów ECB mogących stanowić uzupełnienie przychodów własnych instytucji.

Konieczność stałego rozwoju skłania instytucje kultury do poszukiwania alternatywnych niż publiczne źródeł finansowania działalności. ECB powinno w miarę możliwości rozwijać działania komercyjne: wynajem pomieszczeń, uruchomienie punktów sprzedaży pamiątek regionalnych, wydawnictw, usług gastronomicznych. W niedalekiej perspektywie możliwość zorganizowania dodatkowego sklepu w Parku Edukacyjnym „Akademia Bajki”. Posiadane zasoby lokalowe powinny przyczyniać się do wzrostu dochodów własnych. Podjęcie decyzji o jakichkolwiek inwestycjach zostanie poprzedzone wnikliwą analizą kosztów wynajmu oraz rozpoznaniem potrzeb i zakresu przyszłych inwestycji przeprowadzonym wspólnie z działem realizacji technicznej. Jednym z istotnych źródeł dochodów własnych instytucji kulturalnych jest sprzedaż biletów. Wymienione wcześniej zadania takie jak: wzrost frekwencji dzięki konsekwentnej realizacji planu promocji oraz podnoszeniu atrakcyjności oferty programowej musi skutkować zwiększeniem przychodów z tytułu sprzedaży biletów. Dodatkowym sposobem zwiększenia potencjału finansowego instytucji, a tym samym obniżenia kosztów organizacji imprez będzie ich realizacja w koprodukcji z innymi ośrodkami w programie partnerstwa. ECB dysponuje niekwestionowanym potencjałem, który powinien być należycie wykorzystany. Stworzone zostaną programy oferowane przedsiębiorstwom i korporacjom w celu stowarzyszenia firm komercyjnych z ECB, gdzie w zamian za wsparcie określoną kwotą, sponsor będzie miał przywilej korzystania z bezpłatnych karnetów wstępu dla pracowników, wynajmu sal, organizacji konferencji i eventów.

Trudno jednoznacznie podzielić cele zawarte w koncepcji na krótkoterminowe i długoterminowe oraz ustalić zakres wsparcia finansowego Organizatora i Współorganizatora ze względu na bardzo dynamiczną sytuację na niwie kulturalnej i turystycznej, jednakże wszelkie działania przedstawione w koncepcji będą chciała wdrożyć tak szybko, by Europejskie Centrum Bajki stało się nowoczesną, innowacyjną instytucją kultury dziecięcej dążącą do znacznego wzrostu samofinansowania w najbliższych pięciu latach działalności.

Dziękuję za uwagę!

ca. 