

UCHWAŁA NR 3068/20
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Z DNIA 2 GRUDNIA 2020 ROKU

W SPRAWIE:

wyrażenia woli pozyskania przez Województwo Świętokrzyskie prawa własności do znaków towarowych, stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo oraz akceptacji projektu pisma do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w sprawie pozyskania prawa własności do znaków towarowych, stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo

NA PODSTAWIE:

art. 41 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się wolę pozyskania przez Województwo Świętokrzyskie prawa własności do znaków towarowych, stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.
2. Akceptuje się projekt pisma kierowanego do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w sprawie pozyskania prawa własności do znaków towarowych, stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo w brzmieniu stanowiącym załącznik do uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

ANDRZEJ BĘTKOWSKI

Załącznik
do Uchwały nr 3068/20
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 2 grudnia 2020 r.

Pan
Marcin Pięta
Prezes Regionalnej Organizacji
Turystycznej Województwa
Świętokrzyskiego

Szanowny Panie Prezesie,

jako Lider Umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, zawartej w dniu 24.04.2020 r. w Olsztynie, w porozumieniu z przedstawicielami Partnerów Umowy (Województw: Warmińsko-Mazurskiego, Podlaskiego, Lubelskiego, Podkarpackiego, Świętokrzyskiego) oraz w ich imieniu, zwracam się z wnioskiem o przeniesienie na Województwa: Warmińsko-Mazurskie, Podlaskie, Lubelskie, Świętokrzyskie i Podkarpackie prawa własności do znaków towarowych, stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, objętych wyłącznymi prawami ochronnymi o numerach: 271622, 271623, 271624, 271625, 271626, 271627, 271629 i 278214, udzielonymi przez Prezesa Urzędu Patentowego RP Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego oraz o cesję na rzecz jednego z ww. Województw domeny greenvelo.pl, pod którą znajduje się strona internetowa Szlaku Green Velo.

Wskazane powyżej rozwiązania są niezbędne do kontynuacji współpracy na rzecz rozwoju i promocji ponadregionalnego Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

Rozwój turystyki rowerowej w Polsce Wschodniej, osiągnięty poprzez wykreowanie markowego produktu turystycznego *Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo* wraz ze stworzeniem wizerunku makroregionu Polski Wschodniej, jako miejsca atrakcyjnego dla turystów rowerowych to główne cele Projektu Nr POPW 5.2-7 „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”.

Projekt ten został zrealizowany przez Województwo Świętokrzyskie (Beneficjenta) a jego równoprawnymi Partnerami były Województwa: Warmińsko-Mazurskie, Podlaskie,

Lubelskie i Podkarpackie. Atutem wspólnej realizacji przedsięwzięcia była komplementarność i jednolite standardy określone już na etapie tworzenia marki Green Velo, fundamentem której była spójność oraz tożsamość wizualna. Atrakcyjność i konkurencyjność marki miały być zbudowane na potencjale turystycznym Polski Wschodniej. Powyższe zasady stały się podstawą do opracowania w ramach ww. projektu spójnego systemu identyfikacji wizualnej, opartej o logo Green Velo.

Zważywszy na wskazane wyżej cele, mienie wytworzone w związku z realizacją Projektu powinno stanowić własność wszystkich Województw Polski Wschodniej, lecz stało się inaczej, ponieważ prawa własności do mienia wytworzonego w ramach Projektu nabyła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (ROTWS). Umożliwił to zapis § 2 ust. 1 Umowy o wspólnej realizacji Projektu, zawartej w dniu 19 grudnia 2012 roku pomiędzy Beneficjentem – Województwem Świętokrzyskim a Partnerem Wykonawczym Projektu – Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, który mówił, że „Mienie wytworzone w związku z realizacją Projektu będzie stanowić własność Partnera”. Na tej podstawie ROTWS mogła wystąpić i nabyć prawa ochronne m.in. do znaku Green Velo.

Po zakończeniu realizacji projektu, w okresie jego trwałości, Województwa zwróciły się do ROTWS o udzielenie pełnych praw do znaku. Mimo, iż zapisy Umowy o dofinansowanie Projektu wskazują, że „ROTWS udzieli Beneficjentowi oraz Województwom Lubelskiemu, Podkarpackiemu, Podlaskiemu i Warmińsko-Mazurskiemu praw/licencji do utworów powstałych na skutek realizacji Projektu, w zakresie wynikającym z realizacji projektu”, a umowy pomiędzy Beneficjentem a Województwami stanowią, iż „Beneficjent, zobowiązuje się, że Partner Wykonawczy Projektu udzieli Partnerowi licencji na korzystanie z praw do mienia wytworzonego na skutek realizacji Projektu, w zakresie wynikającym z Regulacji”, prawa te Województwa uzyskały dopiero w kwietniu 2017 roku, po burzliwych zmaganiach i pertraktacjach z ROTWS, uznając za zasadny argument przedstawiony przez ROTWS, która jako Partner Wykonawczy odpowiadać ma za wszelkie działania w okresie trwałości projektu, w tym także za właściwe, nienaruszające zasad wykorzystanie nabytego w projekcie mienia.

W kwietniu 2017 roku podpisano umowę licencyjną niewyłączną na korzystanie ze znaków towarowych stanowiących element systemu identyfikacji wizualnej i marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo na czas określony do 13 grudnia 2023 roku oraz Umowę o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

U progu zakończenia trwałości projektu Województwa Polski Wschodniej stoją przed koniecznością ustalenia nowych zasad współpracy, której celem będzie utrzymanie spójnej, komplementarnej promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, gwarantującej zrównoważony rozwój tego produktu. Z tego względu niezbędne jest uregulowanie praw do korzystania z mienia (szczególnie znaku Green Velo i domeny greenvelo.pl) wytworzonego i sfinansowanego w całości ze środków publicznych, poprzez przekazanie praw własności do znaków towarowych Green Velo w równych częściach na rzecz pięciu Województw Polski Wschodniej oraz cesję domeny greenvelo.pl na rzecz jednego z Województw.

W okresie trwałości projektu Województwa solidarnie realizowały działania zmierzające do umocnienia marki Wschodniego Szlaku Green Velo. Podstawą do zadań realizowanych we współpracy były:

- 1) Umowy dotacyjne na utrzymanie i rozwój portalu greenvelo.pl
- 2) Umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

Na realizację zadań, służących umocnieniu marki oraz rozwoju portalu Green Velo, wynikających jedynie z zawartych umów wydatkowano łącznie co najmniej 2.930.000,00 złotych. Wskazany koszt nie obejmuje kosztów wewnętrznych Województw, związanych np. z utrzymaniem stanowisk i delegacjami pracowników czy też kosztami funkcjonowania i rozwoju Systemu Rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom. Z całą pewnością zwiększenie rozpoznawalności marki Green Velo oraz rozwój portalu greenvelo.pl są zasługą wszystkich Województw. Chcąc przeliczyć koszt zorganizowanych wydarzeń, kampanii promocyjnych, wizyt studyjnych itp., wskazana wyżej kwota byłaby znacznie wyższa. Wszystkie Województwa widzą konieczność kontynuacji współpracy mającej na celu dalszy rozwój szlaku i podejmowanie związanych z tym działań promocyjnych. Finansowanie tych działań jest możliwe w granicach funkcjonowania jednostek samorządowych, dlatego już dziś konieczne jest zadbanie o prawa własności do znaku i domeny. Nie ma możliwości, aby Województwa finansowały kampanie medialne posługując się domeną, pod którą funkcjonuje rozwiązanie techniczne, własnością którego jest przedsiębiorstwo prywatne. Rozwój strony internetowej zaproponowany przez to przedsiębiorstwo zakłada wprowadzenie systemu rezerwacji i innych komercyjnych rozwiązań, których finansowanie przez jednostki samorządowe jest dyskusyjne.

Z tej przyczyny wnosi się o zabezpieczenie domeny greenvelo.pl wyłącznie do promocji rozwiązań niekomercyjnych, prowadzenia rozwoju treści i tłumaczeń. Dla rozwiązań

komercyjnych ROTWŚ, wraz z pozostałymi regionalnymi organizacjami turystycznymi mogłaby utworzyć domenę z rozszerzeniem .com, co umożliwiłoby sprzedaż oferty powstającej w korytarzu Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

Mając powyższe na względzie Województwa liczą na zrozumienie intencji związanych z niniejszym wnioskiem oraz oczekują podjęcia przez ROTWŚ adekwatnych działań, umożliwiających wszystkim Partnerom prowadzenie dalszych działań promocyjnych i rozwojowych na rzecz Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.