

UCHWAŁA NR 3050/20
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Z DNIA 2 GRUDNIA 2020 R.

W SPRAWIE:

Zatwierdzenia listy Formularzy zgłoszeniowych spełniających kryteria dostępu, które zostały złożone w IV naborze w ramach projektu pn. „Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

NA PODSTAWIE:

Art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1668) uchwała się, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się listę Formularzy zgłoszeniowych spełniających kryteria dostępu, które zostały złożone w IV naborze w ramach projektu pn. „Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Inwestycji i Rozwoju.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

ANDRZEJ BĘTKOWSKI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 1 do **Uchwały nr 3050/20** Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 2 grudnia 2020 r.

Lista Formularzy zgłoszeniowych spełniających kryteria dostępu, które zostały złożone w IV naborze w ramach projektu pn. „Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze”

Lp.	Nazwa MŚP	Nazwa usługi
1	LuCasco Łukasz Znojek	Doradztwo prawne w zakresie zmiany sposobu dostarczania usług w firmie LuCasco wraz z opracowaniem właściwej dokumentacji.
2	BUS CENTER Tomasz Gad	Doradztwo w dostosowaniu modelu sprzedaży produktów i usług oraz obsługi do zmian w potrzebach i zachowaniach klientów
3	FINEXTO Sp. z o.o.	Doradztwo w dostosowaniu modelu sprzedaży produktów i usług oraz obsługi do zmian w potrzebach i zachowaniach klientów
4	Świat Podróży M. Salwa	Analiza istniejącego i opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa uwzględniającego zmiany rynkowe powstałe w wyniku epidemii
5	4K Studio Video M. Pożoga	Doradztwo w zakresie skutecznej sprzedaży oraz pozyskiwania i negocjacji z klientami w związku ze zmianą ich zachowania w sytuacji pandemii COVID 19
6	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Bartłomiej Janicki	Opracowanie naprawczej strategii sprzedażowo-marketingowej pozwalającej na szybki powrót do operacyjności po kryzysie gospodarczym wywołanym epidemią
7	INCOGNITO S.C. Panek Łukasik	Opracowanie inwestycji modernizacyjnych polegających na cyfryzacji procesów w przedsiębiorstwie w celu dostosowania modelu sprzedaży produktów oraz obsługi do zmian w potrzebach i zachowaniach klientów

8	TADD Tomasz Pawlusek	Doradztwo w dostosowaniu modelu sprzedaży produktów i usług oraz obsługi do zmian w potrzebach i zachowaniach klientów
9	Firma Usługowo-Handlowa TOKOSZTORYS Tomasz Kaczmarek	Stworzenie i wdrożenie naprawczej strategii sprzedażowej
10	Złota Rybka Świętokrzyskie Centrum Rehabilitacji i Terapii Sp. z o.o.	Analiza istniejącego i opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa uwzględniającego zmiany rynkowe powstałe w wyniku epidemii
11	INS Dominik Duda	Doradztwo w dostosowaniu modelu sprzedaży produktów i usług oraz obsługi do zmian w potrzebach i zachowaniach klientów
12	AL.-TUR Biuro Turystyczne	Doradztwo w dostosowaniu modelu produkcji dań oraz sprzedaży produktów i usług gastronomiczno-noclegowych a także procesów obsługi do zmian wynikających z pandemii COVID 19
13	Meritum Investment K. Tuszno	Analiza istniejącego i opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa uwzględniającego zmiany rynkowe powstałe w wyniku epidemii

**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

ANDRZEJ BĘTKOWSKI