

**UCHWAŁA NR 3013/20**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**  
**Z DNIA 25.11.2020 R.**

**W SPRAWIE:**

**przyjęcia informacji o wynikach badania marketingowego pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”**

**NA PODSTAWIE:**

art. 11 ust. 2 pkt 8, art. 14 ust. 1 pkt 11 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668) uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Przyjmuje się informację o wynikach badania marketingowego pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego” w brzmieniu określonym w załączniku do uchwały.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**MARSZAŁEK**  
**WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**ANDRZEJ BĘTKOWSKI**

## **Uzasadnienie od Uchwały Zarządu Województwa Świętokrzyskiego w sprawie przyjęcia informacji o wynikach badania marketingowego pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”.**

W październiku 2020 r. pracownia ARC Rynek i Opinia na zalecenie Urzędu Marszałkowskiego Woj. Świętokrzyskiego przeprowadziła ogólnopolskie badania marketingowe pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”.

Badanie zostało przeprowadzone na próbie 1027 osób w wieku 26-64 lat, w tym 614 osób to reprezentatywna, ogólnopolska próba Polaków, a 414 osób pochodziło z województwa mazowieckiego (38%); województwa małopolskiego (20%); województwa łódzkiego (10%); województwa lubelskiego (10%) i województwa śląskiego (22%). Próby do obu grup są reprezentatywne do populacji wszystkich Polaków pod względem: płci, wieku, województwa zamieszkania, wielkość miejscowości zamieszkania.

Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego, oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Badanie obejmowało także:

- Określenie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w województwie świętokrzyskim;
- Stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne;
- Identyfikację zachowań turystów, sposobów spędzania czasu, stopnia satysfakcji z jakości oferty turystycznej.

Badanie ilościowe przeprowadzone zostało z wykorzystaniem metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Metoda polega na wysyłaniu do respondentów ankiet w formie elektronicznej poprzez panel badawczy epanel.pl należący do ARC Rynek i Opinia.

## **Informacja o wynikach badań marketingowych pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”.**

W październiku 2020 r. pracownia ARC Rynek i Opinia na zalecenie Urzędu Marszałkowskiego Woj. Świętokrzyskiego przeprowadziła ogólnopolskie badania marketingowe pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”.

Badanie zostało przeprowadzone na próbie 1027 osób w wieku 26-64 lat, w tym 614 osób to reprezentatywna, ogólnopolska próba Polaków, a 414 osób pochodziło z województwa mazowieckiego (38%); województwa małopolskiego (20%); województwa łódzkiego (10%); województwa lubelskiego (10%) i województwa śląskiego (22%). Próby do obu grup są reprezentatywne do populacji wszystkich Polaków pod względem: płci, wieku, województwa zamieszkania, wielkość miejscowości zamieszkania.

Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego, oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Badanie obejmowało także:

- Określenie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w województwie świętokrzyskim;
- Stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne;
- Identyfikację zachowań turystów, sposobów spędzania czasu, stopnia satysfakcji z jakości oferty turystycznej.

Badanie ilościowe przeprowadzone zostało z wykorzystaniem metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Metoda polega na wysyłaniu do respondentów ankiet w formie elektronicznej poprzez panel badawczy epanel.pl należący do ARC Rynek i Opinia.

### **Wnioski z badań:**

- Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej wyjazdy kilkudniowe, z płatnym noclegiem.
- Wśród odwiedzających województwo świętokrzyskie 76% stanowią turyści (wyjazd z noclegiem) a 24% to odwiedzający jednodniowi (bez noclegu).
- Wyjazdy do województwa świętokrzyskiego w 2020 r. w celach turystycznych najczęściej deklarują mieszkańcy województwa mazowieckiego (44%), zarówno

w badaniach ogólnopolskich, jak i dla rynków emisyjnych<sup>1</sup>. Na kolejnych miejscach są: województwo śląskie (21%), małopolskie (17%), lubelskie (10%), łódzkie (9%).

- Wyjazdy turystyczne do województwa świętokrzyskiego trwają najczęściej 2 dni. Osoby pochodzące z rynków emisyjnych dla województwa świętokrzyskiego skłaniają się ku nieco dłuższym wycieczkom: istotnie częściej niż pozostali spędzają w świętokrzyskim 3 dni, za to wcale nie urządzają jednodniowych wyjazdów.
- Większość z odwiedzających województwo świętokrzyskie w celach turystycznych samemu organizuje wyjazd. Osoby z wyższym wykształceniem znacznie częściej decydują się na samodzielny organizację wycieczki, niż osoby z podstawowym i średnim wykształceniem.
- Hotele są najczęściej wybieranymi obiektami na noclegi w województwie świętokrzyskim. Turyści zamieszkujący województwa emisyjne rzadziej niż pozostali wybierają na nocleg hotele, za to częściej pensjonaty.
- Najpopularniejszym źródłem wiedzy o noclegach w województwie świętokrzyskim jest wyszukiwarka internetowa. Odwiedzający najczęściej dokonują telefonicznej rezerwacji.
- Zwiedzającym województwo świętokrzyskie najczęściej towarzyszą dwie osoby, przeważnie są to partnerzy/partnerki i dzieci poniżej 10 lat.
- Prywatny samochód osobowy jest najczęściej wybieranym środkiem transportu zarówno na dojazd, jak i do poruszania się po województwie świętokrzyskim.
- Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają dziennie 100-200 zł na osobę. Mieszkańcy województw emisyjnych wydają statystycznie więcej od reszty odwiedzających.
- Najmniej odpowiedni stosunek cen do jakości świadczonych usług w województwie świętokrzyskim posiada transport lokalny.
- Osoby, które odwiedziły województwo świętokrzyskie oceniają niemal wszystkie aspekty turystyczne lepiej, niż osoby, które tylko uważają to województwo za atrakcyjne.
- 25% społeczeństwa spotkało się z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie.
- W porównaniu z 2015 rokiem zmniejszył się odsetek osób mających kontakt z reklamami województwa świętokrzyskiego. Jeśli chodzi o najczęstsze miejsca styku z kampanią reklamową, to od lat jest to TV oraz Internet. Obecnie także media

---

<sup>1</sup> Rynki emisyjne to województwa, z których turyści najczęściej przyjeżdżają do województwa świętokrzyskiego tj. województwo śląskie, małopolskie, mazowieckie, lubelskie, łódzkie.

społecznościowe zaczynają pełnić rolę jednego z głównych nośników przekazów reklamowych województwa świętokrzyskiego.

- Respondenci zapytani spontanicznie o pierwsze skojarzenie z województwem świętokrzyskim wskazywali ogólnie na góry, oraz na Kielce.
- Góry Świętokrzyskie – to one przede wszystkim kojarzą się jako symbol województwa. Respondenci zamieszkujący rynki emisyjne istotnie częściej wskazywali także na Jaskinie Raj jako symbol województwa.
- Góry, lasy, jaskinie i skały – piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są największym motywatorem dla odwiedzających. Turyści z rynków emisyjnych cenią sobie istotnie bardziej od pozostałych możliwość wycieczek rowerowych oraz walory uzdrowiskowe tego województwa. Do odwiedzin świętokrzyskiego zachęcają ich także niskie ceny oraz ciekawość.
- Turyści, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego wskazują na piękną przyrodę oraz wypoczynek na łonie natury.
- Turyści z rynków emisyjnych, jako główne powody odwiedzania województwa świętokrzyskiego wskazują na zwiedzanie zabytków oraz piękną przyrodę.
- Walory naturalne województwa świętokrzyskiego są największą motywacją do odwiedzania tego regionu od wielu lat. Zauważalna jest tendencja wzrostowa tych aspektów – Polacy coraz bardziej cenią sobie aktywny odpoczynek na łonie natury bardziej, niż atrakcje i rozrywki.
- Geoturystyka, obcowanie z historią i aktywność fizyczna – te cechy województwa świętokrzyskiego najlepiej je opisują.
- 85% respondentów chętnie wróci do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych. Porównując popularność województwa świętokrzyskiego jako kierunku do wyjazdu turystycznego widać istotną poprawę. W samym roku 2020, odsetek odwiedzających jest dwa razy większy niż w latach 2013 -2015. Deklarowana chęć ponownego odwiedzenia województwa świętokrzyskiego, w porównaniu z 2015 rokiem także wzrosła.
- Ogólnopolski poziom polecania województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły, jest na doskonałym poziomie. Poziom polecania przez rynki emisyjne jest na poziomie dobrym.
- Głównym powodem nieodwiedzania województwa świętokrzyskiego w 2020 roku był strach przed epidemią wirusa COVID-19.
- Oddalenie świętokrzyskiego od miejsca zamieszkania z roku na rok przestaje być barierą dla odwiedzających. Ma na to także wpływ poprawa możliwości dojazdu

do tego województwa. W porównaniu z latami poprzednimi, barierą nie jest już także prawie wcale słaba ocena atrakcyjności województwa.

- Czynniki motywujące położenia świętokrzyskiego blisko miejsca zamieszkania zmalały.
- Atrakcjami, które przychodzą na myśl badanym w pierwszej kolejności, najczęściej są Jaskinia Raj oraz Góry Świętokrzyskie.
- Wśród wymienionych atrakcji najbardziej znanymi są miasta Sandomierz oraz Kielce, a także Świętokrzyski Park Narodowy. Zamek „Krzyżtopór” jest częściej wskazywany przez osoby z próby ogólnopolskiej niż z rynków emisyjnych.
- Najczęściej odwiedzanymi atrakcjami są: Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Zamek w Chęcinach, Jaskinia Raj oraz Święty Krzyż.
- Atrakcje województwa świętokrzyskiego, mimo iż w 2020 były odwiedzane przez mały odsetek Polaków, mają duży potencjał. Turyści chcą wracać do tych miejsc.
- Najbardziej atrakcyjnym turystycznie województwem jest pomorskie oraz warmińsko-mazurskie, ale także małopolskie, podkarpackie i dolnośląskie. Województwo świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności zajmuje 7 miejsce.
- Najbardziej atrakcyjnym turystycznie województwem dla rynków emisyjnych jest warmińsko-mazurskie, ale także pomorskie, małopolskie, podkarpackie i zachodniopomorskie.