



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



AAA078023

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działania za zakresu pomocy społecznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Edukacji Pozaformalnej KALEJDOSKOP ul. Zagórska 57/43 25-344 Kielce KRS: 0000327527 www.sepkalejdoskop.org kalejdoskop@sepkalejdoskop.org Tel. 880488443	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Karolina Bulanowska Smutek.karolina1@gmail.com Tel. 880488443

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	#byćwkontakcie			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.12.2020	Data zakończenia	31.12.2020

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

A. Sola

3. Syntetyczny opis zadania(wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Z uwagi na panującą pandemię COVID-19, sytuacja społeczna jest bardzo trudna. Ograniczenie kontaktów międzyludzkich, niemożności organizacji wydarzeń związanych chociażby z profilaktyką prozdrowotną czy pomocą społeczną, niekorzystnie wpływa na budowanie relacji, ale przede wszystkim na jakość zdrowia psychicznego różnych grup wiekowych. Konsekwencje #zostańwdomu dotyczą dzieci, młodzieży, osób dorosłych oraz seniorów.

Z uwagi na tak mocne ograniczenie kontaktów w realu, większość działań edukacyjnych, pomocowych czy profilaktycznych przeniosło się na do Internetu. Nie jest on co prawda zastąpić rzeczywistego kontaktu i doświadczenia, ale jest mimo wszystko środkiem kompensującym potrzebę bycia z innymi. W związku z tym nasze działania z uwagi na utrzymujące się obostrzenie także byłyby w formie online.

Naszą grupą odbiorczą będzie ok. 150 odbiorców w tym: dzieci, młodzież, osoby dorosłe i seniorzy. W związku z tym, że nie będą to spotkania, gdzie będzie można podpisać listę obecności, dla nas wskaźnikiem będzie liczba wyświetleń.

W obecnej sytuacji każdy człowiek znajduje się w grupie ryzyka zagrożonym wykluczeniem społecznym. Brak kontaktu z innymi, ograniczone spotkania z rodziną, praca w zdalnych warunkach, edukacja zdalna tych najmłodszych, wpływa negatywnie na funkcjonowanie codzienne, a tym samym na inne obszary życia (takie jak pomoc innym, umiejętności uczenia się, konstruktywne formy spędzania czasu wolnego). Dlatego profilaktyka, a także pomoc społeczna powinna dotyczyć w czasach światowej pandemii każdego z nas.

Projekt #byćwkontakcie realizowany będzie od 11.12.2020 do 31.12.2020. W tym okresie emitowane będą filmy z 4 głównych obszarów tematycznych, nagrane przez specjalistów w danej dziedzinie. Każdy obszar uwzględniony w projekcie jest sposobem na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, ponieważ poruszają tematykę profilaktyki szeroko rozumianej. Każdy z zatrudnionych osób wspólnie z filmowcem nagra 4 filmy trwające od 4 do 8 min. Filmy te utworzone będą w jednym tonie, zawierając poza treścią główną, rysunki wizualne, prezentacje czy pokazy. Filmy dotyczyłyby: zdrowia psychicznego (jak zadbać o siebie w czasie pandemii, ale także w innych trudnych bądź ważnych sytuacjach życiowych); edukacji (jak regulować swój czas przez ekranem, konsekwencje długich godzin czasu przed ekranem; alternatywy na spędzanie czasu wolnego; itp.) DIY (do it yourself, czyli jak można zrobić „coś z niczego” wykorzystując materiały lub proste, domowe akcesoria;); wolontariat (wolontariat online, jak zacząć wolontariat, gdzie można być wolontariuszem, co ważne w wolontariacie, wolontariat formą pomocy społecznej itp.). Szczegółową tematykę specjaliści dopracują na pierwszym spotkaniu organizacyjnych wraz z zatrudnionym na umowę zlecenie koordynatorem przez platformę zoom. Dodatkowo zatrudniony filmowiec zmontuje filmy, a także zaprojektuje mini logo projektu „#byćwkontakcie”. W czasie trwania projektu zostanie zatrudniona księgowa, która ułatwi rozliczenie finansowe projektu.

Te 16 filmików, które powstanie zostanie opublikowanych na kanale Youtube Stowarzyszenia KALEDOSKOP, dodatkowo na platformie społecznościowym facebook i instagram LOVEDU (ok. 1700 followersów), Stowarzyszenia KALEIDOSKOP (500 followersów), Przestrzeń Otwarta Rodzicom (ok. 700 followersów), Prymat terapia i edukacja (ok 500 followersów), Droga do kobiecości (ok. 300 followersów). Liczba followersów oznacza, że do takiej liczby odbiorców trafią nasze filmy #byćwkontakcie. Każdy film, zamiennie tematycznie, będzie codziennie publikowany na tych poszczególnych platformach. Każdy film będzie odpowiedni dla każdej grupy wiekowej, będą one treścią i formą

dostosowane dla dzieci, młodzieży, dorosłych (w tym rodziców) i seniorów. Filmy zostaną nagrane w siedzibie stowarzyszenia.

Wśród uczestników, odbiorców naszego projektu nastąpi:

- ✓ Wzrost wiedzy z zakresu jak radzić sobie w sytuacjach kryzysowych;
- ✓ Wzrost świadomości na przeciwdziałanie konsekwencjom korzystania z ekranu (w tym telefonu, tableta, komputera)
- ✓ Wzrost wiedzy wśród odbiorców filmów z zakresu organizacji czasu wolnego i sposobu jego spędzania w czasach pandemii, ale i poza nią;
- ✓ Wzrost wiedzy wśród odbiorców filmików na temat wolontariatu, a tym samym korzyści płynących z pomocy społecznej;

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba filmów z obszaru edukacji	4 filmy; 150 osób	Liczba followersów, liczba wyświetleń, film udostępniony na portalach społecznościowych
Liczba filmów z obszaru zdrowia psychicznego	4 filmy; 150 osób	Liczba followersów, liczba wyświetleń, film udostępniony na portalach społecznościowych
Liczba filmów z obszaru wolontariatu	4 filmy; 150 osób	Liczba followersów, liczba wyświetleń, film udostępniony na portalach społecznościowych
Liczba filmów z obszaru DIT	4 filmy; 150 osób	Liczba followersów, liczba wyświetleń, film udostępniony na portalach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie KALEJDOSKOP realizowało czterokrotnie projekt „MŁODZI-AKTYWNI”, które realizowane były w latach 2016, 2017, 2018, 2019. W ramach obu inicjatyw powstała grupa młodzieżowych liderów, zamieszkujących gminę Pierzchnica, Kielce, Suchedniów, Bieliny, Starachowice i inne. Liderzy ci, po kilkumiesięcznym etapie warsztatowo-integracyjnym, podczas którego uczestniczyli w warsztatach z kompetencji społecznych oraz w spotkaniach grupy z koordynatorem, zorganizowali I, II, III, IV Przegląd Inicjatyw Świętokrzyskiej Młodzieży we współpracy m.in. z Politechniką Świętokrzyską. Wszystkie filmy można zobaczyć na kanale youtube Stowarzyszenie KALEJDOSKOP.

W minionych miesiącach także realizowaliśmy projekt w ramach którego odbywały się zajęcia muzyczne dla dzieci i młodzieży oraz seniorów. Rezultatem jest nagrany teledysk „BLUZWIS”, gdzie głównymi aktorami są dzieci i młodzież. Także można go zobaczyć na kanale youtube.

W roku 2014 realizowaliśmy projekt „Międzypokoleniowe spotkania przy stole”, gdzie jednym z rezultatów było nagranie kapani społecznej, spotu w formie filmu „Wiek to nie przeszkoda”, który był emitowany przez dwa miesiące w Kinie Fenomen. Aktualnie można go także obejrzeć na kanale youtube stowarzyszenia.

M. Soska

Zasoby kadrowe:

Karolina Bulanowska - mgr resocjalizacji i profilaktyki społecznej, pedagog szkolny, psychoterapeuta. Na co dzień pracująca w szkole oraz w gabinecie psychologiczno-terapeutycznym Pryzmat. Od 4 miesięcy także prowadzi swojego bloga „Droga do kobiecości”, gdzie nagrywa podcasty wraz z innymi kobietami na tematy związane z relacjami, zdrowiem psychicznym.

Kamila Kobus – nauczycielka wczesnoszkolna, edukator, na co dzień pracująca w przedszkolu i prowadząca platformę edukacyjną Lovedu, skierowaną do dzieci, rodziców i specjalistów.

Kacper Idzik – student 5 roku psychologii, lider społeczny. Zawodowo zajmuje się koordynacją wolontariatu w Hospicjum w Miechowie.

Martyna Błaszczyk – pedagog specjalny, na co dzień pracujący w Szkole Montessori w Skarżysku-Kamiennej. Swoją pracę opiera na usamodzielnianiu dzieci i uczeniu ich wykorzystywania tego co wokół.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie koordynatora	600	600	
2.	Wynagrodzenie księgowej	400	400	
3.	Wynagrodzenie filmowca	1500	1500	
4.	Wynagrodzenie specjalistów przygotowujących filmiki	3500	3400	100
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6000	5900	100

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stowarzyszenie Edukacji Pozafunkcyjnej
KALEJDOSKOP
ul. Zagórska 57 43-201 Miechów
NIP 657 28 22 522 REGON 141200011 KRS 000011111

Data 24.11.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Monika Sobierajska

WICEPREZES