

Znak sprawy: IT-II.45.1.48.2020

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

1. Informacje wstępne

Przedmiot zamówienia ma na celu promocję projektu.: „**Informatyzacja Placówek Medycznych Województwa Świętokrzyskiego**” (nazwa skrócona „**InPlaMed WŚ**”) realizowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, zgodnie z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych, według Rozporządzenia Komisji (WE) nr 832/2010 z dnia 17 września 2010r.

Projekt pn. „Informatyzacja Placówek Medycznych Województwa Świętokrzyskiego” (InPlaMed WŚ) realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VII Sprawne usługi publiczne Działanie 7.1. Rozwój e-społeczeństwa. Projekt powstał w odpowiedzi na regulacje dotyczące „e-zdrowia”, w tym Krajowych Ram Strategicznych ([Policypaper dla Ochrony Zdrowia na lata 2014-2020](#)).

Wytyczne w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektu w ramach RPO WŚ na lata 2014-2020 dostępnym na stronie: <http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl> w zakładce Obowiązki przy realizacji projektu/Poznaj zasady promowania projektu/Zasady dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018r.



2. Wymagania ogólne




- 2.1. Wszystkie materiały promocyjne będące przedmiotem niniejszego zamówienia, wykazane szczegółowo w pkt 3. SOPZ, mają zostać dostarczone na koszt Wykonawcy w wymaganym terminie do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
- 2.2. Wykonawca może dostarczać Zamawiającemu wymagane materiały promocyjne partiami lub jednorazowo, przy czym termin i miejsce dostawy musi uzgodnić każdorazowo z Zamawiającym, co najmniej na 1 dzień przed tą dostawą.
- 2.3. Wykonawca ma obowiązek naniesienia na każdy z dostarczanych materiałów promocyjnych, wymaganych oznaczeń dla projektów realizowanych z RPO WŚ 2014-2020 tj.: herbu Województwa Świętokrzyskiego logotypów programowych oraz napisów



informacyjnych zgodnie z wymaganiami określonymi w punkcie 1. Umieszczenie oraz wielkość oznaczeń muszą być odpowiednie do rodzaju i skali materiałów promocyjnych.



- 2.4. Wszystkie znaki Funduszy Europejskich i Unii Europejskiej znajdują się na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja oraz na stronach internetowych programów. Są tam znaki zapisane w programach graficznych. Na stronie RPO WŚ wskazanej w punkcie 1, dostępne są zestawy znaków obejmujące herb lub oficjalne logo promocyjne województwa. Przy tworzeniu grafik należy stosować zasady z Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
- 2.5. Zakres i sposób umieszczenia oznaczeń musi być zgodny z wymaganiami zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności” znajdującym się na stronie <http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl>,
www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r
Preferowana metoda sposobu oznaczenia wskazana została w poszczególnych pozycjach zamawianych materiałów promocyjnych
- 2.6. Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania wskazanej przez Zamawiającego metody nanoszenia oznaczeń lub metody równoważnej. Naniesione odpowiednią metodą oznaczenie musi być wysokiej jakości, tzn. trwałe, bez śladów zarysowań ubytków farby lub ubytków w kształcie
- 2.7. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i przedłożenia Zamawiającemu projektów graficznych/fotografii (min. dwa zdjęcia każdej propozycji) oferowanych produktów uwzględniając wszystkie wymagane logotypy, oznaczenia i sugestie oraz wymagania zawarte w SOPZ, i przesłania ich do Zamawiającego w formie elektronicznej w ciągu 10 dni roboczych od daty zawarcia umowy.
- 2.8. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od otrzymania projektów materiałów promocyjnych dokona w uzgodnieniu z Wykonawcą ostatecznego wyboru jednego z zaproponowanych projektów.
- 2.9. Ilekroć poniżej, w stosunku do określonego produktu, jest mowa o wymiarze należy przez to rozumieć wymiar z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica w w/w granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego.
- 2.10. Do zadań Wykonawcy należeć będzie dostarczenie i rozładunek materiałów promocyjnych.


3. Specyfikacja materiałów promocyjnych z wymaganiami

L.P.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	PRZYKŁAD (ZDJĘCIE POGLĄDOWE)	ILOŚĆ szt./opakowanie /zestaw
1.	<p>Długopis ekologiczny: <u>Wymagania:</u> a) materiał korpusu: korek, b) wymiary: 136 mm x Ø 10,5 mm, c) kolor atramentu: niebieski. d) metoda oznaczenia: tampodruk inna metoda równoważna e) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne długopisy w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		500 szt.
2.	<p>Długopis metalowy: <u>Wymagania:</u> a) materiał: aluminium, b) kolor obudowy: srebrny, c) wymiary: 138 mm x Ø 8 mm, d) kolor atramentu: niebieski e) metoda oznaczenia: grawer lub inna trwała metoda f) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne długopisy w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		500 szt.

3.	<p>Długopis metalowy z końcówką przystosowaną do ekranów dotykowych: <u>Wymagania:</u> a) materiał: aluminium, b) kolor obudowy: czarny, c) wymiary: 135,0 mm x Ø 8 mm, e) kolor atramentu: niebieski f) metoda oznaczenia: grawer lub inna trwała metoda g) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne długopisy w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		500 szt.
4.	<p>Długopis żelowy z metalowym chromowanym klipem: <u>Wymagania:</u> a) materiał: tworzywo (plastik), b) kolor obudowy: jasno niebieski, c) wymiary: 140 mm x Ø 9 mm, d) kolor atramentu: niebieski e) metoda oznaczenia: tampodruk lub inna trwała metoda f) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne długopisy w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce</p>		500 szt.
5.	<p>Parasol automatyczny: <u>Wymagania minimalne:</u> a) drewniany trzon i rączka, 8 paneli, b) materiał: poliester, c) kolor: khaki, d) wymiar: Ø1050 x 900 mm.</p>		500 szt.

	<p>e) Metoda oznaczenia: sitodruk lub inna trwała metoda</p> <p>f) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		
6.	<p>Składany bidon: <u>Wymagania minimalne:</u></p> <p>a) pojemności 480 ml,</p> <p>b) materiał: tworzywo elastyczne,</p> <p>c) wyposażony w karabińczyk,</p> <p>d) kolor: niebieski,</p> <p>e) wymiar: 120 x265 x30 mm.</p> <p>f) metoda oznaczenia: tampodruk lub inna trwała metoda</p> <p>g) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		500 szt.
7.	<p>Butelka sportowa w pokrowcu : <u>Wymagania minimalne:</u></p> <p>a) pojemności min 450 ml,</p> <p>b) materiał: szkło,</p> <p>c) kolor: granatowy,</p> <p>d) pokrowiec wykonany z materiału zapobiegającego zmianę temperatury płynu, np. z neoprenu,</p> <p>e) wymiar: \varnothing64 x 200 mm.</p> <p>f) metoda oznaczenia: tampodruk lub inna trwała metoda</p> <p>g) pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w</p>		200szt.

	opakowanie tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 10 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.		
8.	<p>Pendrive: <u>Wymagania minimalne:</u></p> <p>a) pojemność pamięci - 32GB b) metalowa pamięć usb z brelokiem, c) skórzane etui z magnetycznym zamknięciem, d) kolor: brązowy, e) wymiar: 104 X 32 X 16 mm. f) Metoda oznaczenia: UV lub inna trwała metoda g) oznaczenie: widoczne oznaczenie symboli oraz opisów zgodne z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności” dostępnym http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl. Loga oraz napisy a także ich wielkość zostanie uzgodniona z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. h) opakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 50 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		250 szt.
9.	<p>Pióro kulkowe w etui: <u>Wymagania minimalne:</u></p> <p>a) matowe wykończenie b) materiał: metal, c) kolor: srebrny,</p>		200 szt.

	<p>d) kolor atramentu: czarny, e) wymiar: długopis - 140 x 12 mm, etui - 180 x 55 x 30 mm. f) opakowanie: ozdobne etui wykonane z plastiku lub papieru ozdobnego. a) Metoda oznaczenia na etui: tampodruk lub inna trwała metoda b) opakowanie zbiorcze: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		
<p>10.</p>	<p>Zestaw piśmienny w etui: <u>Wymagania minimalne:</u> a) zestaw: długopis i pióro kulkowe, b) materiał: metal, c) wymiar: długopis - 140 x 12 mm, pióro kulkowe - 140 x 12 mm, etui - 178 x 54 x 30 mm, d) opakowanie: ozdobne etui wykonane z plastiku lub papieru ozdobnego. e) Metoda oznaczenia na etui: tampodruk lub inna trwała metoda f) opakowanie zbiorcze: Wykonawca spakuje poszczególne gadżety w opakowanie foliowe lub tekturowe, a następnie w opakowanie kartonowe zbiorcze po 100 szt. Na opakowaniu zbiorczym zostanie umieszczony opis składający się z pełnej nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce.</p>		<p>100 szt.</p>

4. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie nie dłuższym, niż 30 dni od dnia zawarcia umowy.

5. Wymagania rękojmi

Wymagany okres i warunki rękojmi zgodnie z Kodeksem Cywilnym

Dyrektor
Departamentu IT
Robert Janus