



Kielce, 9 marca 2020 r.

GM-VI.0003.3.3.2020

**Pan**

**Grzegorz Gałuszka**

**Radny Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego**

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 24.02.2020 r. informuję, iż Marszałek Województwa ustalił, zgodnie z informacją uzyskaną ze Spółki „Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A., że internacjonalizacja Spółki jest procesem, który wymaga czasu znacznie dłuższego niż 12 miesięcy.

W przeszłości Spółka nie była w efektywny sposób przygotowywana do obsługi gości z zagranicy. Na przestrzeni lat 2010-2019 średnia liczba gości z zagranicy wyniosła rocznie 160 osób. Poprawy wymaga zarówno infrastruktura, w tym standard obiektów, jak i przygotowanie personelu do obsługi klientów z zagranicy, przede wszystkim w zakresie językowym. Spółka podejmuje starania zmierzające do uruchomienia programu szkoleń językowych dla pracowników obiektów, którzy będą pracować z cudzoziemcami. Po uruchomieniu w ubiegłym roku nowoczesnej strony internetowej, aktualnie trwa budowa strony w wersji anglojęzycznej – prace te powinny zostać ukończone w perspektywie miesiąca.

Dla klientów z zagranicy planowane jest opracowanie oferty obejmującej w pakiecie: transport, pobyt leczniczy (dla grup niewykluczone, że z obsługą rezydenta) oraz oferty pozaleczniczej (zabiegi o charakterze SPA, wycieczki po regionie, wydarzenia kulturalne). Aktualnie, podobnie jak w minionych latach, obowiązuje uniwersalny, wspólny dla klientów z Polski i zagranicy, cennik pobytów (zabiegi, zakwaterowanie, wyżywienie).

W roku 2019 na rynkach zagranicznych ukazywały się publikacje dotyczące Uzdrowiska, np. wydawnictwo Wiadomości Turystyczne (rynek skandynawski oraz Wielka Brytania), realizowana była współpraca z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie ekspozycji marki Uzdrowiska i materiałów reklamowych podczas imprez zagranicznych, np. World Travel Market w Londynie.

„Uzdrowisko Busko-Zdrój” S.A. w 2019 roku współorganizowało także zagraniczne wizyty studyjne (w maju – Polsko-Ukraińskie Stowarzyszenie Medyczne, w czerwcu – misja zagraniczna w ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, podczas zrealizowanej w Uzdrowisku konferencji „Trójkąt Uzdrowiskowy”, wizyta studyjna w grudniu gości z Austrii).

Organizowany przez Uzdrowisko Międzynarodowy Festiwal Lato z Chopinem oraz współorganizowany Festiwal im. Krystyny Jamroz przyciągają do Uzdrowiska potencjalnych klientów z zagranicy, którzy na miejscu mają okazję zapoznać się i skorzystać z oferty pobytowej.

W ostatnim czasie podjęte zostały również rozmowy z operatorem na rynku niemieckim, dotyczące możliwości przyjazdów na kurację w Uzdrowisku klientów z tamtejszych ośrodków dla seniorów. Spółka opracowuje i wydaje również obcojęzyczne materiały reklamowe (filmy promocyjne, prezentacje i foldery).

Reasumując, kluczowym wyzwaniem dla Spółki jest posiadanie pracowników ze znajomością języka angielskiego i niemieckiego. Zarząd podjął decyzję o sfinansowaniu takich rocznych szkoleń w godzinach pracy, co umożliwi odpowiednią obsługę klientów z zagranicy.