

Treść dekretacji zgodna z treścią umieszczoną
na dokumencie elektronicznym
Dekretacja zgodna z dekretacją elektroniczną dokonana

w dniu przez

..... w systemie EZD

Podpis pracownika

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Departament Edukacji, Sportu i Turystyki

Wpłynęło dnia 12.08.2020r.

Nr zgłoszenia RKP-49424-2020

Podpis f. Skępiec

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
ŚWIĘTOKRZYSKIE STOWARZYSZENIE SPORTOWE 25-334 KIELCE UL. PLAC MONIUSZKI 2B WWW.BILARD.KIELCE.PL , tvsports@tvsports.pl , 608 368 683 KRS: 0000042408	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Kędziński – Prezes Zarządu tel. 608 368 683 , email: tvsports@tvsports.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ŚWIĘTOKRZYSKIE GRA W BILARD – EDYCJA 2020			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	14.09.2020	Data zakończenia	15.10.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
ŚWIĘTOKRZYSKIE GRA W BILARD to akcja na szczeblu całego województwa świętokrzyskiego promująca sport bilardowy skierowana do bardzo dużej grupy dzieci i młodzieży, ale też osób dorosłych: rodziców, opiekunów, kadry nauczycielskiej, działaczy sportowych, przedstawicieli władz. Polega na organizacji 6 spotkań w szkołach, galeriach oraz na halach sportowych - w których przeważa interaktywna zabawa przy stole bilardowym, do której zachęcać będzie Bogdan Wołkowski - mistrz świata w trikach bilardowych oraz Karol Skowerski - Mistrz				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Polski, medalista mistrzostw Europy i świata, a także inne znane osoby. Miejsca, które odwiedzimy to aktywnie działające szkolne sekcje sportowe w województwie świętokrzyskim:

1. UKS Miłek Wiślica
2. UKS Olimp Wzdół Rządowy
3. UKS Tumlin
4. UKS Jeziorko
5. UKS Rekord Daleszyce
6. SP Kielce Miasto Kielce

Kampania zostanie zrealizowana w formie 6 SPOTKAŃ, podczas których zostanie połączonych kilka elementów: 1) prezentacja filmu metodyczno-szkoleniowego "Bilard Sportem Wszystkich 6,16,60", 2) organizacja zabaw i turniejów bilardowych, 3) pokazy sportowe oraz pokazy trików bilardowych z udziałem Mistrza Polski oraz świata w trikach bilardowych - Bogdan Wołkowski - oraz medalisty ME i MŚ w bilard, członka kadry narodowej w bilard, wychowanka Stowarzyszenia - Karola Skowerskiego, 4) krótka lekcja zajęć szkoleniowych z prezentacją zasad gry i podręczników do nauki i zabawy przy stole bilardowym, 5) spotkania z zawodnikami kadry narodowej, medalistami mistrzostw świata i Europy. Wszystko to zostanie zaprezentowane podczas każdego ze spotkań po by promować sport bilardowy i zachęcać do aktywności fizycznej. Uczestnicy akcji będą brać udział w konkursach, w których otrzymają dzienniczki treningowe "Akademia Bilardowa", smycze, plakaty i pocztówki oraz inne gadzety promocyjne. Głównym celem akcji "Świętokrzyskie gra w bilard" jest upowszechnianie sportu bilardowego oraz korzyści jakie za sobą niesie uprawianie tego sportu.

Wszystko to dzięki kilku elementom jakie powiązane zostały w działaniach organizacyjnych i promocyjnych. Materiały wydawnicze, którymi dysponujemy - książeczka treningowa "Akademia Bilardowa" oraz film szkoleniowy to doskonałe źródło wiedzy o bilardzie zarówno dla nauczycieli jak i samych dzieciaków. Przybliżą tajniki gry w bilard oraz pozwolą na zachęcenie do aktywnego spędzenia wolnego czasu. Pokażemy, że sport bilardowy jest dla każdego bez względu na wiek i predyspozycje fizyczne. Że sport jest sposobem na życie, szansą na osiągnięcie wspaniałych wyników, nawiązania nowych znajomości i poznania nowych miejsc na całym świecie.

Ważnym elementem jest integracja poprzez bilard. Dlatego odbiorcami akcji są też rodzice, opiekunowie, osoby starsze udział w przedsięwzięciu. Będziemy również szkolić i uczyć zasad gry oraz postawy przy stole. Akcja promocyjna ma na celu pokazanie ogromnych pozytywnych z uprawiania systematycznie sportu (w tym wypadku bilarda) oraz takich czynników jak integracja społeczna.

Prezentacja znanych zawodników - wychowanków Stowarzyszenia i ich bezpośredni kontakt z młodzieżą oraz znanych osób z różnych grup i środowisk jest najlepszym dotykającym przykładem, który mamy nadzieję przemówi zarówno do młodych jak i ich opiekunów i nauczycieli, którzy wezmą w niej udział. Do akcji pragniemy oczywiście włączyć władze lokalne każdej gminy, w której będzie przeprowadzony pokaz. Bezpośredni udział przewidziany jest dla około 600 OSÓB W TYM GŁÓWNIIE DZIECI I MŁODZIEŻY. Na okoliczność kampanii zostaną wydane materiały promocyjne: banery, plakaty, ulotki, smycze, pocztówki .

RAMOWY SCENARIUSZ AKCJI PROMOCYJNEJ - Świętokrzyskie gra w bilard

1. Fanfary
2. Jan Niewęgłowski – witamy na spotkaniu pod hasłem „ Świętokrzyskie gra w bilard
3. PREZENTACJA FILMU „Bilard Sportem Wszystkich” - Sport Bilardowy – moje życie, pasja, sposób na integrację i walkę z przeciwnościami losu oraz możliwość rozwoju sportowego i prawidłowego rozwoju intelektualnego. Krótkie wypowiedzi osób biorących udział w filmie, m.in. Edward Janaszek – aktor – „dlaczego gram w bilard”
4. Jan przedstawia gospodarzy spotkania.
5. Jan przedstawia bohaterów spotkania, w tym Bogdana Wołkowskiego – Mistrza świata w trikach bilardowych, Karola Skowerskiego - wychowanka Stowarzyszenia i inne „gwiazdy” sportu bilardowego.
6. PREZENTACJA FILMU O SPORCIE i BILARDZIE „Bilard Sportem Wszystkich” - zawodnicy ze świata i osoby publiczne - dlaczego grają w bilard
7. Rozpoczęcie pokazów bilardowych oraz zabaw przy stole bilardowym, które prowadzą wspólnie uczestnicy pokazów (dzieci, młodzież, rodzice) oraz prowadzący.
8. Po pokazach trików bilardowych przedstawiona będzie informacja na temat akcji oraz programach M Sport - Grzegorz Kędziński.
9. Pierwszy konkurs z nagrodami - temat WIEDZA NA TEMAT BILARDA
10. Kontynuacja pokazów i nauki gry w bilard - instruktorzy i eksperci
11. Drugi konkurs z nagrodami.
12. Kontynuacja pokazów i nauki gry w bilard - instruktorzy i eksperci- kontynuacja pokazów i zajęć szkoleniowych- zasady i podstawy gry w bilard
13. Zabawy z gwiazdami - turnieje integracyjne - zabawy przy stole bilardowym.
14. Dalsze gry i konkursy z wiedzy na temat bilarda
15. Podsumowanie pokazów, wręczenie nagród oraz gadżetów dla uczestników i gości
16. Wywiady z dziećmi, rodzicami oraz opiekunami i nauczycielami.

Z każdej akcji będzie realizowany materiał filmowy i umieszczony stronie TVsports.pl oraz kanale youtube. Poprowadzona zostanie relacja na portalu społecznościowym facebook. Wszystkie spotkania będą opatrzone w obszerny materiał filmowy i zdjęciowy oraz sprawozdanie merytoryczne. Materiały promocyjne, które pragniemy wydać na okoliczność Kampanii : - banery materiałowe „Świętokrzyskie gra w bilard” - plakaty, pocztówki - 600 sztuk, - smycze - 200 sztuk.

W dążeniu do zwiększenia zainteresowania społecznego podejmowaniem aktywności fizycznej będziemy podejmować działania promocyjne z wykorzystaniem narzędzi i kanałów komunikacji dostosowanych do odpowiednich grup odbiorców - Radio, TV,

Internet. Przygotowana i poprowadzona zostanie specjalna strona na portalu społecznościowym facebook. CO BARDZO ISTOTNE SPOTKANIA "Świątokrzyskie gra w bilard" ODBĘDĄ SIĘ W SALACH GIMNASTYCZNYCH SZKÓŁ. CZY GALERII DZIĘKI TEMU W KAŻDEJ Z NICH UDZIAŁ WEŹMIE JEDNORAZOWO DUŻA LICZBA OSÓB, A NASZE SPOTKANIE NIE BĘDĄ OGRANICZAŁY SIĘ TYLKO DO UCZNIÓW SZKÓŁ ALE BĘDĄ OTWARTE DLA WSZYSTKICH DOTRZEMY DO BARDZO DUŻEJ I SZEROKIEJ GRUPY SPOŁECZNEJ. ORGANIZATORZY REGIONALNI BĘDĄ MIELI ZA ZADANIE ZAPROSIĆ DO UDZIAŁU W POKAZACH PRZEDSTAWICIELI ROŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISK: NAUCZYCIELI, PRZEDSTAWICIELI WŁADZ LOKALNYCH ODPOWIEDZIALNYCH ZA SPORT I PROMOCJĘ, RODZICÓW.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja Sportu Bilardowego	10 materiałów	informacje w mediach
Promocja Wyników Sportowych	600 sztuk	Pocztówki z autografami
Udział w imprezie sportowej	600 osób	Ilość Uczestników
Zapoznanie się z przepisami gry	600 osób	Ilość uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie posiada wyszkolone kadry pracownicze niezbędne do realizacji zadania. Posiadamy własny serwis internetowy aktualizowany każdego dnia. Systematycznie współpracujemy z PZBil. Stowarzyszenie posiada własne biuro, które będzie koordynowało całość tego przedsięwzięcia. Przy realizacji projektu pracować będą 4 osoby: Bogdan Wołkowski - mistrz świata w trikach bilardowych -obst. ekspercka Karol Skowerski - medalista ME i MŚ, realizator TV i obsługa medialna oraz prace, które będą wykonane społecznie przez wolontariuszy - organizatorzy regionalni pokazów. Są to wykwalifikowani sędziowie oraz niezbędna pomoc techniczna. Część z nich pracowała już przy mistrzostwach Polski, Europy. Zadanie zostanie sfinansowane ze środków MSport, środków własnych, ale również przewidujemy dofinansowanie urzędów miast i gmin w których będą organizowane pokazy, jak również środki sponsorskie firm z Kielc, m.in. Mak Marketing, Nosan

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Medale i puchary	1.500	-	1.500
2.	Materiały Promocyjne (plakaty, banery,)	1.600	1.600	-
3.	Wynajem sprzętu	9.000	-	9.000
4.	Działania Marketingowe (reklama na facebokku, widokówki)	2.500	2.500	-
5.	Wyżywienie i zakwaterowanie	400	400	-
6.	Obsługa ekspercka	8.100	-	8.100
6.	Nagrody i upominki dla uczestników	3.000	3.000	-
5.	Wynagrodzenia obsługi technicznej	10.800	-	10.800
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		36.900	7.500	29.400

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Grzegorz Kędziński

Prezes Zarządu
Świętokrzyskiego Stowarzyszenia
Sportowego

Data 10.08.2020v

ŚWIĘTOKRZYSKIE
STOWARZYSZENIE SPORTOWE

Kierce 25-334 Kierce Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Sportowego
ul. Moniuszki 2B, 25-334 Kierce, woj. Świętokrzyskie, NIP: 959 431 44 91, Regon: 290465062
Podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)