

GM-II.052.1.21.2020

Kielce, 14.07.2020 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 27/RDI2CluB/2017

**na zakup czasu antenowego i emisję pięciu 2 - minutowych spotów w telewizji o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie), emitującej program za pośrednictwem nadajników naziemnych, na terenie województwa świętokrzyskiego w okresie od 24.08.2020 r. do 25.09.2020 r.**

Zapraszam Państwa do złożenia oferty celem zakupu czasu antenowego i emisję pięciu 2 - minutowych spotów w telewizji o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie), emitującej program za pośrednictwem nadajników naziemnych, na terenie województwa świętokrzyskiego w okresie od 24.08.2020 r. do 25.09.2020 r., na potrzeby realizacji projektu pn. #R043 RDI2CluB, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Program Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014-2020, Priorytet 1: Potencjał dla innowacji, cel szczegółowy 1.2.: Inteligentna specjalizacja.

### I. Zamawiający:

Województwo Świętokrzyskie

Al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

NIP: 959-15-06-120

Godziny urzędowania: od poniedziałku do piątku od 7:30 do 15:30

Adres strony internetowej: [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro)

### II. Tryb udzielenia zamówienia

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji *Zasady udzielania zamówień publicznych i regulaminu pracy komisji przetargowej*, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 2081/16 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 14 grudnia 2016 roku oraz zasadach określonych w Podręczniku Programu Region Morza Bałtyckiego 2014-2020. Z uwagi na fakt, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wartości 30 tys. euro, oraz zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. h (zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych) Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (t.j. Dz. U. z 2019 roku poz. 1843), postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy.

### III. Osoby uprawnione do kontaktów:

Osoby uprawnione do kontaktu ze strony Zamawiającego w kwestiach merytorycznych i proceduralnych:

Ewa Walas  
Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego  
Gabinet Marszałka Województwa  
Oddział Promocji i Współpracy z Zagranicą  
Al. IX Wieków Kielc 3  
25-516 Kielce  
Tel. 41 342-17-44,  
e-mail: [Ewa.Walas@sejmik.kielce.pl](mailto:Ewa.Walas@sejmik.kielce.pl)

#### IV. Opis przedmiotu zamówienia:

**Kod CPV:** 92200000-3 zakup usług radiowych i telewizyjnych

Przedmiotem zamówienia jest zakup przez Zamawiającego czasu antenowego i emisję pięciu 2-minutowych spotów w telewizji o **zasięgu regionalnym** (województwo świętokrzyskie), emitującej program za pośrednictwem nadajników naziemnych, na terenie województwa świętokrzyskiego w okresie **od 24.08.2020 r. do 25.09.2020 r.** Tematyka spotów będzie poświęcona promocji potencjału świętokrzyskiej biogospodarki i produktów projektu #R043 RD12CluB.

1. Czas antenowy emisji programu: Każdy spot będzie wyemitowany 2 razy w ciągu dnia przez 5 kolejnych dni w godz.:
  - a) 12:00-15:00 – preferowana emisja przed programem o zbieżnej tematyce, tj.: wiadomości, programy, audycje rolnicze, nt. ekologii, ochrony środowiska itp.
  - b) 18:00-20:30 – preferowana emisja przed programem informacyjnym.
2. Odbiorcami programu będą mieszkańcy województwa, inwestorzy, przedstawiciele JST oraz media.
3. Termin realizacji: od 24.08.2020 r do 25.09.2020 r. (łącznie 50 emisji)
  - Spot nr 1 (2×24.08/2×25.08/2×26.08/2×27.08/2×28.08)
  - Spot nr 2 (2×31.08/2×1.09/2×2.09/2×3.09/2×4.09)
  - Spot nr 3 (2×7.09/2×8.09/2×9.09/2×10.09/2×11.09)
  - Spot nr 4 (2×14.09/2×15.09/2×16.09/2×17.09/2×18.09)
  - Spot nr 5 (2×21.09/2×22.09/2×23.09/2×24.09/2×25.09)
4. Zamawiający będzie odpowiedzialny za produkcję ww. spotów na bazie zdjęć, filmów, materiałów graficznych wykonanych przez siebie lub posiadanych w bazie z prawami do ich wykorzystania.
5. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie emisja spotów oraz ewentualne konwertowanie z częstotliwością i w wymaganym przez Zamawiającego terminie.
6. Długość spotów: maksymalnie 2 minuty (spoty w trakcie produkcji, dokładny czas zostanie określony przed podpisaniem umowy).
7. Zamawiający dostarczy gotowy materiał filmowy w formacie ustalonym z Wykonawcą.
8. **Wymagania dotyczące Wykonawcy:**
  - a) Po wyłonieniu Wykonawcy, opracowanie przez Wykonawcę harmonogramu emisji spotów w pasmach antenowych podanych w ust. IV pkt 1. oraz przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji szczegółowego harmonogramu emisji spotów w poszczególnych dniach i przedziałach czasowych wymaganych przez Zamawiającego,
  - b) przygotowanie, w celu archiwizacji raportu po emisji (wskaźników oglądalności poszczególnych emisji)

- c) wyemitowanie programu w telewizji o zasięgu regionalnym (dokładny czas antenowy tj. dzień, godzina – do uzgodnienia z Zamawiającym),
  - d) dopuszczenie oznakowania działań związanych z projektem zgodnie z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów w ramach Programu Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014-2020 (logo projektu RDI2CluB, logo Województwa Świętokrzyskiego oraz logo projektu flagowego), a także podania informacji o źródle finansowania spotów.
9. Wszelkie prawa autorskie, w tym majątkowe prawo autorskie i zależne prawo autorskie powstałe w wyniku niniejszego zamówienia z racji produkcji, posiada Zamawiający.
  10. Wykonawca dokona emisji spotów w telewizji o zasięgu regionalnym (obejmującym teren województwa świętokrzyskiego).
  11. Wykonawca przekaze szczegółowe dane dot. zasięgu/oglądalności emisji.

#### **V. Warunki udziału w postępowaniu:**

1. Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Oferta musi być podpisana przez osoby do tego upoważnione.

#### **VI. Kryteria oceny oferty**

##### **1. Cena (maksymalna liczba punktów: 40 pkt)**

Na cenę składają się koszty materiałów i zasobów ludzkich. Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu zamówienia. Kryterium „Cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto oferty. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} * 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C min – oznacza najniższą zaproponowaną cenę,
- C bad – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,
- C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**2. Zasięg – oglądalność (liczba widzów w województwie świętokrzyskim)  
za rok 2019 (maksymalna liczba punktów: 60 pkt)**

$$Z = \frac{Z_{\text{bad}}}{Z_{\text{max}}} * 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

Z max – oznacza największy zasięg,

Z bad – oznacza zasięg w badanej ofercie,

Z – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

**3. Liczba punktów w poszczególnych kryteriach zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę punktową oferty.**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania przez Wykonawcę w ww. kryteriach wynosi 100 i liczona będzie zgodnie ze wzorem:

$$W = C + Z$$

gdzie:

W – całkowita wartość punktowa ocenianej oferty

C – wartość punktowa kryterium „Cena”

Z – wartość punktowa kryterium „Zasięg”

4. Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
6. **W przypadku osiągnięcia jednakowej liczby punktów przez dwie lub więcej ofert Zamawiający wybierze ofertę o najwyższej wartości punktowej w kryterium „Zasięg” (Z).**
7. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień treści złożonych przez nich ofert.

**VII. Termin i miejsce złożenia oferty**

1. Skan podpisanej oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy składać **do dnia 20.07.2020 r. do godziny 12:00 czasu polskiego** pocztą elektroniczną na adres: [Ewa.Walas@sejmik.kielce.pl](mailto:Ewa.Walas@sejmik.kielce.pl)
2. Oferta uznana za najkorzystniejszą w przypadku jej wybrania, musi zostać dostarczona w wersji papierowej przed podpisaniem umowy.

**VIII. Termin rozstrzygnięcia zapytania:**

- Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi najpóźniej dnia **22.07.2020 r.**
- Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez konieczności podawania przyczyny i bez ponoszenia konsekwencji finansowych.

**IX. Wykaz załączników:**

- a) załącznik nr 1 – Formularz oferty