



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kielce, dnia 19.08.2012 r.

Znak: **ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.12.JK.2012**

Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

25-956 Kielce, ul. Jagiellońska 70

tel.: (041) 345 08 41, fax: (041) 335 06 07

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na wykonanie materiałów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego – Biura Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nr postępowania ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.12.JK.2012.

### **Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej**

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano następującą ofertę:

**Numer oferty : 14**

Studio Reklamy KREATYW ul. Kalinowa 38, 25-148 Kielce;

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza wg kryteriów określonych w SIWZ.

Stosownie do art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp poniżej podajemy nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty , a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Oferta 1: INTER MEDIA ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock;

Oferta 2: VELTURI Media s.c. Aleksandra Rok, Jarosław Berdychowski ul. Morsztynowska 1/3, 31-029 Kraków;

Oferta 3: „TARGET GROUP” Public Relations Robert Lewandowski ul. Wiosny Ludów 1/49, 71-471 Szczecin;

Oferta 4: Media Consulting Agency ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław;

Oferta 5: Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska ul. Zbąszyńska 3, 91-342 Łódź;

Oferta 6: JOCKER studio Spółka Jawna T. Maksym, J. Trompeter - Maksym ul. Darasza 5, 30-826 Kraków;

Oferta 7: Agencja Reklamowa Cieślík „Studio L” Sp. J. ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków;

Oferta 8: EVERGREEN Al. Beliny Prażmowskiego 53/5, 31-514 Kraków;

Oferta 9: infoMAX E. Marasik – Bielejec & G. Bielejec Spółka Jawna ul. Porcelanowa 11c, 40-246 Katowice;

Oferta 10: Agencja Artystyczno – Reklamowa ARTEVADE Piotr Stefański Kostomłoty Drugie ul. Starowiejska 107, 26-085 Miedziana Góra;

Oferta 11: AD Reklama Poligrafia Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków;

Oferta 12: Agencja Promocyjno Reklamowa COVER ul. Lubrzanka 58, 25-361 Kielce;

Oferta 13: Media Pozytyw Sp. z o.o. Al. Niepodległości 54/34, 02-626 Warszawa;

Oferta 14: Studio Reklamy KREATYW ul. Kalinowa 38, 25-148 Kielce;

Oferta 15: Agencja Reklamowa „Efekt” Aleksandra Pięta ul. Armii Krajowej 4/2 45-071 Opole;

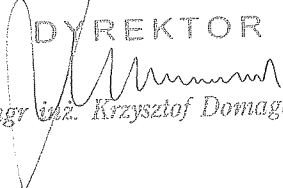
Oferta 16: ULTRA Propaganda Agencja Reklamowa „Ultra Propaganda” Kiełbowski Adrian ul. Kolegialna 47, 89-400 Płock.

Punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Numer oferty	Wartość brutto w PLN	Liczba % w kryterium <b>cena</b>
1	39 053,00	84,49
2	41 765,00	79,01
3	38 180,00	86,42
4	33 825,00	97,55
5	41 003,00	80,47
6	33 368,00	98,89
7	48 954,00	67,40
8	43 267,00	76,26
9	37 139,00	88,85
10	66 151,00	49,88
11	36 777,00	89,72
12	38 698,00	85,27
13	54 235,00	60,84
14	<b>32 997,00</b>	<b>100,00</b>
15	37 921,00	87,02
16	35 000,00	94,28

2. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu umowa może być zawarta po .....26.08.....2012 r.

z poważaniem

DYREKTOR  
  
mgr inż. Krzysztof Domagała