



GM-VI.0003.14.2020

Kielce, 1 czerwca 2020 r.

Pan

Marcin Pięta

Radny Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego

Dotyczy: odpowiedź na złożoną w dniu 19 maja 2020 r. interpelację w sprawie Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Świętokrzyskiego od 2020 r.

Szanowny Panie Radny,

na wstępie chciałbym zaznaczyć, iż podzielam stanowisko Pana Radnego, że Strategia Rozwoju Turystyki jest bardzo istotnym dokumentem, który rzutuje na kierunki rozwoju turystyki w regionie oraz ma wpływ na kreowanie jego pozytywnego wizerunku.

Mając na uwadze kończący się okres obowiązywania aktualnej Strategii oraz realizując powierzone zadania związane z rozwojem i upowszechnianiem turystyki, podjęte zostały kompleksowe działania związane z przygotowaniem diagnozy stanu świętokrzyskiej turystyki. Obejmują one m.in. realizację badań ilościowych i jakościowych oraz opracowanie audytu turystycznego województwa świętokrzyskiego przy wsparciu ekspertów zewnętrznych. Wnioski płynące z ww. dokumentów stanowiąc będą podstawę do sformułowania koncepcji, wizji, misji oraz celów przyszłej Strategii.

Niezależnie od powyższego, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego aktualnie realizowanych jest szereg inicjatyw mających na celu wypracowanie założeń, które wpisując będą się w planowane obszary strategicznej koncentracji działań nowej Strategii. Powołane zostały zespoły zadaniowe:

- Zespół ds. opracowania koncepcji rozwoju i budowy dróg rowerowych w województwie świętokrzyskim, zwany Zespołem Rowerowym;
- Zespół ds. podjęcia działań zmierzających do przygotowania wieloletniego projektu naukowo-badawczego poświęconego tematyce edukacji środowiskowej uczniów i nauczycieli szkół podstawowych z terenu województwa świętokrzyskiego zwany Zespołem ds. Edukacji Środowiskowej.

Zespół Rowerowy podejmuje intensywne działania mające na celu zdiagnozowanie istniejącej i planowanej do realizacji infrastruktury rowerowej oraz przygotowanie koncepcji sieci dróg rowerowych uwzględniającej Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, Wiślaną Trasę Rowerową, ekologiczne szlaki Greenways, EuroVelo 11 oraz regionalne trasy rowerowe w szczególności na Ponidziu i w rejonie Gór Świętokrzyskich. Prace zespołu wspierane są przez Świętokrzyski Zarząd

Dróg Wojewódzkich w Kielcach, Zespół Świętokrzyskich i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych, jak również przez bisko 100 ekspertów rowerowych reprezentujących różne środowiska związane z ruchem rowerowym.

Zespół ds. Edukacji Środowiskowej natomiast ma charakter interdyscyplinarny. W jego skład wchodzi pracownicy Urzędu, a także przedstawiciele Zespołu Świętokrzyskich i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych oraz Świętokrzyskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Kielcach. Działalność Zespołu nawiązuje m.in. do postulatów określonych w 2010 roku przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w opracowaniu „Działania na rzecz rozwoju turystyki społecznej w Polsce”. W grudniu 2019 r., we współpracy z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, Świętokrzyskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli oraz Zespołem Świętokrzyskich i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego zorganizował otwartą debatę pt. „Środowisko przyrodnicze i kulturowe regionu świętokrzyskiego – klucz do kształtowania świadomego społeczeństwa”. Debata skierowana była do ekspertów z zakresu ekologii, nauczania, do jednostek samorządu terytorialnego, branży turystycznej oraz organizacji pozarządowych. Wynikiem prac Zespołu jest również wniosek pn. „Terenowa edukacja przyrodniczo-ekologiczna szansą na rozwój kluczowych kompetencji wśród uczniów i nauczycieli szkół podstawowych województwa świętokrzyskiego”, który został złożony do dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dostrzeżenie niewykorzystanej do tej pory roli turystyki społecznej w rozwoju regionu, znajdzie odzwierciedlenie w przyszłej Strategii, a działania wynikające z funkcjonowania obu zespołów zadaniowych stanowią istotny aspekt związany z modelowaniem przyszłych potrzeb turystów. Zgodnie z powszechnie przyjętą i obowiązującą metodologią prac nad dokumentami strategicznymi, opracowanie zawierać będzie również analizę dotychczasowych działań mających na celu rozwój turystyki i kreowanie marki regionu. Przedmiotowa analiza przeprowadzona zostanie w odniesieniu do działań założonych w Strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2015-2020.

Jednym z etapów kluczowych dla powodzenia Strategii jest organizacja konsultacji społecznych, które realizowane będą na różnych etapach opracowania dokumentu w formie warsztatów diagnostycznych i strategicznych z interesariuszami rynku. Transparentność konsultacji wspierana będzie ponadto poprzez możliwość zgłaszania uwag w trybie zdalnym z wykorzystaniem specjalnego formularza elektronicznego dostępnego na stronie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Nowa Strategia opracowana będzie w porozumieniu z przedstawicielami biznesu oraz środowisk zaangażowanych w rozwój województwa świętokrzyskiego, w tym również z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, której ma zaszczyt być Pan Prezesem Zarządu.

Do udziału w spotkaniach zaproszone zostaną przede wszystkim osoby, które mają szeroką wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji, zachodzących wewnątrz procesów decyzyjnych oraz znają i rozumieją jej związek oraz wpływ na kreowanie marki Świętokrzyskie.

Kontynuując przyjęty przed laty model realizacji Strategii, również nowy dokument zawierać będzie w sobie elementy związane ze strategią marki Świętokrzyskie oraz jej tożsamością wizualną. Nad wdrażaniem, monitoringiem i ewaluacją Strategii czuwać będzie Departament Edukacji, Sportu i Turystyki wspierany przez pozostałe departamenty Urzędu Marszałkowskiego oraz instytucje mu podległe. Dodatkowo, rozważane jest powołanie kolegialnego ciała, uzupełnionego o przedstawicieli otoczenia biznesu, świata nauki, instytucji publicznych i środowiska turystycznego, mających wpływ na rozwój regionu w zakresie branży turystycznej.

Chcąc zminimalizować skutki kryzysu w branży turystycznej spowodowanego pandemią wirusa SARS COV-2, w odniesieniu do pytania piątego interpelacji informuję, że Urząd Miasta Kielce oraz Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego podjęły się realizacji wspólnej akcji promocyjnej pn. Weekend Pozytywnych Emocji. Przedsięwzięcie to, zaplanowane w terminie 11-14 czerwca 2020 r., ma na celu promocję województwa oraz jego stolicy i zachęcenie zarówno mieszkańców regionu, jak i turystów spoza Świętokrzyskiego do zaplanowania pobytu na Ziemi Świętokrzyskiej podczas długiego czerwcowego weekendu. W tym czasie popularne atrakcje turystyczne, instytucje kultury czy hotele zdecydowały się na znaczną obniżkę cen biletów wstępu (wybrane nawet do 1 zł) oraz obniżkę cen za noclegi. Lista oferowanych ze zniżką atrakcji jest otwarta - może do niej dołączyć każda instytucja i każdy samorząd w regionie, które chcą zainteresować turystów swoją ofertą. Akcję poprzedzi szeroka kampania medialna w prasie, internecie, mediach społecznościowych i w telewizji.

Nadmieniam też, że w ramach działań promocyjnych, podjętych z uwagi na panującą epidemię wirusa SARS COV-2, w strukturach Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki powołany został zespół roboczy, który pracuje nad przygotowaniem rekomendacji możliwych działań w obszarze promocji turystyki, które w najbliższym czasie przekazane zostaną do wykorzystania przez właściwe Departamenty.

Z poważaniem

Andrzej Bętkowski

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

/dokument podpisany elektronicznie/

Potwierdzam zgodność kopii z dokumentem elektronicznym:

Znak pisma	GM-VI.0003.14.2020
Identyfikator pliku	383550
Nazwa pliku	KW_28876_GM_plik2.DOC
Wersja pliku	2
Skrót pliku	60bb1767f1b0bc7661bdf8f4d1b38085

Wydrukował(a): Agnieszka Lopart-Starmach GM-VI

Data wydruku: 2020-06-02 10:11:09

.....

Podpisane przez:

Andrzej Bętkowski

Marszałek Województwa - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Data podpisu: 2020-06-01 14:42:08

Numer certyfikatu: 44502453664761453918289622098147171670027235304

Wystawca certyfikatu: Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.