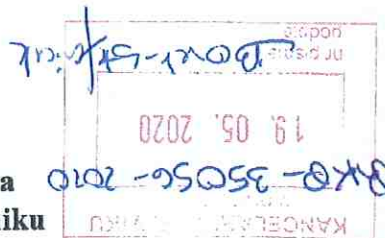




p. Lewono Muser

Kielce, dn.19.05.2020r.

Marcin Piętał
Radny Sejmiku
Województwa Świętokrzyskiego



**Interpelacja do Marszałka Województwa
za pośrednictwem Przewodniczącego Sejmiku**

Na podstawie art. 23 ust 5-9 ustawy o samorządzie województwa, składam interpelację o następującej treści:

Przedstawienie stanu faktycznego:

Strategia Rozwoju Turystyki to niezwykle ważny dokument z punktu widzenia nie tylko rozwoju turystyki w Regionie, ale także kreowania jego pozytywnego wizerunku. Taki dokument wyznacza priorytety rozwoju i jego konkretne kierunki na wskazany okres. Aktualnie kończy się ważność obowiązywania Strategii Rozwoju Turystyki. Od 2006 roku Województwo Świętokrzyskie odnotowuje istotne wzrosty we wszystkich najważniejszych parametrach związanych z rozwojem turystyki (np. ruch turystyczny, inwestycje, dochody z turystyki). To jedna z niewielu dziedzin świętokrzyskiej gospodarki, która rozwija się w sposób stabilny i zrównoważony. Niewątpliwie dokument strategiczny przyczynił się do rozwoju turystyki w regionie.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, na zlecenie samorządu Województwa Świętokrzyskiego, przy wsparciu środków samorządowych i ministerialnych (Ministerstwo Sportu i Turystyki), opracowała do tej pory dwa dokumenty strategiczne:

- STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM NA LATA 2006-2014,
- STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM NA LATA 2015-2020.

Opracowanie i wdrażanie w/w dokumentów pozwoliło na zaplanowanie zadań realizowanych na przestrzeni ostatnich 14 lat. Jeśli turystyka stanowić ma ważny element świętokrzyskiej gospodarki to opracowanie kolejnej Strategii powinno być dla Województwa priorytetem.

Pragnę podkreślić, iż bez opracowania kolejnego dokumentu strategicznego i konsekwentnego wdrażania go dotychczasowe wysiłki branży mogą iść na marne.

Ponadto, w związku z gospodarczymi skutkami COVID -19 najważniejszym wyzwaniem jest obecnie doraźne wsparcie samorządu dla szeroko pojętej branży turystycznej (w tym targowej, eventowej, transportowej, rekreacyjnej, rozrywkowej).

Proszę o realizację
Treść dekretacji zgodna z treścią umieszczoną
na dokumencie elektronicznym. Dekretacja zgodna
z dekreacją elektroniczną dokonana
w dniu 20.05.2020r.
przez Dyrektora KIS w systemie EZD
M. Sokołowski - 9016

Turystyka jest jednym z obszarów strategicznej interwencji w dotychczasowej polityce regionalnej. Niezwykle istotne z punktu widzenia zapobiegania skutkom pandemii i dalszego rozwoju gospodarczego regionu jest podjęcie działań, mających na celu rozwój turystyki i kreowanie pozytywnego wizerunku regionu

Pytania:

1. Jakie zostały podjęte kroki dotyczące stworzenia Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Świętokrzyskiego od 2020 roku ?
2. Czy podjęto jakiegokolwiek **konsultacje społeczne** przynajmniej w zakresie wypracowania ogólnych kierunków co do koncepcji rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim, wizji i misji oraz strategicznych obszarów koncentracji działań?
3. Jaki będzie **zakres** dokumentu? Czy strategia zawierać będzie **analizę dotychczasowych działań** mających na celu zarówno rozwój turystyki ale i kreowanie marki regionu? **Czy przyszła strategia będzie jednocześnie strategią kreowania marki?**
4. Jaki **podmiot** będzie czuwać nad całością opracowania a następnie wdrażania Strategii oraz jej monitorowania i ewaluacji ? Czy wzorem lat ubiegłych będzie to Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego?
5. **Czy samorząd województwa planuje aktualnie podjęcie jakichkolwiek działań promocyjnych** mających na celu wsparcie turystyki w regionie, celem zapobieżenia skutkom pandemii w gospodarce turystycznej?

Z poważaniem

Marcin Piątek