

04-I.0003.15.219

Kielce, dnia 12-11-2019r

Radny Województwa Świętokrzyskiego  
Agata Binkowska

Interpelacja  
Do Marszałka Województwa  
Za pośrednictwem Przewodniczącego Sejmiku

Na podstawie art. 23 ust. 5-9 ustawy o samorządzie województwa składam poniższą interpelację.

Urząd Statystyczny w Kielcach w opracowaniu pn. „Potencjał Społeczno - Gospodarczy Województwa Świętokrzyskiego na lata 2010 – 2016 przedstawił przemiany społeczno – gospodarcze jakie miały miejsce w województwie świętokrzyskim i wskazał jego silne i słabe strony. Ponad wszelką wątpliwość analizując obszar kultury w znakomity sposób poprawie uległa sytuacja w większości dziedzin sfery kultury. Poprawił się również ich standard. Większy potencjał i szerszy repertuar umożliwił znaczący wzrost zainteresowania społecznego i aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno kulturalnym.

Jednym z takich przedsięwzięć był organizowany od kilku lat we współpracy z telewizją Polsat i radiem RMF FM dwudniowy festiwal pn. „Magiczne zakończenie wakacji” - „Świętokrzyska Gala Kabaretowa” i „Przebój lata RMF FM”. Miał odpowiednią rangę i co najważniejsze skalę promocji dla Kielc i regionu i przyciągał tłumy widzów. Podczas każdej edycji w kieleckim amfiteatrze prezentowała się czołówka polskich i zagranicznych gwiazd świata muzycznego i czołówka polskich kabaretów. Gospodarzem od pierwszej edycji był pochodzący z Kielc Kabaret Skeczów Męczących.

Festiwal cieszył się największą oglądalnością i znalazł się w czołówce najchętniej oglądanych programów. To dwudniowe wydarzenie było transmitowane na żywo z Kadzielni. Podczas transmisji pojawiały się spoty promujące województwo świętokrzyskie w najlepszym wydaniu.

Urząd Marszałkowski był współorganizatorem i sponsorem tego kulturalnego wydarzenia. Środki które angażowane były ze strony Urzędu to kwota 400 000zł.

W zasadzie po odliczeniu kosztów spotów promocyjnych udział finansowy ze strony Urzędu był zaden:

- sama wartość spotów promocyjnych (ok.140) wyemitowanych na głównej antenie Polsatu, znacznie przewyższała wartość wkładu finansowego Województwa,
- promocja w postaci tzw. animacji antenowych (40-50 dni mówienia na antenie Polsatu o regionie, atrakcjach, miejscach i samym wydarzeniu) spoty i animacje RMF FM, - najbardziej słuchanej w tym kraju stacji radiowej,
- „product placement” podczas samej imprezy,
- Kabaret Skeczów Męczących, który w konferansjerskich scenach miał ściśle określone ile razy mają wspomnieć o Województwie i jego atrakcjach,
- sama wartość marketingowa eventu, realizowanego telewizyjnie, na najwyższym możliwym w tym kraju poziomie.

Dlaczego tak tanio? Bo dużą część budżetu stanowiły wpływy z biletów, które rozchodziły się jak ciepłe bułeczki; udział RMF FM - który poza finansowaniem zapewniał kontakty z gwiazdami polskiej i światowej muzyki; wkład Polsatu, który również chętnie promował wydarzenie, bo, rok w rok, gromadził przed telewizorami ogromną publiczność.

Festiwal wyjątkowy i najlepszy. Wydarzenie muzyczne największej telewizji i największego radia w Polsce - specjalnie dla Kielc. Festiwal rósł i miał szansę zagościć w kalendarzu wielkich wydarzeń. Wiele osób odwiedzało Kielce z różnych zakątków Polski aby zobaczyć i uczestniczyć w tym kulturalnym wydarzeniu.

Z pewnością znajdzie nowy dom, nowe miasto.

Panie Marszałku, czy nas na to stać? Jakie są powody i uwarunkowania takiej decyzji, jakie priorytety ma Zarząd jeśli chodzi o promocję regionu jeśli wydarzenie muzyczne największej telewizji i największego radia nie są w stanie sprostać Państwu oczekiwaniom?

*Z weselem*

0/2

MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Kielce, 26 listopada 2019 r.

OK-I.0003.55.2019

**Szanowna Pani**

**Agata Binkowska**

**Radna Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego**

Odpowiadając na Pani interpelację złożoną w dniu 13 listopada 2019 r. dotyczącą organizacji festiwalu pn. „Magiczne zakończenie wakacji” – „Świętokrzyska Gala Kabaretowa” i „Przebój lata RMF FM” informuję, iż Zarząd Województwa Świętokrzyskiego po przeanalizowaniu przesłanych przez wszystkie komórki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach materiałów planistycznych do projektu budżetu województwa świętokrzyskiego na rok 2020 zmuszony był do optymalizacji wydatków w wielu jego obszarach. Wyzwania inwestycyjne stojące przed Województwem Świętokrzyskim, chociażby w zakresie kultury, która niewątpliwie stanowi ważną dziedzinę życia społecznego, powodują, że Zarząd Województwa musiał zdecydować się na szereg oszczędności, aby jak wynika z przytoczonego przez Panią Radną opracowania Głównego Urzędu Statystycznego nieustannie poprawiać standard samorządowych instytucji kultury oraz podnosić potencjał ich usług.

Najważniejsze zadania do realizacji to kontynuacja rozbudowy Mauzoleum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie, modernizacja Muzeum Archeologicznego w Wiślicy, rozbudowa Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie, przebudowa Teatru imienia Stefana Żeromskiego w Kielcach i powiązana z nim przebudowa sali gimnastycznej i otoczenia Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach.

Istnieją też duże potrzeby w zakresie modernizacji dróg wojewódzkich i poprawy bezpieczeństwa na tych trasach oraz modernizacji bazy sprzętowej w jednostkach zdrowia, w tym kosztownej aparatury diagnostycznej.

Przyszłoroczny projekt budżetu zakłada także koszty budowy nowego biurowca Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, a jego powstanie pozwoli w latach kolejnych na kilkumilionowe oszczędności w budżecie województwa, gdyż obecnie koszty wynajmu powierzchni biurowych poza siedzibą główną dla kilku departamentów urzędu generują koszty ok. 4 mln zł rocznie.

Wspomniany przez Panią Radną festiwal pn. „Magiczne Zakończenie Wakacji” był niewątpliwie ważnym wydarzeniem promocyjnym dla regionu, a towarzysząca mu kampania promocyjna zarówno w radiu, jak i telewizji pozwalała zaprezentować wybrane atrakcje turystyczne województwa, jak również budować pozytywny wizerunek regionu wśród odbiorców zewnętrznych.

Jednak udział Województwa Świętokrzyskiego jako współorganizatora ww. wydarzenia w kwocie 450 000,00 zł jest w tej sytuacji budżetowej niemożliwy i przekracza obecne możliwości finansowe Samorządu Województwa Świętokrzyskiego.

Oczywiście nic nie stoi na przeszkodzie, aby dotychczasowi organizatorzy kontynuowali imprezę w 2020 roku, nawet kosztem braku kampanii promocyjnej województwa na antenach telewizyjno – radiowych, a w 2021 roku, jeśli sytuacja budżetowa ulegnie poprawie, możemy wrócić ponownie do rozmowy w sprawie dofinansowania tego wydarzenia przez Samorząd Województwa.

Należy pamiętać także o tym, że ww. festiwal jest wydarzeniem komercyjnym, co pozwala organizatorom na poszukiwanie sponsorów, także poza sektorem publicznym.

Reasumując, w 2020 roku współorganizowany przez ostatnie lata przez Samorząd Województwa festiwal pn. „Magiczne Zakończenie Wakacji” z uwagi na wcześniej przytoczone argumenty nie może uzyskać dofinansowania ze strony Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, jednak będziemy bacznie przyglądać się sytuacji związanej z jego organizacją i nie zamykamy się na dalszą współpracę z organizatorami.

Obecnie trwają prace nad Strategią Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do 2030 roku, która pozwoli na opracowanie kolejnych dokumentów dotyczących, m.in. kierunków promocji województwa świętokrzyskiego oraz wyznaczenia odpowiednich priorytetów i sposobów działania w tym zakresie.

MARSZAŁEK  
Województwa Świętokrzyskiego  
Krzysztof Białkowski