

IR-XI.052.I.37.2019

Kielce, 27.11.2019 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

na usługę produkcji i emisji spotów radiowych w radiu o zasięgu regionalnym na terenie województwa świętokrzyskiego w ramach projektu „Innowacyjna edukacja – nowe możliwości zawodowe”.

### **Źródło realizacji zamówienia:**

Zamówienie będzie zrealizowane w ramach projektu „*Innowacyjna edukacja – nowe możliwości zawodowe*”, realizowanego przez Województwo Świętokrzyskie ze środków Działania 4.1 Innowacje społeczne, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

### **Kody CPV:**

**92210000-6 Usługi radiowe**

**92211000-3 Usługi produkcji radiowej**

## **I. ZAMAWIAJĄCY**

Województwo Świętokrzyskie – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.

## **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji „Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej”, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 2081/16 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 14 grudnia 2016 roku.

## **III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja spotów radiowych w radiu o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie), informujących o projekcie „Innowacyjna edukacja – nowe możliwości zawodowe”. W ramach przedmiotowej usługi Wykonawca ma przygotować i wyprodukować 2 rodzaje odmiennych w treści 60 sekundowych spotów radiowych w formie wywiadów, każdy zawierający:



propozycje scenariusza, głos lektorski, podkład muzyczny/efekty dźwiękowe oraz wyemitować je w godz. 6:00 – 18:00 w stacji radiowej publicznej lub prywatnej, nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o zasięgu regionalnym, obejmującym ponad 50 procent województwa świętokrzyskiego (zgodnie z Mapą zasięgów stacji radiowych KRRiT stan na 31.12.2018 r.). Do rozgłośni radiowej nie zalicza się radia internetowego.

Treść spotów zostanie uzgodniona przez Strony na etapie realizacji umowy. Planowana jest realizacja 1 cyklu emisyjnego, maksymalnie po 3 emisje każdego rodzaju spotu w ciągu dnia, po 14 emisji dla każdego rodzaju spotu (łącznie 28 emisji). Realizacja usługi będzie się odbywać w oparciu o przygotowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego plan emisji spotów. Produkcja spotów musi odbywać się w profesjonalnym studio nagrań z obsługą lektorską. Dopuszcza się nagranie rozmowy (wywiadu) z osobą wskazaną przez Zamawiającego w miejscu uzgodnionym przez Strony umowy. Spoty muszą zawierać informację o współfinansowaniu projektu ze środków UE. W ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca przenosi na Zamawiającego, bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu i bez ograniczenia co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy, majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi do przygotowanych i opracowanych spotów, w odniesieniu do niżej wymienionych pól eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania technikami cyfrowymi i elektronicznymi;
- b) wprowadzania w całości lub w części do pamięci komputera i wykorzystywania w sieci Internet;
- c) wprowadzania do baz danych.

W ramach usługi Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania planu emisji spotów oraz przekazania Zamawiającemu spotów nagranych na płytę CD/DVD.

#### **IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Od dnia zawarcia umowy do 23 grudnia 2019 r.

#### **V. FORMA WSPÓŁPRACY Z WYKONAWCĄ**

Umowa (wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego)

#### **VI. WARUKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia tj. nie wszczęto wobec nich postępowania



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości; nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne.

2. Nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
3. Posiadają zdolności techniczne i organizacyjne do realizacji Zamówienia.

## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, w której musi być zaproponowana tylko jedna cena i nie może jej zmienić.
2. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy i przesłana w formie elektronicznej (skan).
3. Podpisy złożone przez Wykonawcę powinny być opatrzone czytelnym imieniem i nazwiskiem lub pieczęcią imienną.
4. Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem.
5. Cena oferty zostanie podana przez Wykonawcę w PLN. Zaoferowana przez Wykonawcę cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia wraz z uwzględnieniem wszelkich kosztów związanych z jego realizacją, świadczonego na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, plus podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania oferty.
6. Kompletna oferta musi zawierać wypełniony Formularz ofertowy stanowiący **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania
7. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny oraz opatrzone datą ich dokonania.
8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

## VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres: [janusz.juszczuk@sejmik.kielce.pl](mailto:janusz.juszczuk@sejmik.kielce.pl) w terminie do **dnia 5.12.2019 r .**
2. W temacie wiadomości należy wpisać: „**Oferta na usługę produkcji i emisji spotów radiowych**”.
3. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data wpływu oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



## IX. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy po należytym wykonaniu usługi i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury VAT, w terminie do 14 dni (od daty doręczenia).

## X. KRYTERIUM OCENY OFERTY

- Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:
  - zostaną złożone przez Wykonawców nie wykluczonych z niniejszego postępowania;
  - nie zostaną odrzucone.
- Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert:
  - Cena [PLN] – waga 60%
  - Słuchalność stacji radiowej – waga 40%

### 3. Zasady oceny kryterium

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt. (100% = 100 pkt.)

- a. **Cena**, oznaczony (C): liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (max 60 pkt.):

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{bad}}} \times 60 \text{ pkt}, \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$$

gdzie:

C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena”;

C<sub>min</sub> – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;

C<sub>bad</sub> – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.

- b. **Słuchalność stacji radiowej**, oznaczona (S) – 40%, gdzie 1pkt = 1% – Wykonawcy zostanie przyznane max. 40 punktów.

Zamawiający będzie dokonywał oceny powyższego kryterium pod kątem słuchalności (wg zasięgu dziennego programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego) wg raportu okresowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za III kwartał 2019 roku, badanie jest dostępne na stronie:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
<http://www.krrit.gov.pl/dla-nadawcow-i-operatorow/kontrola-nadawcow/badania-odbioru-programow-radiowych-i-telewizyjnych/rynek-radiowy/raporty-okresowe/>

Zamawiający nie przyzna w tym kryterium punktów ofertom, które wg badania będą posiadały słuchalność poniżej 0,4 %.

Punktacja za słuchalność będzie ustalona w sposób następujący:

$$S = \frac{S_{of}}{S_{maks}} \times 40 \text{ pkt}, \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$$

gdzie:

**S** – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Słuchalność”;

**S<sub>of</sub>** – słuchalność stacji radiowej wg badania;

**S<sub>maks</sub>** – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przed Oferentów.

4. Łączna liczba punktów jaką otrzyma oferta będzie obliczona wg. wzoru:

$$O = C + S$$

gdzie:

**O** – badana oferta;

**C** – suma punktów w kryterium cena;

**S** – suma punktów w kryterium słuchalność;

5. Uzyskane ceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów wyliczonych wg zasad wskazanych powyżej.
7. W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty. W przypadku, gdy Oferent nie wskaże informacji umożliwiających ocenę któregoś z kryteriów jego oferta może zostać uznana za nieważną lub w ocenie zostanie przyznanych mu 0 pkt.
8. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.

## XI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do oferenta z prośbą o uzupełnienie oferty lub udzielenie wyjaśnień.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

2. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty wybranej do realizacji zamówienia poinformuje na stronie internetowej [www.bip.sejmik.kielce.pl](http://www.bip.sejmik.kielce.pl),
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania, nieważnienia Zapytania ofertowego lub nieprzyjęcia żadnej z ofert bez podania przyczyny.

## **XII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:**

W przypadku pytań związanych z Zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną na adres: [janusz.juszczuk@sejmik.kielce.pl](mailto:janusz.juszczuk@sejmik.kielce.pl) lub telefonicznie. Osobą wyznaczoną do kontaktu z Wykonawcami jest **Janusz Juszczuk** tel. (41) 342 14 59.

## **XIII. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Wzór Umowy

.....  
(data i podpis Dyrektora Departamentu Inwestycji i Rozwoju)

