

**UCHWAŁA NR 1237/19**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**  
**Z DNIA 30.10.2019 r.**

**W SPRAWIE:**

**Aktualizacji Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2019 rok Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.**

**NA PODSTAWIE:**

Na podstawie art. 9 ust.1 pkt 2 i ust.2 pkt 12 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. z 2018r. poz. 1431) oraz art. 41 ust.2 pkt 4 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2019 r. poz. 512).

**§ 1**

Przyjmuje się aktualizację Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2019 rok Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**MARSZAŁEK**  
**WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**ANDRZEJ BĘTKOWSKI**

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na 2019 r.  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa  
Świętokrzyskiego na lata 2014-2020**

## Spis treści:

1. Wstęp .....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań .....	3
2.1. Kluczowe dokumenty.....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji .....	3
2.3. Wyniki badań i analiz .....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku ....	4
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok.....	4
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	17
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu .....	20

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WŚ), na potrzeby realizacji w 2019 r. zapisów *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020*. (Ewentualne doszczegółowienie na temat tego, że RPD obejmuje działania realizowane przez IZ oraz IP, przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP spoczywa na IZ/IK UP).

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych, *Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020*, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPOWŚ oraz IP-WUP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

*IZ RPOWŚ 2014-2020 Departament Inwestycji i Rozwoju – Agnieszka Matachowska-Adamczyk, tel. 41-365 -81-22, agnieszka.matachowska@sejmik.kielce.pl Al. IX Wieków Kielce 3, 25-516 Kielce*

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

*Uwaga: Należy wskazać dokumenty, które stały się podstawą stworzenia Roczno planu działań (w tym również wyniki badań, analiz, obserwacji, monitoring, analiza jakościowa podejmowanych działań).*

*Konsultacje robocze w ramach IZ oraz IP RPOWŚ, doświadczenia z lat ubiegłych, wskaźniki słuchalności na podstawie badania Radio Track MillBrown, zasięg w kwadransach, fale: styczeń 2017- grudzień 2017 (wielkość: 83 366)*

### 2.1 Kluczowe dokumenty

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020

*Ewentualnie wymienić pozostałe dokumenty, wykorzystane do opracowania RPD.*

### 2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

**Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji) –** Komunikacja Funduszy wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu świętokrzyskiego.

**Cel nadrzędny Strategii komunikacji –** wzmocnienie przewagi konkurencyjnej regionu poprzez położenie nacisku na innowacje, przedsiębiorczość, energetykę i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego

#### **Cele szczegółowe Strategii komunikacji**

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim wspiera beneficjentów RPOWŚ 2014-2020 w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

## 2.3 Wyniki badań i analiz

*Należy wymienić tytuły badań i analiz, których wyniki wykorzystano do opracowania RPD oraz krótko opisać ich wyniki, lub krótko opisać wyniki obserwacji, monitoringu lub własnej analizy operacyjnej podejmowanych działań.*

Na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016. Województwo Świętokrzyskie” w punkcie 2.3 *Wyniki badań i analiz* RPD info-promo 2017:

- Niespełna połowa mieszkańców województwa świętokrzyskiego czyta dzienniki przynajmniej raz w tygodniu (41% vs 51% w 2014 r. – spadek czytelnictwa), stąd w RPD info-promo 2019 nastąpiło ograniczenie wykorzystania prasy papierowej
- Odsetek słuchających radia co najmniej raz w tygodniu jest na takim samym poziomie jak wśród mieszkańców w innych regionach kraju (83%). Na tej podstawie RPD info-promo 2019 zakłada realizację spotów i newsów radiowych.
- Odsetek mieszkańców regularnie (codziennie lub prawie codziennie) oglądających telewizję jest zbliżony do ogółu Polaków (93%). Kampania szerokiego zasięgu w ramach RPD info-promo 2019 między innymi zakłada wykorzystanie TV regionalnej.
- Rekomendacja z raportu: „(Poziom 3) Przełamywanie barier związanych z obawami przed biurokracją, nierównymi szansami w dostępie do środków z FE” zostanie uwzględniona w miarę możliwości we wszystkich komunikatach o FE w ramach RPD info-promo 2019.

## 3 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

- Koordynacja: czuwanie nad efektywnym i spójnym wdrażaniem działań informacyjno-promocyjnych przez wszystkie zaangażowane podmioty
- Działania informacyjne: prowadzenie kampanii wspomagających wykorzystanie środków z RPOWŚ przewidzianych w 2019 roku
- Działanie edukacyjne wspierające beneficjenta: prowadzenie szkoleń dla beneficjentów zgodnie z tematyką naborów w 2019 roku
- Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania, informowanie o źródłach informacji, promocja FE w ramach DOFE.
- Wieloosobowe stanowisko ds. Pomocy Technicznej (EFRR) prowadzić będzie w 2019 roku spotkania szkoleniowe dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Spotkania szkoleniowe dotyczyć będą aplikowania o środki unijne w ramach RPOWŚ 2014-2020. Szkolenia dla beneficjentów programu np.: w zakresie obsługi systemu SL2014 oraz z rozliczania i sprawozdawczości wniosków o płatność, zamówień publicznych i kontroli projektów.
- realizacja działań zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w dokumencie „Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”
- stosowanie we wdrażaniu zasad prostego języka

*Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie. Zadanie jest tu rozumiane jako kategoria szersza niż działanie. Może ono składać się z kilku działań.*

*Uwaga: w tabeli 1 należy szczegółowo opisać wszystkie planowane działania podając ich nazwy, opisując elementy, które wejdą w skład działań, wskazując który cel Strategii komunikacji realizuje to działanie, instytucje odpowiedzialne, grupy docelowe, termin realizacji i budżet.*

## 4 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019

*Uzupelnia IK lub IZ RPO lub IP KPO, zgodnie z rozdz. 5.1, pkt 4 i 7 Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.*

- Działania dla potencjalnych beneficjentów, koncentrujące się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami w ramach RPOWS.
- Działania dla beneficjentów koncentrujące się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPOWS będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach programu
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrujące się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPOWS będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPOWS.
- Komunikaty z wykorzystaniem zrealizowanych projektów, będą priorytetowo zawierały informacje o efektach polityki spójności ze szczególnym uwzględnieniem europejskiej wartości dodanej (EAV).
- IZ RPOWS będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą.
- Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie z wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji
- Organizacja powiatowej kampanii informacyjnej z wykorzystaniem prasy lokalnej. Kampania powiatowa z wykorzystaniem prasy lokalnej jest zaplanowana, jako osobny przetarg. Idea przedsięwzięcia polega na posługiwaniu się bezpośrednim komunikatem, który jest odbierany przez lokalne środowisko. Wartość tego zadania stanowi pokazywanie korzyści z FE dla społeczności lokalnych.
- Działania skierowane do grup: potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających IF, potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z FE
- Działania skierowane do opinii publicznej/ odbiorców rezultatów w spekcie promocji efektów polityki spójności

**Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPOWŚ w roku 2019**

Działania wymienione w kolumnie „Nazwa działania” są przykładowe. Jeśli nie będą realizowane np. konferencje, należy usunąć kategorię. Natomiast jeśli będzie realizowanych np. kilka konferencji, należy powielić wiersze oraz uzupełnić opisy działań, nadal w kategorii działań „Konferencje”.

Każde działanie powinno zostać opisane w punktach, przy wykorzystaniu poniższych informacji (potem zwane „minimum”), z wyjątkiem działania o szerokim zasięgu:

*Opis działania, w tym:*

- *kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,*
- *szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),*
- *informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,*
- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	<b>Działania koordynacyjne</b> (w tym współpraca i nadzór nad IP) 1. Aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie RPOWŚ. 2. Analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacja (roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych dla RPOWŚ) przygotowywanych przez IZ, IP. 3. Analizowanie sprawozdań z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzonych przez IP. 4. Przygotowywanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dla wdrażania RPOWŚ. 5. Monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji planów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2019 rok	0 zł
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b> Działanie ma na celu udział przedstawicieli IZ w Grupie Sterującej. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi w tym RPOWŚ. Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń.	IK UP/ IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2019 rok	0 zł
		Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	<b>Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji</b> Spotkania zaplanowano w miarę potrzeb, 2 razy do roku. Grupa zadaniowa ma na celu koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno-promocyjnych. W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele następujących	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2019 rok	0 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz instytucji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Departamentu Polityki Regionalnej (RPOWŚ),</li> <li>— Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (RPOWŚ),</li> <li>— Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (RPOWŚ),</li> <li>— Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki, pracownicy odpowiedzialni za promocję Województwa,</li> <li>— Biura Komunikacji Społecznej,</li> <li>— Biura prasowego,</li> <li>— Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach,</li> <li>— Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego (PROW),</li> <li>— IP – ZIT,</li> <li>— PIFE w województwie świętokrzyskim,</li> </ul> <p>Do zadań Grupy należy w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych.</li> <li>2. Analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych.</li> <li>3. Konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych.</li> <li>4. Wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim.</li> </ol>			
1.3	Współpraca międzynarodowa						
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			<b>Badanie społeczne</b>			zł
				<b>Ewaluacja</b>			zł
1.5	Inne						
<b>2. Działania informacyjne</b>							
2.1	<b>System informacji - sieć PIFE</b>	<p><i>W RPD RPO: informacja:</i> Sieć PIFE w województwie świętokrzyskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POP/86/14 zawartej w dniu 19.05.2014r. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Świętokrzyskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Kielcach i 2 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Sandomierz, Busko-Zdrój.</p>					



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2019 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy. <i>W RPD nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE i we współpracy z Siecią PIFE. Szczegóły dotyczące tych działań zostaną wykazane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2019 rok.</i>					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPOWŚ. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały rok 2019	10 000,00 zł
2.3	Baza wiedzy <sup>1</sup>	1,2,3	IZ, IP	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały rok 2019	0 zł
2.4	Mapa dotacji <sup>2</sup>	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Stałe aktualizowanie bazy projektów na <a href="http://www.mapadotacji.gov.pl">www.mapadotacji.gov.pl</a> . IZ uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały rok 2019	0 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji <sup>3</sup>	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy	Stałe aktualizowanie treści na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a>	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały rok 2019	0 zł

<sup>1</sup> Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

<sup>2</sup> Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

<sup>3</sup> Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów				
2.6	Inne						zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3.1	<b>Szkolenia dla beneficjentów</b> <sup>4</sup> - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat 1 funkcjonalność SL 2014  2 zamówienia publiczne  Przewidywana liczba szkoleń 4  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 137osób <b>Do chwili obecnej nie przeszkolono żadnych beneficjentów. Liczba szkoleń została ograniczona ze względu na reorganizację departamentu i ograniczone zasoby kadrowe.</b>	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały rok 2019	100 000,00 zł
	<b>Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia stacjonarne</b>	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat ( <i>proszę wpisać tematykę szkoleń</i> ):  warsztaty na temat szczegółowych zasad realizacji i rozliczania projektów w ramach RPOWŚ 2014-2020 - spotkania informacyjno-warsztatowe na temat poszczególnych zasad realizacji projektów Przewidywana liczba szkoleń 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 160 osób  Nie zrezygnowaliśmy ze spotkań informacyjno-warsztatowych. Łączna liczba szkoleń dla beneficjentów i liczba uczestników— szkoleń pozostaje taka sama – odpowiednio 4 i 160 ( do wskaźnika również ujęliśmy 160 osób). Zmiana w obecnej aktualizacji planu wynika z poprawki błędu, który miała pierwotna wersja planu – wówczas została powielona informacja odnośnie szkoleń dla beneficjentów. Liczba przeszkolonych beneficjentów – 160 była i jest zgodna z zaplanowanym wskaźnikiem.	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II-IV kwartał 2019	8 000,00 zł

<sup>4</sup> Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia stacjonarne</b>	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat <i>(proszę wpisać tematykę szkoleń)</i> : 1 obsługa systemu SL 2014  2 rozliczanie i sprawozdawczość wniosków o płatność  3 zamówienia publiczne i kontrola projektów  Przewidywana liczba szkoleń 6  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób <b>W ramach EFRR przeszkolono dotychczas 17 osób na 1 szkoleniu</b>	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	III-IV kwartał 2019	40 000,00 zł
	<b>Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia stacjonarne</b>	2	beneficjenci	„Organizacja spotkania informacyjnego dla beneficjentów projektów pozakonkursowych połączonego z konferencją prasową nt. rezultatów wdrażania projektów rynku pracy w ramach RPOWŚ” W spotkaniu zorganizowanym w dniu 02.04.2019 r. uczestniczyło 24 osoby.	IP-WUP	III-IV 2019 r	1 000,00zł
3.2	<b>Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)</b>	2	beneficjenci				zł
3.3	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów<sup>5</sup> - Szkolenia stacjonarne</b>	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat  1 możliwość aplikowania i zasady realizacji projektów  Przewidywana liczba szkoleń 1  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób Ze względu na przesunięcia w harmonogramie ogłaszania konkursów w ramach RPOWŚ przez WUP działanie nie zostało zrealizowane w pierwotnie zakładanym terminie. Ponadto, zważywszy na realne zapotrzebowanie potencjalnych beneficjentów w kontekście planowanych konkursów, powtarzalność zasad w stosunku do lat ubiegłych i stałe grono potencjalnych realizatorów specjalizujących się	IP-WUP	II kwartał 2019	1 000,00 zł

<sup>5</sup> Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				w projektach dotacyjnych, WUP zamierza zrezygnować z realizacji powyższego zadania.			
		1,3		Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie spotkania informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów na temat:  1 prezentacja regulaminów ogłaszanych konkursów  Przewidywana liczba szkoleń: 1  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób  Zrealizowano spotkanie informacyjne dla 200 potencjalnych beneficjentów w dn. 31.01.2019 r.	IZ RPOWŚ (DW EFS)	I kwartał 2019	4 000,00 zł
		1		Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat  1 prawidłowe przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu  Przewidywana liczba szkoleń 10  Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób Przyczyną zmniejszenia budżetu są oszczędności w zakresie kosztów organizacji tego rodzaju szkoleń	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały 2019 rok	3 000,00 zł
3.4	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b> - Szkolenia online (elearning, webinaria itp.)	1	Potencjalni beneficjenci				zł
3.5	<b>Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)</b>						
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	<b>Pakiet działań pronaborowych</b>	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie emailem</li> <li>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe). Działania będą uruchomione w przypadku konkursów z trudną grupą docelową</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu....</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</li> <li><input type="checkbox"/> inny .....</li> </ul>		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1,3,4	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	<p>Organizacja III Forum Konferencyjnego dla MŚP – promocja Bazy Usług Rozwojowych i kompleksowej oferty kierowanej do MŚP w ramach RPOWS</p> <p>Publikacja artykułu w prasie regionalnej zachęcającego do korzystania z Bazy Usług Rozwojowych i prezentującego korzyści dla firm inwestujących w rozwój pracowników za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych i Podmiotowego Systemu Finansowania Usług Rozwojowych w województwie świętokrzyskim</p>	IP-WUP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1 .b	Działania dla MŚP		<i>Beneficjenci</i>	Organizacja III Forum Konferencyjnego dla MŚP – promocja Bazy Usług Rozwojowych i kompleksowej oferty kierowanej do MŚP w ramach RPOWS  Publikacja artykułu w prasie regionalnej zachęcającego do korzystania z Bazy Usług Rozwojowych i prezentującego korzyści dla firm inwestujących w rozwój pracowników za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych i Podmiotowego Systemu Finansowania Usług Rozwojowych w województwie świętokrzyskim	IP-WUP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	<i>Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna</i>	Szczegóły znajdują się w tabeli 3. Kampania informacyjna o RPOWŚ 2014-2020 z wykorzystaniem papierowej prasy regionalnej i lokalnej, portali internetowych oraz radia regionalnego. Zwiększenie kwoty o 50 tys.	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał 2019 roku	450 000,00 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <del>tak</del> nie X Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu<sup>6</sup>. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i>			zł
				Ze względu na zmiany organizacyjne w Urzędzie Marszałkowskim Woj. Św. zaistniały trudności z bezkosztową produkcją spotu telewizyjnego. Budżet – 30 tys. zł jest niewystarczający na zakup i czasu antenowego i usługi produkcji spotu.			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <del>tak</del> nie X Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Produkcja i emisja spotów reklamowych, zachęcających do udziału w konkursach, ogłaszanych przez DW EFS	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały 2019 rok	135 000,00 zł

<sup>6</sup> Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Zwiększenie kwoty przeznaczonej na produkcję i emisję spotów radiowych wynika z zagospodarowania oszczędności ze szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (5 tys. zł) i przeniesienia 30 tys. zł z budżetu przeznaczonego na emisję spotów telewizyjnych.			
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Spoty o dot. informacji o naborach w ramach RPOWŚ 2014-2020	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2019 rok	10 000,00 zł
	<b>Radio (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	1,3,4	Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Spoty mające na celu wsparcie rekrutacji do aktualnych projektów realizowanych na podstawie umów z WUP Kielce. Działanie obejmuje produkcję oraz emisję spotów w zakupionym czasie antenowym.	IP-WUP	III-IV kwartał 2019 roku	29 000,00 zł
<b>4.5</b>	<b>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</b>	<p style="text-align: center;">Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:  - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp  - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p>					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Reklamy/ogłoszenia, zachęcające do udziału w konkursach, ogłaszanych przez DW EFS – prasa o zasięgu regionalnym (dziennik)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II-IV kwartał 2019 roku	50 000,00 zł
	<b>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</b>	1,3,4	Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Artykuły prasowe poświęcone promocji aktualnych projektów w kontekście pronaborowym oraz promujące rezultaty wdrażania RPOWŚ w obszarze rynku pracy	IP-WUP	III-IV kwartał 2019 roku	40 000,00 zł
<b>4.6</b>	<b>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b>	<p style="text-align: center;">Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:  - jakie działania będą prowadzone  - na jakich stronach internetowych</p>					
				Publikacje w Internecie <sup>7</sup> Jw.			zł
				Reklamy Jw.			zł
<b>4.7</b>	<b>inne</b>			Jw.			zł
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							
<b>5.1</b>	<b>Eventy, pikniki,</b>	1,3,4	Beneficjenci, Opinia	III Forum Konferencyjne dla przedsiębiorców – promocja Bazy Usług Rozwojowych i oferty kierowanej do firm w ramach RPOWŚ. Działanie	IP-WUP	IV kwartał 2019 roku	000,00 zł

<sup>7</sup> Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	festyny		publiczna	<p>będzie kontynuacją cyklu dwóch poprzednich konferencji dedykowanych przedsiębiorcom i instytucjom otoczenia biznesu (IOB), jakie zorganizowano w latach ubiegłych. Dotychczasowe fora konferencyjne cieszyły się dużą popularnością wśród przedsiębiorców, którzy zgłaszali swój udział w wydarzeniu w wyniku otwartego zaproszenia za pośrednictwem mediów. Program Forum Konferencyjnego będzie obejmował prezentację aktualnej oferty kierowanej do MŚP oraz IOB, ze szczególnym uwzględnieniem Bazy Usług Rozwojowych Działanie 10.5 RPOWŚ). Planowana liczba uczestników, szacowana na podstawie doświadczeń 2 dotychczasowych edycji forum, wynosi min. 100. Oprócz prezentacji tematycznych, zostaną wystawione stoiska informacyjne, na których prezentowane będą oferty projektowe dla MŚP. Operatorzy BUR będą udzielać indywidualnych konsultacji w zakresie korzystania z Bazy.</p> <p>Kwota 1000,00 zł przeniesiona na nowe zadanie (czerwony kolor) Organizacja spotkania informacyjnego dla beneficjentów.</p>			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	Beneficjenci, Opinia publiczna	Organizacja spotkań w czasie których, odbywać się będzie uroczyste podpisywanie umów z beneficjentami, którzy otrzymali dofinansowanie	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2019 rok	10 000,00 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	W ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich została przeprowadzona kampania informacyjno-promocyjna w mediach regionalnych („Echo Dnia” i „Gazeta Wyborcza” – po 4 artykuły sponsorowane i po 4 ogłoszenia promocyjne, „Radio Kielce” – 60 emisji spotu radiowego z zaproszeniem do udziału w akcji). Do beneficjentów — zostały wysłane pisma z zaproszeniem i maile. Odbyła się konferencja prasowa dla lokalnych mediów. Wydarzenie promowane było w mediach społecznościowych i na stronach internetowych Urzędu. Uczestnicy akcji otrzymali gadżety promocyjne (karty go gry „Piotruś” i puzzle). Budżet wydarzenia – 139 974,00 zł brutto. Wydarzenia odbyły się w blisko 50 miejscach.	IZ RPOWŚ (DPR)	maj	175 000,00 zł
5.4	Konferencje	1,2,4	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci	2 konferencje (każda dla ok. 150 osób) horyzontalne dot. stanu wdrażania RPOWŚ 2014-2020 i przyszłej perspektywy finansowej UE	IZ RPOWŚ (DPR)	IV kwartał 2019 roku	50 000,00 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>6. Konkursy</b>							
6.1	Konkursy promocyjne						zł
6.2	Inne						
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Biuletyn informacyjny wydawany przez Departament Polityki Regionalnej, poświęcony zagadnieniom dot. RPOWŚ 2014-2020. Planowany nakład wynosi 4 tys. Dystrybucja przewiduje wszystkie punkty terenowe, urzędy, miejsca użyteczności publicznej. Wersja online w formie pdf. jest zamieszczana na stronie programu.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2019 rok	70 000,00 zł
	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Ulotki informacyjne o działalności Rzecznika Funduszy Europejskich Ulotki w ilości 20 tys. szt. mają być rozdawane w trakcie trwania wydarzeń takich jak: konferencje, targi, festyny, zawody sportowe, festiwale, wystawy, spotkania z beneficjentami.	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał 2019 r.	10 000,00 zł
	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Przygotowanie albumu promującego efekty wdrażania Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim - format A4, nakład 500 szt. Kwota obejmuje przygotowanie, skład i druk publikacji.	IZ RPOWŚ (DPR)	I – II kwartał 2019 roku	100 000,00 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3	Potencjalni beneficjenci	W ramach działania przewiduję się zamówienie kalendarzy i materiałów promocyjnych związanych bezpośrednio z RPOWŚ 2014-2020 oraz podnoszących świadomość o Funduszach Europejskich. Na kalendarze jest przewidziane 80 000,00 zł w ramach podanej kwoty	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał 2019 roku	157 000,00 zł
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	1,2,3	Potencjalni beneficjenci	Wykonanie i dostawa materiałów upowszechniających inteligentne specjalizacje województwa świętokrzyskiego ( roll-up w ilości 1 szt. i notesy + długopis w ilości 500 sztuk) Powyższe zamówienie zostało zaplanowane już po akceptacji zadań w RPD	IZ RPOWŚ (DPR)	I-II kwartał 2019 r.	30 000,00 zł
7.4	FOTO	1,2	Beneficjenci, Potencjalni beneficjenci, Opinia publiczna	Zamówienie wykonania profesjonalnych zdjęć z realizowanych projektów w ramach RPOWŚ 2014-2020 Jednocześnie zapewnimy prawa autorskie umożliwiające przekazanie zdjęć do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych Ministerstwu i KE".	IZ RPOWŚ (DPR)	I - II kwartał 2019 roku	40 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							<b>1 552 000,00 PLN</b>

## 5 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

**UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO**

**Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2019**

*(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)*

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz strony IP (łącznie dla IZRPOWŚ i IP)	0	72 787	352 046	619 832	822090	1 072090				4 080 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w województwie świętokrzyskim	0	1	2	3	4	5				13
	Znajomość w województwie świętokrzyskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42 %		35%			Dane z MiiR	Dane z MiiR			

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
na lata 2014-2020	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie świętokrzyskim w ramach Programu	0	870	2 736 <sup>8</sup>	3 720 <sup>9</sup>	4 400	4 900				9 600
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	15 936	30 164	43 034	52976					42 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Realizacji projektu	0	7	10	808 Dane z MR	1414					467
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie	0	0	0 <sup>10</sup>	581 <sup>11</sup>	960	1 477				4 400
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie świętokrzyskim	0	0	0	0	0					5
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie świętokrzyskim	89%		94%		91% Dane MliR					93%
	Znajomość celów obszarów lub działań, na które przeznaczone	44%		39%		34%Dane MliR					52%

<sup>8</sup> Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostaną ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

<sup>9</sup> Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostaną ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

<sup>10</sup> Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostaną ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

<sup>11</sup> Wskaźnik został poprawnie zaktualizowany w dniu 10.10.2018 na podstawie konsultacji z departamentami wdrażającymi. Dane zostaną ujęte w tabeli wskaźników w sprawozdaniu za IV kwartał 2017 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	są Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim										
	Świadomość obszarów lub projektów wspierających z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego	77%		78%		70%Dane MiiR					81%
	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ Funduszy Europejskich na rozwój województwa świętokrzyskiego	91%		88%		82%Dane MiiR					93%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim	Odsetek mieszkańców województwa świętokrzyskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	66%		73 %		63%Dane MiiR					69%

## 6 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPOWŚ – Departament Polityki Regionalnej (DPR) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego	
<b>2. Nazwa działania</b>	Jak Fundusze Europejskie zmieniają województwo świętokrzyskie oraz jakie są efekty polityki spójności w regionie	
<b>3. Główny komunikat</b>	Warto sięgnąć po Fundusze Europejskie przewidziane na 2019 rok	
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie</li> <li>Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania</li> <li>Znaczący wzrost wejść na stronę internetową programu</li> </ol>	
<b>5. Opis działania</b>		
<b>a) Skróty opis działania</b>	95 różnych artykułów publikowanych w: ilości 40 w prasie regionalnej ( w tym: 20 w prasie i 10 internetowych formie on- line w serwisie internetowym danej gazety oraz 65 w prasie powiatowej, produkcja i emisja spotów radiowych w ilości : 10 spotów 60s. i 10 spotów 30s. .Wszystkie artykuły oraz spoty dotyczą efektów wdrażania RPOWŚ.	
<b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>osoby bezrobotne znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym</li> <li>jednostki JST</li> <li>MŚP</li> <li>Instytucje otoczenia biznesu</li> <li>Placówki edukacyjne</li> <li>Opinia publiczna</li> </ul>	
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	Teren województwa świętokrzyskiego	
<b>d) Narzędzia<sup>12</sup> oraz szczegółowy budżet</b>	<b>Audycje telewizyjne</b> <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	..... PLN
	<b>Spoty telewizyjne</b> <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	..... PLN
	<b>Audycje radiowe</b> <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	..... PLN
	<b>Spoty radiowe</b> Okolo 40 spotów emitowanych w radio regionalnym	120 000,00 PLN
	<b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b> Publikacje artykułów w prasie regionalnej i powiatowej	200 000,00 PLN
	<b>Publikacje w internecie</b> Równoczesne publikacje on-line	130 000,00 PLN

<sup>12</sup> Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	<b>Reklamy w internecie</b> <i>Nazwa portalu, rodzaj narzędzia, tematyka</i>	..... PLN
	<b>Ambient, OOH, inne</b> <i>Rodzaj narzędzia, tematyka</i>	..... PLN
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	450 000,00 PLN
e) Termin realizacji	II-IV kwartał 2019	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<b>Kampania radiowa np.</b> m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GPR: 7,40 punktów, w grupie wiekowej 30+ Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+) <b>Prasa</b> Brak danych <b>Internet</b> Brak danych Poziom estymowanych wskaźników zostanie określony w zleceniu zamówienia zgodnie z proponowanym media planem.  Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione do realizację kampanii. Poziom estymowanych wskaźników zostanie podany przez wybraną rozgłośnię radiową na etapie realizacji przedmiotu umowy.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>który cel/cele ze strategii realizują te działania</b> cel: 1,2,3,4 na podstawie Strategii komunikacji RPOWŚ 2014-2020.</li> <li>• <b>uzasadnienie realizacji działania</b> Kampania informacyjna o szerokim zasięgu pozwoli na prowadzenie działań horyzontalnych. W odróżnieniu od kampanii naborowej, przekaz kierowany jest do opinii publicznej zapewniając szeroki dostęp i zaangażowanie wszystkich grup. Kampania horyzontalna kładzie nacisk na płynące korzyści z FE dla wszystkich odbiorców – mieszkańców regionu.</li> <li>• <b>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</b></li> </ul>	
	1. <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b>	TAK/NIE
	2. <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b>	TAK/NIE
	3. <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b>	TAK/NIE
4. <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b>	TAK/NIE	
5. <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b>	TAK/NIE	
6. <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b>	TAK/NIE	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i></li> <li>• Konferencje organizowane w miejscach z pojazdem dla osób z niepełnosprawnością</li> <li>• Dbalność o przejrzystość strony internetowej programu</li> </ul>	
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Agnieszka Matachowska-Adamczyk Numer telefonu: 41-36-58-122 Adres mailowy:agnieszka.matachowska@sejmik.kielce.pl	