

Ogłoszenie nr 510169702-N-2019 z dnia 13-08-2019 r.

**Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego:
REALIZACJA KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
W RAMACH PROJEKTU „POPYTOWY SYSTEM INNOWACJI-ROZWÓJ MŚP W
REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM POPRZEZ PROFESJONALNE USŁUGI DORADCZE”**

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Zamówienie jest współfinansowane ze środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.1. „Wsparcie świętokrzyskich IOB w celu zwiększenia poziomu przedsiębiorczości w regionie”, projekt „Popytowy system innowacji-rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze”.

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 568488-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540140914-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego,
Krajowy numer identyfikacyjny 29101900500000, ul. al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce,
woj. świętokrzyskie, państwo Polska, tel. 41 3421901, e-mail
marzena.adamczyk@sejmik.kielce.pl, faks 41 3445265.

Adres strony internetowej (url): www.swietokrzyskie.pro

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

REALIZACJA KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
W RAMACH PROJEKTU „POPYTOWY SYSTEM INNOWACJI-ROZWÓJ MŚP W
REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM POPRZEZ PROFESJONALNE USŁUGI DORADCZE”

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

OK-III.272.1.35.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót

budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem umowy jest realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dla przedsiębiorców w ramach projektu „Popytowy system innowacji-rozwoj MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze”. 2. Kampania musi być zgodna z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych, zgodnie z wytycznymi z wytycznymi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020. 4. Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego). 5. Kampania dzieli się na 5 zadań: Zadanie 1. Przygotowanie banneru informacyjnego multimedialnego oraz jego emisja na regionalnych portalach internetowych; Zadanie 2. Przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjnych; Zadanie 3. Opracowanie oraz przygotowanie składu, łamania i wydruku broszury informacyjnej ; Zadanie 4. Publikacja 6 artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu województwa świętokrzyskiego – Dziennik 1:3 artykuły, Dziennik 2:3 artykuły; Zadanie 5. Przygotowanie spotu radiowego informacyjnego oraz emisja w min. 1 stacji radiowej na terenie województwa świętokrzyskiego. 6. Szczegółowy opis ww. zadań i pozostałe wymagania zawarte są w załączniku Nr 1 do SIWZ – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, zwanym dalej „SOPZ”.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79341400-0

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 13/08/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 67330.50

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 3

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 3

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

tak

Nazwa wykonawcy: Przemysław Dawid Wspólnik spółki cywilnej Wademekum
Email wykonawcy:
Adres pocztowy: ul. Samsonowicza 19
Kod pocztowy: 25-564
Miejscowość: Kielce
Kraj/woj.: świętokrzyskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
tak
Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie
Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

Nazwa wykonawcy: Dariusz Ryń Wspólnik Spółki cywilnej Wademekum-Pełnomocnik
Email wykonawcy:
Adres pocztowy: ul. Samsonowicza 19
Kod pocztowy: 25-564
Miejscowość: Kielce
Kraj/woj.: świętokrzyskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:
tak
Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:
nie
Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:
nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 58425.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 58425.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 90159.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.