

Ogłoszenie nr 510160239-N-2019 z dnia 01-08-2019 r.

**Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego:
Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Świętokrzyskiego na lata 2014-2020**

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Pomoc Techniczna, Działanie nr 11.3 Informacja i promocja RPOWŚ, grupa wydatków - "Działania informacyjne i promocyjne RPOWŚ". Nr umowy/decyzji /aneksu RPSW.11.03.00-26-0001/19-00. Zgodnie z RPD nr DPR/9/RPD/2019 PT RPOWŚ 2014-2020 zatwierdzonym Uchwałą nr 4401/18 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 12.10.2018

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 560784-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540125008-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego,
Krajowy numer identyfikacyjny 29101900500000, ul. al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce,
woj. świętokrzyskie, państwo Polska, tel. 41 3421901, e-mail
marzena.adamczyk@sejmik.kielce.pl, faks 41 3445265.
Adres strony internetowej (url): www.swietokrzyskie.pro

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Świętokrzyskiego na lata 2014-2020

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

OK-III.272.1.30.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót

budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020. 2. Zamawiający nie podzielił niniejszego zamówienia na części i nie dopuszcza składania ofert częściowych. 3. W/w kampania musi być zgodna z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych, zawartych w dokumencie pn.: „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. 4. Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego). 5. Zakres w/w kampanii: 1) Zadanie 1. Radio – produkcja spotów o długości 30 sekund w ilości 10 sztuk każdy inny oraz spotów 60 sekundowych w ilości 10 sztuk każdy inny. 2) Zadanie 2. PRASA - napisanie i publikacja 20 artykułów w dwóch dziennikach regionalnych o zasięgu województwa świętokrzyskiego. Średni nakład jednorazowy dziennika w okresie od 01.01.2018r. do 31.12.2018: zasięg świętokrzyski, wydanie piątkowe, nie może być mniejszy niż 4 500 egzemplarzy, przy czym ma się ukazać 10 artykułów w jednym dzienniku i 10 artykułów w drugim dzienniku. 3) Zadanie 3. Artykuły sponsorowane w Internecie - w każdym z dwóch wskazanych w zadaniu 2 dzienników, gdzie odbędzie się publikacja papierowa artykułów, dodatkowo należy opracować (inne niż w wersji drukowanej) po 5 publikacji w formie online w serwisie internetowym danej gazety. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPS) zawarty został w Załączniku nr 1 do SIWZ.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 92200000-3

Dodatkowe kody CPV: 79341000-6, 79970000-4, 79341000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 26/07/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 148000.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 5

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 2

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 3

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: Centrum Tłumaczeń, Doradztwa i Edukacji PRAGMATIC Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Warszawska 49 lok. 50

Kod pocztowy: 25-531

Miejscowość: Kielce

Kraj/woj.: świętokrzyskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 154980.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 142274.10

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 289173.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.