

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oferty oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.
Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Wsparcie rozwoju wspólnot lokalnych, praca na rzecz młodzieży, z zakresu nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania |

II. Dane oferenta (~~ów~~)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta (ów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu) | |
| Stowarzyszenie IMPAKT ul. Zagórska 70/17, 25-346 Kielce; KRS: 0000770597; NIP: 6572932498; REGON: 368271774 www.impakt.edu.pl , impakt@impakt.edu.pl , +48 579957805 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Piotr Pisiewicz nr tel: 791-680-031 piotr.pisiewicz@gmail.com |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| Tytuł zadania publicznego | Kredowisko – Kreatywna Przestrzeń Otwarta 2019 | | | |
| Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 08.04.2019 | Data zakończenia | 05.07.2019 |

| |
|---|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
| <p>Kredowisko stworzyliśmy rok temu dzięki środkom programu Świętokrzyskie dla Młodych. Sam pomysł był banalnie prosty – chcieliśmy stworzyć artystyczną przestrzeń, otwartą dla wszystkich, w formie szafy wypełnionej kredą. Ustaliliśmy, że szafa stanie na terenie miejskiego placu zabaw – Fabryki Piasku, niedaleko skweru Szarych Szerergów. Pomysł przyjął się fenomenalnie, a zainteresowanie Kreatywną Przestrzenią Otwartą przerosło nasze najśmielsze oczekiwania – otrzymaliśmy masę pozytywnych komentarzy, a dzieci racyły nas setkami uśmiechów. Niestety, gdy późną jesienią 2018 roku zamykaliśmy szafę na zimę, ktoś zniszczył drzwi do szafy – urwał je wraz z zawiasami i ukradł. Udało nam się zorganizować tymczasowe zamknięcie na sezon zimowy, przywierciliśmy kawał drewnianej płyty, zamykając szafę, by nie nawilgła podczas zimy. Nasze rozwiązanie przetrwało zimę, ale wiosna zacznie się lada moment, a my chcielibyśmy otworzyć szafę na nowo i uzupełnić zapasy kredy, by uzupełniać ją mniej więcej raz w tygodniu.</p> <p>Z doświadczenia wiemy, że wypełnienie szafy kredą kosztowało nas około 200 złotych miesięcznie (50 zł tygodniowo; podczas słonecznych tygodni więcej, podczas deszczowych mniej), przeto nasza kalkulacja jest prosta i poparta zeszłoroczną praktyką. Ponieważ planujemy otworzyć Kredowisko w kwietniu, a zamknąć pod koniec października, kalkulujemy projekt na 7 miesięcy. Kredę chcemy kupić całościowo na 7 miesięcy i składować ją w siedzibie Stowarzyszenia, uzupełniając jej zapasy</p> |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wedle potrzeby.

Grupą odbiorców naszego zadania będą, podobnie jak w zeszłym roku, dzieci i młodzież, a także ich rodzice, chcący „wyżyć się” artystycznie. Przez cały 2018 rok utrzymywaliśmy w tym miejscu należyty porządek i nie wpłynęła do nas żadna skarga na stan zarządzanej przez nas przestrzeni.

Zaangażujemy do wymiany drzwi i uzupełniania kredy, podobnie jak w zeszłym roku, dwóch członków stowarzyszenia.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|--|
| Wstawienie nowych drzwi Kredowiska | 100% | Gdy tylko je wstawimy, to rezultat zostanie osiągnięty |
| Stworzenie kolorowego miejsca kreatywnego poprzez cotygodniowe uzupełnianie kredy | 100% | Cotygodniowe sprawdzanie stanu kredy w szafie i jej uzupełnianie |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

W październiku zeszłego roku, przy pomocy środków z grantu pozakonkursowego, zorganizowaliśmy III edycję Kongresu Młodzieżowych Rad Gmin. Dwudniowe wydarzenie przeprowadzone w Mąchocicach Kapitulnych pod Kielcami, cieszyło się dużym zainteresowaniem przedstawicieli Rad Młodzieżowych, dlatego też w tym roku będziemy realizować IV edycję.

Dodatkowo w ciągu półtora roku naszej działalności dwukrotnie zorganizowaliśmy animacje w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego w Kielcach, warsztaty dekorowania prezentów gwiazdkowych, warsztaty artystyczne na Dzień Babci i Dziadka, otworzyliśmy Kredowisko – Kreatywną Przestrzeń Otwartą, zorganizowaliśmy Wakacyjny OFF – Osiedlową Fabrykę Fit, gdzie częstowaliśmy przybyłych pysznymi, zdrowymi przekąskami i koktajlami; koordynowaliśmy również program Mania Działania w Miedzianej Górze, mając pod opieką dwie grupy młodzieżowe.

Wraz z podopiecznymi z onkologicznego oddziału dziecięcego, przedszkoli, szkół podstawowych, świetlic środowiskowych i klubów młodzieżowych ozdabiamy drzewo na ulicy Leśnej, kolorując przestrzeń dookoła nas. Otworzyliśmy również Książniczkę – otwartą dla wszystkich witrynę z bezpłatnymi książkami w duchu bookcrossingu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|---|-------------|-------------|-----------------|
| | Docięcie i wymiana drzwi do Szafy na Kredowisku, wraz z zawiasami i wkretami | 300 | 0 | 300 |
| | Zakup kredy (200 zł/msc) | 1400 | 1400 | 0 |
| | Promocja Kredowiska w ciągu całego sezonu jego otwarcia – m.in. druk i laminowanie plakatów oraz regulaminów Kredowiska w formacie A3 | 300 | 300 | 0 |
| | Koszty ogółem: | 2000 | 1700 | 300 |

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) w ramach składanej oferty nie przewidujemy pobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) oferent / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....
PIOTR PISIEWICZ
.....
CEO
.....

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

 **Stowarzyszenie Impakt**
25-362 Kielce, ul. Zagórska 70/17
T. 579 957 805 NIP 6572932498
REGON 368271774 KRS 0000770597
impakt@impakt.edu.pl www.impakt.edu.pl

Data 19.03.2019



PROF. DR. ERIC
GEO