

Znak sprawy: DOA.III.272.1.112.2011

Kielce, 10 listopada 2011 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest „Dostawa materiałów eksploatacyjnych i akcesoriów do urządzeń komputerowych”

I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta Wykonawcy:

BIURO MARKET

Leszek Kulina Spółka Jawna

ul. Zagórska 118, 25 – 346 Kielce

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryterium ceny, określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy, jako jedyna niepodlegająca odrzuceniu, uzyskała 100 punktów. Wykonawca zaoferował wykonanie zamówienia za cenę: **157 159,56 złotych**.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium ceny i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	łączna punktacja
1	GANDOLF Andrzej Kulesza ul. Oszmiańska 7, 03-503 Warszawa	-	-
2	BIURO MARKET Leszek Kulina Spółka Jawna, ul. Zagórska 118, 25 – 346 Kielce	100,0000	100,0000
3	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe MULTIKOM Adam Papierski ul. Fabryczna 15, 85 – 741 Bydgoszcz	-	-
4	ARCOP Rafał Piecaba ul. Okrzei 65, 25-548 Kielce	-	-

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, szczegółowo opisane w rozdziale XVII SIWZ.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Maryla Rzeczycka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego