

Ogłoszenie powiązane:

**Ogłoszenie nr 308092-2011 z dnia 2011-09-27 r.** Ogłoszenie o zamówieniu - Kielce

I CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA - Materiały promocyjne, promujące projekt Re-Turn 1. Przedmiotem I części zamówienia jest wykonanie i dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych, promujących projekt partnerski pn.

Regions benefitting from...

Termin składania ofert: 2011-10-05

---

**Kielce: Wykonanie i dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych, promujących projekt partnerski pn.: Regions benefitting from returning migrants - Re - Turn oraz materiałów promocyjnych i reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora**

**Numer ogłoszenia: 296553 - 2011; data zamieszczenia: 15.11.2011**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 308092 - 2011r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

**EKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, faks 041 3445265.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

**EKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Wykonanie i dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych, promujących projekt partnerski pn.: Regions benefitting from returning migrants - Re - Turn oraz materiałów promocyjnych i reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Dostawy.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** I CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA - Materiały promocyjne, promujące projekt Re-Turn 1. Przedmiotem I części zamówienia jest wykonanie i dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych, promujących projekt partnerski pn. Regions benefitting from returning migrants - Re - Turn, w tym: - Notes w kratkę A4 - 250 sztuk; - Teczka kartonowa A4 z gumką - 250 sztuk; - Długopis

plastikowy - 250 sztuk. 2. Zamawiający wymaga, aby produkty były wysokiej jakości, fabrycznie nowe i kompletne, w pierwszym gatunku. 3. Gwarancja na produkty oraz nadruk na produktach winna wynosić 6 miesięcy od dnia odbioru produktów przez Zamawiającego. 4. Zakres zamówienia obejmuje: - produkty, - umieszczenie wymaganego przez Zamawiającego nadruku na produkcie, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz Wytycznymi Dotyczącymi Oznaczenia Projektów w Ramach Programu dla Europy Środkowej, dostępnymi na stronie internetowej [www.central2013.eu](http://www.central2013.eu) oraz pomocniczo [www.europasrodkowa.gov.pl](http://www.europasrodkowa.gov.pl) i stronie przedmiotowego projektu [www.re-migrants.eu](http://www.re-migrants.eu). Wykonawca zobowiązany będzie do naniesienia nadruków odpowiednią metodą wysokiej jakości, oznaczenie powinno być wyraźne, trwałe, bez śladów zarysowań czy ubytków farby lub kształtu, i charakteryzować się winno wysokim nasyceniem kolorów, - transport wraz z rozładunkiem artykułów do siedziby Zamawiającego na koszt Wykonawcy. 5. Elementy niezbędne do opracowania wzorów materiałów promujących projekt Re -Turn m.in. loga, herb Województwa Świętokrzyskiego, (wzory z Załącznika nr 1) zostaną przekazane Wykonawcy wyłonionemu do realizacji zamówienia w formie elektronicznej. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz wzory oznaczeń dla I części zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do SIWZ. Zamówienie (w I części) współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Europejskiej Współpracy Terytorialnej 2007 - 2013, Program dla Europy Środkowej, Priorytet 1 Wspieranie innowacyjności na obszarze Europy Środkowej, Działanie 1.3. Wspieranie rozwoju wiedzy. II CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA - Materiały promocyjne i reklamowe dla ŚCOI 1. Przedmiotem II części zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora, w tym: - Długopis plastikowy - 2 500 sztuk, - Przenośna pamięć do komputerów typu flash drive wraz z interfejsem USB 2.0 - 2 GB - 200 sztuk, - Przenośna pamięć do komputerów typu flash drive wraz z interfejsem USB 2.0 4 GB - 330 sztuk, - Zestaw do golfa - 50 sztuk, 2. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami zamawiającego, określonymi szczegółowo w Załączniku nr 2 do SIWZ. 3. Do zadań wykonawcy będzie należało naniesienie na materiały oznaczeń, tj. logo COI (wzór logo zawiera Załącznik nr 2 do SIWZ). 4. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne i reklamowe były wysokiej jakości, fabrycznie nowe i kompletne, a także odpowiadały wymaganiom Zamawiającego. 5. Wykonawca zobowiązany będzie do zastosowania wskazanej przez zamawiającego w Załączniku nr 2 do SIWZ metody nanoszenia oznaczeń lub metody równoważnej. Naniesione odpowiednią metodą oznaczenie musi być wysokiej jakości, tzn. być wyraźne, trwałe, bez śladów zarysowań czy ubytków farby lub kształtu, o wysokim nasyceniu kolorów. Zamieszczony nadruk musi być czytelny i estetyczny. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz wzór logo dla II części zamówienia zawiera Załącznik nr 2 do SIWZ. III CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA - Materiały promocyjne i reklamowe dla ŚCOI - Flash drive z krzemieniem pasiastym 1. Przedmiotem III części zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora, w tym: - Przenośna pamięć do komputerów typu flash drive wraz z interfejsem USB 2.0 z Krzemieniem Pasiastym 4 GB - 50 sztuk. 2. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami zamawiającego, określonymi

szczególności w Załączniku nr 3 do SIWZ. 3. Do zadań wykonawcy będzie należało naniesienie na materiały oznaczeń, tj. logo COI (wzór logo zawiera Załącznik nr 3 do SIWZ). 4. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne i reklamowe były wysokiej jakości, fabrycznie nowe i kompletne, a także odpowiadały wymaganiom Zamawiającego. 5. Wykonawca zobowiązany będzie do zastąpienia wskazanej przez zamawiającego w Załączniku nr 3 do SIWZ metody nanieszenia oznaczeń lub metody równoważnej. Naniesione odpowiednią metodą oznaczenie musi być wysokiej jakości, tzn. być wyraźne, trwałe, bez śladów zarysowań czy ubytków farby lub kształtu, o wysokim nasyceniu kolorów. Zamieszczony nadruk musi być czytelny i estetyczny. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz wzór logo dla III części zamówienia zawiera Załącznik nr 3 do SIWZ..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 39.29.41.00-6, 30.19.20.00-1, 30.23.31.80-6.

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak,  
projekt/program: Zamówienie (w I części) współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Europejskiej Współpracy Terytorialnej 2007 - 2013, Program dla Europy Środkowej, Priorytet 1 Wspieranie innowacyjności na obszarze Europy Środkowej, Działanie 1.3. Wspieranie rozwoju wiedzy..

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**Część NR: 1**      **Nazwa:** Wykonanie i dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych, promujących projekt partnerski pn.: Regions benefiting from returning migrants - Return.

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 26.10.2011.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 9.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 3.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Cementowa 3, 10-429 Olsztyn, kraj/woj. warmińsko-mazurskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 2610,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

**Cena wybranej oferty:** 2195,55

**Oferta z najniższą ceną:** 2195,55 / **Oferta z najwyższą ceną:** 6765,00

**Waluta:** PLN.

**Część NR: 2      Nazwa:** Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych dla **IV.1) DATA**  
Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora **UDZIELENIA**

**ZAMÓWIENIA:** 28.10.2011.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 14.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 6.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

CZWÓRKA SP. Z O.O., ul. Generała Mikłaja Błtucia 26, 05-092 Łomianki, kraj/woj. mazowieckie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 25956,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I  
NAJWYŻSZĄ CENĄ**

**Cena wybranej oferty:** 18207,57

**Oferta z najniższą ceną:** 18207,57 / **Oferta z najwyższą ceną:** 51475,50

**Waluta:** PLN.

**Część NR: 3      Nazwa:** Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych dla  
Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora - Flash drive z krzemieniem pasiastym.

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 03.11.2011.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 4.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 2.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

BONUS BTL S.C., ul. Różna 167 A, 02-729 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 8250,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I  
NAJWYŻSZĄ CENĄ**

**Cena wybranej oferty:** 6752,70

**Oferta z najniższą ceną:** 6160,46 / **Oferta z najwyższą ceną:** 24477,00

**Waluta:** PLN.