

UCHWAŁA NR 4487/18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Z DNIA 31 października 2018 r.

W SPRAWIE:

Aktualizacja Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2018 rok Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

NA PODSTAWIE:

art. 9 ust 1 pkt 12 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. z 2018r. poz. 1431) oraz art. 41 ust.2 pkt 4 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2018r. poz. 913).

§ 1

Przyjmuje się aktualizację Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2018 rok Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

ADAM JARUBAS

Wersja z dnia 01.10.2018 wersja 2

Załącznik nr 1 do Wytycznych
w zakresie informacji i promocji programów
operacyjnych polityki spójności na lata 2014-
2020

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2018 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Świętokrzyskiego**



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1.	Wstęp	4
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	5
2.1	Kluczowe dokumenty.....	5
2.2	Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe strategii komunikacji	
2.3	Wyniki badań i analiz	5
3.	Najważniejsze zadania do realizacji w roku	6
4.	Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok.....	6
5.	Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	15
6.	Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	18

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskie (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPOWŚ na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPOWŚ oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego – Al. IX Wieków Kielc 3 – 25-516 – Kielce – e-mail Sekretariat.DPR@sejmik.kielce.pl – numer telefonu 41-36-58-170 – imię i nazwisko osoby do kontaktu Katarzyna Borek-Stefaniak – numer telefonu 41-36-58-179 – e-mail katarzyna.borek-stefaniak@sejmik.kielce.pl

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Uwaga: Należy wskazać dokumenty, które stały się podstawą stworzenia Roczno planu działań (w tym również wyniki badań, analiz, obserwacji, monitoring, analiza jakościowa podejmowanych działań).

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytoczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji) : – Komunikacja Funduszy wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu świętokrzyskiego.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji: wzmocnienie przewagi konkurencyjnej regionu poprzez położenie nacisku na innowacje, przedsiębiorczość, energetykę i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim wspiera beneficjentów RPOWŚ 2014-2020 w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Należy wymienić tytuły badań i analiz, których wyniki wykorzystano do opracowania RPD oraz krótko opisać ich wyniki, lub krótko opisać wyniki obserwacji, monitoringu lub własnej analizy operacyjnej podejmowanych działań.

Na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016. Województwo Świętokrzyskie” w punkcie 2.3 *Wyniki badań i analiz* RPD info-promo 2017:

- Niespełna połowa mieszkańców województwa świętokrzyskiego czyta dzienniki przynajmniej raz w tygodniu (41% vs 51% w 2014 r. – spadek czytelnictwa), stąd w RPD info-promo 2018 nastąpiło ograniczenie wykorzystania prasy papierowej
- Odsetek słuchających radia co najmniej raz w tygodniu jest na takim samym poziomie jak wśród mieszkańców w innych regionach kraju (83%). Na tej podstawie RPD info-promo 2018 zakłada realizację spotów i newsów radiowych.
- Odsetek mieszkańców regularnie (codziennie lub prawie codziennie) oglądających telewizję jest zbliżony do ogółu Polaków (93%). Kampania szerokiego zasięgu w ramach RPD info-promo 2017 między innymi zakłada wykorzystanie TV regionalnej.
- Rekomendacja z raportu: „(Poziom 3) Przełamywanie barier związanych z obawami przed biurokracją, nierównymi szansami w dostępie do środków z FE” zostanie uwzględniona w miarę możliwości we wszystkich komunikatach o FE w ramach RPD info-promo 2017.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie. Zadanie jest tu rozumiane jako kategoria szersza niż działanie. Może ono składać się z kilku działań.

- Koordynacja: czuwanie nad efektywnym i spójnym wdrażaniem działań informacyjno-promocyjnych przez wszystkie zaangażowane podmioty
- Działania informacyjne: prowadzenie kampanii wspomagających wykorzystanie środków z RPOWŚ przewidzianych w 2018 roku
- Działanie edukacyjne wspierające beneficjenta: prowadzenie szkoleń dla beneficjentów zgodnie z tematyką naborów w 2018 roku
- Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania, informowanie o źródłach informacji, promocja FE w ramach DOFE.
- Z przyczyn formalnych nie jest możliwe prowadzenie jednej dużej kampanii naborowej. IZ RPOWŚ prowadzi kampanie horyzontalną w świetle aktualnych konkursów, zaś departamenty wdrażające prowadzą kampanie naborowe (osobno EFRR i EFS).
- Ścisłe celowane działania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów „Aktywnej integracji zwiększającej szanse na zatrudnienie” (Działanie 9.1 RPO WŚ) – osobne spotkania informacyjne dla instytucji pomocy społecznej – OPS, PCPR, WTZ i CIS.
- Informowanie o efektach popularnych naborów z 2018 roku – artykuły prasowe w 2018 roku na temat „dobrych praktyk” we wdrażaniu RPO WŚ 2014-2020 (Poddziałanie 8.3.1 RPO WŚ i Poddziałanie 8.3.4 RPO WŚ)
- W aspekcie wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego zaplanowano szkolenia i działania informacyjne.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018

Uzupełnia IK lub IZ RPO lub IP KPO, zgodnie z rozdz. 5.1, pkt 4 i 7 Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

- Działania dla potencjalnych beneficjentów, koncentrujące się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami w ramach RPOWŚ.
- Działania dla beneficjentów koncentrujące się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPOWŚ będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach programu
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrujące się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPOWŚ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPOWŚ.

- Komunikaty z wykorzystaniem zrealizowanych projektów, będą priorytetowo zawierały informacje o efektach polityki spójności ze szczególnym uwzględnieniem europejskiej wartości dodanej (EAV).
- IZ RPOWŚ będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą.
- Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie z wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji
- Organizacja powiatowej kampanii informacyjnej z wykorzystaniem prasy lokalnej. Kampania powiatowa z wykorzystaniem prasy lokalnej jest zaplanowana, jako osobny przetarg. Idea przedsięwzięcia polega na posługiwaniu się bezpośrednim komunikatem, który jest odbierany przez lokalne środowisko. Wartość tego zadania stanowi pokazywanie korzyści z FE dla społeczności lokalnych.
- Działania skierowane do grup: potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających IF, potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z IF

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach KPO / RPO w roku 2018

Wszystkie działania będą realizowane zgodnie z potrzebami osób z niepełnosprawnością

Działania wymienione w kolumnie „Nazwa działania” są przykładowe. Jeśli nie będą realizowane np. konferencje, należy usunąć kategorię. Natomiast jeśli będzie realizowanych np. kilka konferencji, należy powielić wiersze oraz uzupełnić opisy działań, nadal w kategorii działań „Konferencje”.

Każde działanie powinno zostać opisane w punktach, przy wykorzystaniu poniższych informacji (potem zwane „minimum”), z wyjątkiem działania o szerokim zasięgu:

Opis działania, w tym:

- *kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,*
- *szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),*
- *informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi*
- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Działania koordynacyjne 1. Aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie RPOWŚ. 2. Analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacja (roczne plany działań i promocyjnych dla RPOWŚ) przygotowywanych przez IZ, IP. 3. Analizowanie sprawozdań z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzonych przez IP. 4. Przygotowywanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dla wdrażania RPOWŚ. 5. Monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji planów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Działanie ma na celu udział przedstawicieli IZ w Grupie Sterującej. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi w tym RPOWŚ. Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń.	IK UP/ IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	IZ, IP	Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji. Spotkania zaplanowano w miarę potrzeb, 2 razy do roku. Grupa zadaniowa ma na celu koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno-promocyjnych.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł

				<p>W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele następujących Departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz instytucji:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Departamentu Polityki Regionalnej (RPOWŚ), — Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (RPOWŚ), — Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (RPOWŚ), — Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki, pracownicy odpowiedzialni za promocję Województwa, — Biura Komunikacji Społecznej, — Biura prasowego, — Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach, — Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego (PROW), — IP – ZIT, — PIFE w województwie świętokrzyskim, <p>Do zadań Grupy należy w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych. 2. Analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych. 3. Konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych. 4. Wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. 			
1.3	Współpraca międzynarodowa						
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			Badanie społeczne			0 zł
				Ewaluacja			0 zł
1.5	Inne						
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p><i>W RPD RPO: informacja:</i></p> <p>Sieć PIFE w województwie świętokrzyskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POP/86/14 zawartej w dniu 19.05.2014r. między MliR a Województwem Świętokrzyskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Kielcach i 2 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Sandomierz, Busko-Zdrój. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p><i>W RPD nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE i we współpracy z Siecią PIFE. Szczegóły dotyczące tych działań zostaną wykazane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 rok.</i></p>					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego,	Prowadzenie strony internetowej RPOWŚ pod adresem www.rpo-swietokrzyskie.pl dot. realizacji RPOWŚ 2014-2020, w tym m.in. zamieszczanie przykładowych opisów dobrych praktyk realizowanych/ zrealizowanych projektów	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	10 000,00 zł

			beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów				
2.3	Baza wiedzy ¹	1,2,3	IZ, IP	Bieżąca praca z wykorzystaniem platformy	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
2.4	Mapa dotacji ²	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Współpraca przy aktualizacji informacji na Mapie dotacji. IZ uprości/uzupełni min. 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji ³	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Współpraca przy aktualizacji informacji na Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
2.6	Inne						zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁴	1	Faktyczni beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów Programu np.: w zakresie obsługi systemu SL2014 oraz z rozliczania i sprawozdawczości wniosków o płatność, zamówień publicznych i kontroli projektów	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2018 rok	40 000,00 zł
				3 spotkania informacyjno-warsztatowe na temat poszczególnych aspektów realizacji Projektów - konstrukcji wniosków o płatność, realizacji postępu rzeczowego I finansowego, sprawozdawczości, kontroli (każde po 30 osób)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II,III, IV kwartał	6 000,00 zł
				IP-WUP, rezygnacja z zadania	IP RPOWŚ		2 000,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów ⁵	1,3	Potencjalni beneficjenci,	2 spotkania informacyjne nt. konkursów, ogłaszanych w 2018r. - prezentacja regulaminów konkursów, zasad logiki tworzenia projektu, logiki tworzenia projektu, najczęściej popełnianych błędów (każde po 200 osób)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	I,II kwartał	6 000,00 zł
				10 spotkań warsztatowych – analiza przykładowych wniosków o dofinansowanie, praca z generatorem wniosków aplikacyjnych, sesja pytań i odpowiedzi (każde po 30 osób)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały 2018 rok	8 000,00 zł
				IP-WUP, rezygnacja z zadania	IP -WUP		2 000,00 zł
				Spotkania szkoleniowe dotyczące aplikowania o środki unijne w ramach RPOWŚ 2014-2020.	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2018 rok	10 000,00 zł
	Organizacja szkoleń tematycznych dla beneficjentów RPOWŚ 2014-2020	1,3,4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Szkolenia tematyczne/warsztaty dla beneficjentów bezpośrednio, powiązane z harmonogramem aktualnych naborów. Działanie dla ok. 480 osób . Przewidywane są 16 szkoleń/warsztatów każde dla 30 osób na łączną kwotę 92 400,00 zł.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	92 400,00 zł
	Organizacja konferencji w ramach podnoszenia wiedzy społeczeństwa o RPOWŚ	1,3,4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	2 konferencje horyzontalne dot. stanu wdrażania RPOWŚ 2014-2020 i przyszłej perspektywy finansowej UE.	IZ RPOWŚ (DPR)	II połowa 2018 roku	51 000,00 zł
	Spotkanie z przedstawicielami KE, (spotkanie dot. przyszłego okresu programowania, prezentacja start-upów i szkół zawodowych z województwa świętokrzyskiego)	1,3,4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy projektów	Podsumowanie spotkania z P. Markiem Lemaitre, Dyrektorem Generalnym DG Regio z Komisji Europejskiej dot. budżetu unijnego i polityki spójności po 2020 roku oraz prezentacji start-upów i szkół zawodowych z województwa świętokrzyskiego. Wizyta miała miejsce w dniu 6 marca 2018 roku.	IZ RPOWŚ (DPR)	I kw.	6 600,00 zł
3.3	Inne						
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

⁵ Jw.

				<p>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</p> <p>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE</p> <p>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie emaillem</p> <p>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none"> • X publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <ul style="list-style-type: none"> • X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu województwa świętokrzyskiego <p><input type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)</p>			
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci	<p>Kampania informacyjna o szerokim zasięgu – odsłona wojewódzka</p> <p>Szczegóły znajdują się w tabeli 3.</p> <p>Wszystkie rekomendacje zostały przewidziane w oparciu o procedurę jednego przetargu dla całej kampanii horyzontalnej. Wyłoniony jeden Wykonawca – agencja PR zapewni spójność komunikatów we wszystkich środkach przekazu,</p>	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	300 000,00 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</p> <p>- czego będą dotyczyć audycje/spoty</p> <p>- co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	<p>Spoty reklamowe, zachęcające do udziału w konkursach, ogłaszanych przez DW EFS</p> <p>- emisja w regionalnych stacjach telewizyjnych, produkcja we własnym zakresie Urzędu</p>	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II,III,IV kwartał	50 000,00 zł
				<p>Produkcja i emisja na antenie regionalnych stacji telewizyjnych materiału filmowego popularyzującego Bazę Usług Rozwojowych w ramach Działania 1.5 RPOWŚ</p>	WUP-IP	II,III,IV kwartał	70 000,00 zł

4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Produkcja i emisja spotów reklamowych, zachęcających do udziału w konkursach, ogłaszanych przez DW EFS	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały rok	100 000,00 zł
		Spoty reklamowe, audycje tematyczne poświęcone promocji bieżących projektów kierowanych do interesariuszy Programu oraz efektów zrealizowanych działań na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w regionie.	IP-WUP	II,III,IV kwartał	66 134,74 zł		
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Kampania informacyjna o szerokim zasięgu – odłona powiatowa Kampania zakłada pokazywanie dobrych przykładów z wykorzystania FE w świetle aktualnych konkursów. To działanie jest przewidziane jako osobna kampania informacyjna w poszczególnych powiatach. Dzięki temu komunikat zostanie sformatowany bezpośrednio do konkretnych odbiorców lokalnych. W przetargu biorą udział redakcje w powiatach, a nie agencje PR. Działania będą spójne z kampanią o szerokim zasięgu oraz będą się uzupełniały.	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	100 000,00zł
				Reklamy/materiały informacyjne, zachęcające do brania udziału w konkursach, ogłaszanych przez DW EFS – prasa o zasięgu regionalnym (dziennik)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	III, IV kwartał	30 000,00 zł
		Artykuły poświęcone promocji bieżących projektów kierowanych do interesariuszy Programu oraz efektów zrealizowanych działań na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w regionie.	IP –WUP	II,III,IV kwartał	45 000,00 zł		
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak X nie					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych					
				Publikacje w Internecie ⁶ Jw.			zł
		Reklamy Jw.			zł		
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego,	Dni Otwarte Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. W ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich prowadzono kampanię skierowaną do beneficjentów (pisma z zaproszeniem do udziału w akcji, mailing, kontakt	IZ RPOWŚ (DPR)	Maj 2018	200 000,00 zł + Emisja

⁶ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

			beneficjenci i uczestnicy projektów	telefoniczny), kampanię promocyjną w mediach (konferencja prasowa, materiały dla dziennikarzy, artykuły we wszystkich kanałach medialnych UMWS – strona internetowa, iTVSejmik Kielce, Wrota Świętokrzyskie, komunikaty Biura Prasowego, media społecznościowe). Ponadto, w ramach zadania zapewniono beneficjentom dodatkowe materiały, gadżety oraz zorganizowano dodatkowe atrakcje. Beneficjenci zostali zaproszeni do udziału w konkursie na najatrakcyjniejsze obchody DOFE, w którym nagrodą była dodatkowa promocja. Zapewniono beneficjentom obsługę fotograficzną oraz wsparcie organizacyjne.			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i uczestnicy projektów	W ramach działania organizowane będą uroczyste podpisanie umów z beneficjentami, którzy dostali dofinansowanie w ramach RPOWŚ 2014-2020	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2018 rok	10 000,00 zł
5.3	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,4	Potencjalni Beneficjenci RPOWŚ, potencjalni uczestnicy projektów, interesariusze Programu	Konferencja otwarta dla przedsiębiorców poświęcona promocji Bazy Usług Rozwojowych w ramach Działania 10.5 RPOWŚ oraz innych możliwości wsparcia w zakresie przedsiębiorczości i zatrudnienia	IP-WUP	III/IV kwartał	26 000,00 zł
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne						zł
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, mieszkańcy regionu świętokrzyskiego	Biuletyn informacyjny wydawany przez Departament Polityki Regionalnej, poświęcony zagadnieniom dot. RPOWŚ 2014-2020. Planowany nakład wynosi 2-3 tys. Dystrybucja przewiduje wszystkie punkty terenowe, urzędy, miejsca użyteczności publicznej. Wersja on-line w formie pdf. jest zamieszczana na stronie programu.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	40 000,00 zł
				Album promujący wdrażanie FE w województwie świętokrzyskim	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	100 000,00 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3	Potencjalni beneficjenci,	W ramach działania przewidują się zamówienie kalendarzy i materiałów promocyjnych związanych bezpośrednio z RPOWŚ 2014-2020 oraz podnoszących świadomość o Funduszach Europejskich. Ponadto, w ramach działania z 2017 roku zakupiono szachy za kwotę 79 950,00 zł oraz pendrive w kształcie kapsułek za kwotę 6 765,00 zł	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	150 000,00 zł

				razem : 86 715,00 zł płatność w 2018 roku				
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	1,2,3	Potencjalni beneficjenci	Zakup 2 stojaków wystawienniczych na ulotki, wykorzystywanych w trakcie imprez targowo - wystawienniczych	WUP-IP		3 000,00 zł	
7.4	Inne						zł	
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU								1 524 134,74 PLN

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2018

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
<i>Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu</i>	<i>Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz strony IP (łącznie dla IZRPOWŚ i IP)</i>	0	72 787	352 046	619 832	889 832					4 080 000
	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w województwie świętokrzyskim</i>	0	1	2	3	4					13
	<i>Znajomość w województwie świętokrzyskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować</i>	42 %		35%			Dane z MR				

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020	przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich										
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie świętokrzyskim w ramach Programu	0	870	2 597	3 581	4 641					9 600
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	15 936	30 164	43 034	Dane z MR					42 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Realizacji projektu	0	7	10	808 Dane z MR	Dane z MR					467
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie	0	0	109	690	900					4 400
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie świętokrzyskim	0	0	0	0	0					5
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie świętokrzyskim	89%		94%		Dane MR					93%
	Znajomość celów obszarów lub działań, na które przeznaczone są Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim	44%		39%		Dane MR					52%
	Świadomość obszarów lub projektów wspierających z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego	77%		78%		Dane MR					81%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
	<i>Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ Funduszy Europejskich na rozwój województwa świętokrzyskiego</i>	91%		88%		Dane MR					93%
<i>Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim</i>	<i>Odsetek mieszkańców województwa świętokrzyskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	66%		73 %		Dane MR					69%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPOWŚ – Departament Polityki Regionalnej (DPR) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego	
2. Nazwa działania	Jak Fundusze Europejskie zmieniają województwo świętokrzyskie	
3. Główny komunikat	Warto sięgnąć po Fundusze Europejskie przewidziane na 2018 rok	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<ol style="list-style-type: none"> Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania Znaczący wzrost wejść na stronę internetową programu 	
5. Opis działania:	20 różnych artykułów informacyjnych w prasie (Echo Dnia, Gazeta Wyborcza), 20 różnych spotów emitowanych w Radio Kielce	
a) Skrótowy opis działania	Kampania informacyjna o szerokim zasięgu składająca się z publikacji artykułów prasowych i emisji spotów radiowych	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> osoby bezrobotne znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym jednostki JST MŚP Instytucje otoczenia biznesu Placówki edukacyjne 	
c) Zasięg terytorialny działania	Teren województwa świętokrzyskiego	
d) Narzędzia⁷ oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne PLN
	Spoty telewizyjne PLN
	Audycje radiowe PLN
	Spoty radiowe 10 spotów 30 sekundowych 10 spotów 60 sekundowych Emisja Radio Kielce: łącznie 258 emisji w najlepszym czasie antenowym Tematyka: informacja o korzyściach z wdrażania FE, zachęcanie do zgłaszania się po wsparcie	18 450,00 zł (produkcja na podstawie przetargu) Emisja wynosi 36 941,33 zł , osobno, bez przetargu
	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe 10 publikacji w piątkowym wydaniu Echa Dnia (najwyższy nakład) 10 publikacji w piątkowym wydaniu Gazety Wyborczej (najwyższy	93 603,00 zł Opracowanie i publikacja

⁷ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	nakład)	na podstawie przetargu
	Publikacje w internecie <i>Nazwa portalu, tematyka</i> PLN
	Reklamy w internecie <i>Nazwa portalu, rodzaj narzędzia, tematyka</i> Emisja reklamy on-line do publikacji w regionalnym serwisie informacyjnym, 5 sztuk + emisja PLN
	Ambient, OOH, inne <i>Rodzaj narzędzia, tematyka</i> PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE Szczegółowy budżet zostanie ustalony w trakcie wyceny do przetargu	300 000,00 PLN Rzeczywiste wydatkowanie na podstawie przetargu 112 053,00 zł Plus emisja w Radio Kielce osobno bez przetargu 36 941,33 zł
e) Termin realizacji	III-IV kwartał 2018 roku	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Telewizja np. brak Kampania radiowa np. m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GPR: 7,40 punktów, w grupie wiekowej 30+ Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+)	
	Prasa Brak danych	
	Internet Brak danych	
	Inne	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> cel: 1,2,3,4 na podstawie Strategii komunikacji RPOWŚ 2014-2020. • <i>uzasadnienie realizacji działania</i> Kampania informacyjna o szerokim zasięgu pozwoli na prowadzenie działań horyzontalnych. W odróżnieniu od kampanii naborowej, przekaz kierowany jest do opinii publicznej zapewniając szeroki dostęp i zaangażowanie wszystkich grup. Kampania horyzontalna kładzie nacisk na płynące korzyści z FE dla wszystkich odbiorców – mieszkańców regionu. • <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> 	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego 6. Zasada uzupełniania się komunikatów 	<p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> 	
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Katarzyna Borek-Stefaniak Numer telefonu: 41 – 36-58-179 Adres mailowy: katarzyna.borek-stefaniak@sejmik.kielce.pl</p>	