

DPR-VIII.272.3.2018

Kielce, dn. 02.05.2018r.

ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA

Dotyczy zamówienia prowadzonego w oparciu o art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) pn.: **Usługa konsultacyjno-doradcza oraz ekspercka w odniesieniu do realizacji zadania: Medialna kampania promocyjna, realizowanego w ramach projektu p.n.: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.**

1. Przed upływem terminu wyznaczonego do składania ofert w przedmiotowym postępowaniu, tj. **do 10.04.2018 roku do godziny 11⁰⁰**, wpłynęły 3 oferty.

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Doświadczenie eksperta	Razem
1	ProINFO Internet & Media Marketing Marzena Mojsowicz , ul. Barbakan 8/4, 71-028 Szczecin	60,00	10,00	70,00
2	Double Check Sp. z o.o. ul. Tamka 29 lok. 14, 00-355 Warszawa	51,75	0,00	51,75
3	Instytut Audytu Mediowego Sp. z o.o. ul. Chełmska 18B/57, 00-725 Warszawa	21,79	0,00	21,79

2. Zgodnie z powyższym zestawieniem ofert Zamawiający dokonał wyboru oferty nr 1 złożonej przez **ProINFO Internet & Media Marketing Marzena Mojsowicz ze Szczecina** jako najkorzystniejszej. Wykonawca zaoferował wykonanie zamówienia za cenę **42 435,00 zł** (brutto).



...ORA
... Regionalnej
... Janusz