

UCHWAŁA NR 3472/18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Z DNIA 24 stycznia 2018 r.

W SPRAWIE:

Przyjęcia Roczno Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2018 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

NA PODSTAWIE:

art. 9 ust 1 pkt 12 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. z 2014r. poz.1146) oraz art. 41 ust.2 pkt 4 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2015r. poz. 1392).

§ 1

Przyjmuje się Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2018 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

JAN MAĆKOWIAK

Wzór
Rocznego planu działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2018 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1. Wstęp	4
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
2.1. Kluczowe dokumenty	4
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	4
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok	5
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	15
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	18

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskie (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPOWŚ na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Świętokrzyskiego, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPOWŚ oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego – Al. IX Wieków Kielc 3 – 25-516 – Kielce – e-mail Sekretariat.DPR@sejmik.kielce.pl – numer telefonu 41-36-58-170 – imię i nazwisko osoby do kontaktu Katarzyna Borek-Stefaniak – numer telefonu 41-36-58-179 – e-mail katarzyna.borek-stefaniak@sejmik.kielce.pl

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Uwaga: Należy wskazać dokumenty, które stały się podstawą stworzenia Roczno planu działań (w tym również wyniki badań, analiz, obserwacji, monitoring, analiza jakościowa podejmowanych działań).

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji) : – Komunikacja Funduszy wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu świętokrzyskiego.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji: wzmocnienie przewagi konkurencyjnej regionu poprzez położenie nacisku na innowacje, przedsiębiorczość, energetykę i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim wspiera beneficjentów RPOWŚ 2014-2020 w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Należy wymienić tytuły badań i analiz, których wyniki wykorzystano do opracowania RPD oraz krótko opisać ich wyniki, lub krótko opisać wyniki obserwacji, monitoringu lub własnej analizy operacyjnej podejmowanych działań.

Na podstawie raportu „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016. *Województwo Świętokrzyskie*” w punkcie 2.3 *Wyniki badań i analiz* RPD info-promo 2017:

- Niespełna połowa mieszkańców województwa świętokrzyskiego czyta dzienniki przynajmniej raz w tygodniu (41% vs 51% w 2014 r. – spadek czytelnictwa), stąd w RPD info-promo 2018 nastąpiło ograniczenie wykorzystania prasy papierowej
- Odsetek słuchających radia co najmniej raz w tygodniu jest na takim samym poziomie jak wśród mieszkańców w innych regionach kraju (83%). Na tej podstawie RPD info-promo 2018 zakłada realizację spotów i newsów radiowych.
- Odsetek mieszkańców regularnie (codziennie lub prawie codziennie) oglądających telewizję jest zbliżony do ogółu Polaków (93%). Kampania szerokiego zasięgu w ramach RPD info-promo 2017 między innymi zakłada wykorzystanie TV regionalnej.
- Rekomendacja z raportu: „(Poziom 3) Przełamywanie barier związanych z obawami przed biurokracją, nierównymi szansami w dostępie do środków z FE” zostanie uwzględniona w miarę możliwości we wszystkich komunikatach o FE w ramach RPD info-promo 2017.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2 RPD

Należy wymienić najważniejsze zadania oraz do każdego zadania podać krótkie uzasadnienie. Zadanie jest tu rozumiane jako kategoria szersza niż działanie. Może ono składać się z kilku działań.

- Koordynacja: czuwanie nad efektywnym i spójnym wdrażaniem działań informacyjno-promocyjnych przez wszystkie zaangażowane podmioty
- Działania informacyjne: prowadzenie kampanii wspomagających wykorzystanie środków z RPOWŚ przewidzianych w 2018 roku
- Działanie edukacyjne wspierające beneficjenta: prowadzenie szkoleń dla beneficjentów zgodnie z tematyką naborów w 2018 roku
- Informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania, informowanie o źródłach informacji, promocja FE w ramach DOFE.
- Z przyczyn formalnych nie jest możliwe prowadzenie jednej dużej kampanii naborowej. IZ RPOWŚ prowadzi kampanie horyzontalną w świetle aktualnych konkursów, zaś departamenty wdrażające prowadzą kampanie naborowe (osobno EFRR i EFS).
- Ściśle celowane działania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów „*Aktywnej integracji zwiększającej szanse na zatrudnienie*” (Działanie 9.1 RPO WŚ) – osobne spotkania informacyjne dla instytucji pomocy społecznej – OPS, PCPR, WTZ i CIS.
- Informowanie o efektach popularnych naborów z 2018 roku – artykuły prasowe w 2018 roku na temat „dobrych praktyk” we wdrażaniu RPO WŚ 2014-2020 (Poddziałanie 8.3.1 RPO WŚ i Poddziałanie 8.3.4 RPO WŚ)
- W aspekcie wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego zaplanowano szkolenia i działania informacyjne.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018

Uzupelnia IK lub IZ RPO lub IP KPO, zgodnie z rozdz. 5.1, pkt 4 i 7 Wytucznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

- Działania dla potencjalnych beneficjentów, koncentrujące się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami w ramach RPOWŚ.
- Działania dla beneficjentów koncentrujące się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPOWŚ będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach programu

- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrujące się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPOWS będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPOWS.
- Komunikaty z wykorzystaniem zrealizowanych projektów, będą priorytetowo zawierały informacje o efektach polityki spójności ze szczególnym uwzględnieniem europejskiej wartości dodanej (EAV).
- IZ RPOWS będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą.
- Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie z wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji
- Organizacja powiatowej kampanii informacyjnej z wykorzystaniem prasy lokalnej. Kampania powiatowa z wykorzystaniem prasy lokalnej jest zaplanowana, jako osobny przetarg. Idea przedsięwzięcia polega na posługiwaniu się bezpośrednim komunikatem, który jest odbierany przez lokalne środowisko. Wartość tego zadania stanowi pokazywanie korzyści z FE dla społeczności lokalnych.
- Działania skierowane do grup: potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających IF, potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z IF

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach KPO / RPO w roku 2018

Wszystkie działania będą realizowane zgodnie z potrzebami osób z niepełnosprawnością

Działania wymienione w kolumnie „Nazwa działania” są przykładowe. Jeśli nie będą realizowane np. konferencje, należy usunąć kategorię. Natomiast jeśli będzie realizowanych np. kilka konferencji, należy powielić wiersze oraz uzupełnić opisy działań, nadal w kategorii działań „Konferencje”.

Każde działanie powinno zostać opisane w punktach, przy wykorzystaniu poniższych informacji (potem zwane „minimum”), z wyjątkiem działania o szerokim zasięgu:

Opis działania, w tym:

- *kluczowe elementy/narzędzia, np. audycja radiowa, cykl artykułów,*
- *szacunki liczbowe (liczby możliwe do określenia na etapie planowania, np. szacunkowa liczba uczestników szkoleń),*
- *informacja o współpracy z partnerami lub innymi podmiotami zewnętrznymi,*
- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Działania koordynacyjne 1. Aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie RPOWŚ. 2. Analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacja (roczne plany działań i promocyjnych dla RPOWŚ) przygotowywanych przez IZ, IP. 3. Analizowanie sprawozdań z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzonych przez IP. 4. Przygotowywanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dla wdrażania RPOWŚ. 5. Monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji planów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	IZ, IP	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Działanie ma na celu udział przedstawicieli IZ w Grupie Sterującej. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Umowę Partnerstwa, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi w tym RPOWŚ. Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń.	IK UP/ IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
		Działania wspierające realizację	IZ, IP	Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji. Spotkania zaplanowano w miarę potrzeb, średnio raz na kwartał. Grupa zadaniowa ma na celu koordynację działań informacyjno-promocyjnych na	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Strategii		<p>poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno-promocyjnych.</p> <p>W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele następujących Departamentów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz instytucji:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Departamentu Polityki Regionalnej (RPOWŚ), — Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (RPOWŚ), — Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (RPOWŚ), — Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki, pracownicy odpowiedzialni za promocję Województwa, — Biura Komunikacji Społecznej, — Biura prasowego, — Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach, — Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego (PROW), — IP – ZIT, — PIFE w województwie świętokrzyskim, <p>Do zadań Grupy należy w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych. 2. Analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych. 3. Konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych. 4. Wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim. 			
1.3	Współpraca międzynarodowa						
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			Badanie społeczne			0 zł
				Ewaluacja			0 zł
1.5	Inne						
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p><i>W RPD RPO: informacja:</i></p> <p>Sieć PIFE w województwie świętokrzyskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POP/86/14 zawartej w dniu 19.05.2014r. między MliR a Województwem Świętokrzyskim . W województwie funkcjonuje główny punkt w Kielcach i 2 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Sandomierz, Busko-Zdrój. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 r.</p>					

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> <p><i>W RPD nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE i we współpracy z Siecią PIFE. Szczegóły dotyczące tych działań zostaną wykazane we Wniosku o przyznanie dotacji.</i></p> <p>celowej na 2018 rok.</p>					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie strony internetowej RPOWŚ pod adresem www.rpo-swietokrzyskie.pl dot. realizacji RPOWŚ 2014-2020 , w tym m.in. zamieszczanie przykładowych opisów dobrych praktyk realizowanych/ zrealizowanych projektów	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	10 000,00 zł
2.3	Baza wiedzy¹	1,2,3	IZ, IP	Bieżąca praca z wykorzystaniem platformy	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
2.4	Mapa dotacji²	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Współpraca przy aktualizacji informacji na Mapie dotacji. IZ uprości/uzupełni min. 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji³	1,2,3	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy	Współpraca przy aktualizacji informacji na Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	0 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów				
2.6	Inne						zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁴	1	Faktyczni beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów programu, w szczególności w zakresie rozliczania i sprawozdawczości wniosków o płatność (przewiduje się szkolenia dla 150 osób)	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2018 rok	50 000,00 zł
				3 spotkania informacyjno-warsztatowe na temat poszczególnych aspektów realizacji projektów – konstrukcji wniosków o płatność, realizacji postępu rzeczowego i finansowego, sprawozdawczości, kontroli (przewiduje się spotkania dla 800 osób)	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II,III, IV kwartał	6 000,00 zł
				1 spotkanie informacyjne (planowane dla ok 30 osób) dla realizatorów projektów w ramach działań wdrażanych przez WUP, dotyczące obowiązujących procedur realizacji projektów w aspekcie finansowym, sprawozdawczym i kontrolnym.	WUP-IP	I kwartał	2 000,00 zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów ⁵	1,3	Potencjalni beneficjenci,	2 spotkania informacyjne (każde dla ok 30 osób) nt. konkursów, ogłaszanych w 2018 r. – prezentacja regulaminów konkursów, zasad logiki tworzenia projektu, najczęściej popełnianych błędów	IZ RPOWŚ (DW EFS)	I,II kwartał	6 000,00 zł
				10 spotkań warsztatowych (każde dla ok 30 osób) – analiza przykładowych wniosków o dofinansowanie, praca z generatorem wniosków aplikacyjnych, sesja pytań i odpowiedzi	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały 2018 rok	8 000,00 zł
				1 spotkanie informacyjne poprzedzające nabór wniosków konkursowych w ramach Działania 1.4 RPOWŚ	WUP -IP	I,II kwartał	2 000,00 zł
	Organizacja szkoleń tematycznych dla potencjalnych beneficjentów RPOWŚ 2014-2020	1,3,4	Potencjalni beneficjenci,	Szkolenia tematyczne dla beneficjentów bezpośrednio powiązane z harmonogramem aktualnych naborów Działanie dla ok. 60 osób. Przewidywane są 4 szkolenia każde dla 60 osób na łączną kwotę 92 400,00 zł. W sumie działanie przewiduje 240 uczestników.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	92 400,00 zł

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

⁵ Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Organizacja warsztatów tematycznych dla potencjalnych beneficjentów RPOWS 2014-2020	1,3,4	Potencjalni beneficjenci,	Warsztaty tematyczne dla beneficjentów bezpośrednio powiązane z harmonogramem aktualnych naborów Działanie dla ok. 60 osób. Przewidywane są 4 warsztaty dla 60 osób na każdy z nich za łączną kwotę 92 400,00 zł. W sumie działanie przewiduje 240 uczestników	IZ RPOWS (DPR)	Cały 2018 rok	92 400,00 zł
	Spotkanie warsztatowe dla potencjalnych beneficjentów z zakresu Start-up	1,3,4	Potencjalni beneficjenci,	Organizacja warsztatów tematycznych dla potencjalnych beneficjentów z zakresu Start-up z udziałem przedstawicieli Komisji Europejskiej. Działanie dla ok. 30 osób podczas dwudniowego spotkania	IZ RPOWS (DPR)	I kw.	40 000,00 zł
3.3	Inne						
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie emailiem - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p>		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<input type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <ul style="list-style-type: none"> • X publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <ul style="list-style-type: none"> • X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu województwa świętokrzyskiego <input type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)			
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci	Kampania informacyjna o szerokim zasięgu – odsłona wojewódzka Szczegóły znajdują się w tabeli 3. Wszystkie rekomendacje zostały przewidziane w oparciu o procedurę jednego przetargu dla całej kampanii horyzontalnej. Wyłoniony jeden Wykonawca – agencja PR zapewni spójność komunikatów we wszystkich środkach przekazu,	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	300 000,00 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak X nie <input type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Spoty reklamowe zachęcające do udziału w konkursach w ramach EFS.	IZ RPOWŚ (DW EFS)	II,III,IV kwartał	50 000,00 zł
				Produkcja i emisja na antenie regionalnych stacji telewizyjnych materiału filmowego popularyzującego Bazę Usług Rozwojowych w ramach Działania 1.5 RPOWŚ	WUP-IP	II,III,IV kwartał	70 000,00 zł
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci	Spoty reklamowe zachęcające do udziału w konkursach w ramach EFS.	IZ RPOWŚ (DW EFS)	Cały rok	100 000,00 zł
				Spoty reklamowe, audycje tematyczne poświęcone promocji bieżących projektów kierowanych do interesariuszy Programu oraz efektów zrealizowanych działań na rzecz	IP-WUP	II,III,IV kwartał	66 134,74 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				rozwoju zasobów ludzkich w regionie.			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie X</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p>					
		1,3,4	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i uczestnicy projektów	Kampania informacyjna o szerokim zasięgu – odłona powiatowa Kampania zakłada pokazywanie dobrych przykładów z wykorzystania FE w świetle aktualnych konkursów. To działanie jest przewidziane jako osobna kampania informacyjna w poszczególnych powiatach. Dzięki temu komunikat zostanie sformatowany bezpośrednio do konkretnych odbiorców lokalnych. W przetargu biorą udział redakcje w powiatach, a nie agencje PR. Działania będą spójne z kampanią o szerokim zasięgu oraz będą się uzupełniały.	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	100 000,00zł
				Reklamy/materiały informacyjne zachęcające do udziału w konkursach w ramach EFS	IZ RPOWŚ (DW EFS)	III, IV kwartał	30 000,00 zł
				Artykuły poświęcone promocji bieżących projektów kierowanych do interesariuszy Programu oraz efektów zrealizowanych działań na rzecz rozwoju zasobów ludzkich w regionie.	IP –WUP	II,III,IV kwartał	45 000,00 zł
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak X nie</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych</p>					
				Publikacje w Internecie ⁶ Jw.			zł
				Reklamy Jw.			zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci	W ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich zaplanowano: przeprowadzić kampanię skierowaną do beneficjentów (pisma z zaproszeniem do udziału w akcji, mailing, kontakt telefoniczny), kampanię promocyjną w mediach (konferencja prasowa, materiały dla dziennikarzy, artykuły we wszystkich kanałach medialnych UMWS – strona	IZ RPOWŚ (DPR)	II kwartał	200 000,00 zł

⁶ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			i uczestnicy projektów	internetowa, iTVSejmik Kielce, Wrota Świętokrzyskie, komunikaty Biura Prasowego, media społecznościowe). Ponadto, plan obejmuje wsparcie beneficjentów dodatkowymi materiałami, gadżetami oraz zorganizowanie dodatkowych atrakcji. Beneficjenci zostaną zaproszeni do udziału w konkursie na najatrakcyjniejsze obchody DOFE, w którym nagrodą będzie dodatkowa promocja. Zapewnimy beneficjentom obsługę fotograficzną oraz wsparcie organizacyjne.			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	Mieszkańcy regionu świętokrzyskiego, beneficjenci i uczestnicy projektów	W ramach działania organizowane będą uroczyste spotkania z beneficjentami, którzy otrzymali dofinansowanie z RPOWŚ 2014-2020.	IZ RPOWŚ (DW EFRR)	Cały 2018 rok	10 000,00 zł
5.3	Inne						zł
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne						zł
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2	Potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, mieszkańcy regionu świętokrzyskiego	Biuletyn informacyjny wydawany przez Departament Polityki Regionalnej, poświęcony zagadnieniom dot. RPOWŚ 2014-2020. Planowany nakład wynosi 2-3 tys. Dystrybucja przewiduje wszystkie punkty terenowe, urzędy, miejsca użyteczności publicznej. Wersja on-line w formie pdf. jest zamieszczana na stronie programu.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	40 000,00 zł
				Broszura informacyjna, ulotki i foldery zawierające informacje dot. RPOWŚ 2014-2020. Broszury są podzielone na poszczególne Osie programu. Plan zakłada 6-8 rodzajów przy nakładzie 2-3 tys. Z doświadczeń IZRPOWŚ wynika, że beneficjenci wykazują zainteresowanie ulotkami.	IZ RPOWŚ (DPR)	Cały 2018 rok	30 000,00 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3	Potencjalni beneficjenci,	W ramach działania przewiduję się zamówienie kalendarzy i materiałów promocyjnych związanych bezpośrednio z RPOWŚ 2014-2020 oraz podnoszących świadomość o Funduszach Europejskich.	IZ RPOWŚ (DPR)	III-IV kwartał	150 000,00 zł
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy,	1,2,3	Potencjalni beneficjenci	Zakup 2 stojaków wystawienniczych na ulotki, wykorzystywanych w trakcie imprez targowo - wystawienniczych	WUP-IP		3 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	ścianki						
7.4	Inne						zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							1 502 934,74 PLN

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2018

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość docelowa na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta a na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz strony IP (łącznie dla IZRPOWŚ i IP)	0	455 082	1 697 799	2 485 434	3 728 151					4 080 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w województwie świętokrzyskim	0	1	2	3	4					13
	Znajomość w województwie świętokrzyskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy	42 %		35%			Dane z MR				

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość docelowa na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020	Europejskich										
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie świętokrzyskim w ramach Programu	0	870	2 597	4 610	5 090					9 600
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	15 936	30 164	Dane z MR	Dane z MR					42 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Realizacji projektu	0	7	10	Dane z MR	Dane z MR					467
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie	0	0	109	300	450					4 400
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie świętokrzyskim	0	0	0	0	0					5
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie świętokrzyskim	89%		94%		Dane MR					93%
	Znajomość celów obszarów lub działań, na które przeznaczone są Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim	44%		39%		Dane MR					52%
	Świadomość obszarów lub projektów wspierających z Funduszy Europejskich w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego	77%		78%		Dane MR					

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość docelowa na koniec roku 2017	Wartość docelowa na koniec roku 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023
	<i>Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ Funduszy Europejskich na rozwój województwa świętokrzyskiego</i>	91%		88%		Dane MR					93%
<i>Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim</i>	<i>Odsetek mieszkańców województwa świętokrzyskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	66%		73 %		Dane MR					69%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPOWŚ – Departament Polityki Regionalnej (DPR) w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego	
2. Nazwa działania	Jak Fundusze Europejskie zmieniają województwo świętokrzyskie	
3. Główny komunikat	Warto sięgnąć po Fundusze Europejskie przewidziane na 2018 rok	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<ol style="list-style-type: none"> Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania Znaczący wzrost wejść na stronę internetową programu 	
5. Opis działania:	Na chwilę obecną, z uwagi na konstrukcję przetargu w którym nie wydzielono w OPZ procentowej wartości budżetów poszczególnych mediów, tylko założono jedną kwotę, podanie bardziej szczegółowych danych jest niemożliwe	
a) Skrótowy opis działania	Kampania informacyjna o szerokim zasięgu składająca się z 3 części (zgodnie z procedurą przetargową) w podziale na: reklamę on-line, radio, TV,	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> osoby bezrobotne znajdujące się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym jednostki JST MŚP Instytucje otoczenia biznesu Placówki edukacyjne 	
c) Zasięg terytorialny działania	Teren województwa świętokrzyskiego	
d) Narzędzia⁷ oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> Telewizja - produkcja 3 różnych spotów oraz 3 różnych news informacyjnych + emisja PLN
	Spoty telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> PLN
	Audycje radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> Produkcja 3 różnych audycji reklamowych + emisja PLN
	Spoty radiowe <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i> Produkcja 5 różnych spotów oraz 5 różnych zapowiedzi reklamowych +emisja PLN

⁷ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i> PLN
	Publikacje w internecie <i>Nazwa portalu, tematyka</i> PLN
	Reklamy w internecie <i>Nazwa portalu, rodzaj narzędzia, tematyka</i> Emisja reklamy on-line do publikacji w regionalnym serwisie informacyjnym, 5 sztuk + emisja PLN
	Ambient, OOH, inne <i>Rodzaj narzędzia, tematyka</i> PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE Szczegółowy budżet zostanie ustalony w trakcie wyceny do przetargu	300 000,00 PLN
e) Termin realizacji	III-IV kwartał 2018 roku	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Telewizja np. m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GRP: 0,30 punktów, zgodnie z podziałem rynku telewizyjnego w II kwartale 2017 roku Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+) Kampania radiowa np. m.in. Zasięg w GRP (Gross Rating Point) zgodnie z iloczynem zasięgu i częstotliwości GPR: 7,40 punktów, w grupie wiekowej 30+ Zasięg 1+ Zasięg efektywny (np. zasięg 3+) Prasa Brak danych Internet Brak danych Inne ...	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> cel: 1,2,3,4 na podstawie Strategii komunikacji RPOWŚ 2014-2020. • <i>uzasadnienie realizacji działania</i> Kampania informacyjna o szerokim zasięgu pozwoli na prowadzenie działań horyzontalnych. W odróżnieniu od kampanii naborowej, przekaz kierowany jest do opinii publicznej zapewniając szeroki dostęp i zaangażowanie wszystkich grup. Kampania horyzontalna kładzie nacisk na płynące korzyści z FE dla wszystkich odbiorców – mieszkańców regionu. • <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> 	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego 6. Zasada uzupełniania się komunikatów 	<p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE TAK/NIE</p> <p>TAK/NIE TAK/NIE</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> 	
<p>7. Osoba do kontaktu</p>	<p>Imię i nazwisko: Katarzyna Borek-Stefaniak Numer telefonu: 41 – 36-58-179 Adres mailowy: katarzyna.borek-stefaniak@sejmik.kielce.pl</p>	