**OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. Kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty jest **Cena oferty (C)**, **„Fairtrade” (F), Aspekt społeczny (A)**.
2. Znaczenie kryterium:
3. **Cena oferty (C) - 70 %**
4. **„Fairtrade” (F), użycie do permanentnego serwisu kawowego kawy posiadającej certyfikat kontroli pochodzenia - 10 %**
5. **Aspekt społeczny (A) - 20%**
6. Zasady przyznawania punktów:
7. **Cena oferty** **(C)** **-** liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona   
   wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku **(max 70 pkt)**:

**C min**

**C = ------------------ x 70 pkt gdzie 1 pkt = 1%**

**C bad**

gdzie:

**C** - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny

**C min -** cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

**C bad -** cena oferty (brutto) badanej oferty.

1. **„Fairtrade” (F), waga 10 % - użycie do permanentnego serwisu kawowego kawy posiadającej certyfikat kontroli pochodzenia**. Dodatkowe punkty zostaną przyznane za uwzględnienie w ofercie, na potrzeby świadczenia usługi cateringowej będącej przedmiotem zamówienia kawy, która została wyprodukowana w sposób zapewniający, że drobni producenci/tki lub pracownicy/ce plantacji otrzymali zapłatę umożliwiającą pokrycie kosztów produkcji i zapewnienie podstawowych potrzeb niezbędnych dla prowadzenia godnego życia. Dowód spełniania w/w wymagań mogą stanowić w szczególności certyfikaty kontroli pochodzenia kawy, np. certyfikat Fairtrade lub inny, równoważny certyfikat potwierdzający spełnianie wymagań określonych przez zamawiającego. Dodatkowe punkty zostaną przyznane według następujących zasad: uwzględnienie w ofercie kawy spełniającej wymagania określone przez zamawiającego, - 10 pkt, brak uwzględnienia w ofercie kawy spełniającej wymagania określone przez zamawiającego - 0 pkt.
2. **Aspekt społeczny (A) – waga 20% - dodatkowe punkty dla podmiotów ekonomii społecznej.**

W związku ze zobowiązaniem Zamawiającego wynikającego z Decyzji   
o dofinansowanie projektu pozakonkursowego współfinansowanego w ramach RPO WŚ 2014-2020 Nr Decyzji: RPSW. 09.03.02-26-001/15-00 do stosowania klauzul/aspektów społecznych w Zamówieniach Publicznych, podmiotom ekonomii społecznej wymienionym w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020[[1]](#footnote-1) ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia przyznane zostanie dodatkowe 20 pkt. Brak spełniania powyższego kryterium 0 pkt.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która w wyniku oceny uzyska największą sumaryczną liczbę punktów – **Wynik punktowy (Wp)**, obliczoną wg poniższego wzoru:

**WP = C + F + A**

gdzie:

**WP** - wynik punktowy

**C** -liczba punktów w kryterium cena, wyliczona według wzoru z lit. a

**F** -liczba punktów w kryterium „Fairtrade” przyznana według zasad określonych w lit. b**.**

**A** - liczba punktów przyznanych w kryterium aspekt społeczny, przyznana według zasad określonych w lit. c.

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi 100 punktów.

1. 1.**Podmiot ekonomii społecznej:**

   **a)** przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r.   
   o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.);

   **b)** podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:

   i) CIS i KIS;

   ii) ZAZ i WTZ, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;

   **c)** organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.   
   o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118, z późn. zm.);

   **d)** podmiot sfery gospodarczej utworzony w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej. Grupę tę można podzielić na następujące podgrupy:

   i) organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego   
   i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;

   ii) spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu   
   o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r., poz. 1443, z późn. zm.);

   iii) spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego   
   i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%. [↑](#footnote-ref-1)