

**Kielce: USŁUGA DRUKU ULOTEK, ZAPROSZEŃ, PLAKATÓW,  
PRZEWODNIKA ORAZ BROSZURY**  
**Numer ogłoszenia: 40454 - 2011; data zamieszczenia: 10.03.2011**  
**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** nie.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:**  
nie.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, faks 041 3445265.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** USŁUGA DRUKU ULOTEK, ZAPROSZEŃ, PLAKATÓW, PRZEWODNIKA ORAZ BROSZURY.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa drukowania i dostawy ulotek, zaproszeń, plakatów, przewodnika oraz broszury. 2. Zadaniem wykonawcy w ramach niniejszej usługi będzie: opracowanie graficzne, łamanie, korekta, naświetlanie i druk ulotek, zaproszeń, plakatów, przewodnika oraz broszury, oraz ich dostawa i rozładunek w siedzibach zamawiającego. 3. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia zawarty został w Załącznikach Nr 1 i Nr 2 do SIWZ. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami zamawiającego, określonymi szczegółowo w w/w załącznikach do SIWZ. 4. Zamawiający podzielił niniejsze zamówienie na dwie części, dopuszczając składanie ofert częściowych. Wykonawcy mogą składać oferty na wybrane części zamówienia (jedną lub dwie części)..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.30.00-9, 79.80.00.00-2, 79.82.20.00-2, 79.82.25.00-7.

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zapytanie o cenę

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**Część NR: 1**      **Nazwa:** Usługa druku ulotek, plakatów, zaproszeń, przewodnika oraz broszury

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 09.03.2011.

IV.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 5.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Drukarnia PANZET Krzysztof Zatorski, ul. Dymińska 38, 25-390 Kielce, kraj/woj. świętokrzyskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 17448,50 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 11753,88

Oferta z najniższą ceną: 11753,88 / Oferta z najwyższą ceną: 22368,78

Waluta: PLN.

**Część NR: 2**      **Nazwa:** Usługa druku ulotek, plakatów, zaproszeń, przewodnika oraz broszury

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 09.03.2011.

IV.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 5.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Wydawnictwo COLOR PRESS A. Tokarska, R. Tokarski, ul. Mielczarskiego 153, 25-611 Kielce, kraj/woj. świętokrzyskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 4442,50 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 4063,92

Oferta z najniższą ceną: 4063,92 / Oferta z najwyższą ceną: 6002,40

Waluta: PLN.

## **ZAŁĄCZNIK I**

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytanie o cenę na podstawie art. 70 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

## **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Udzielenie zamówienia w powyższym trybie jest uzasadnione określonymi w art. 70 ustawy przesłankami. Przedmiotowe zamówienie obejmuje usługę drukowania ulotek, plakatów, zaproszeń, przewodnika oraz broszury. Oznacza to, iż powyższe usługi należy uznać za powszechnie dostępne o ustalonych standardach jakościowych. Ponadto wartość szacunkowa zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych.