

I. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Sposób oceny	Waga [%]
1.	Cena brutto (Kryterium K1)	<p>Ilość punktów dla każdej oferty w tym kryterium zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:</p> $C = \frac{C \text{ min.}}{C \text{ bad.}} \times 80 \% \quad 1 \% - 1 \text{ punkt}$ <p>Gdzie:</p> <p>C – ilość punktów oferty badanej</p> <p>C min. – cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu</p> <p>C bad. – cena oferty badanej</p> <p>Obliczenia dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 70 punktów.</p>	80
2.	Termin realizacji (Kryterium K2)	<p>Ilość punktów za kryterium K2 „Termin realizacji” zostanie przyznana wg. następujących zasad, jako suma punktów uzyskanych w:</p> <p>Termin realizacji: 14 sierpnia – 0 punktów</p> <p>Termin realizacji: 11 sierpnia – 10 punktów</p> <p>Termin realizacji: 10 sierpnia – 20 punktów</p>	20
	Całkowita liczba punktów	$X = (K1 \times 80\%) + [(K2 + x 20\%)]$ <p>X – wynik oceny - całkowita liczba punktów</p> <p>K1 – ilość punktów dla kryterium cena</p> <p>K2 – ilość punktów w kryterium „Termin realizacji”</p>	

2. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.