



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Znak pisma: DOA.III.272.1.5.2011

Kielce, dn. 2011-02-07

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Nazwa i adres Zamawiającego: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, Al. IX
Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia: **dostawa**

Tryb postępowania: przetarg nieograniczony -art. 39 ustawy z dnia 29
stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j.
Dz. U. z 2010r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm).

Przedmiot zamówienia: **dostawa materiałów promocyjnych** związanych z realizacją projektu „Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet V – Dobre rządzenie, Działanie 5.2 – Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1 Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej

Wybrany Wykonawca

INTER MEDIA

Firma Marketingowo-Reklamowa

Ul. Spółdzielcza 17; 09-407 PŁOCK

Uzasadnienie wyboru:

1

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru oferty na podstawie kryterium określonego w SIWZ. Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu kryterium cena-waga 100%. W niniejszym postępowaniu zostały złożone niżej wymieniona oferty:

Nazwa i adres wykonawcy	Numer oferty	Liczba punktów w kryterium cena
Centrum Promocji i Usług „TIM” MEDIA” Sp. z o.o. Ul. Opolska 1/11; 40-084 Katowice	1	79,17
„ Szumi” events&Promotion Robert Miernik Ul. Rzeczna 2; 28-305 Sobków	2	65,69
Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz Ul. 3 maja 11/10; 35-030 Rzeszów	3	88,57
<u>Firma Marketingowo-Reklamowa INTER MEDIA</u> <u>Ul. Spółdzielcza 17; 09-407 Płock</u>	4	<u>100,00</u>
GM GADGETS Grzegorz Majewski Ul. Cementowa 3; 10-429 Olsztyn	5	92,92
Agencja C4 Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 61/217; 01-031 WARSZAWA	6	-
GLOBAL Jan Boronowski Ul. Kampy 88; 42-500 Będzin	7	-
ARFA Ul. Wojciechowska 9; 20-704 Lublin	8	82,61
FRESH Ul. Wrześni 18; 57-400 Nowa Ruda	9	90,30
3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus Ul. Wilcza 8; 56-120 Brzeg Dolny	10	76,88

ACME Agencja Reklamowa Karolina Osierda Ul. Tetmajera 24 lok. 1; 43-100 Tychy	11	99,63
KOMFORT TECH Jarosław Gryciuk Ul. Jaworzniaków 8; 04-482 Warszawa	12	71,26
PPHU PLEJADA Karolina Wieczorek-Poniewierska PL. Moniuszki 11; 25-334 Kielce	13	80,21
POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu Sylwester Fąfara Ul. Żytnia 10; 25-018 Kielce	14	81,89
JOCKER studio Spółka Jawna T. Maksym, J.Trompeter-Maksym Ul. Darasza 5; 30-826 Kraków	15	71,23

**Z up. Marszałka Województwa
Renata Janik
Dyrektor
Departamentu Organizacyjno-
Administracyjnego**

ZATWIERDZAM: