



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Znak: DOA.III.272.1.5.2011

Załącznik Nr 1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje wykonanie, dostawę i montaż w lokalizacjach określonych przez zamawiającego 7 tabliczek informacyjnych, wykonanie 200 plakatów i 2000 ulotek oraz dostawę 4 rozwijanych roll-upów, 440 segregatorów i po 440 gadżetów promocyjnych (smycz, ołówek, długopis, notes, pendrive)

1. Specyfikacja wymagań na tabliczki informacyjne:

Ilość - 7 sztuk

Materiał - spienione PCV

Wymiary tablic – szerokość: 350 mm, wysokość: 270 mm, grubość minimum 3 mm

Wymagane tło tabliczki - kolor jasny szary

Wymagany kolor napisów - czarny

Treść zamieszczona na tabliczce:

a) Nazwa Projektu :

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

b) Hasło:

„Człowiek - najlepsza inwestycja”

c) Dodatkowa informacja:

Projekt jest realizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet V – Dobre rządzenie, Działanie 5.2 – Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1 Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

DZIAŁANIE 5.2 WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI
JEST WSPÓLFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Obowiązujące trzy loga, oraz zasady ich umieszczania:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

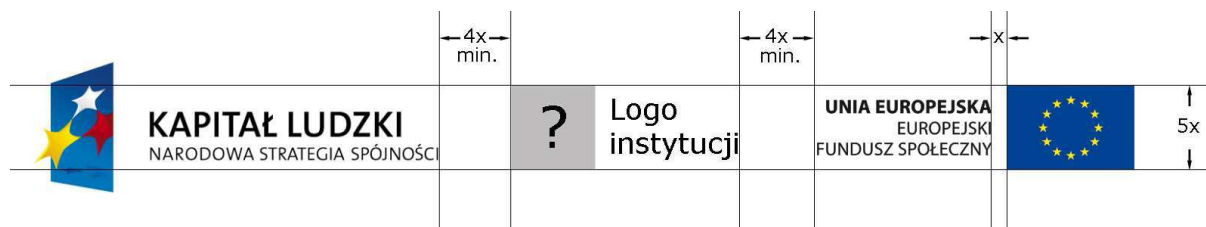


WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



W zestawieniach z innymi logotypami, logo PO KL znajduje się zawsze z lewej strony (zaczyna ciąg znaków), znak Unii Europejskiej zawsze z prawej strony (kończy ciąg znaków)



Moduł konstrukcyjny x – to kwadrat o boku równym 1/5 wysokości emblematu UE (=1/5 odległości pomiędzy punktami skrajnymi gwiazdek zawartych w znaku marki). Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi. W zależności od sytuacji, w której następuje zestawienie znaków, odległości mogą ulegać zwiększeniu.

Można stosować zarówno ciąg znaków w układzie poziomym jak również pionowym, choć wariantem podstawowym jest ciąg znaków poziomy

Zamówienie obejmuje tabliczki wraz z systemem mocowania, do ścian wewnątrz budynków na wysokości około 1,5 m. Zamawiający wyklucza możliwość wykonywania otworów w tabliczkach w celu ich zamocowania. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania graficznego tabliczki, przy współpracy z Zamawiającym.

Wymagana trwałość - minimum 5 lat. Kolorystyka tabliczek, podobnie jak pozostałych materiałów musi być zgodna z kolorystyką strony internetowej tzn.:

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

DZIAŁANIE 5.2 WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI
JEST WSPÓFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego



Wpisz szukaną frazę...

- Strona główna
- Aktualności
- Informacje o projekcie
- Tematyka szkoleń
- Harmonogram szkoleń
- Promocja projektu
- Pliki do pobrania
- Ważne adresy
- Kontakt

INFORMACJE O PROJEKCIE

■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[więcej](#)

■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[więcej](#)

NAJPOPULARNIEJSZE

- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- ▶ Lorem ipsum dolor sit
- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

PRZYKŁADOWY OPIS 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[więcej](#)

[cofnij](#) [do gory](#)

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

copyrights 2010 © **Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego**

Strona główna | Aktualności | Informacje o projekcie | Tematyka szkoleń | Harmonogram szkoleń | Promocja projektu | Pliki do pobrania | Ważne adresy | Kontakt

2.Specyfikacja wymagań na wykonanie rool-up:

Ilość: 4 sztuki

Wymiary reklamy: 120 cm x 200 cm

Wymagane tło rool-up: kolor jasny szary

Wymagany kolor napisów : czarny

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

DZIAŁANIE 5.2 WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI
JEST WSPÓFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Al. IX Wieków Kielce 3, 25- 516 Kielce tel. 41 342 16 59, fax. 41 344 52 65 <http://www.sejmik.kielce.pl>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Konstrukcja z anodowanego aluminium, składany aluminiowy maszt, dwie listwy mocujące z zapięciem typu CLIP. Kasetka powinna posiadać system pozwalający na wysuwanie grafiki Kasetka z systemem samowijającym się, sprężynowym i dwiema nóżkami. Futerał z wkładką ochronną i rączką do przenoszenia.

Nadruk: pełen kolor, metoda: druk solwentowy

Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania graficznego ścianki przy współpracy z Zamawiającym. Projekt zawierać musi: nazwę projektu czyt.: „Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”, 3 loga tzn. logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, flagę Unii Europejskiej, logo Zamawiającego tj. Beneficjenta – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego), hasło tzn. Człowiek - Najlepsza Inwestycja, dodatkowe informacje tzn. „Projekt jest realizowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet V – Dobre rządzenie, Działanie 5.2 – Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1 Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej” oraz następujące dane kontaktowe: Biuro Projektu „Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego” Kancelaria Zarządu, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.

3.Specyfikacja wymagań na wykonanie plakatów

Ilość: 200 sztuk, w czterech transzach (4x50szt.) ze względu na potrzebę uzupełniania treści

Wymiar plakatu: A2 (594 mm x 420 mm)

Rodzaj papieru: 150gr/1m²

Wymagane tło plakatów: pełen kolor jasny szary, jednostronny

Wymagany kolor napisów : czarny, pomarańczowy

Treść: Według treści dostarczonej przez Zamawiającego

Plakaty mają być eksponowane wewnątrz budynków.

Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania graficznego plakatu, przy współpracy z Zamawiającym. Projekt zawierać musi: nazwę projektu, 3 loga, hasło, dodatkowe informacje, oraz następujące dane kontaktowe (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u).

4.Specyfikacja wymagań na wykonanie ulotek

Ilość: 2000 sztuk w czterech transzach (4x500) ze względu na możliwość zmiany treści ulotek

Materiał: papier, kreda błysk, 150 g/m²

Rozmiar: format A 5

Wymagane tło ulotek: pełen kolor jasny szary, dwustronny

Wymagany kolor napisów : czarny, pomarańczowy

Nadruk: według treści dostarczonej przez Zamawiającego

Treść: Według treści dostarczonej przez Zamawiającego

Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania graficznego ulotek, przy współpracy z Zamawiającym. Projekt zawierać musi: nazwę projektu, 3 loga, hasło, dodatkowe informacje, oraz dane kontaktowe (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u).

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

5. Specyfikacja wymagań na wykonanie segregatorów

Ilość: 440 szt.

Materiał: tektura lakierowana dwustronnie (lakier błysk)

Rozmiar: format po złożeniu ok. 230mm x 270mm, grzbiet: do 20mm

Mechanizm: urządzenie spinające, 2-dziurkowe, przyklejone do dołu segregatora

Wymagane tło segregatorów: kolor czarny

Wymagany kolor napisów : pomarańczowy

Nadruk: pełen kolor

Metoda nadruku: druk offsetowy

Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania graficznego segregatorów, przy współpracy z Zamawiającym. Projekt zawierać musi: nazwę projektu, 3 loga, hasło, dodatkowe informacje, oraz dane kontaktowe (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u).

6. Smycz

Ilość: 440

Materiał: tkanina poliestrowa

Wykończenie: szerokość 10 mm + uchwyt na pendraiva

Wymagane kolor smyczy: czarny

Wymagany kolor napisów : pomarańczowy

Nadruk: wzór nadruku zgodny z projektem dostarczonym przez Zamawiającego

Nadruk na smyczy: wykonany metodą transferową

Bezwzględnie projekt zawierać musi: nazwa projektu, 3 loga i hasło (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u). Pozostałe elementy identyfikujące projekt, wykorzystane powinny być w miarę możliwości graficznych. Zamawiającemu zależy, aby zamieszczona na smyczy identyfikacja była czytelna i estetyczna. W ten bowiem tylko sposób spełni swoje zadanie.

7. Długopis

Ilość: 440 szt.

Materiał: plastik, metal

Wymiary: nie krótszy niż 14 cm

Wymagane kolor długopisu: czarny

Wymagany kolor napisów : pomarańczowy

Wykończenie: dobrej klasy długopis automatyczny

Nadruk na długopisie: wykonany metodą tampodruku

Nadruk: wzór nadruku zgodny z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Bezwzględnie projekt zawierać musi: 3 loga i hasło (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u). Pozostałe elementy identyfikujące projekt, jak jego nazwa, dodatkowe informacje czy dane kontaktowe, wykorzystane powinny być w miarę możliwości graficznych. Zamawiającemu zależy, aby zamieszczona identyfikacja była czytelna i estetyczna. W ten bowiem tylko sposób spełni swoje zadanie.

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

DZIAŁANIE 5.2 WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI
JEST WSPÓFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

8. Ołówek

Ilość: 440 szt.

Długość: ołówek nie mniejszy niż 15 cm

Wymagane kolor ołówku: czarny

Wymagany kolor napisów : pomarańczowy

Materiał: drewniany, zatemperowany, z gumką dobrej jakości

Nadruk na ołówku: wykonany metodą tampodruku

Bezwzględnie projekt zawierać musi: 3 loga i hasło (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u). Pozostałe elementy identyfikujące projekt, jak jego nazwa, dodatkowe informacje czy dane kontaktowe, wykorzystane powinny być w miarę możliwości graficznych. Zamawiającemu zależy, aby zamieszczona identyfikacja była czytelna i estetyczna. W ten bowiem tylko sposób spełni swoje zadanie.

9. Pendrive

Ilość: 440 szt.

Wymiary (około) 4,5 cm x1cm. Wybór szerokości pozwalającej na zamieszczenie logo.

Wymagane kolor pendrive: czarny

Pojemność: 2 GB

Materiał: poliester satynowy

Nadruk na pendrive: wykonany metodą tampodruku, obustronny

Sposób wykonania: szycie tradycyjne

Bezwzględnie projekt zawierać musi 3 loga. Pozostałe elementy identyfikujące projekt, jak jego nazwa, hasło oraz dodatkowe informacje, wykorzystane powinny być w miarę możliwości graficznych. Zamawiającemu zależy, aby zamieszczona identyfikacja była czytelna i estetyczna. W ten bowiem tylko sposób spełni swoje zadanie.

10. Notes

Ilość: 440 szt.

Materiał: papier biały, gładki

Wymiar: 170mm x 120mm

Ilość kartek: 80 kartek, papier offset 80 gr.

Wykończenie: na krótszym grzbiecie łączenie plastikowe spiralne w kolorze pomarańczowym

Nadruk: 3 loga wraz z hasłem mają znajdować się na każdej kartce

Okładka: kreda 300gr. Druk 4+ 0

Wymagany kolor okładki: czarny

Wymagany kolor napisów : pomarańczowy

Nadruk na okładce: wzór nadruku zgodny z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Projekt zawierać musi: nazwę projektu, 3 loga , hasło , dodatkowe informacje oraz dane kontaktowe (opis szczegółowy znajduje się w opisie projektu roll-up'u).

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Dodatkowe informacje dla Wykonawcy:

1. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej artykułów, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji, w ciągu 5 dni od podpisania umowy, indywidualne projekty graficzne, dla wszystkich produktów objętych zamówieniem. Harmonogram akceptacji projektów graficznych przedstawia się następująco:
 - a) okres zgłoszenia poprawek przez Zamawiającego – do 2 dni kalendarzowych od momentu przekazania projektu;
 - b) okres dokonania poprawek przez Wykonawcę zgodnie z sugestiami Zamawiającego, do 5 dni kalendarzowych od momentu zgłoszenia poprawek;
 - c) Zamawiający zgłasza poprawki do przedstawionych przez Wykonawcę projektów graficznych do momentu ich ostatecznej akceptacji, jednakże uzgodnienie ostatecznego wyglądu wszystkich produktów objętych zamówieniem musi nastąpić w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy;
 - d) Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do projektów graficznych artykułów do momentu ich ostatecznej akceptacji;
 - e) akceptacja projektów graficznych przez Zamawiającego jest potwierdzona drogą pisemną, e-mailem bądź faxem;
2. Produkty muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Gwarancja na produkty –W przypadku tabliczek informacyjnych, **minimum 5 lat** od ich odbioru przez Zamawiającego. Pendrive, smycz, długopis, **minimum 1 rok gwarancji.**
4. Ceny poszczególnych produktów muszą uwzględniać:
 - a) zaprojektowanie materiałów, naniesienie nadruku ich wykonanie oraz transport do siedziby Zamawiającego.
5. Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję elektroniczną wykonanego zamówienia w plikach co najmniej: .jpg, .cdr. oraz prawa autorskie do wykonanych przez siebie projektów.
6. Termin dostarczenia produktów- 21 dni od daty zawarcia umowy.

„Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”

DZIAŁANIE 5.2 WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI
JEST WSPÓFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO