



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO w Kielcach

aI. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce; tel. (41) 344-33-47, 342-15-49, fax.(41) 344-52-65

Znak sprawy: DOA.III.272.1.3.2011

Kielce, 4 lutego 2011 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający – Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach dziękuje Państwu za wzięcie udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie „przetargu nieograniczonego”, którego przedmiotem jest usługa organizacji uroczystej gali „Świętokrzyska VICTORIA 2010” w dniu 7 marca 2011 roku w centrum kongresowym Exbud

I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

**Litwin Junior Advertising Agencja Reklamowa
ul. Ks. Piotra Ściegiennego 6
25 – 033 Kielce**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria: „cena” – waga kryterium 70%, oraz „Ilość usług wykonania imprez kulturalnych” – waga kryterium 30%, określonych w rozdziale XIII SIWZ. Punktacji nie podlegają dwie usługi, które wymagane były na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu. Punktacji podlegają dodatkowo wykazane usługi, o wartości powyżej 80 000,00 zł każda.

Oferta w/w Wykonawcy uzyskała wynik 94,67 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium „ceny”, „ilość usług” i łączną punktację.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium „ilość usług”	łącna punktacja
1	United Minds Republic Sp. z o.o., ul. Kościuszki 16/4, 28 – 100 Busko Zdrój	42,92	0,00	42,92
2	„ATMA” Spółka z o. o., ul. Kuropatwy 26, 02-892 Warszawa, filia: ul. Lwowska 74A, 33-300 Nowy Sącz	-	-	-
3	Agencja Koncertowa „Ewa – K” Ewa Kozłowska, ul. Warszawska 161/25, 25 – 547 Kielce	53,89	30,00	83,89
4	CONCEPT MUSIC ART. SP. z o.o., ul. Alfreda Dauna 70, 30 – 629 Kraków	32,86	21,00	53,86
5	Litwin Junior Advertising Agencja Reklamowa, ul. Ks. Piotra Ściegiennego 6, 25 – 033 Kielce	64,67	30,00	94,67
6	INNOWA Paweł Wierzbicki, ul. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa	-	-	-
7	Centrum Promocji i Usług „Tim -Media” Sp. z o.o., ul. Opolska 1/11, 40 – 084 Katowice	-	-	-
8	GRUPA PROMOCYJNA MAXPOINT Agnieszka Starak – Bartoszek, ul. Korsarzy 10F, 80-853 Gdańsk	31,98	12,00	43,98
9	„SZUMI” EVENTS&PROMOTION, Robert Miernik, ul. Wspólna 19, 25-003 Kielce	70,00	0,00	70,00
10	KUMAN-ART. A-Z D. Mróz, L. Kumański s.j., ul. Batalionów Chłopskich 61, 25 – 671 Kielce	35,51	0,00	35,51
11	IDEA ART Ewa Ślufik, ul. Sandomierska 156/106, 25-324 Kielce	45,31	0,00	45,31
12	EVENT NAVIGATION Adrian Chrzanowski, ul. Gwiazdkowa 42, 26 – 900 Kozienice	45,06	3,00	48,06

* Zamawiający informuje, iż dane dotyczące usług wykazanych w kryterium „ilość usług”, nie podlegają uzupełnieniu na podstawie artykułu 26 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późn. zm), gdyż nie są wymagane na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, lecz stanowią kryterium oceny ofert.

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, szczegółowo opisane w rozdziale XVII SIWZ.

**Z up. Marszałka Województwa
Bernard Antos
Dyrektor Kancelarii Zarządu**