

Uchwała Nr 2496/17
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 12 kwietnia 2017 r.

W sprawie:

Zmiany Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 486 z późn. zm.) w związku z art. 37a ust. 4 pkt 2 i ust. 5 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 (t.j. Dz. U. z 2016 poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 55 ust. 1 pkt 2 i art. 55 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U z 2017 r. poz. 562), § 14 ust. 1 i ust. 4, § 15 ust. 1 pkt 2 lit. b i ust. 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 roku w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz. U. z 2017 poz. 148), uchwała się co następuje:

§ 1

Przyjmuje się zmiany do Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.

§ 2

I. Na zmiany w Planie operacyjnym na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego składają się:

1. Formularz zgłaszania nowych operacji własnych i partnerskich - Operacje partnerskie na 2017 rok (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - *stanowi zał. do uchwały w sprawie: Zatwierdza Listy ocenianych operacji i wybranych do realizacji na 2017 rok w ramach Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.*
2. Formularz zgłaszania nowych operacji własnych i partnerskich - Operacje własne na 2017 rok (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - *stanowi zał. do uchwały w sprawie: Zatwierdzenia operacji własnych do realizacji na 2017 rok w ramach Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.*
3. Formularz zmian - Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 dla województwa świętokrzyskiego (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - *stanowi zał. Nr 1 do niniejszej uchwały.*

§ 3

1. Plan operacyjny na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego będący załącznikiem do uchwały Nr 1058/15 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2015 roku, uwzględniający zmiany wynikające z formularzy określonych w § 2 stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.
2. Formularze wymienione w § 2 stanowią integralną część załącznika do niniejszej uchwały o którym mowa w ust. 1.

§ 4

1. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Adam Jarubas

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 2496/17 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 12 kwietnia
2017 roku

Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 dla województwa świętokrzyskiego (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny)

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowe	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	I	4, 5	11	Udział w Targach Ekologia dla Rodziny ECOFAMILY 2016 w Kielcach	Celem udziału w targach jest promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności oraz walorów turystycznych i gospodarczych województwa świętokrzyskiego. Służą one też aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	6000	Do udziału w targach zostaną zaproszeni przedstawiciele Grup Producentkich z województwa świętokrzyskiego oraz członkowie Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie	I	-	5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce

	2 i 3	4,5	11	Udział w Targach Ekologia dla Rodziny ECOFAMILY 2016 w Kielcach	Celem udziału w targach jest promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności oraz walorów turystycznych i gospodarczych województwa świętokrzyskiego. Służą one też aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	6000	Do udziału w targach zostaną zaproszeni przedstawiciele Grup Producentkich z województwa świętokrzyskiego oraz członkowie Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie	I	-	5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce
--	-------	-----	----	---	---	-------	----------------------------------	------	--	---	---	----------	--	----------	--	--	-------------------------------------

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

2	I	1, 4	9	Organizacja działania propagującego produkt regionalny województwa świętokrzyskiego podczas Spotkania Noworocznego Członków Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej	Celem imprezy jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz promowanie innowacji na terenach wiejskich. Spotkanie Noworoczne Członków Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej odbywa się corocznie w Warszawie	Spotkanie	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	450	Wśród uczestników będą członkowie Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej, zaproszeni goście z Warszawy i województwa świętokrzyskiego oraz przedstawiciele instytucji branżowych	I	-	22 075,20		22 075,20		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce
---	---	------	---	---	--	-----------	---	-----	---	---	---	-----------	--	-----------	--	--	-------------------------------------

	2 i 3	1,4	9	Organizacja działania propagującego produkt regionalny województwa świętokrzyskiego podczas Spotkania Noworocznego Członków Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej	Celem imprezy jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz promowanie innowacji na terenach wiejskich. Spotkanie Noworoczne Członków Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej odbywa się corocznie w Warszawie	Spotkanie	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	450	Wśród uczestników będą członkowie Warszawskiego Klubu Przyjaciół Ziemi Kieleckiej, zaproszeni goście z Warszawy i województwa świętokrzyskiego oraz przedstawiciele instytucji branżowych	I	-	22 075,20		22 075,20		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 3 25-516
--	-------	-----	---	---	--	-----------	---	-----	---	---	---	-----------	--	-----------	--	--	-------------------------------

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rezzcz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

3	VI	1, 5	13	Prezentacja produktu regionalnego podczas wydarzenia pn...Świętokrzyska Victoria"	Celem realizacji operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie społecznego i gospodarczego rozwoju obszarów wiejskich poprzez włączenie społeczności wiejskiej do działań prezentujących lokalną kulturę, kuchnię i tradycję. Celem działania jest promocja obszarów wiejskich	Prezentacja produktu regionalnego wraz z degustacją	Liczba uczestników wydarzenia	400	Przedstawiciele samorządu, przedsiębiorcy i osobowości regionu świętokrzyskiego	I	-	20 819,60		20 819,60		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 3 25-516
---	----	------	----	---	---	---	-------------------------------	-----	---	---	---	-----------	--	-----------	--	--	-------------------------------

					województwa świętokrzyskiego, regionalnych potraw tradycyjnych oraz podniesienie świadomości i tożsamości kulturalnej mieszkańców naszego regionu												
4	VI	1, 5	13	Prezentacja produktu regionalnego podczas Mistrzostw Polski Urzędów Marszałkowskich w Piłce Nożnej Halowej „Świętokrzyskie 2016”	Celem realizacji operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie społecznego i gospodarczego rozwoju obszarów wiejskich poprzez włączenie społeczności wiejskiej do działań prezentujących lokalną kulturę, kuchnię i tradycję. Celem działania jest promocja obszarów wiejskich województwa świętokrzyskiego, regionalnych potraw tradycyjnych oraz podniesienie świadomości i tożsamości kulturalnej mieszkańców naszego regionu	Prezentacja produktu regionalnego wraz z degustacją	Liczba uczestników wydarzenia	300	Przedstawiciele samorządów, samorządowych jednostek organizacyjnych z regionu świętokrzyskiego oraz innych województw	I-II	-	15 000,00		15 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 32-516 Kielce

5	I	1, 4	12	Organizacja wyjazdu studyjnego do krajów skandynawskich	Celem wyjazdu jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz promowanie innowacji na terenach wiejskich. Celem wyjazdu studyjnego do krajów skandynawskich jest również wymiana doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie realizowanych zadań tj. rozwiązywaniu problemów gospodarki odpadami i gospodarki wodno -ściekowej, szerszego wykorzystania odnawialnych źródeł energii, a także wdrażania oddolnych inicjatyw z zakresu rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	16	W wizycie studyjnej będą uczestniczyły osoby odpowiedzialne za zagadnienia związane z realizacją zadań z zakresu Rozwoju obszarów wiejskich, Odnawialnych Źródeł Energii, Odnowy Wsi oraz Gospodarki Wodno – Ściekowej w jednostkach samorządu terytorialnego	I-II	-	55 188,0 0		55 188,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 325-516
Operacja została usunięta z Planu operacyjnego na lata 2016-2017 ponieważ Wykonawca wyłoniony w przetargu nieograniczonym, przeprowadzonym zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych, odmówił podpisania umowy. Ze względu na charakter wizyty studyjnej nie mogła ona zostać zorganizowana w późniejszym terminie, dlatego beneficjent zrezygnował z realizacji tego działania.																	

6	VI	1, 5	12	Organizacja Finału Regionalnego Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”	Celem realizacji operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez włączenie społeczności wiejskiej do działań promujących lokalną kulturę, kuchnię i tradycję	Konkurs	liczba uczestników konkursów	1000	Koła gospodyń wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne, członkowie Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie, przedstawiciele instytucji z branży rolnictwa i żywności województwa świętokrzyskiego, społeczność lokalna	II	-	50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 325-516
	VI	1,5	13	Organizacja Finału Regionalnego Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”	Celem realizacji operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez włączenie społeczności wiejskiej do działań promujących lokalną kulturę, kuchnię i tradycję	Konkurs	liczba uczestników konkursów	1000	Koła gospodyń wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne, członkowie Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie, przedstawiciele instytucji z branży rolnictwa i żywności województwa świętokrzyskiego, społeczność lokalna	II	-	50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 325-516
Zmiana działania KSOW wynika z omyłki pisarskiej na etapie sporządzania Planu operacyjnego na lata 2016-2017. Oeracja została błędnie przyporządkowana do działania 12.																	

7	VI	1, 5	10	Organizacja plenerowego wydarzenia promocyjno-edukacyjnego pn. „Dary Świętokrzyskich Lasów”	Celem realizowanego projektu jest promocja obszarów wiejskich województwa świętokrzyskiego, regionalnych potraw tradycyjnych, lokalnej twórczości artystycznej oraz podniesienie świadomości i tożsamości kulturalnej mieszkańców naszego regionu. Celem działania jest również przekazywanie wiedzy na temat gospodarki leśnej i wykorzystania dobrodziejstwa lasów w postaci owoców, grzybów oraz zwierzyny	Impreza plenerowa	Liczba uczestników wydarzenia	3000	Społeczność lokalna , organizacje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, producenci żywności	III-IV	-	26 402,30		26 402,30		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 3 25-516 Kielce
8	I	4, 5	10	Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych HORTI-TECH	Celem udziału w targach jest promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności oraz walorów turystycznych i gospodarczych województwa świętokrzyskiego. Służą one też aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	3000	Do udziału w targach zostaną zaproszeni przedstawiciele Grup Producentckich z województwa świętokrzyskiego oraz instytucje branżowe, którzy w ten sposób uzyskają możliwość zaprezentowania swojej działalności szerokiej rzeszy odwiedzających. Targi skierowane są zarówno do rolników i mieszkańców naszego regionu jak też chętnych z całej Polski	II-IV	-	55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 3 25-516 Kielce

					kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich													
	2 i 3	4,5	10	Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych HORTI-TECH	Celem udziału w targach jest promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności oraz walorów turystycznych i gospodarczych województwa świętokrzyskiego. Służą one też aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	3000	Do udziału w targach zostaną zaproszeni przedstawiciele Grup Producentek z województwa świętokrzyskiego oraz instytucje branżowe, którzy w ten sposób uzyskają możliwość zaprezentowania swojej działalności szerokiej rzeszy odwiedzających. Targi skierowane są zarówno do rolników i mieszkańców naszego regionu jak też chętnych z całej Polski	II-IV	-	55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego	al. IX Wieków Kielce 3 25-516 Kielce	
Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt."Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.																		

9	I,V	1, 2, 3, 5, 6	10	Wsparcie organizacji cyklicznych "XXV Spotkań Sadowniczych SANDOMIERZ 2016" o charakterze targowo - wystawienniczo konferencyjnym w celu ułatwienia transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz zwiększenia rentowności o konkurencyjności gospodarstw sadowniczych	Celem „Spotkań” jest przekaz wiedzy o innowacjach technologicznych i trendach europejskich wynikających ze Wspólnej Polityki Rolnej oraz światowych w zakresie przedsiębiorczości, organizacji i ekonomiki prowadzenia upraw sadowniczych. Tematyka przekazów wynika z problemów minionego sezonu uprawowego oraz trendów rynkowych	Spotkanie-konferencja	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	1000	Producenci, pracownicy doradztwa, nauczyciele szkół rolniczych, pracownicy naukowcy instytutów branżowych, dydaktyczni oraz administracji związanej z sadownictwem	I	-	15 500,00		15 500,00		Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	ul. Chopina 15/3 25-356 Kielec
	2 i 3, 4 i 5, 6 (włączenie społeczne)	1,2,3,5,6	10	Wsparcie organizacji cyklicznych "XXV Spotkań Sadowniczych SANDOMIERZ 2016" o charakterze targowo - wystawienniczo konferencyjnym w celu ułatwienia transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz zwiększenia rentowności o konkurencyjności gospodarstw sadowniczych	Celem „Spotkań” jest przekaz wiedzy o innowacjach technologicznych i trendach europejskich wynikających ze Wspólnej Polityki Rolnej oraz światowych w zakresie przedsiębiorczości, organizacji i ekonomiki prowadzenia upraw sadowniczych. Tematyka przekazów wynika z problemów minionego sezonu uprawowego oraz trendów	Spotkanie-konferencja	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	1000	Producenci, pracownicy doradztwa, nauczyciele szkół rolniczych, pracownicy naukowcy instytutów branżowych, dydaktyczni oraz administracji związanej z sadownictwem	I	-	15 500,00		15 500,00		Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	ul. Chopina 15/3 25-356 Kielec

rynkowych

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

10	I	1, 5	6	Olimpiada Młodych Producentów Rolnych Finał Krajowy	Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Osiągnięcie wskazanych priorytetów PROW 2014-2020 jest istotnym kierunkiem w celu utrzymania konkurencyjności polskiego rolnictwa względem krajów europejskich a zarazem rozwoju produkcji rolniczej, usług w sposób nowoczesny z zachowaniem zarówno dóbr naturalnych jak i budowaniem społeczeństwa bez wykluczeni społecznych. Olimpiada Młodych Producentów Rolnych przez	Olimpiada szkoleniowa	liczba uczestników konkursów	90	Grupa docelowa to młodzież, studenci, młodzi rolnicy, uczniowie szkół rolniczych, przedstawiciele środowisk wiejskich	I	-	20 000,00	20 000,00	Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6 20-020 Warszawa
----	---	------	---	---	--	-----------------------	------------------------------	----	---	---	---	-----------	-----------	-----------------------------	----------------------------------

	6 (włączenie społeczne)	1,5	6	Olimpiada Młodych Producentów Rolnych Finał Krajowy	Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Osiągnięcie wskazanych priorytetów PROW 2014-2020 jest istotnym kierunkiem w celu utrzymania konkurencyjności polskiego rolnictwa względem krajów europejskich a zarazem rozwoju produkcji rolniczej, usług w sposób nowoczesny z zachowaniem zarówno dóbr naturalnych jak i budowaniem społeczeństwa bez wykluczeni społecznych. Olimpiada Młodych Producentów Rolnych przez swój zasięg i renomę sprzyja promocji PROW, a dodatkowo sprawdza poziom wiedzy uczestników z zagadnień programu oraz sprzyja jego promocji w otoczeniu. Olimpiada swoją formą zachęca uczestników do	Olimpiada szkoleniowa	liczba uczestników konkursów	90	Grupa docelowa to młodzież, studenci, młodzi rolnicy, uczniowie szkół rolniczych, przedstawiciele środowisk wiejskich	I	-	20 000,00		20 000,00		Związek Młodzieży Wiejskiej	ul. Chmielna 6/6 20-020 Warszawa
--	-------------------------	-----	---	---	---	-----------------------	------------------------------	----	---	---	---	-----------	--	-----------	--	-----------------------------	----------------------------------

aktywnego udziału w życiu społeczno-publicznym, ponieważ wykazując się wiedzą osoby promują polskie rolnictwo. Uczestnicy tworzą system rozwoju wiedzy teoretycznej przez OMPR, którą przekładają na praktykę w swoich gospodarstwach.

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Reżym Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

11	I	1, 3, 5	12	Organizacja wyjazdu studyjnego na XVIII Międzynarodową Wystawę Rolniczą AGRO SHOW w Bednarach w celu identyfikacji, gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk mających wpływ na obszary wiejskie	Celem wyjazdu studyjnego będzie zapoznanie uczestników z formami różnicowania dochodów na obszarach wiejskich z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych, środowiska naturalnego i oczekiwań potencjalnych klientów	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	35	Rolnicy i domownicy gospodarstw rolnych czynnie zaangażowani w pracę w gospodarstwie, producenci, doradcy, przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej	III-IV	-	11 272,5 0	11 272,50	Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	ul. Chopina 15/3 25-356 Kielec
----	---	---------	----	--	---	-----------------	---	----	--	--------	---	------------------	--------------	--	--------------------------------

	2 i 3	1,3,5	12	Organizacja wyjazdu studyjnego na XVIII Międzynarodową Wystawę Rolniczą AGRO SHOW w Bednarach w celu identyfikacji, gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk mających wpływ na obszary wiejskie	Celem wyjazdu studyjnego będzie zapoznanie uczestników z formami różnicowania dochodów na obszarach wiejskich z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych, środowiska naturalnego i oczekiwań potencjalnych klientów	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	35	Rolnicy i domownicy gospodarstw rolnych czynnie zaangażowani w pracę w gospodarstwie, producenci, doradcy, przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej	III-IV	-	11 272,50		11 272,50		Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	ul. Chopina 15/3 25-356 Kielec
--	-------	-------	----	--	---	-----------------	---	----	--	--------	---	-----------	--	-----------	--	--	--------------------------------

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

12	VI	1, 2, 3, 5	6	Wymiana doświadczeń w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez działalność lokalnych stowarzyszeń na przykładzie działań Świętokrzyskiej Izby Rolniczej i Świętokrzyskiej Federacji Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej "Ziemia Świętokrzyska"	Celem operacji jest zwiększenie wiedzy i włączenie osób z lokalnych środowisk do rozwoju w ogóle, w tym gospodarczego na obszarach wiejskich. Dostarczenie konkretnej, niezbędnej wiedzy osobom zainteresowanym działaniem na rzecz rozwoju, wykorzystanie doświadczeń ŚIR i ŚFAiTW w działalności przyczyni się do aktywizacji mieszkańców zainteresowanych włączeniem się w korzystną zmianę	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	150	Uczestnikami będą liderzy wiejskich organizacji i grup nieformalnych oraz działacze ŚIR i ŚFAiTW – łącznie ok. 150 osób, które poprzez udział w projekcie posiadają wiedzę i zostaną wyposażeni w konkretne umiejętności – formułowania wniosków projektowych	III-IV	-	12 904,00		12 904,00		Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach	ul. Chopina 15/3 25-356 Kielec
----	----	------------	---	---	--	-----------	--	-----	---	--------	---	-----------	--	-----------	--	--	--------------------------------

					w swoich środowiskach												
13	I	1, 5	6	Organizacja konferencji podczas imprezy pn.: „Wojewódzkie Święto Kwitnącej Wiśni – Nowe 2016”	Celem Konferencji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich	Konferencja	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	300	Uczestnikami imprezy będą zarówno producenci wiśni, lokalna społeczność, zaproszeni goście oraz podmioty funkcjonujące w otoczeniu produkcji, konsumenci i odbiorcy wiśni, przedstawiciele instytutów naukowych i instytucji branżowych	I-II	-	11 500,0 0		11 500,00		Spółdzielnia Producentów Owoców i Warzyw „Nadwiślanka” w Ożarowie	ul. Kościuszki 34 27-530 Ożarów
	2 i 3	1,5	6	Organizacja konferencji podczas imprezy pn.: „Wojewódzkie Święto Kwitnącej Wiśni – Nowe 2016”	Celem Konferencji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich	Konferencja	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	300	Uczestnikami imprezy będą zarówno producenci wiśni, lokalna społeczność, zaproszeni goście oraz podmioty funkcjonujące w otoczeniu produkcji, konsumenci i odbiorcy wiśni, przedstawiciele instytutów naukowych i instytucji branżowych	I-II	-	11 500,0 0		11 500,00		Spółdzielnia Producentów Owoców i Warzyw „Nadwiślanka” w Ożarowie	ul. Kościuszki 34 27-530 Ożarów

15	VI	2, 5	11	Organizacja i Przeprowadzenie Ogólnopolskiego Festiwalu Artystycznego Wsi Polskiej 2015	Celem realizacja zadania jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania nowych inicjatyw, a także promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Pielęgnowanie i kultywowanie zwyczajów jest fundamentem tożsamości społeczeństwa i regionów. Dziedzictwo kulturowe stanowi podwaliny tożsamości lokalnej, regionalnej i krajowej. Jego zachowanie i ochrona, jak też wzmocnienie tożsamości społecznej na szczeblu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, są zasadniczymi elementami trwałości, które pozwolą zachować wartości wspólne dla przyszłych pokoleń oraz utrzymania tradycji i wiedzy	Festiwal	liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	340	Zespoły folklorystyczne z terenu Polski, występujące na scenach całego świata. Zarówno amatorskie, jak i zawodowe zespoły będące często narodowymi, etnicznymi bądź regionalnymi zespołami pieśni i tańca przedstawiającymi swój repertuar w formie widowiskowej i typowo scenicznej, a także społeczność lokalna	II-III	-	54 000,00		54 000,00		Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach	ul. ks. Piotra Ściegiennego 2 25-033 Kielce
----	----	------	----	---	--	----------	---	-----	---	--------	---	-----------	--	-----------	--	-----------------------------------	---

16	VI	5	4	Szkolenie lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego	Celem operacji jest: Podniesie kompetencji 36 osób reprezentujących lgd w zakresie wykonywanych zadań, związanych z realizacją lokalnych strategii rozwoju w szczególności zapewnienia: - wysokiej jakości usług doradczych dla beneficjentów działania Leader wdrażanego w ramach PROW 2014-2020, - prawidłowego przeprowadzenia naborów wniosków i konkursów na powierzenie grantów.	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	36	Grupą docelową projektu są pracownicy lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego. Założono zatem, że w szkoleniu weźmie udział co najwyżej 2 osoby z każdej grupy (osoba świadcząca doradztwo oraz osoba administracyjnie wdrażająca procedury wyboru)	II	-	12 164,9 4		12 164,94		Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6 26-021 Dale szyc e
	6- przeznaczone dla LGD włączając wsparcie na współpracę	5	4	Szkolenie lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego	Celem operacji jest: Podniesie kompetencji 36 osób reprezentujących lgd w zakresie wykonywanych zadań, związanych z realizacją lokalnych strategii rozwoju w szczególności zapewnienia: - wysokiej jakości usług doradczych dla beneficjentów działania Leader wdrażanego w ramach PROW 2014-2020,	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	36	Grupą docelową projektu są pracownicy lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego. Założono zatem, że w szkoleniu weźmie udział co najwyżej 2 osoby z każdej grupy (osoba świadcząca doradztwo oraz osoba administracyjnie wdrażająca procedury wyboru)	II	-	12 164,9 4		12 164,94		Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6 26-021 Dale szyc e

- prawidłowego przeprowadzenia naborów wniosków i konkursów na powierzenie grantów.

Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.

17	VI	1, 5	13	Organizacja X Festiwalu Ludowego im. Stefana Ostrowskiego i Jana Jawora	Operacja pn. ORGANIZACJA X FESTIWALU LUDOWEGO IM. STEFANA OSTROWSKIEGO I JANA JAWORA ma na celu zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz aktywizację mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich. Celem jest również zainteresowanie jak najszerszych kręgów społeczeństwa tematyką	Konkurs	liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2000	Operacja adresowana jest do odbiorców w różnym wieku, zarówno osób dorosłych jak i młodzieży i dzieci z regionu województwa świętokrzyskiego i przybyłych gości. Odbiorcami projektu będą mieszkańcy okolicznych wsi i miast. Uczestniczyć w niej będą Panie skupione w Kołach Gospodyń Wiejskich z terenu Powiatu Jędrzejowskiego – przewidywana obecność około dwudziestu kół oraz około siedemnastu kapel, zespołów folklorystycznych i zespołów pieśni i tańca	II-III	-	8 000,00	8 000,00	Urząd Miejski w Sędziszowie	ul. Dworcowa 20-340 Sędziszów
----	----	------	----	---	---	---------	---	------	--	--------	---	----------	----------	-----------------------------	-------------------------------

					propagowania i prowadzenia rolnictwa ekologicznego poprzez wytwarzanie produktów zaliczanych do zdrowej żywności												
18	VI	5	13	Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez organizację XIX Dnia Świętokrzyskiej Truskawki	Operacja ma na celu promowanie podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, wartości kapitału społecznego, a także wzbogacenie atrakcyjności gminy Bieliny zarówno dla jej mieszkańców, jak i turystów odwiedzających Góry Świętokrzyskie poprzez organizację XIX edycji Dnia Świętokrzyskiej Truskawki	Impreza plenerowa	liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2000	Zadania zaplanowane w ramach operacji są skierowane głównie do mieszkańców Gminy Bieliny – dla tych, którzy zaprezentują efekty zrealizowanych przedsięwzięć i innowacyjnych pomysłów w zakresie aktywizacji społecznej i kulturowej, jak i tych, którzy są zainteresowani zapoznaniem się z tymi efektami i zaangażowaniem się w kolejne. Grupą docelową są także mieszkańcy sąsiednich gmin, powiatu, regionu a także turyści z kraju i zza granicy, którzy zwłaszcza w okresie wiosenno-letnim odwiedzają Góry Świętokrzyskie i poszukują ciekawej oferty spędzenia wolnego czasu	II-III	-	15 000,00		15 000,00		Gmina Bieliny	ul. Partyzantów 3 26-004 Bieliny

19	VI	5	11	Organizacja konkursu "Na Najpiękniejszy Wieniec Dożynkowy" podczas XVI Świętokrzyskich Dożynek Wojewódzkich	Celem projektu jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, rozbudzenie społecznej świadomości i kreowanie właściwych postaw społecznych poprzez aktywny udział w działaniach kulturotwórczych, promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich, a także zaprezentowanie szerszemu gronu odbiorców artystycznego kunsztu tworzenia wyróżniającego się pięknem i oryginalnością na szczeblu gminnym, powiatowym, wojewódzkim i ogólnopolskim	Konkurs	liczba uczestników konkursów	520	Grupę docelową przedsięwzięcia stanowić będzie społeczność lokalna prezentująca gminy i powiaty województwa świętokrzyskiego, w tym reprezentowanych przez koła gospodyń wiejskich, zespoły pieśni i tańca, zespoły śpiewacze, kapele	II-III	-	10 000,00		10 000,00		Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach	ul. ks. Piotra Ściegiennego 25-033 Kielce
----	----	---	----	---	---	---------	------------------------------	-----	---	--------	---	-----------	--	-----------	--	-----------------------------------	---

20	VI	5	10	Promocja wartości kulturowych obszarów wiejskich województwa Świętokrzyskiego podczas Dożynek Prezydenckich w Spale	Celem projektu jest stworzenie atrakcyjnego świadectwa wiedzy o naszym regionie, który będzie stanowił również płaszczyznę wymiany kulturalnej pomiędzy województwami, uczestnikami, społecznością lokalną na arenie ogólnopolskiej oraz aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich poprzez promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich	Impreza plenerowa	liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	3000	Twórcy ludowi, rękodzielnicy, zespoły folklorystyczne, koła gospodyń wiejskich, delegacje wieńcowe, wystawcy, rolnicy, producenci rolni, społeczność ogólnokrajową	II-III	-	50 000,00		50 000,00		Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach	ul. ks. Piotra Ściegiennego 2 25-033 Kielce
----	----	---	----	---	---	-------------------	---	------	--	--------	---	-----------	--	-----------	--	-----------------------------------	---

21	VI	5	13	Promowanie wartości kulturowych poprzez organizację XVI Świętokrzyskich Dożynek Wojewódzkich	Głównym celem projektu jest promocja, aktywizacja mieszkańców wsi, rozbudzenie społecznej świadomości i kreowanie właściwych postaw społecznych wobec działań kulturotwórczych wspierających inicjatywy lokalne poprzez zmniejszenie ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich. Jako priorytet traktujemy wypracowanie integralnej nici współpracy porozumienia pomiędzy gminą-powiatem-województwem na rzecz nowych inicjatyw społecznych w celu aktywizacji mieszkańców wsi. Celem realizacji przedsięwzięcia jest również stworzenie dogodnych warunków pracy artystycznej, do wspólnego spędzania czasu w podejmowaniu wyzwań, jako jednego z głównych czynników	Impreza plenerowa	liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1500	Twórcy ludowi, rękodzielnicy, zespoły folklorystyczne, koła gospodyń wiejskich, delegacje wieńcowe, wystawcy, rolnicy, producenci rolni, społeczność lokalna.	II-III	-	55 000,00	55 000,00	Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach	ul. ks. Piotra Ściegiennego 2 25-033 Kielce
----	----	---	----	--	--	-------------------	---	------	---	--------	---	-----------	-----------	-----------------------------------	---

					wplywajacych na prawidlowe wypełnianie spoleczne, angażując osoby z grup zagrożonych wykluczeniem spolecznym przy współpracy z instytucjami kultury, samorządami												
22	I, VI	1, 3, 5	4	LGD Świętokrzyskie ponad wszystkie! - AGROTRAVEL - wynajem powierzchni targowej, zabudowa, wyposażenie	Cel główny operacji: Promocja bogactwa kultury ludowej, przyrodniczej, historycznej oraz produktów lokalnych i oferty pobytowej Lokalnych Grup Działania zrzeszonych w Świętokrzyskiej Sieci LGD poprzez udział w Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2016. Cele szczegółowe: Wzmocnienie współpracy pomiędzy 13 Lokalnymi Grupami Działania	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	20 000	Grupą docelową operacji są mieszkańcy regionów, w których zaplanowano udział w Targach, a także mieszkańcy regionu, turyści z Polski i zagranicy odwiedzający to wydarzenia, podmioty, instytucje, organizacje uczestniczące w tym wydarzeniu jako wystawcy	I-II	-	52 447,2 0	52 447,20	Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Stas zica 6 26- 021 Dale szyc e		

					zrzeszonymi w Świętokrzyskiej Sieci LGD oraz kolejnymi 3 LGD-ami działającymi w Województwie Świętokrzyskim oraz LGD-ami z innych regionów Polski												
	213	1,3,5	4	LGD Świętokrzyskie ponad wszystkie! - AGROTRAVEL - wynajem powierzchni targowej, zabudowa, wyposażenie	<p>Cel główny operacji: Promocja bogactwa kultury ludowej, przyrodniczej, historycznej oraz produktów lokalnych i oferty pobytowej Lokalnych Grup Działania zrzeszonych w Świętokrzyskiej Sieci LGD poprzez udział w Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2016.</p> <p>Cele szczegółowe: Wzmocnienie współpracy pomiędzy 13 Lokalnymi Grupami Działania zrzeszonymi w Świętokrzyskiej Sieci LGD oraz kolejnymi 3 LGD-ami działającymi w Województwie</p>	Targi	Liczba osób odwiedzających Targi	20 000	Grupą docelową operacji są mieszkańcy regionów, w których zaplanowano udział w Targach, a także mieszkańcy regionu, turyści z Polski i zagranicy odwiedzający to wydarzenia, podmioty, instytucje, organizacje uczestniczące w tym wydarzeniu jako wystawcy	I-II		52 447,20		52 447,20		Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6 26-021 Dale szyc e

					Świętokrzyskim oraz LGD-ami z innych regionów Polski													
Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.																		
23	I, II, III, IV, V, VI	1, 2, 3, 4, 5	6	Innowacyjne metody chowu małych przeźwaczy i wykorzystanie ich produktów o prozdrowotnych walorach jakościowych do poprawy dochodowości i stabilności gospodarstw rolnych a także w profilaktyce chorób postępu cywilizacyjnego	Zwiększenie rentowności, stabilności i konkurencyjności małych i średnich gospodarstw rolnych poprzez wdrażanie i prowadzenia innowacyjnych metod chowu i hodowli owiec i kóz	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	60	Rolnicy z województwa świętokrzyskiego	III-IV	-	16 250,0 0		16 250,00		Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30 26-200 Końskie	

	2 i 3	1,2,3,4,5	6	Innowacyjne metody chowu małych przeżuwaczy i wykorzystanie ich produktów o prozdrowotnych walorach jakościowych do poprawy dochodowości i stabilności gospodarstw rolnych a także w profilaktyce chorób postępu cywilizacyjnego	Zwiększenie rentowności, stabilności i konkurencyjności małych i średnich gospodarstw rolnych poprzez wdrażanie i prowadzenia innowacyjnych metod chowu i hodowli owiec i kóz	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	60	Rolnicy z województwa świętokrzyskiego	III-IV		16 250,0 0		16 250,00		Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30 26-200 Końskie
Zmiana priorytetu wynika z konieczności dostosowania priorytetów do zmian wprowadzonych w systemie monitorowania i sprawozdawczości KSOW, zgodnie z przewodnikiem pt. "Evaluation of National Rural Networks 2014-2020" oraz Wspólną Statystyką Sieci, wprowadzoną na zlecenie Komisji Europejskiej przez Europejską Sieć na Rezcz Rozwoju Obszarów Wiejskich w czerwcu 2016 roku.																	

24	III	1, 5	11	II Forum Aktywnych Kobiet Ziemi Koneckiej - Produkt Tradycyjny i lokalny czynnikiem rozwoju obszarów wiejskich	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, * Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich, * Zdobycie wiedzy dotyczącej produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych oraz poznanie przykładów sukcesu rynkowego takich produktów i zasad sprzedaży bezpośredniej produktów tradycyjnych: * Poznanie zasad rejestracji produktów na Liście Produktów Tradycyjnych w celu uzyskania statusu produktu tradycyjnego i promocji na szczeblu krajowym. * Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji	Forum szkoleniowe	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	100	Osoby działające w organizacjach pozarządowych tj. stowarzyszeniach, grupach kobiecych formalnych i nieformalnych, kobiety pracujące dla dobra społeczności lokalnej	I	-	7 584,0 0		7 584,00		Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30 26-200 Końskie
----	-----	------	----	--	---	-------------------	--	-----	--	---	---	-----------------	--	-------------	--	---	--

					<p>między doradcami współpracującymi z kobiecymi organizacjami pozarządowymi działającymi na obszarach wiejskich lub działającymi na rzecz rozwoju tych organizacji.</p> <p>* Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, dobrostanu zwierząt oraz zarządzania ryzykiem w rolnictwie</p>												
25	II	1, 3	9	<p>Podniesienie konkurencyjności gospodarstw rolnych poprzez zreszanie się rolników ze szczególnym uwzględnieniem formy spółdzielczości</p>	<p>1. Promowanie profesjonalnej współpracy poprzez zwiększenie zainteresowania tworzeniem grup producentów rolnych.</p> <p>2. Realizacja przez rolników inicjatyw przyczyniających się do wspólnej realizacji inwestycji</p>	Szkolenie	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	180	Rolnicy prowadzący działalność rolniczą	IV	-	34 337,5 9		34 337,59		Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30 26-200 Końskie



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr...../17
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia kwietnia 2017 roku

Plan operacyjny na lata 2016-2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 dla woj. świętokrzyskiego

Spis treści:

1. Cele i opis działań Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w woj. świętokrzyskim.....	3
1.1 Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej	3
1.2 Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.....	3
1.3 Plan komunikacyjny PROW 2014-2020	4
1.4 Promocja współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji	4
1.5 Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą	4
1.6 Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych wykluczonych społecznie	5
1.7 Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich	5
1.8 Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	5
2. Plan operacyjny na lata 2016-2017 z podziałem na koszty realizacji	7
3. Harmonogram realizacji działań objętych planem operacyjnym w ujęciu kwartalnym.....	10

1. Cele i opis działań Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w woj. świętokrzyskim

1.1 Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej

Celem działania jest wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju, w szczególności doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców i prowadzenia oceny operacji.

Działania realizowane będą poprzez :

- organizację konferencji, spotkań, szkoleń o charakterze informacyjnym i promocyjnym dotyczącym obszaru działalności LGD,
- organizację innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym lub doradczym, podnoszących kompetencje LGD, w szczególności w zakresie doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców, prowadzenia oceny operacji, oceny biznes planu, oceny inwestycji infrastrukturalnych itp.,
- wymianę doświadczeń pomiędzy LGD w zakresie dobrych praktyk dotyczących zarządzania i wdrażania LSR,
- organizację praktyk lub szkoleń dla pracowników LGD w podmiotach wdrażających w zakresie rozpatrywania wniosków o pomoc i wniosków o płatność,
- identyfikowanie partnerów projektu współpracy,
- inicjowanie współpracy pomiędzy LGD, szczególnie w zakresie projektów współpracy międzynarodowej, a także przygotowania dobrych jakościowo projektów.

1.2 Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.

Działanie ma na celu wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich i promocję integracji i współpracy między nimi.

Działania realizowane będą poprzez:

- organizację szkoleń, warsztatów, konferencji,
- przygotowanie i druk publikacji i materiałów informacyjnych, ewaluacyjnych i analitycznych,
- wymianę ekspertów,
- ekspertyzy, badania i prace rozwojowe ukierunkowane na bezpośrednie zastosowanie wyników tych prac w działalności konkretnych instytucji.

1.3 Plan komunikacyjny PROW 2014-2020

Celem działania jest informowanie i promocja PROW 2014-2020, w tym dotyczące warunków i trybu przyznawania pomocy w ramach Programu, jego rezultatów i wkładu Unii Europejskiej

w jego realizację, nowego okresu programowania (2021-2027) oraz informowania o efektach PROW 2007-2013 w ujęciu ogólnym.

Działania będą realizowane poprzez:

- organizację szkoleń, konferencji, seminariów, spotkań, warsztatów,
- realizację kampanii informacyjnych w mediach, popularnych serialach, programach, audycjach emitowanych w telewizji, radio,
- zamieszczanie informacji na stronach internetowych,
- informowanie poprzez media społecznościowe, portal KSOW, punkty informacyjne, konferencje prasowe, materiały promocyjne, konkursy,
- drukowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. broszury, ulotki),
- uczestnictwo w targach, wystawach, imprezach o charakterze rolniczym,
- zakup materiałów promocyjnych.

1.4 Promocja współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji.

Celem działania jest promowanie profesjonalnej współpracy i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji, w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie wspólnych struktur handlowych czy powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy przyczyniających się do możliwości wspólnego składania wniosków o przyznanie pomocy i wspólnej realizacji inwestycji.

Działanie realizowane będzie poprzez:

- organizację szkoleń, seminariów, warsztatów, spotkań,
- organizację akcji promocyjnych, publikacji, wyjazdów studyjnych,
- upowszechnianie dobrych praktyk, organizację konferencji upowszechniających wyniki badań i analiz przeprowadzanych w tym obszarze.

1.5 Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą

Działanie to ma na celu promowanie polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznanie wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.

Działanie realizowane będzie w szczególności poprzez:

- organizowanie i udział w targach i wystawach tematycznych,
- tworzenie stoisk, dostarczanie produktów,
- organizację targów i wystaw.

1.6 Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych wykluczonych społecznie.

Celem działania jest aktywizacja mieszkańców wsi oraz przyczynianie się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszanie zarządzania lokalnymi zasobami.

Działanie realizowane będzie w formie:

- konferencji, seminariów, spotkań,
- konkursów, festynów, jarmarków, targów, wystaw,
- wymianę ekspertów,
- wyjazdy studyjne.

1.7 Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich.

Działanie ma na celu promowanie wykorzystywania wszystkich funduszy europejskich np. w celu tworzenia nowych miejsc pracy i aktywizacji ludności wiejskiej, a także pokazanie przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, podnoszenia wartości kapitału społecznego, dzielenia się pomysłami, promocji zastosowanych innowacji etc.

Działanie realizowane będzie w formie:

- konferencji, seminariów informacyjnych, spotkań, konkursów,
- festynów, jarmarków, wystaw,
- wyjazdów studyjnych dotyczących upowszechnienia dobrych praktyk,
- opracowania i publikacji przykładów dobrych praktyk, a także badania, analizy i oceny.

1.8 Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich

Celem działania jest uzyskanie równowagi ekonomicznej, przyrodniczej i społecznej na obszarach wiejskich poprzez promocję zrównoważonego rozwoju tych obszarów.

Działanie realizowane będzie poprzez:

- organizację konferencji, spotkań, wydarzeń, seminariów i warsztatów poświęconych promocji zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- organizację innych przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, np. festyny, jarmarki, wystawy, stoiska, konkursy, spoty reklamowe, filmy promujące, w szczególności w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- organizację konkursów mających na celu wyłonienie najciekawszych operacji zrealizowanych w ramach działania,
- wyjazdy krajowe i zagraniczne w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i kultywowania tradycji,
- promowanie współpracy między regionami w zakresie realizacji operacji dotyczących w szczególności dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- promowanie przykładów operacji zrealizowanych w ramach działania m.in. poprzez strony internetowe, portale społecznościowe, publikacje, materiały informacyjne (np. broszury, ulotki, artykuły w prasie).

2. Plan operacyjny na lata 2016-2017 z podziałem na koszty realizacji

Lp.	Działanie	Uwagi	Koszty ogólne na lata 2016-2017
Działanie 4. Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania (LGD), w tym zapewnianie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej			
1.	Udział w targach „Agrotravel”		
	- w celu wsparcia lokalnych grup w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej	1	
2.	Szkolenie dla LGD-ów		

	- w celu podniesienia kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju, w szczególności doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców i prowadzenia oceny operacji	4	
		Razem:	139 724,20 zł
Działanie 6. Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.			
3.	Organizacja szkoleń, warsztatów, konferencji, wystaw; publikacje		
	- w celu wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich i promocja integracji i współpracy między nimi	9	
		Razem:	144 689,73 zł
Działanie 8. Plan komunikacyjny PROW 2014-2020			
4.	<ul style="list-style-type: none"> Zakup materiałów promocyjnych, promocja PROW 2014-2020 w mediach, organizacja spotkań dla wnioskodawców i beneficjentów działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa Świętokrzyskiego 		
	<ul style="list-style-type: none"> - w celu promocji PROW 2014-2020 oraz informowania społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	3	
		Razem:	153 224,88 zł
Działanie 9. Promocja współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji.			
5.	Organizacja warsztatów, spotkań i wyjazdów studyjnych		
	- w celu promowania profesjonalnej współpracy i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji, w	4	

	szczegółności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie wspólnych struktur handlowych czy powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy przyczyniających się do możliwości wspólnego składania wniosków o przyznanie pomocy i wspólnej realizacji inwestycji		
		Razem:	134 280,91 zł

Działanie 10. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą.

6.	Współorganizacja i udział w wystawach tematycznych, tworzenie stoisk oraz dostarczanie produktów		
	- w celu promowania polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznania wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.	4	
7.	Współorganizacja i udział w targach		
	- w celu promowania polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznania wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.	1	
		Razem:	182 769,41 zł

Działanie 11. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych wykluczonych społecznie.

8.	Organizacja konferencji, seminariów, konkursów, wyjazdów studyjnych		
	- w celu aktywizacji mieszkańców wsi oraz przyczyniania się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszania zarządzania lokalnymi zasobami	5	
9.	Organizacja targów i wystaw		
	- w celu aktywizacji mieszkańców wsi oraz przyczyniania się do powstawania nowych miejsc	1	

	Szkolenie dla LGD-ów - w celu podniesienia kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju, w szczególności doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców i prowadzenia oceny operacji								
Działanie 6. Ułatwianie wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz wymiana i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz tego rozwoju.									
3.	Organizacja szkoleń, warsztatów, konferencji, wystaw; publikacje - w celu wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich i promocja integracji i współpracy między nimi								
Działanie 8. Plan komunikacyjny PROW 2014-2020									
4.	Zakup materiałów promocyjnych, promocja PROW 2014-2020 w mediach, organizacja spotkań dla wnioskodawców i beneficjentów działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa Świętokrzyskiego								
	<ul style="list-style-type: none"> - w celu promocji PROW 2014-2020 								
Działanie 9. Promocja współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji.									

5.	<p>Organizacja warsztatów, spotkań i wyjazdów studyjnych - w celu promowania profesjonalnej współpracy i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji, w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie wspólnych struktur handlowych czy powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy przyczyniających się do możliwości wspólnego składania wniosków o przyznanie pomocy i wspólnej realizacji inwestycji.</p>								
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Działanie 10. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą.

6.	<p>Współorganizacja i udział w wystawach tematycznych, tworzenie stoisk oraz dostarczanie produktów - w celu promowania polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznania wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.</p>								
7.	<p>Współorganizacja i udział w targach - w celu promowania polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznania wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.</p>								

Działanie 11. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw służących włączeniu społecznemu, w szczególności osób starszych, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych wykluczonych społecznie.

8.	Organizacja konferencji, seminariów, konkursów, wyjazdów studyjnych - w celu aktywizacji mieszkańców wsi oraz przyczyniania się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszania zarządzania lokalnymi zasobami.								
9.	Organizacja targów i wystaw - w celu aktywizacji mieszkańców wsi oraz przyczyniania się do powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszania zarządzania lokalnymi zasobami								
Działanie 12: Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich									
10.	Wyjazdy studyjne dotyczące upowszechniania dobrych praktyk - w celu pokazania przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, podnoszenia wartości kapitału społecznego, dzielenia się pomysłami, promocji zastosowanych innowacji etc.								
Działanie 13. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich									
11.	Organizacja konkursów, festynów, wydarzeń oraz przedsięwzięć o charakterze promocyjnym - w celu w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.								