

**Uchwała Nr 2495/17**  
**Zarządu Województwa Świętokrzyskiego**  
**z dnia 12 kwietnia 2017 r.**

W sprawie:

**Zatwierdza Listy ocenianych operacji i wybranych do realizacji na 2017 rok w ramach Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 486 z późn. zm.) w związku z art. 37a ust. 4 pkt 2, ust. 5 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 (t.j. Dz. U. z 2016 poz. 1387 z późn. zm.) oraz art. 55 ust. 1 pkt 2, art. 55 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (t.j. Dz. U z 2017 r. poz. 562), § 14 ust. 1 i ust. 4, § 15 ust. 1 pkt 2 lit. b i ust. 4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 roku w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (Dz. U. z 2017 poz. 148), uchwała się co następuje:

§ 1

Zarząd Województwa Świętokrzyskiego zatwierdza Listę ocenianych operacji i wybranych do realizacji na 2017 rok w ramach Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego.

§ 2

Formularz zawierający Listę ocenianych operacji i wybranych do realizacji na 2017 rok w ramach Planu operacyjnego na lata 2016 – 2017 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek Województwa**

**Adam Jarubas**



6	5	4	Podniesienie wiedzy i umiejętności pracowników Igd województwa świętokrzyskiego	Głównym celem operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi (obszaru objętego LSR) na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. Przedmiotem operacji jest organizacja i przeprowadzenie 3 dwudniowych szkoleń oraz wyjazdu studyjnego na Łotwę w celu pozyskania zagranicznego partnera. Tematy operacji: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż małe przetwórstwo lokalne lub rozwój zielonej gospodarki; upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich; upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	3 dwudniowe szkolenia; wyjazd studyjny	liczba uczestników szkoleń; liczba uczestników wyjazdu studyjnego	110	Grupa docelową są przedstawiciele lokalnych grup działania - członkowie Świętokrzyskiej Sieci LGD.	III-IV		69 529,50 zł		69 529,50 zł	Świętokrzyska Sieć LGD	Plac Staszica 6; 26-021 Daleszyce
Lokalne grupy działania w ramach prowadzonej przez siebie działalności skupiają się przede wszystkim na kwestiach proceduralnych, niejednokrotnie pomijając swoją rolę związaną z aktywizacją mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju. Zwarzywszy na cele statutowe Igd-y są podmiotem, który powinien prowadzić działania związane ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzeniem nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także promocją jakości życia na wsi jako miejsca rozwoju zawodowego.															

6	1,3	13	Organizacja konkursu promującego produkty ekologiczne podczas Festiwalu Ludowego	Głównym celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym. Poza tym operacja zapewni realizację pozostałych celów tj. promowanie zdrowego stylu życia mieszkańców gminy, utrwalenie tradycji ludowej charakterystycznej dla naszego regionu, utrwalenie tradycyjnych potraw i lokalnych przepisów, promocja rolnictwa ekologicznego. Przedmiotem realizowanej operacji jest konkurs promujący lokalne produkty ekologiczne, którego uczestnikami będzie 20 KGW z terenu powiatu jędrzejowskiego. Tematy operacji: upowszechnienie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich; upowszechnienie wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego; wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich poprzez podnoszenie wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż małe przetwórstwo lokalne lub rozwój zielonej gospodarki; promocja jakości życia na wsi i wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego; upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału	konkurs	liczba uczestników konkursu; liczba uczestników imprezy Festiwal Ludowy	2 020	Operacja skierowana jest do odbiorców w różnym wieku - seniorów, którzy kultywują i propagują tradycję oraz młodego pokolenia, poszukującego swojej drogi zawodowej poprzez zwrócenie uwagi na prowadzenie ekologicznej produkcji rolniczej. Odbiorcami projektu będą mieszkańcy okolicznych wsi i miast oraz panie skupione w Kolach Gospodyń Wiejskich terenu powiatu jędrzejowskiego, które wezmą udział w konkursie na potrawę regionalną promującą lokalne produkty ekologiczne.	II-III		17 000,01	8 000,01	Gmina Sędziszów	ul. Dworcowa 20; 28-340 Sędziszów
---	-----	----	--	--	---------	---	-------	---	--------	--	-----------	----------	-----------------	-----------------------------------

				ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru														
<p>Mieszkańcy obszarów wiejskich, szczególnie młodzi wchodzący w wiek aktywności zawodowej, poszukują dla siebie nowych i atrakcyjnych źródeł pozyskiwania dochodów w różnych formach prowadzenia własnej działalności. Mogą przy tym skorzystać z wiedzy i doświadczenia starszego pokolenia. Ponadto na rynku artykułów spożywczych obserwuje się duże zainteresowanie nabywaniem produktów prosto od producentów, które są oparte na zdrowych zasadach produkcji ekologicznej. Realizacja operacji przyczyni się do poprawy jakości życia na obszarach wiejskich poprzez produkcję ekologicznej żywności oraz promocję zdrowego stylu życia.</p>																		

3	1	6	Żywność od rolnika wprost do konsumenta	Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Będzie on realizowany poprzez dostarczenie rolnikom, zainteresowanym uruchomieniem działalności przetwarzania żywności w ramach rolniczego handlu detalicznego, potrzebnej wiedzy, skrócenie łańcucha dostaw żywności od producenta do konsumenta w perspektywie czasowej, a także zwiększenie dochodów gospodarstw rolnych. Przedmiotem realizacji operacji jest organizacja wyjazdu studyjnego w celu zwiedzenia inkubatora przetwórczego w Dwikozach oraz organizacja konferencji dotyczącej tematu docierania żywności od rolnika wprost do konsumenta. Tematy operacji: wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	wyjazd studyjny; konferencja	liczba uczestników wyjazdu studyjnego; liczba uczestników konferencji	135	Grupą docelową są rolnicy zainteresowani przetwórstwem produktów rolnych, w szczególności w ramach rolniczego handlu detalicznego oraz delegaci Świętokrzyskiej Izby Rolniczej.	II-III		24 925,25 zł		19 675,25 zł	Świętokrzyska Izba Rolnicza	ul. Chopina 15/3; 25-356 Kielce
Realizacja operacji przyczyni się do aktywizacji rolników zainteresowanych przetwórstwem, a docelowo do zwiększenia wartości dodanej w dochodach gospodarstw rolnych. Jak wynika z sygnałów płynących od delegatów Świętokrzyskiej Izby Rolniczej istnieje zapotrzebowanie na podniesienie poziomu wiedzy z zakresu przetwarzania żywności w zgodzie z przepisami prawnymi, w tym także finansowymi.															

6	1	13	Wspieranie rozwoju i promocja potencjału obszarów wiejskich poprzez organizację XX Dnia Świętokrzyskiej Truskawki w Bielinach	Celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez organizację imprezy plenerowej - XX edycji Dnia Świętokrzyskiej Truskawki, wydarzenia promującego truskawkę bielińską jako produkt tradycyjny. Realizacja operacji przyczyni się również do wymiany doświadczeń pomiędzy podmiotami zajmującymi się uprawą truskawki, a także popularyzacji przetwórstwa i elementów tradycyjnych kulinariów w kontekście uprawy owoców miękkich. Tematem operacji jest promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy	3 000	Operacja skierowana jest głównie do mieszkańców Gminy Bieliny, zarówno tych, którzy zaprezentują efekty zrealizowanych przedsięwzięć i pomysłów w zakresie aktywizacji społecznej i kulturowej, jak i tych, którzy są zainteresowani zapoznaniem się z tymi efektami i zaangażowaniem w kolejne. Grupę docelową stanowią również mieszkańcy sąsiednich gmin, powiatu, regionu, a także turyści.	II-III		19 693,79 zł	17 193,79 zł	Centrum Tradycji, Turystyki i Kultury Gór Świętokrzyskich w Bielinach	ul. Partyzantów 3; 26-004 Bieliny
Dzień Świętokrzyskiej Truskawki to święto, które ma szczególne znaczenie dla rolników posiadających truskawkowe plantacje. Jest swoistym symbolem promowania i upowszechniania wiedzy dotyczącej uprawiania i pielęgnowania tych smacznych owoców. Realizacja tej cyklicznej imprezy przyczyni się do rozwoju postaw przedsiębiorczych mieszkańców gminy i regionu, zwiększając jego atrakcyjność.														

6	1	13	Promocja produktów regionalnych poprzez organizację Świętokrzyskiego Konkuru Kulinarnego	Głównym celem projektu jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Organizacja konkursu kulinarnego wraz z promocją produktów lokalnych pozwoli przedstawicielom społeczności lokalnych z 13 świętokrzyskich powiatów zaprezentować swój dorobek kulinarny oraz kulturowy. Uczestnicy konkursu będą mieli także możliwość spotkania się z odbiorcami własnych produktów, którzy poznają tradycyjną kuchnię regionu. Tematy operacji: aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w celu tworzenia partnerstw na rzecz realizacji projektów nakierowanych na rozwój tych obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciele sektora publicznego, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych; wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego, w tym tworzenie nowych miejsc pracy; promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	konkurs	liczba uczestników konkursu	150	Operacja skierowana jest do 30 podmiotów/organizacji : gospodarstw agroturystycznych, branży gastronomicznej oraz Kół Gospodyń Wiejskich z 13 powiatów województwa świętokrzyskiego. Grupą docelową są również mieszkańcy zainteresowani kulinariami i kultura ludową, którzy będą obserwować przebieg konkursu.	II-III		18 000,00 zł		18 000,00 zł	Stowarzyszenie "Tradycja i Nowoczesność"	Celiny 28; 26-035 Raków
<p>W regionie świętokrzyskim, w każdym z 13 powiatów, funkcjonują gospodarstwa agroturystyczne, Koła Gospodyń Wiejskich oraz podmioty prezentujące swój dorobek kulinarny i kulturowy. Realizacja operacji umożliwi im promocję tego dorobku, co wzmocni ich pozycję na rynku. Należy wykorzystać to, że zainteresowanie odbiorców lokalnymi wyrobami jest coraz większe, a w ostatnich latach obserwujemy zwiększony popyt na tradycyjne produkty regionalne.</p>															



6	5	11	Zioła szansą aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Głównym celem projektu jest aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowanie miejsc pracy na terenach wiejskich. Przedmiotem operacji jest organizacja wyjazdu studyjnego do województwa małopolskiego, w celu zademonstrowania rolnikom dobrych praktyk z zakresu wykorzystania ziół jako źródła dochodu poprzez wykorzystanie ich w kuchni, medycynie niekonwencjonalnej, odnowie biologicznej i innych obszarach. Tematem operacji jest promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.	wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdu studyjnego	33	Grupą docelową są rolnicy z terenu województwa świętokrzyskiego, posiadający gospodarstwo rolne o powierzchni nie przekraczającej średniej województwa.	III-IV		23 196,14		23 196,14	Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30; 26-200 Końskie
<p>Niska opłacalność produkcji rolniczej w woj. świętokrzyskim skłania do upowszechniania innych funkcji gospodarczych możliwych do realizacji na wsi. Ważne jest, aby wskazać rolnikom, posiadającym małe gospodarstwa, możliwości aktywizacji np. poprzez wykorzystanie potencjału jakim są zioła. Realizacja przedmiotowego projektu jest bardzo ważna, ponieważ wśród mieszkańców obszarów wiejskich obserwuje się zjawisko niskiej samoorganizacji i braku pomysłu na działalność, która jest w ich zasięgu ekonomicznym i społecznym.</p>															

6	1	13	Dobre - bo tradycyjne i lokalne	Głównym celem realizacji projektu jest zwiększenie udziału mieszkańców Ziemi Sandomierskiej we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, inspirowanych dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym regionu. Operacja przyczyni się również do promocji "produktu lokalnego", opartego na lokalnych zasobach przyrodniczych, upowszechnienia wiedzy wśród lokalnej społeczności na temat starych tradycyjnych receptur, a także popularyzacji indywidualnego przetwórstwa jako możliwości dodatkowego zarobkowania. Przedmiotem operacji jest organizacja imprezy plenerowej, podczas której odbędzie się m.in. kiermasz produktów lokalnych i tradycyjnych oraz szkolenia kulinarne dotyczące przygotowywania potraw regionalnych. Tematem operacji jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego, w tym tworzenie nowych miejsc pracy.	impreza plenerowa	liczba uczestników imprezy	1 000	Projekt skierowany jest do rolników, właścicieli gospodarstw agroturystycznych z terenu powiatu sandomierskiego oraz turystów odwiedzających ten region.	II-IV		29 639,17		29 639,17 zł	Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej w Sandomierzu	ul. Poniatowskiego 2; 27-600 Sandomierz
Powiat sandomierski cechuje duże rozdrobnienie gospodarstw i tym samym mała liczba gospodarstw produkujących wyłącznie na rynek, a także słaba współpraca rolników, indywidualizm w prowadzonej działalności i ograniczenie jedynie do uprawiania owoców i warzyw. Nie jest prowadzona sprzedaż bezpośrednia produktów "prosto z pola", a w handlu brakuje przetworzonych owoców i warzyw. Realizacja projektu powinna przyczynić się do rozwiązania tych lokalnych problemów poprzez zwiększenie świadomości rolników dotyczącej tematu dodatkowych możliwości zarobkowania.															

1	1	6	Świętokrzyska Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych	Głównym celem operacji jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez aktywizowanie potencjalnych beneficjentów do poszukiwania nowych metod możliwych do wdrożenia w gospodarstwach w województwie świętokrzyskim. Udział hodowców w wystawach i związana z tym rywalizacja motywuje ich do wdrażania postępu hodowlanego, skłania do sięgnięcia po innowacyjne rozwiązania oraz czerpania wiedzy od innych. Przedmiotem operacji jest organizacja Świętokrzyskiej Wojewódzkiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Tematy operacji: upowszechnianie wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich; upowszechnianie wiedzy w zakresie systemów jakości żywności, o których mowa w art. 16 ust. 1 lit. a lub b rozporządzenia nr 1305/2013; upowszechnianie wiedzy w zakresie dotyczącym zachowania różnorodności genetycznej roślin lub zwierząt; wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarach innych niż małe przetwórstwo lokalne lub rozwój zielonej gospodarki; wspieranie tworzenia sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy w tym zakresie.	wystawa	Liczba uczestników wystawy	2 000	Grupę docelową stanowią rolnicy-hodowcy zwierząt, których wystawa może zachęcić i zmotywować do wdrażania i prowadzenia stad pod kontrolą użytkowości oraz innowacyjnych metod zarządzania swoimi gospodarstwami, a także rolnicy planujący rozpoczęcie prowadzenia produkcji zwierzęcej. Ponadto w grupie docelowej znajdują się przedstawiciele instytucji rolniczych i okołorolniczych, przedstawiciele firm obsługujących rolników, doradcy rolni, uczniowie szkół rolniczych oraz mieszkańcy miast i obszarów wiejskich jako konsumenci.	II-III	24 503,58	21 343,58	Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Modliszewice ul. Piotrkowska 30; 26-200 Końskie
---	---	---	---	--	---------	----------------------------	-------	---	--------	-----------	-----------	---	---

Produkcja zwierzęca w województwie świętokrzyskim charakteryzuje się niską wydajnością. O efekcie produkcji w dużej mierze decyduje jakość genetyczna posiadanych zwierząt. Dlatego też istnieje potrzeba dotarcia do jak najszerszego grona hodowców i propagowania wśród nich korzyści jakie przynosi utrzymywanie zwierząt pod oceną użytkowości, zarówno mlecznej jak i mięsnej oraz podnoszenie ich wiedzy w tym zakresie.