

**Kielce: Usługa wykonania badania ewaluacyjnego pn.: Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie Komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013.**

**Numer ogłoszenia: 269250 - 2010; data zamieszczenia: 30.08.2010**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 212196 - 2010r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, faks 041 3445265.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Usługa wykonania badania ewaluacyjnego pn.: Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie Komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013..

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania badania ewaluacyjnego pn.: Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie Komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013 2. Badanie ma na celu analizę działań informacyjno - promocyjnych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, w okresie 2007-2009. Głównym celem badania jest ocena skuteczności i efektywności dotychczasowych działań informacyjno - promocyjnych podejmowanych przez Instytucję Zarządzającą RPOWŚ w ramach RPOWŚ. Badanie ma określić poziom znajomości mieszkańców województwa świętokrzyskiego, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPOWŚ w zakresie problematyki Funduszy Strukturalnych. 3. Zakres badania obejmuje: A) Zakres podmiotowy: Dla właściwego przeprowadzenia badania konieczne jest dotarcie do następujących grup respondentów: Władze lokalne, regionalne oraz inne jednostki publiczne, Beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPOWŚ (w tym : organizacje biznesowe i środowiska przedsiębiorców, organizacje pozarządowe, oraz jednostki wspierające rozwój gospodarczy i społeczny, JST, instytucje kultury, nauki, zdrowia, inne), Mieszkańcy Województwa Świętokrzyskiego w wieku produkcyjnym - próba reprezentatywna, Pracownicy IZ RPO WŚ zajmujący się działem informacji i promocji, Pracownicy punktów informacyjnych IZ RPO WŚ. B) Zakres przedmiotowy: Badanie dotyczyć będzie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych dla RPO WŚ, zdefiniowanych jako trzy typy aktywności: a) Działania promocyjne i

informacyjne za pośrednictwem mediów, b) Bezpośrednie działania promocyjne i informacyjne (konferencje tematyczne, punkty informacyjno-konsultacyjne, organizacja bezpłatnych szkoleń, organizacja kameralnych spotkań dyskusyjnych, imprezy masowe i plenerowe, kampania promocyjna Wizerunkowa kampania reklamowa Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013), c) Publikacje i materiały informacyjne. C) Zakres czasowy: Badanie powinno objąć swym zakresem okres programowania 2007-2013 (do końca 2009 r.). D) Zakres terytorialny: Badanie powinno objąć swym zakresem teren całego Województwa Świętokrzyskiego w ujęciu regionalnym w podziale na gminy, powiaty, województwo. 4. Zakres obowiązków Wykonawcy (zgodnie z założeniami Zamawiającego określonymi w Załączniku nr 1 do SIWZ), tj.: a) opracowanie propozycji pytań, celów i zakresu badania, b) opracowanie metodologii, planu badania i monitoringu oraz jego realizacji, c) dobór odpowiednich narzędzi badawczych, d) realizowanie celów badania, e) zebranie danych koniecznych do analizy, f) prowadzenie i nadzorowanie procesu zbierania danych, g) utrzymywanie bieżącego kontaktu z pracownikami Jednostki Ewaluacyjnej RPOWŚ i informowanie o przebiegu badania, h) opracowywanie propozycji zmian, i) sporządzenie raportu końcowego. j) przygotowanie prezentacji wyników ewaluacji w wersji elektronicznej (prezentacja multimedialna PowerPoint - ok. 10 slajdów) dla Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz członków Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Prezentacja zostanie przekazana zamawiającemu wraz z raportem końcowym. 5. Szczegółowy zakres i opis przedmiotu zamówienia zawiera Załączniki Nr 1 do SIWZ. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami zamawiającego, określonymi szczegółowo w ww załączniku do SIWZ. 6. Wyniki prac wykonawcy sporządzane w formie opracowań pisemnych, w postaci papierowej i elektronicznej, przekazywane będą zamawiającemu w wymaganych terminach, określonych w Załączniku Nr 1 do SIWZ...

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 73.11.00.00-6.

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak,  
projekt/program: Zamówienie realizowane w ramach Działania 7.2 Osi priorytetowej 7 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego..

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 26.08.2010.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 5.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

Pracownia Badań i Doradztwa Re-Source Korczyński Sarapata sp. j., ul. Splawie 53, 61-312 Poznań, kraj/woj. wielkopolskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 85966,67 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

**Cena wybranej oferty:** 60024,00

**Oferta z najniższą ceną:** 35380,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 96927,78

**Waluta:** PLN.