



ROPS-III.052.57.2016

Załącznik nr 1

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### CZĘŚĆ I

#### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA -

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie wraz z opracowaniem graficznym 2 banerów typu roll-up na potrzeby projektu pozakonkursowego pn. „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA”.

Projekt realizowany jest przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Oś priorytetowa 9 Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia, Poddziałanie 9.3.2 Koordynacja działań na rzecz ekonomii społecznej. Proszę o przedstawienie oferty na wykonanie oraz dostawę przedmiotów według poniższych wymagań:

#### 1. Specyfikacja roll-up:

- a) Wymiary rozłożonego roll-up: wysokość 210 cm (+/- 2 cm), szerokość podstawy 24 cm (+/- 2 cm), długość 107 cm (+/- 2 cm),
- b) Wymiary kasety roll-up: wysokość 10 cm (+/- 2 cm), szerokość 24 cm (+/- 2 cm), długość 107 cm (+/- 2 cm),
- c) Podstawa bez nóżek, z regulacją i chromowanymi bocznymi zaślepkami,
- d) Drażek aluminiowy podpierający 3-częściowy,



- e) Dolne gniazdo obsadzenia masztu,
- f) Górne gniazdo obsadzenia masztu z tworzywa sztucznego z wkładem centrującym,
- g) torba transportowa uszyta ze wzmocnionego płótna (kodury) z miękkim wkładem z naszytą na wierzchu kieszenią.
- i) konstrukcja roll - up powinna być stabilna.

## 2. Specyfikacja wydruku:

- a) wymiary wydruku: wysokość 200 cm (+/- 2 cm) x szerokość 100 cm (+/- 2 cm),
- b) grubość materiału: 225-300 mikrony,
- c) wydruk wykonany z materiału polipropylenowego, dwukrotnie laminowanego klejem, składającego się z trzech warstw (PP+PET+PP), nie przepuszczającego światła z obu stron, odpornego na uszkodzenia mechaniczne np. rozdarcia,
- d) jakość wydruku: grafika inkjetowa, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym,
- e) zadruk w pełnym kolorze 4+0 CMYK,
- f) roll-up zwijany z listwą zaciskową z regulowaną stopą;

Wykonawca wykona projekt grafiki w ilości po 3 szt. dla każdego z zamawianych roll-u'ów zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym, zawierający hasło przekazane przez Zamawiającego oraz również ciąg logotypów.

## CZEŚĆ II

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA -

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie wraz z opracowaniem graficznym Ścianki „banerowej” typu pop-up 3x3 na potrzeby projektu pozakonkursowego pn. „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA”.+



## 1. Specyfikacja:

### Ścianka banerowa typu pop-up 3x3

Wymagania w stosunku do pop-up'a: ścianka łukowa, wymiar 3x3, grafika: pełny kolor (4/0), druk wysokiej jakości na polipropylenie z laminatem strukturalnym dodatkowo zabezpieczającym grafikę przed uszkodzeniami mechanicznymi, konstrukcja składana: aluminium, tworzywo sztuczne i listwy magnetyczne, oświetlenie (min. 2 lampki halogenowe 150W zamocowane do pop-up'a, łatwy montaż i demontaż, sztywny kufer do transportu na kołkach służący jednocześnie jako stolik (blat drewniany) –trybuna z grafiką. Wykonawca wykona projekt grafiki w ilości 2 szt., zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym, zawierający również ciąg logotypów.

### DODATKOWE INFORMACJE DLA WYKONAWCY:

- 1) Produkty mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
- 2) Gwarancja na produkty – minimum 6 miesięcy od ich odbioru przez Zamawiającego.
- 3) Ceny poszczególnych produktów muszą uwzględniać wykonanie i transport do siedziby Zamawiającego.

### WARUNKI WSPÓŁPRACY I ZASADY AKCEPTACJI:

- 1) Wykonawca i Zamawiający wyznaczą imiennie osoby odpowiedzialne za kontakty robocze pomiędzy stronami (m.in. przekazywanie informacji i wskazówek, zgłaszanie uwag). Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
- 2) W dniu otrzymania zlecenia, Zamawiający przekaze Wykonawcy wskazówki i materiały (logotypy) do wykonania projektów graficznych.
- 3) Wykonawca po otrzymaniu zlecenia, zobowiązany jest do przedstawienia 3 projektów graficznych w ciągu **4 dni roboczych**.



- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługują każdorazowo **1 dzień roboczy** na zgłoszenie uwag do przedstawionego projektu graficznego.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu **1 dnia roboczego** od ich zgłoszenia przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.
- 6) Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji banerów do wykonania.
- 7) Produkty końcowe muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami.

### **WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO:**

Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać następujące kryteria:

- 1) Trwałość, tj. materiał promocyjny nie ulega trwałym zniekształceniom np. mechanizm zwijający w roll-up'ie nie zacina się, roll-up użytkowany wewnątrz pomieszczeń utrzymuje się w pozycji pionowej, nie odchyła się, drążek podtrzymujący nie ulega trwałym zniekształceniom.
- 2) Banery nie posiadają zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem.
- 3) Poszczególne części banerów są dobrze do siebie dopasowane i odpowiednio zamocowane.
- 4) Graficzne elementy banerów tj. wydruków nie są rozmazane, popękane, nie ścierają się i nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką.
- 5) Krawędzie banerów są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.
- 6) Banery muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad.
- 7) Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości dostarczonych materiałów promocyjnych na okres minimum 5 lat.



- 8) Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszelkie prawa autorskie do wykonanych projektów graficznych.

### **ZASADY DOSTARCZENIA:**

- 1) Wykonawca wykona i dostarczy banery do siedziby Zamawiającego w ciągu **15 dni roboczych** od dnia otrzymania zlecenia.
- 2) Odbiór banerów zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczoodbiorczego podpisanego w ciągu **2 dni roboczych** od dnia ich dostarczenia.
- 3) Data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
- 4) Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę **przechodzą na Zamawiającego**.

### **OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ ZAMAWIAJĄCY PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:**

Kryteriami, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty są:

**Cena – 60 %,**

**Aspekt społeczny - 40%**